



orange mail

オレンジメール を使う7つのメリット

と

購入前によくある質問

Copyright © Orange Spirits Co., LTD. All rights reserved.

最終更新: 2018/02/15



オレンジメール

orange mail

メールマガジンをお客様に発行している経営者は
広告費のお金をかけず売上をドンドン上げています。

なぜメールを送るだけなのに、売上がのびるのでしょうか？

メールマガジンが続けている会社にはある特徴があります。
それは「リピーターが多い」ということです。

「リピーターが多い」＝「ファンが多い」と言い換えることができます。

このマニュアルでは、メールマガジンが続けると
どうしてファンが増えるのか？をわかりやすく解説しています。

オレンジメールは、ファンを増やして売上をあげることを意識した
日本一使いやすいメール配信システムです。

マニュアルの最後では、なぜ経営者にオレンジメールが選ばれているのか？をお伝えいたします。

1. メールマガジンを発行する7つのメリット
2. メールマガジン発行でできること
3. オレンジメールを使う7つのメリット
4. オレンジメール購入前によくある質問

メールマガジンを発行すると以下の7つのメリットがあります。

1. コストが安い！

メールマガジンは、ダイレクトメール(DM)、チラシ、新聞、雑誌などの広告に比べて格安で始めることができます。

たとえば、デザイナーにチラシ1枚作成してもらおうと安くても1万円はかかってしまいます。一方メールマガジンは無料から始めることができます。

2. すぐに情報発信できる！

メールマガジンは、「今から！」「数時間後からスタート！」のような緊急性がある情報を、すぐに発信できます。

また、ライブ感リアルタイム感を与えられて、感覚を共有しやすく感情を動かしやすいという特徴があります。

3. 営業効率が高い！

上記1と2の理由から、パソコンの前にながらにして

たくさんの人に、伝えたいことをすぐに伝えられるので、時間や労力的なコストが低く営業効率が良いです。

4. インターネットと連動させやすい！

ダイレクトメール(DM)やチラシ、新聞や雑誌からインターネットに誘導するには、ひと苦勞がいますが

メルマガであればURLのクリックだけしてもらえれば誘導できます。

5. コミュニケーションが取りやすい！

メールマガジンでは、1日に何度もお客様とコンタクトをとることができます。

そして、アンケートや要望、感想などをお客さまからのメール返信によって受け取れますので、こちらも簡単に返信することができます。

お客様と接する機会が多いほど、お客様はあなたに好感度をもつと言われています。

毎日メールマガジンをお客様が受け取ることで、まるで昔からの知人のような感覚になり、自然とあなたのファンが増えていきます。

6. 反応がわかりやすい！

メールマガジンは、クリック数の計測により、反応がどれぐらいあるのか計測できます。

複数のメールパターンを同時に試して、どの内容が反応が高いかを比較することもできます。

7. 内容を2次利用しやすい！

メールマガジンで発行した内容は記録として残りますので

メールマガジンで発行した内容を書籍化するなどの2次利用も簡単に行うことができます。



メールマガジンをはじめるメリットご理解いただけただけでしょうか？

メールマガジンはオンラインビジネスから実店舗まで様々な業種で活用することができます。

ここからは、実際にどのようにビジネスで活用するか実例をご紹介します！

■店舗のメールマガジン活用方法

メールマガジンを定期的に発行して、継続的に関係性をつないでいくことで

あなたの提供するサービスが欲しくなった時、真っ先にあなたのお店を思い出してもらうことができます。

また、DMやチラシはコストが多くかかりますが、メルマガ発行であれば低コストで告知できます。

メールマガジンの内容は以下が一般的です。

- ・キャンペーンの告知
- ・新サービスの告知
- ・商品内容の説明/教育

メールマガジンを続けることで、安定&運営効率の良い店舗運営ができるので、2店舗3店舗と拡大しやすくなり



■企業広報のメールマガジン活用方法

低コストかつ、スピーディーにリリース情報を告知できます。

繰り返し接点を持つことでブランドイメージが上がり、口コミやSNSなどによる情報の拡大が見込めます。

オレンジフォームとの連動により、直接アンケートや注文を取ることができます。

■アフィリエイトのメールマガジン活用方法

お客様へ継続に商品の紹介を行うことができます。

また、メールマガジンを継続することで日に日にあなたへの信頼が高まりファンが増えていきます。

読者はネットサーフィンや他のメルマガなどで、アフィリエイト商品のことは知るでしょう。

しかし、つながりを持っていれば「あなたから買いたい」と思うようになり

あなたの設置した商品リンクから購入するようになります。

あなたのホームページやブログからアフィリエイト商品売れていくようになれば
世界中どこにいても継続的に収入を得ることができます。



■通販サイト&オンラインビジネスのメールマガジン活用方法

メールマガジンを継続することで、購入者のリピート率を高め、購入見込み者の「買いたくなる」タイミングを逃さず販売を掛けられます。

販売告知や商品紹介、キャンペーンを、低コストで継続的にスピード感を持って告知できます。

オレンジフォームとの連動により、直接アンケートや注文を取ることもできます。

関係の構築によりファンが増えていき、他社と似たような商品を取り扱っていたとしても、信頼のあなたから購入するようになります。

■ビジネスマンのメールマガジン活用方法

会社に所属しているからメールマガジンなんて必要ない！なんて思っていないですか？

ビジネスマンこそメールマガジンをもっと活用してもらいたいとオレンジメールは考えています。

メールマガジンを続けることで、人脈が広がり、あなたの信頼が高まります。

また、実際に対面した時に、

「ずっと前から知り合いだったようで、初対面の感じがしない。」

と、初めからあなたに好意を持った状態で関係を築くことができるので
ビジネスやジョイントベンチャーなどの話がスムーズです。

また、会社ではなく、あなたのブランド力が高まっていくので、
思いも知れない大企業からのヘッドハンティングの話がきたり
出版や講演の依頼が舞い込んでくるかもしれません。



メールマガジン活用のイメージはわいてきたでしょうか？

実は、メールマガジンを配信するシステムは色々な種類があります。

「オレンジメール」はたくさんあるメール配信システムの1つにすぎません。

ですが、「オレンジメール」は経営者に選ばれ続けているメール配信システムです。

個人で利用される方も多く

パソコンが苦手な方でも使いやすいシステムになっています。

「どのメール配信システムにしようかなー？」と悩んでいたなら

ぜひ一度、オレンジメールを試してみてください。

「オレンジメールは」私たちが自信を持ってオススメするメール配信システムです。

最後に、オレンジメールを使う7つのメリットをお伝えいたします。

こちらの書籍でも紹介されています！

あなたのビジネスを10倍加速させる！
実践twitterマーケティング
ツイッターを売上げにつなげる教科書

素人でも成功できる電子(ネット)出版
横山 直広

あなたのビジネスを10倍加速する
実践twitterマーケティング

アプリが売れる！ローリスク
メガリターン成功法！

1. 「日本一使いやすい」と好評の操作性

パソコンに不慣れな方でも3ステップ、5分でメール発行できるシステムです。
シンプルで直観的に操作できる管理画面になっています。

2. コスパ最高！ 到達率、機能、価格のバランスがいい

オレンジメールは無料で始めることができます。しかも、有料版と無料版では機能に大きな違いがありません！
読者数が増えると料金が発生するシステムなので、
まずは無料で始めて、読者が増えたら有料に…といった使い方ができます。

3. 売上アップに直結するメールスプリットテスト機能付き

件名や内容を少し変えたものを同時に5パターン発行し
どのメールパターンが、どれだけの成果を上げているのか、どれが優れているのかを簡単に計測できます。

4. ステップメール機能

メールマガジンはその都度メールを作成し、発行作業が必要となります。
また、途中から購読を始めた読者は、それまでの流れを把握することができません。
ステップメール機能を使うと、1度設置してしまえば
どのタイミングで読者が登録しようとも
誰もが1、2、3、4、5、6…と順番にメールが定期的には送られるようになります。



5. 共用型によるIPアドレス自動クリーニング機能

共用型はメールサーバーを共有するので、他のメール配信者の影響を受ける代わりに安価にサービスを利用できる利点があります。徐々に到達率が低下していきませんが、定期的なクリーニングを行っておりますので、そのたびに到達率が復活するようになります。専用型の場合は一人でサーバーを独占するので他のメール配信者の影響は受けませんが、サービス利用料が高くなり、また到達率が下がってきってしまった場合、自分で交換の手続きを行わなければなりません。

6. ステップメール連携機能

1つのステップメールプランが終わったら、別のステップメールプランに連携できます。シナリオAから共通シナリオへ合流させるなど自動的に連携させられるのであらためてプランを作ったりリストを移動させるなどの手間を大幅にカット出来ます。

7. メールフォーム連動機能

姉妹サービスの「オレンジフォーム」と連携し、オレンジフォームにて習得したリストを自動的にオレンジメールのステップメールリストに組み込まれステップメールが配信されます。



1. メルマガを複数運営することはできますか？

はい！オレンジメールにご契約いただくと、いくつでもメールマガジンを運営することができます。
目的別にメールマガジンを使い分けていただくと便利です。

2. ステップメールは使えますか？

はい！オレンジメールはステップメール機能がございます。一度フォローアップのステップメールを設定すれば
読者登録1日後、3日後、5日後、といった風にフォローアップのメールが配信できます。

3. メルマガ・ステップメールを複数運営することはできますか？

はい！オレンジメールにご契約いただくと、いくつでもメールマガジンを運営することができます。
目的別にメールマガジンを使い分けていただくと便利です。

4. メルマガの配信日時を予約することはできますか？

はい！メルマガは予約した時間に配信することができます。たとえば、朝一番に配信したいときでも、
朝早く起きることなくあなたの好きな時間にメルマガ配信を予約することができます。



5. クリック率を測定できますか？

はい！クリック解析は、日別、時間別、曜日別、URL別、メール別にすることができます。
めんどうな操作をすることなく、自動でクリック率を測定できるので、
読者の満足度の高いメルマガを配信することができます。

6. URLを短縮することはできますか？

はい！クリック率を測定するためには、URLひとつひとつにURL短縮の作業が必要になります。
多くの場合、1つ1つURLを短縮していかないといけませんが、
オレンジメールではメルマガすべてのURLをワンクリックで自動短縮することができます。

これでいままですらわしく、サボりがちだったURL短縮(クリック解析)を自動ですることができます。
もちろん、短縮したくない場合は短縮しないこともできます。

7. 1クリックメルマガ解除機能はありますか？

はい！メルマガに1クリック解除のURLを挿入することができます。
1クリックで簡単に解除できるので、クレームがなくなって、いやな思いをすることがなくなり、
あなたのファンの読者だけが残るようになります。



8. 自動的に読者の名前を本文に入れることはできますか？

はい！メルマガの件名と本文に、読者の名前を挿入することができます。

名前を挿入すると、読者が自分に向けて送られたメールと思うので、お知らせやキャンペーンに高い反応を得ることができます。

9. 自動的にメルマガ登録／解除完了メールを送ることはできますか？

はい！読者が登録や解除を完了したときに、自動で完了メールを送ることができます。

自動で完了メールを送ることができるので、読者が登録や解除が本当に完了したかどうか

不安からくる問い合わせやクレームがなくなります。

10. 読者登録／解除フォームを自動的に作ることはできますか？

はい！読者の登録や解除ができるページを、自動で作成することができます。

ホームページやブログ作成やフォームタグの知識がなくても、読者の登録や解除ができるページを

自動で作成できるので、すぐにメルマガをはじめることができます。

11. ホームページやブログに読者登録フォームを埋め込むことはできますか？

はい！あなたのブログやホームページで読者の登録や解除をするのに必要なフォームタグを

自動で作成できます。あなたは、コピーして貼り付けるだけで、読者登録と解除ページをどこにでも作成することができます。

※読者登録/解除フォームタグとは、自分のブログやホームページにメルマガ読者の申し込み窓口を作るのに必要なタグです。

12. 読者を一括登録できますか？

はい！読者のメールアドレスのリストを、一括で登録することができます。

1000件も2000件ものメールアドレスと名前や属性の情報を手入力していくのは気が遠くなる作業です。

管理画面から一括で読者登録できるので、いま使っている他のメルマガ配信システムからの引っ越しも簡単でスムーズです。

13. 読者を一括解除できますか？

はい！解除希望者のメールアドレスのリストを、一括で解除することができます。

管理画面から一括で読者解除できるので、解除が遅いといったクレームもなくなります。

14. 読者リストを一括ダウンロードできますか？

はい！読者リストをCSV形式でダウンロード(エクスポート)できます。

ダウンロード(エクスポート)した読者リストはExcelやメモ帳などで開けるので、自由に編集したり、

他のソフトとの連携をしたりできます。

まぐまぐなどの無料のメルマガ配信サービスのように、読者リストダウンロードできないというような制限はありません。



コスパ最高で到達率、機能、価格のバランスが良い「オレンジメール」ぜひ一度使ってみてくださいね！
オレンジメールは簡単3Stepではじめることができます。しかも無料プランがあるのでお財布にもやさしいです。
「オレンジメールでメルマガ配信を始める方法」というマニュアルにオレンジメールのはじめ方が載っているのでチェックしてみてください。

はじめてのメール配信PDFダウンロード

<http://os7.biz/u/jp0cp>

オレンジメール申し込みページ

<https://mail.orange-cloud7.net/price/>

オレンジメールサポートサイト

<https://support.orange-cloud7.net/>