

BAB 1

PANCASILA

Tujuan Pembelajaran

Peserta didik diharapkan mampu:

- menganalisis pandangan para pendiri negara mengenai rumusan Pancasila sebagai dasar negara;
- menguraikan kedudukan dan fungsi Pancasila bagi bangsa dan Negara Indonesia;
- menjelaskan nilai-nilai Pancasila dalam kehidupan sehari-hari; dan
- memberikan contoh penggunaan produk dalam negeri.



D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia



Bangga menjadi bangsa Indonesia adalah berbesar hati atau merasa gagah karena Indonesia memiliki keunggulan. Apa saja milik Indonesia yang kita sebagai bangsa menganggap sebagai keunggulan dan dapat membuat kita bangga sebagai bangsa Indonesia?

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Indonesia Memiliki Kekayaan Sumber Daya



Indonesia memiliki sumber daya alam yang besar dan beraneka ragam. Kekayaan sumber daya alam meliputi berbagai flora, fauna, dan deposit di dalam tanah yang melimpah. Kekayaan alam Indonesia telah dikenal sejak lama.

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Kekayaan sumber daya alam Indonesia

Pertanian



Indonesia merupakan negara agraris. Banyak penduduk Indonesia yang menjadi petani. Produksi pertanian Indonesia antara lain padi, jagung, ubi jalar, kacang tanah dan kedelai.

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Perkebunan



Indonesia adalah negara dengan hasil perkebunan yang melimpah. Contoh perkebunan di Indonesia adalah teh, kelapa, karet, kelapa sawit, kopi, dan cokelat.

D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia

Kehutanan

Indonesia termasuk dalam 10 besar negara dengan jumlah hutan terluas di dunia. Luas hutan yang besar tersebut masih dapat dijumpai di Papua, Kalimantan, Sulawesi, dan Sumatra. Beberapa komoditas hasil hutan Indonesia adalah kayu jati, kayu meranti, dan bambu.

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Tambang



Potensi tambang Indonesia mencakup minyak bumi dan gas, batu bara, bauksit, pasir besi, emas, timah, tembaga, nikel, aspal, mangan, belerang, marmer, dan yodium .

D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia

Maritim

Potensi kemaritiman Indonesia juga besar. Potensi kemaritiman Indonesia terbesar adalah perikanan. Selain itu, ada potensi berupa hutan mangrove dan terumbu karang.



D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Indonesia yang Berbudaya



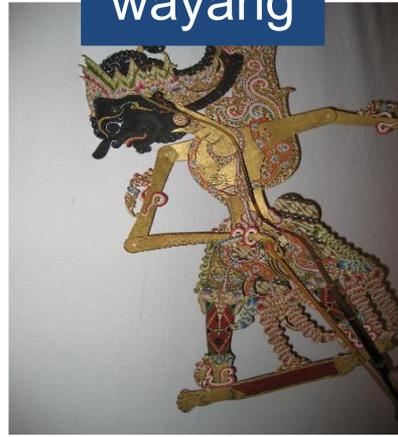
Indonesia memiliki keragaman yang besar. Keragaman dalam aspek budaya, adat, bahasa, agama, dan kesenian di Indonesia belum tentu ditemukan di negara lain.

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

keris



wayang



Motif batik megamendung



angklung



Orang Indonesia juga dikenal memiliki jiwa seni yang tinggi. Hal ini terlihat dari keindahan motif batik dan ukiran-ukiran Toraja serta Papua. Kebudayaan Indonesia, seperti wayang, angklung, dan keris.

D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia



Kebudayaan Indonesia, seperti tari saman, reog ponorogo, tari kecak, dan tari barong bahkan telah diakui dunia .

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia



Tentu, keragaman budaya masyarakat tidak membuat Indonesia terpecah-belah. Indonesia memiliki semboyan Bhinneka Tunggal Ika yang menjadi prinsip yang menyatukan masyarakat Indonesia dari berbagai daerah dan budaya.

D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia

Cinta dan Bangga Menggunakan Produk Dalam Negeri



Produk dalam negeri Indonesia harus didukung warganya sendiri agar tidak kalah saing dengan produk-produk luar negeri.

D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia

Dampak positif apabila masyarakat menggunakan produk dalam negeri atau produk lokal

Meningkatnya produksi dalam negeri

Meningkatkan pertumbuhan ekonomi negara

Meningkatkan kesejahteraan masyarakat

Meningkatnya skala usaha dalam negeri karena produksi yang meningkat

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Dua aspek yang harus dipenuhi untuk membentuk komitmen masyarakat agar lebih memakai produk dalam negeri

Aspek nasionalisme masyarakat Indonesia

Aspek rasionalisme masyarakat Indonesia

D. Bangsa sebagai Bangsa Indonesia

Aspek nasionalisme masyarakat Indonesia

Sisi nasionalisme menyebabkan seseorang lebih mengedepankan pemakaian produk dalam negeri dibanding produk impor yang menjadi alternatif bagi pemenuhan kebutuhannya.

Aspek nasionalisme masyarakat Indonesia

Rasionalisme menyebabkan seseorang cenderung menempatkan pilihan atas produk yang digunakannya berdasarkan atas pandangan yang lebih realistis.

D. Bangga sebagai Bangsa Indonesia

Strategi yang dapat dilakukan terhadap konsumen dan produsen terkait penggunaan produk dalam negeri

Sisi konsumen

- Membangun nasionalisme berkonsumsi
- Membangun rasionalisme (logis) masyarakat Indonesia dalam membeli produk
- Melaksanakan propaganda cinta produk dalam negeri atau melakukan promosi

Sisi produsen

- Peningkatan kualitas atau mutu produk. Hal ini penting dilakukan agar masyarakat bersedia mengonsumsi produk nasional.
- Penetapan harga yang bersaing.