

Ideas para elaborar un buen video

**Sugerencias para un video
de emprendimiento**

Consejos a tener en cuenta antes de rodar

Los videos corporativos tienen tres fases:

- Fase de preproducción: se centra en planificar el rodaje. Esta fase concreta ideas y ayuda a planificar la elaboración.
- Fase de producción: elaboración y grabación del video en su caso.
- Fase de post- producción: Revisión y montaje del material grabado.

FASE DE PREPRODUCCIÓN

Se trata de planificar nuestro rodaje. ¿qué historia queremos contar? Creatividad y planificación (Smart)

- ¿Qué vamos a decir? Elaboración de un guión. Imaginación de escenarios, relatos literarios, etc..
- ¿A quién se lo vamos a decir? Pensamos en nuestro público objetivo o potenciales futuros compradores.
- ¿Qué valores queremos transmitir?
- Producto, personas, emociones, valores de transformación, de implicación.

FASE DE PRODUCCIÓN

Ejecución de nuestro proyecto.

- Localización de exteriores.
- Búsqueda de imágenes.
- Grabaciones o rodaje.
- Selección de música que potencie o refuerce nuestro proyecto.
- Temporalización,
- Potenciación del nombre o imagen de marca. Iso, Logo o Isologotipo.

FASE DE POSTPRODUCCIÓN

- Montaje y sincronización de audio.
- Elige los mejores planos.
- Revisión de contenidos.
- Feed- back final: ¿coincide nuestro video con nuestra filosofía de empresa?
- ¿Emociona al usuario? ¿Queda claro su mensaje?

Ejemplos de video corporativo

