



**URNA**  
DE CRISTAL



**FUERZA**  
DE TAREA  
**DIGITAL**

Resultados de la campaña pedagógica

## #CapacidadYVisión

La Alcaldía de Castilla la Nueva promovió la seguridad de la información digital

11 de julio al 2 de septiembre 2016



GOBIERNO DE COLOMBIA



MINTIC

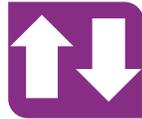


## Sé el súper héroe de tu seguridad

Siempre que proporciones información privada en internet, asegúrate que los sitios web utilicen el protocolo https



#CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información



### Contexto

La Alcaldía de Castilla la Nueva se presentó al concurso Máxima Velocidad, organizado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones. La campaña promovió la seguridad y protección digital de datos personales en redes sociales para prevenir los delitos de suplantación de identidad.





## ¿Qué buscó la campaña?

Promover hábitos de seguridad digital en la información personal utilizada por los ciudadanos.



### TIPS DE SEGURIDAD

#### Correo electrónico

- Utiliza un filtro anti-spam para evitar correos basura
- No facilites tu cuenta de correo a desconocidos
- Evita almacenar SPAM en tu bandeja de entrada
- No respondas mensajes falsos ni a cadenas de correos
- Analiza los archivos adjuntos antes de ejecutarlos en el sistema

**Sé el súper héroe de tu seguridad**

**Castilla**  
la Nueva  
Capacidad y Visión  
para servir a mi gente

#CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información

Fotos de la biografía Etiquetar foto Opciones Compartir Enviar Me gusta





## Especificaciones de la campaña

### Campaña #CapacidadYVisión

Tipo de ejercicio

Pedagógico

Fecha de la campaña

Inicio

10/10/2016

Final

24/10/2016

Entidad

Alcaldía de Castilla la Nueva

Enlace de la nota en la página web Urna de Cristal

<http://www.urnadecristal.gov.co/ejercicioparticipacion-castillalanueva>



# Implementación de la campaña en redes sociales de Gobierno Territorial:



## Algunos ejemplos:

**Gobierno Municipal de Castilla la Nueva con Vive Gobierno en línea**  
10 de octubre · 🌐

Una nueva modalidad de robo se ha extendido a lo largo y ancho de nuestro país, no permitas que esto pase, sé el súper héroe de tu seguridad y mantente alerta ante situaciones como estas:  
#CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información  
#MáximaVelocidadGOB #GobiernoEnLinea

**¿Te piden datos personales?**  
¡Te pueden estar engañando!  
Ten en cuenta lo siguiente:

Posibles preguntas	Respuesta que debes dar
¿Hola a dónde llamo?	¿A qué casa quiere hablar?
¿Quién habla?	¿Con quién quiere hablar?
¿Eres tú, primo?	¿Quién llama? dame su nombre y apellido
Soy tu primo "X"	¿Hijo de cuál de mis tías? (Nombre Apellido)
¿Se ganó usted un premio?	No he comprado boletas de nada
Papá soy tu hijo estoy secuestrado (llorando)	Como de llaman tus abuelos y abuelas
Lo tenemos vigilado	¿De qué color es mi camisa?
Estamos recibiendo amenazas de este número	Llame a la policía al número 112 0 123
Sal de casa y dame los teléfonos de tus papás	Voy a colgar y llamar a la policía

#CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información  
Asegúrate de que esto no pase y sé el Súper héroe de tu seguridad

Me gusta Comentar Compartir

4

3 veces compartido

### Sé el súper héroe de tu seguridad

Siempre que proporciones información privada en internet, Asegúrate que los sitios web utilicen el protocolo https

Castilla la Nueva  
Capacidad y Visión  
para servirte mejor

#CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información

**gobiernompalcastilla...**  
Castilla la Nueva, Me... [Seguir](#)

A davidlunas, colombiadigital, jhoanadaza29, pbriyith, pabon2907, camilitaromero26 y gobiernompalcastillalanueva les gusta esto

gobiernompalcastillalanueva Muchas páginas web te piden información personal o de contacto ¡Ten mucho cuidado! No sabes para qué utilicen tu información, así que debes estar alerta y ser el súper héroe de tu información, ten en cuenta que todas las páginas a las

Añade un comentario...

**CASTILLA LA NUEVA**  
@GobMpalCastilla [Seguir](#)

¿Te piden datos personales?  
Mucho cuidado, puedes ser víctima o Súper Héroe de la #Seguridad de tu #Información ten en cuenta lo siguiente:

**¿Te piden datos personales?**  
¡Te pueden estar engañando!  
Ten en cuenta lo siguiente:

Posibles preguntas	Respuesta que debes dar
¿Hola a dónde llamo?	¿A qué casa quiere hablar?
¿Quién habla?	¿Con quién quiere hablar?
¿Eres tú, primo?	¿Quién llama? dame su nombre y apellido
Soy tu primo "X"	¿Hijo de cuál de mis tías? (Nombre Apellido)
¿Se ganó usted un premio?	No he comprado boletas de nada
Papá soy tu hijo estoy secuestrado (llorando)	Como de llaman tus abuelos y abuelas
Lo tenemos vigilado	¿De qué color es mi camisa?
Estamos recibiendo amenazas de este número	Llame a la policía al número 112 0 123
Sal de casa y dame los teléfonos de tus papás	Voy a colgar y llamar a la policía

#CapacidadYVisión para promover la seguridad de la información  
Asegúrate de que esto no pase y sé el Súper héroe de tu seguridad

6:00 - 9 oct. 2016



Algunos ejemplos:





## Nota publicada en la página web de Urna de Cristal:

Ejercicios de participación Noviembre 25 de 2016

 **Castilla la Nueva #CapacidadYVisión**



*Por la seguridad digital*

Para la Alcaldía de Castilla la Nueva es fundamental que la comunidad castellana adquiera hábitos de seguridad de su información personal en los diferentes medios electrónicos. Para esto Urna de Cristal les dio directrices para que ellos implementaran en su campaña #CapacidadYVisión, que se centró en dar consejos de cómo prevenir fraudes electrónicos como no dar datos personales a desconocidos para evitar ser víctima de estafas.

Como parte del ejercicio de participación se le preguntó a los ciudadanos si alguna vez habían sido estafados o que proponían, y se lograron 28 participaciones.

Para conocer todos los resultados del ejercicio de participación [ingresa aquí](#)

---

**Tags relacionados:**  
seguridad digital estafa evita robos electrónicos





## Resultados de la campaña

Número de participaciones e interacciones ciudadanos  
(redes sociales y reproducciones de videos)

28  
participaciones