
마케터의 고민

: 자기다움 브랜딩

라이프디자이너
남효나

HYONA NAM

현) 우아한형제들 마케터/커뮤니티 매니저

전)

디자이너에서 MD, 기획자, 세일즈, 마케터까지

FASHION에서 F&B까지 영역을 넘나들며

나를 트렌스폼 시켜 왔어요.

insta @namyonamyoo


우아한형제들

DOOSAN

SWATCH GROUP
SWATCH GROUP KOREA LTD

halfclub

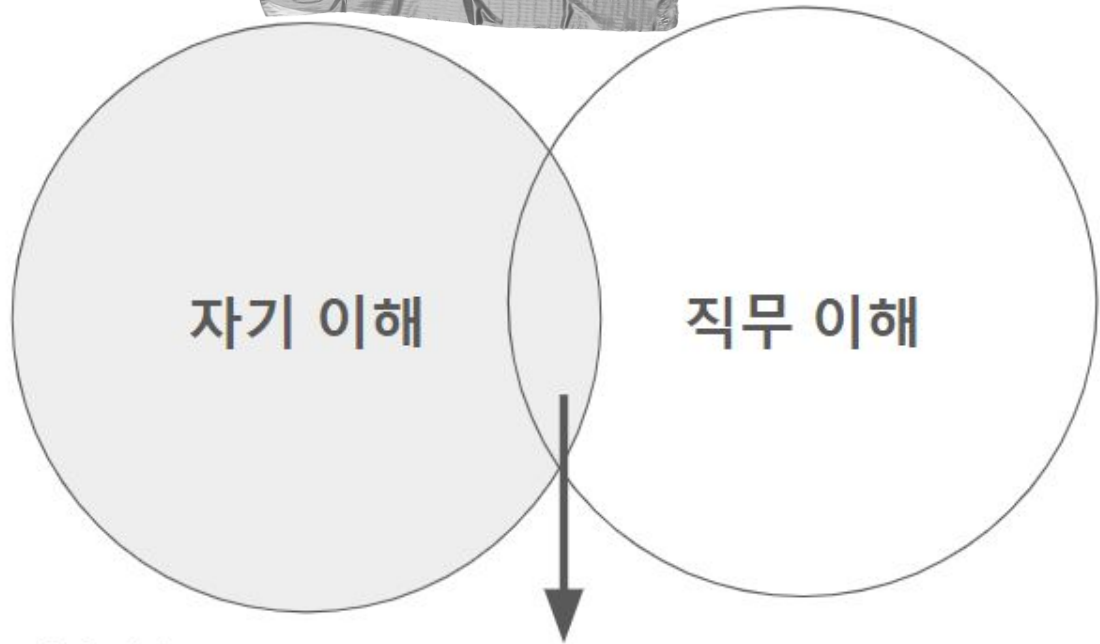
안경은 얼굴이다
LOOK Optical
Since 1963



평생 사무직이나 하며
씩을 순 없어요

aespa 카리나 - 아이(ae)카리나





자기 이해

직무 이해

취업의 핵심

나는 어떤 사람?
나를 표현하는 키워드 찾기
#해시태그

이키가이란 사람이 '살아가는 보람', '존재하는 이유'를 뜻하는 개념이다. 일본에서는 '아침에 눈을 뜨는 이유'라고도 부른다.

좋아하는 것, 잘하는 것, 돈이 되는 것, 세상이 필요한 것이 4개의 동그라미로 구성되어 있는데 인간이 보람된 삶을 살기 위해서는 즉 아침마다 설레는 마음으로 눈을 뜨기 위해서는 반드시 이 네가지 요소를 모두 포함한 일을 찾아야 한다는 것이 이 이키가이의 정신이다.

이키가이 (Ikigai)

"삶의 가치"를 의미





1. 스튜디오 봄봄 / 콘텐츠 컨설턴트 김희라
지금 하는 일을 잘 해서 10년 후 더 잘하는 사람이 나를 대체하게 하겠다.
2. 캠퍼스멘토 / 커머스마케터 운영재
학교, 사람, 기업을 연결하는 커넥터가 되겠다.
3. 자비스앤빌런즈 3.3 / 신사업팀 조동현
디지털노마드로 컨설팅을 하며 스마트팜을 할거다.
4. 피리부는 강아지 / 스타트업 마케터 오정은
프로젝트 전반을 관리할 수 있는 PM, BM
5. 더핏 / 커머스솔루션메이커 김현호
다양한 프로젝트를 아우르는 컴퍼니필더
6. 영화투자 쇼박스 / 홍보 조수빈
누군가에게 되고 싶은 롤모델
7. 우아한형제들 / 라이프디자이너 남효나
나만의 컬러로 긍정적 영향을 주고 타인의 강점을 찾아주는 라이프디자이너



남호나



김현호



조수빈



오정은



김희라



조동현



윤영재



아름다움 = 자기다움

제 가치 기준에 부합한다

- 1) 나의 강점 찾기 = 다양한 경험
- 2) 타인과 차별화된 나만의 매력자본은?
- 3) 내가 지향하는 방향과 꿈이 뚜렷할 것



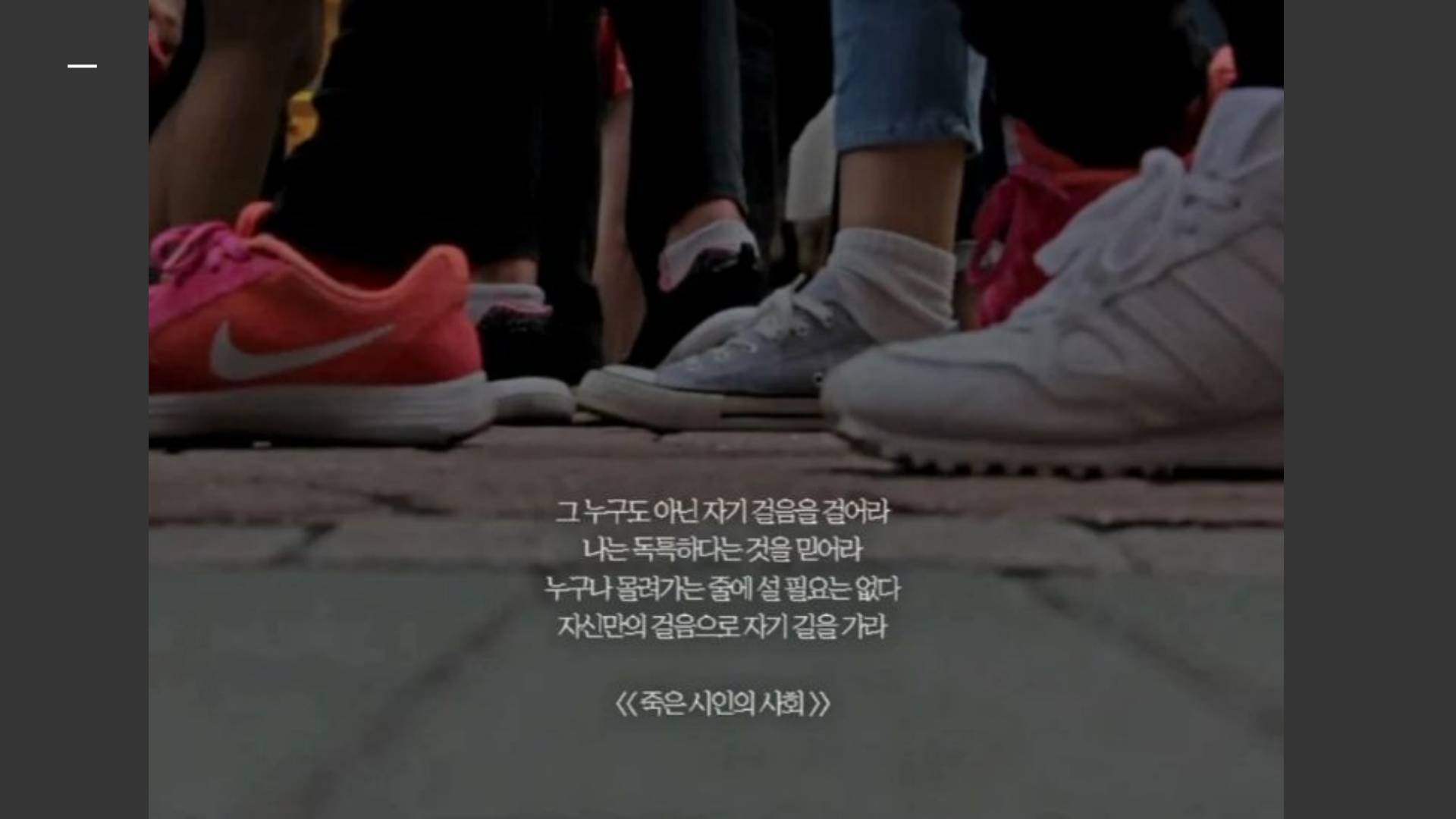
우리가 무언가를 강렬히 열망할 수록 그것을 갖기 어려워진다.

정말 원하는 게 있으면 그것에 대한 중요도를 낮추는 게 필요하다.

나에게 이게 정말 중요해, 정말 갖고 싶어! 라고 바라면 그것에 의존하게 된다. 그것만 가지면 인생이 극적으로 바뀔 것 같이 느껴진다. 하지만 그런 적이 있었나? 결국 성취도 못하고 욕망도 포기하게 된 순간들이 너무도 많다. 그럼 중요도를 어떻게 낮춰야 하나. 책에서는 말했다. 행동하라고.

가장 바람직한 형태의 욕망은 욕망의 크기만큼 행동력이 뒷받침 되는 거라고.

무언가를 욕망하게 되면 그것에 대해 너무 오래 생각하고 애지중지하고 이상화한다. 하지만 행동으로 옮기는 순간 망상은 끝나기 때문에 중요도가 낮아진다. 의외로 별거 아닌 일이 된다.



그 누구도 아닌 자기 걸음을 걸어라
나는 독특하다는 것을 믿어라
누구나 몰려가는 줄에 설 필요는 없다
자신만의 걸음으로 자기 길을 가라

《죽은 시인의 사회》

Q&A