

GENERACIÓN DE MICROEMPRESA

Por:
José Francisco Lugo Pinto



A woman with long dark hair, wearing a white sleeveless top and a colorful necklace, is focused on weaving a basket. She is surrounded by various finished woven baskets on shelves in the background. The baskets feature different patterns and colors, including red, green, blue, and brown. The scene is set in a workshop or studio.

**TODOS PODEMOS
CREAR NUESTRAS
PROPIAS FUENTES
DE INGRESO**

Ruta metodológica

Identificación de necesidad

Consolidación de información

Capacitación del microempresario

Generación de ideas

Evaluación de factibilidad y viabilidad

Estudio de mercadeo

Revisión presupuestaria

Evaluación de oportunidad

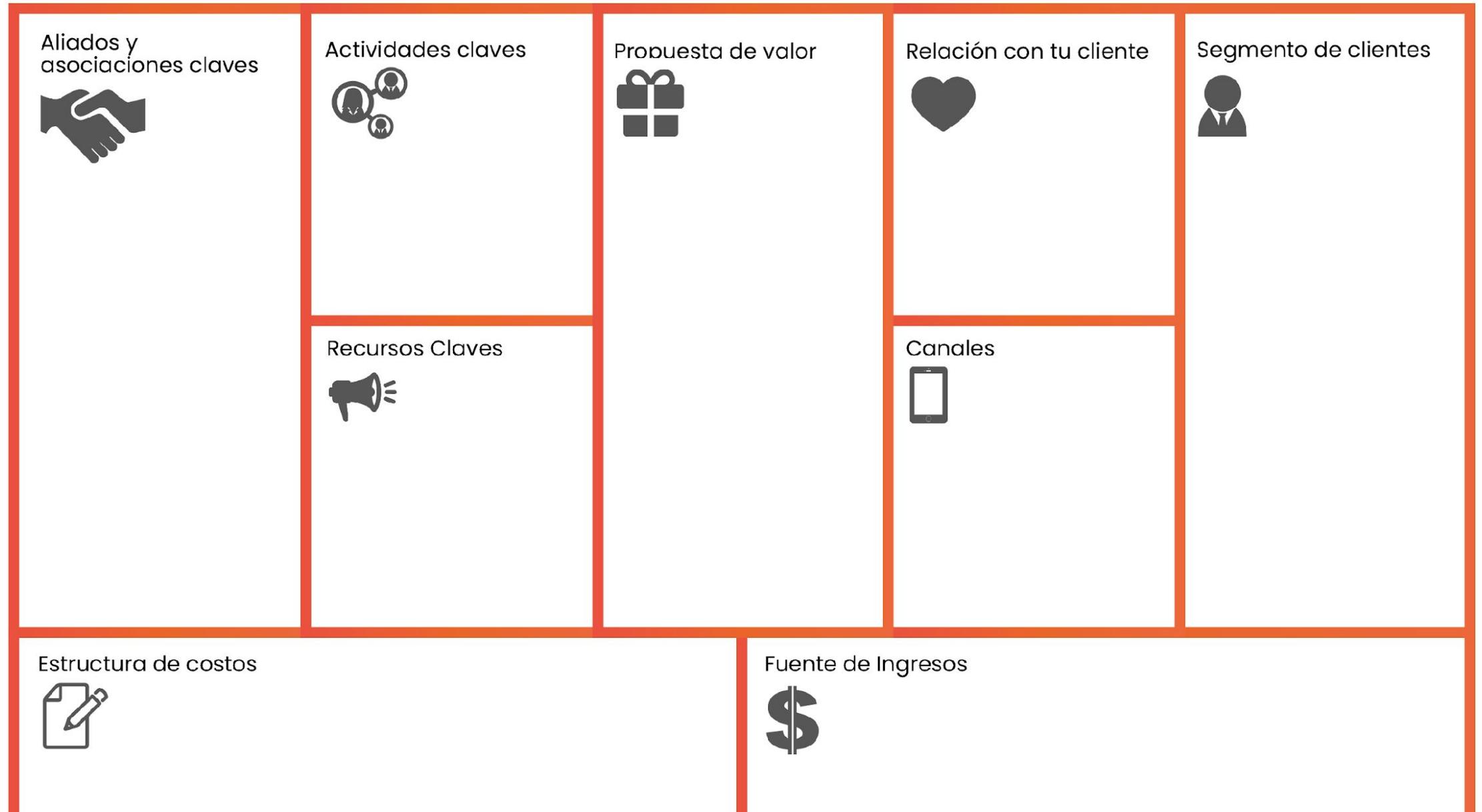
Consecución de recursos

Estructuración administrativa

Enlace creatividad

<https://coworkingfy.com/tecnicas-de-creatividad/#:~:text=El%20m%C3%A9todo%20de%20creatividad%20SCAMPER,o%20redise%C3%B1o%20de%20una%20propuesta>

Modelo de Negocio: Lienzo Lean Canvas



SOCIOS CLAVE**8**

¿Quiénes son nuestros socios clave?

¿Quiénes son nuestro proveedores clave?

ACTIVIDADES CLAVE**7**

¿Qué actividades clave requiere mi propuesta de valor?

RECURSOS CLAVE**6**

¿Qué recursos clave requiere nuestra propuesta de valor?

PROPUESTA DE VALOR**2**

- ¿qué valor estamos entregando a nuestros clientes?
- ¿Qué problema estamos ayudando a resolver?
- ¿Qué necesidad estamos satisfaciendo?
- ¿Qué tipo de productos ofrecemos a cada uno de nuestros clientes?

RELACIÓN CON LOS CLIENTES**4**

- ¿Qué tipo de relación tenemos con nuestros clientes?

CANALES**3**

¿ Con que canales de comunicación estoy llegando a mis clientes?

SEGMENTO DE CLIENTES**1**

- ¿Para quién estamos creando valor?
- ¿Quiénes son nuestros clientes más importantes?

ESTRUCTURA DE COSTES**9**

¿Qué costes tengo? fijos y variables!

FLUJO DE INGRESOS**5**

¿De dónde me entra el dinero?

Quiénes te ayudan

Qué haces

Cómo ayudas

Cómo interactúas

A quiénes ayuda

Recursos clave



Canales



Quién eres y qué tienes

Cómo te conocen y cómo haces llegar lo que ofreces

Estructura de costos



Fuentes de ingresos



COMO CONSTITUIR TU EMPRESA

S&M
CONTADORES

1

BUSQUEDA Y RESERVA
DE NOMBRE

1.1 DESCRIPCION
1.2 REQUISITOS
1.3 PROCESO



2

ELABORACION DEL ACTO
CONSTITUTIVO (MINUTA)

2.1 DESCRIPCION
2.2 REQUISITOS



3

ABONO DE CAPITAL Y BIENES

3.1 DESCRIPCION



4

ELABORACION DE
ESCRITURA PUBLICA

4.1 DESCRIPCION
4.2 REQUISITOS



5

INSCRIPCION EN
REGISTROS PUBLICOS

5.1 DESCRIPCION

sunarp
Superintendencia Nacional
de los Registros Públicos