

# Cómo preparar la cuenta de Instagram para hacer anuncios

Antes de invitar gente a casa, tenemos que limpiar y ordenar

# Preparar la casa antes de traer a los invitados

Queremos que tengan una buena experiencia.

Fácil. Agradable. Intuitiva. Visual.

Prepararnos antes de correr anuncios.

# Nombre de usuario

El nombre de usuario es la manera que tienen los demás de reconocer y mencionar una cuenta en Instagram.

Ejemplo:

@agenciamisterrobot

<https://instagram.com/agenciamisterrobot>

Debe ser sencillo, sin muchos números y en lo posible sin puntos ni guiones.

# Imagen de perfil

Marca personal: Foto de la persona con fondo neutral.

Marcas: Logo de la empresa.

Fondo

Luz

Encuadre

# Fórmula para la biografía de Instagram

Ayudo a **[público objetivo]** a conseguir **[deseo]**, sin **[objeción]** mediante **[método]**.

Conseguí **[deseo]** sin **[objeción]** mediante **[método]** para **[público objetivo]**.

## ¿Te suena esto del video de Diseño del mensaje?

Es muy difícil conseguir la síntesis en una sola frase. Puede llevar tiempo lograrlo, pero lo importante es escribir una frase. Con el tiempo la irás optimizando. No te preocupes si no conseguís algo perfecto en el primer intento. Quedate con lo que lograste y después lo irás mejorando.

## Otra fórmula: Título + Aunque

Aprendé a crear ofertas irresistibles.

vs.

Aprendé a crear ofertas irresistibles **AUNQUE** escribir no sea lo tuyo.

# Llamada a la acción

En qué parte del embudo están?

Cuál es el siguiente paso?

Dar una sola opción.

# Link (Estrategia)

Está muy coordinado con la llamada a la acción.

Link a WhatsApp directo.

Link a Calendly directo.

Link a landing con formulario o WhatsApp o Calendly incrustado.

Idealmente mismo link que anuncios.

# Historias destacadas

- Quiénes somos, nuestra historia, porqué hacemos lo que hacemos.
- Nuestra oferta.
- Testimonios de pacientes o pruebas de los resultados conseguidos.

Podemos poner llamada a la acción en las historias destacadas.

Link a landing o a algo que tenga sentido con la estrategia.

# Contenido

No debería estar vacío.

Si la cuenta es nueva, poner algunas publicaciones. 9 es un buen número para empezar.

Está bien presentarse en las primeras.

Se puede contar los métodos, el programa, cuáles son los servicios.