

# Юный инспектор движения

Презентация к сценарию мероприятий  
с учащимися средних классов (13-14 лет) общеобразовательных  
организаций



МВД РОССИИ

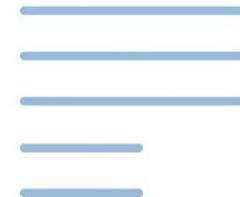
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО  
ДВИЖЕНИЯ»



ГОСАВТОИНСПЕКЦИЯ  
МВД РОССИИ

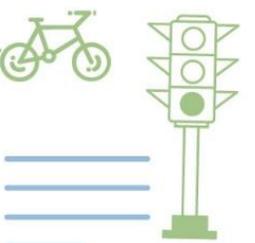
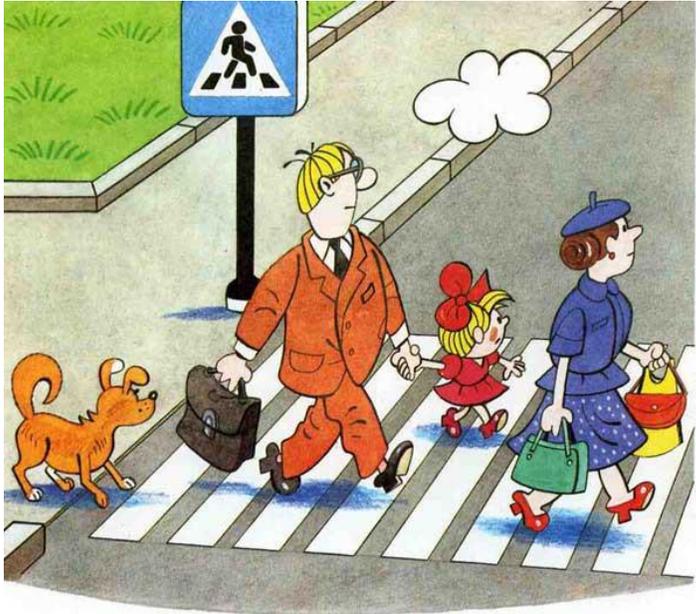


МИНПРОСВЕЩЕНИЯ  
РОССИИ





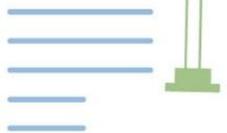
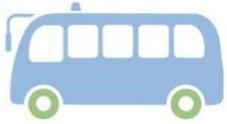
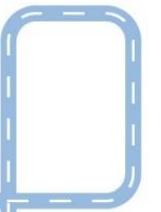
# «Золотые правила» участников дорожного движения





Автономный светодиодный светофор

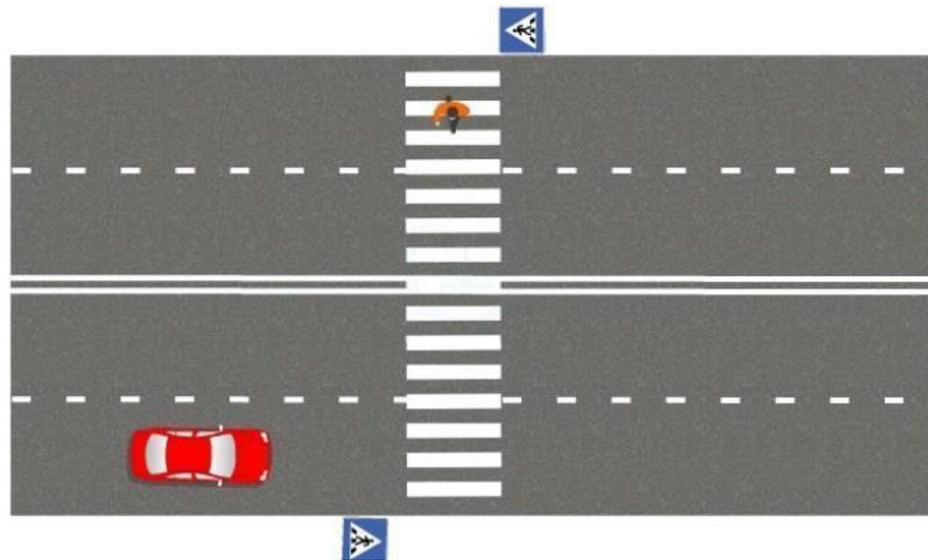
3-D Пешеходный переход



# Приоритет пешехода?

Пункт 14.1 ПДД:

«Водитель транспортного средства, приближающегося к нерегулируемому пешеходному переходу, обязан уступить дорогу пешеходам, переходящим дорогу или вступившим на проезжую часть (трамвайные пути) для осуществления перехода».



# Приоритет пешехода?

Пункт 4.5 ПДД:

На нерегулируемых пешеходных переходах пешеходы могут выходить на проезжую часть после того, как оценят расстояние до приближающихся транспортных средств, их скорость и убедятся, что переход будет для них безопасен. При пересечении проезжей части вне пешеходного перехода пешеходы, кроме того, не должны создавать помех для движения транспортных средств и выходить из-за стоящего транспортного средства или иного препятствия, ограничивающего обзорность, не убедившись в отсутствии приближающихся транспортных средств.





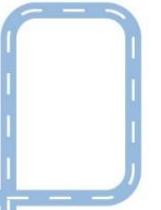
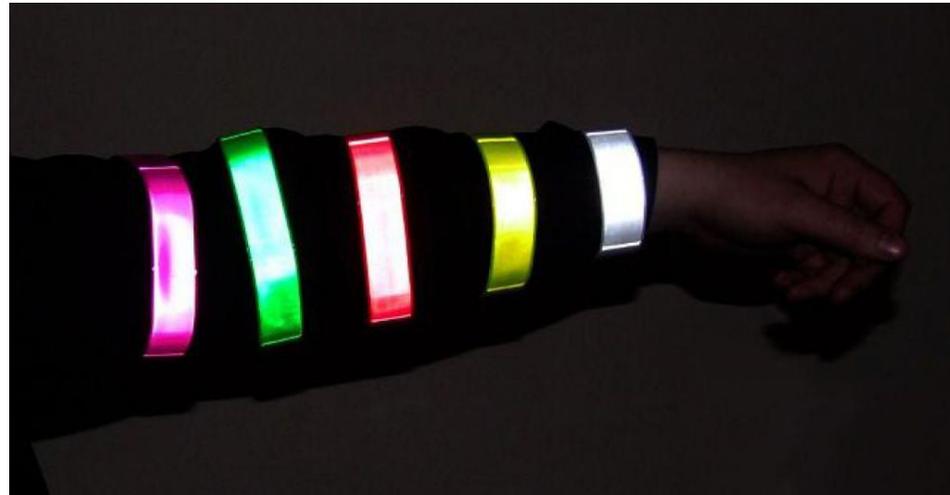
# Алгоритм перехода проезжей части дороги по пешеходному переходу

- Подойти к пешеходному переходу и остановиться в двух-трех шагах от края проезжей части дороги;
- Осмотреть дорогу и убедиться в отсутствии приближающегося транспорта. Если пешеходный переход регулируемый, дождаться зеленого сигнала пешеходного светофора;
- Внимательно посмотреть налево, направо и еще раз налево. Убедиться, что все автомобили остановились и готовы пропустить пешехода;
- Только после этого начинать переход и во время него продолжать наблюдать за дорожной обстановкой;
- Переходить проезжую часть дороги необходимо под прямым углом быстрым шагом, но не бежать.

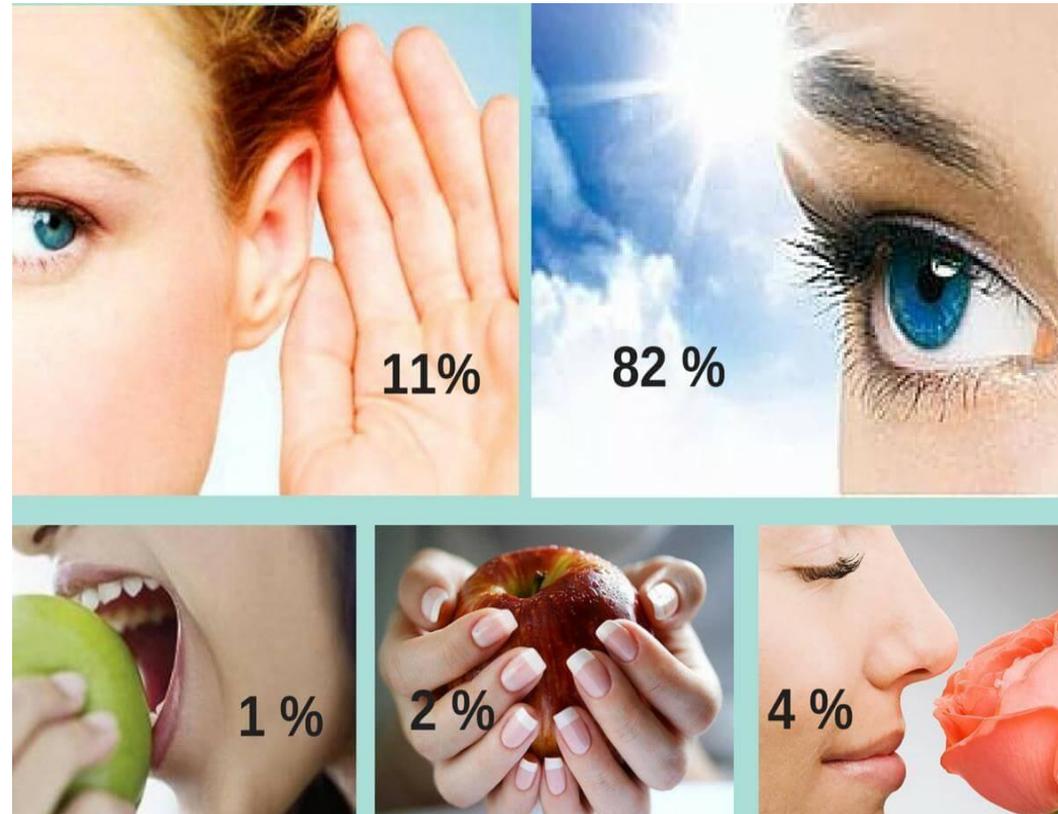




# Световозвращающие элементы для пешехода

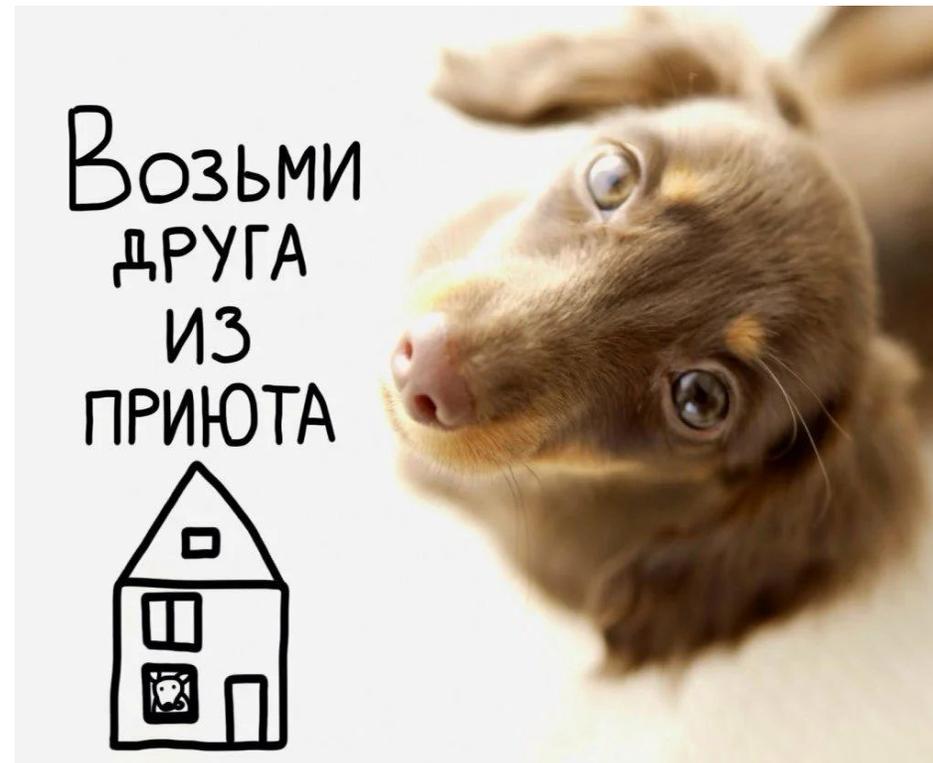


# Наглядные материалы для проведения занятия

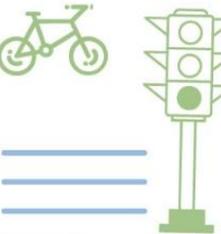


Через визуальный канал восприятия мы получаем больше всего информации



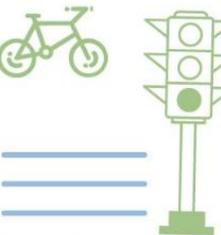


О воздействии визуальной информации



# Темы для проекта «Сценарий видеоролика социальной рекламы»

- Тема 1. «Необходимость использования ремней безопасности в автомобиле»;
- Тема 2. «Правила безопасного передвижения на велосипеде»;
- Тема 3. «Как правильно переходить проезжую часть дороги по регулируемым и нерегулируемым пешеходным переходам»;
- Тема 4. «Световозвращающие элементы для пешеходов и велосипедистов»;
- Тема 5. «Соблюдение водителями скоростного режима»;
- Тема 6. «Передвижение автомобилей в жилых зонах».



Позитивная реклама	Шоковая реклама
Основана на положительных эмоциях	Основана на отрицательных эмоциях
Избегает неприятных тем (смерть, страх, боль и т.д.)	Затрагивает неприятные темы
Показывает вероятность рискованного поведения, которое в итоге не случается	Показывает моменты ДТП с пострадавшими и погибшими



## ЭТО НЕ БАЙКИ – ВСЕМ ПОМОГАЮТ СВЕТОВОЗВРАЩАЙКИ

Световозвращающие элементы делают вас более заметными на дороге. Они обладают способностью возвращать луч света от фар обратно к источнику. Поэтому водитель Вас увидит даже в плохо освещённом месте.

ОДЕЖДА	Видимость
Черная	Невидимый
Синяя	17 м
Красная	24 м
Желтая	37 м
Белая	55 м

Со световозвращающими элементами 130 м  
Со световозвращающими элементами расположенными в нижней части туловища 400 м

**Обратил внимание – заметили заранее**  
Чтобы ваше появление на дороге не стало неприятным сюрпризом, убедитесь, что водитель может вас увидеть издалека.

**Из-за препятствий не выходи – жизнь береги**  
Не выходи на дорогу, если рядом находятся крупные объекты, из-за которых вас могут вовремя не заметить.

**Важно помнить нам – всегда смотреть по сторонам**  
Перед тем как перейти дорогу, посмотрите в обоих направлениях.

**Не надо торопиться – лучше убедиться**  
Даже если вы переходите дорогу по пешеходному переходу, не спешите – убедитесь, что автомобиль останавливается и водителя вас пропускает.

**Не совмещайте вместе переход и веселье!**  
Перед переходом дороги снимите наушники. Громкая музыка рассеивает внимание – лучше не рисковать.

**Не надо бояться, не надо стесняться – с водителями нужно просто общаться**  
Простые жесты помогут вам лучше понять друг друга на дороге. Если вы поняли, что вас пропускают – кивните водителю. И не забудьте поблагодарить его в ответ, улыбнувшись или показав открытую ладонь.

Привнесите гражданскую позицию, поддержите «Стратегию Ноль» в России. Поделитесь с друзьями и близкими той информацией, которая показалась вам важной. Сделайте фотографию и разместите в [VK](#) [FB](#) [TG](#) #СТРАТЕГИЯНОЛЬ и #РОССИЯБЕЗДТП



## КРЕСЛО или РЕМЕНЬ

### КАКОЙ РОСТ У ВАШЕГО РЕБЕНКА?

**НИЖЕ 150 см — ДЕТСКОЕ АВТОКРЕСЛО**  
ПДД: до 7 лет ребенка перевозить только в автокресле.

**ПОЛЬЗУЙТЕСЬ АВТОКРЕСЛОМ ПРАВИЛЬНО!**

- Установите автокресло в соответствии с инструкцией.
- Проверьте, что ребенок пристегнут.
- Если автокресло установлено на переднем сиденье, отключите подушку безопасности.

**150**

**ВЫШЕ 150 см — РЕМНИ БЕЗОПАСНОСТИ**  
ПДД: после 7 лет способ перевозки зависит от роста и веса ребенка.

**ОБЯЗАТЕЛЬНО ПРИСТЕГИВАЙТЕСЬ В ТРАНСПОРТЕ:**

- Личный автомобиль
- Такси
- Экскурсионный автобус
- Автобус международного следования

**ПОДЕЛИСЬ ВАЖНОЙ ИНФОРМАЦИЕЙ С ДРУГИМИ РОДИТЕЛЯМИ. СФОТОГРАФИРУЙ И РАЗМЕСТИ В VK FB TG #ДЕТИБЕЗДТП**



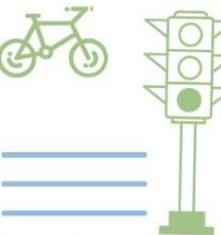
**Этап 1.** Поиск идеи (мозговой штурм).

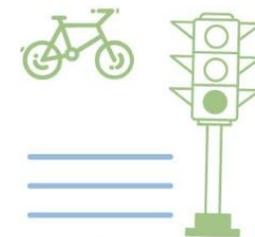
**Этап 2.** Разработка концепции видеоролика.

- Определить цель видеоролика.
- Определить главных героев видеоролика, основного сюжета, точек съемки (где будет сниматься) и других организационных вопросов съемки.
- Определить звуковое наполнение видеоролика.

**Этап 3.** Написание сценария видеоролика, включающего описание видео- и аудио-ряда.

- Подготовка схемы видеоролика.
- Подготовка радио ролика.





Название	Яркое, запоминающееся, отражающее суть проблемы Может выступить основным слоганом
Цель	Ответить на вопрос: для чего мы показываем зрителю данный ролик? Какое поведение, ценности, установки мы хотим сформировать? Какую эмоцию мы хотим вызвать?
Строение сюжета	Основные этапы: экспозиция, завязка, кульминация, развязка
Информационная часть	Внимательно отнестись к фактической информации ролика, она должна полностью соответствовать действительности
Элементы сюжета	Статистика, факты, истории (реальные или выдуманные)
Видеоряд	Ведущий (его действия и слова), закадровый голос, текст с фотографиями, сцены (полноценная история с персонажами),

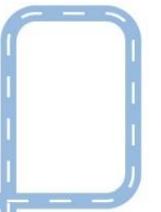


# Что должно быть на ватмане

**Название** – в виде слогана, яркое, запоминающееся, короткое;

**Цель** – написать, почему мы показываем этот видеоролик зрителю, какие ошибки участников дорожного движения мы хотим исправить, какое правильное, безопасное поведение на дороге сформировать;

**Информация**– какие факты о поведении участников дорожного движения приводятся в видеоролике;



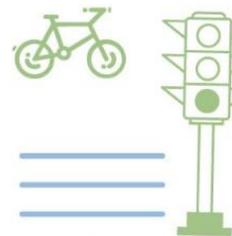


# Что должно быть на ватмане

**Персонажи** – описать персонажей видеоролика (пол, возраст, тип участия в дорожном движении - пешеход, пассажир, велосипедист и другие необходимые характеристики);

**Видеоряд** – разбить видеоролик на сцены, показать содержание каждой сцены в виде коротких описаний и иллюстраций, привести текст, который произносят персонажи, описать эффекты, которые будут применяться при съемке и монтаже видеоролика;

**Продолжительность видеоролика** – написать примерное время.





ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ  
«БЕЗОПАСНОСТЬ ДОРОЖНОГО  
ДВИЖЕНИЯ»



# Спасибо за внимание!

17

