



Mayo 2026

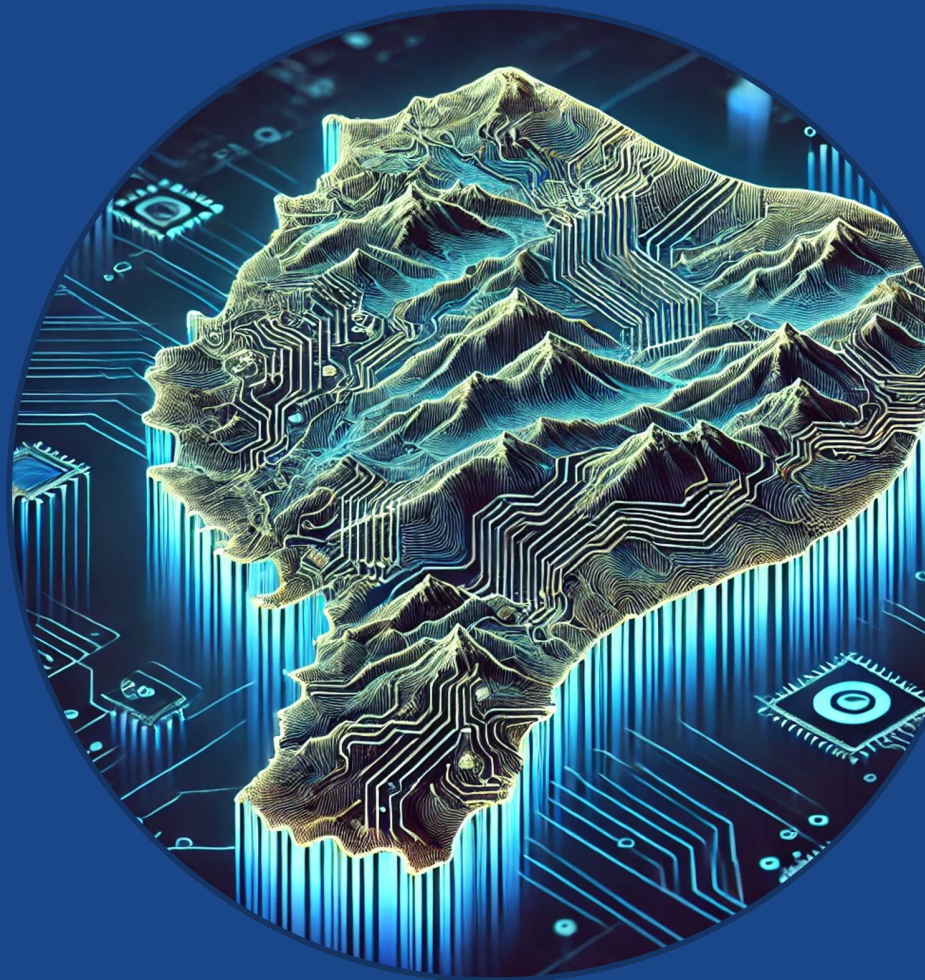
Ecuador Estado Digital

**PARTE 7: UNIVERSIDADES DEL
ECUADOR**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



ESTADO DIGITAL ECUADOR 2026

El informe **Estado Digital Ecuador**, es elaborado por Mentinno, consultora especializada en analítica, negocios y talento, que cuenta con:

- Experiencia desde 2005 con oficinas centrales en Ecuador.
- Más de 200 clientes atendidos en su trayectoria.
- Servicios centrados en analítica, talento, planificación e innovación.
- Academias, certificaciones y workshops en Inteligencia Artificial.**
- Alcance de servicios a clientes en América Latina, USA y Europa.
- Consultores y aliados de alta calidad en diferentes áreas.
- Vinculación con academia para investigación y difusión.
- Garantía de excelencia y experiencia que supera expectativas.

Reconocimientos

•Dirección del Proyecto:

•Juan Pablo Del Alcázar Ponce.

•Dirección de alianzas y colaboración:

•María Rosa Maldonado Vásconez.

•Asistencia de Investigación y Redacción:

•Nicole Castellanos.

•Asistencia en Diseño y Datos:

•Yekaterina Andrade

Propiedad Intelectual

Este trabajo cuenta con **licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales.

Todos los derechos reservados.

Citación Sugerida:

Del Alcázar Ponce, Juan (Mayo, 2026). Informe “Estado Digital Ecuador 2026”. Mentinno Insights. Disponible en: <https://www.mentinno.com/informesdigitales/ecuador/>

AVISO LEGAL Y USO DE DATOS DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



En Mentinno nos esforzamos por proporcionar información precisa y confiable en nuestros informes y análisis. Para ello, seguimos rigurosos protocolos y utilizamos fuentes de datos confiables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son procesados con apoyo humano y dependen de la disponibilidad y calidad de la información proporcionada por las fuentes consultadas. Por lo tanto, reconocemos que pueden existir errores no intencionales en el proceso de levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de los datos.

Nos comprometemos a minimizar los sesgos y promover la transparencia en todo momento. En caso de identificar errores verificados, estos serán corregidos y comunicados de manera oportuna. Valoramos la colaboración y el aporte de la comunidad.

Si desea sugerir la inclusión de nuevos indicadores, enviar correcciones con evidencia de datos o complementar la información existente, le invitamos a enviar su propuesta junto con los respaldos, metodología y fuentes validadas.

Desde Mentinno evaluaremos cuidadosamente cada solicitud y consideraremos su inclusión en futuros informes y publicaciones, generando una respuesta en un plazo de 72 horas hábiles.

Agradecemos su comprensión y confianza en el trabajo de Mentinno.

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y
Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas
registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Arcotel
- BCG: Which Economies Are Ready for AI?
- Censo Ecuador
- Data Ai
- DataReportal
- Ecuadorencifras
- Emarketer
- Facebook Ads Library
- Facebook Insights
- Google Ads
- Google Keyword Planner
- Google Lighthouse
- Google Trends
- GSMA Adopción Ecuador
- INEC
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial
- Ipsos
- LinkedIn Ads
- Meta Ads Manager
- Microsoft
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Netflix: ISP Speed Index
- Oxford Insights:2025 Government AI Readiness Index.
- QS World University Rankings
- SemRush

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinnno Consultores

Correo: cifras@mentinnno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinnno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Similar Web
- Skillsoft
- Spotify Ads
- Start.io
- Statista Market Reports
- Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)
- Surfshark: Digital Quality of Life Index 2025
- TikTok Ads
- Time Higher Education
- Twilio
- Twitter (X) Ads
- World Population View: Netflix Users by Country 2026.
- WordStream

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

Ecuador Digital: Rumbo a 2027



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

Ecuador consolidó su infraestructura digital mientras la mayoría de sus organizaciones miraba hacia otro lado. Las conexiones a Google y YouTube llegaron a 19,2 millones, TikTok a 18,5 millones con un crecimiento del 18,8%, y ChatGPT acumuló más de 87 millones de búsquedas en 2025.

Gemini creció un 383%. Deepseek pasó de ser estadísticamente irrelevante a 2,6 millones de búsquedas en un año. Los números de adopción son reales. El problema es lo que ocurre debajo de ellos.

Las visitas web cayeron de forma transversal en todos los sectores analizados. No es una crisis sectorial. Es el efecto de un ecosistema crecientemente agéntico donde los motores retienen en sus respuestas el tráfico que antes transferían al sitio de destino.

Un banco que cae un 27% en visitas en un año, una universidad con 60% de rebote, un medio con cada vez más visitas desde aplicaciones de IA, redes sociales con más del 70% del contenido generado con IA, son realidades que demandan procesos, análisis y soluciones diferentes que no pueden esperar más.

Lo que este contexto demanda no es más tecnología sino una forma distinta de pensar. Adoptar una herramienta no es desarrollar una capacidad estratégica. La automatización amplifica lo que ya existe: amplifica el buen juicio tanto como amplifica la mediocridad. Y en ese mismo movimiento hacia los sistemas agénticos, lo que cobra mayor valor es lo que las máquinas no construyen: las conexiones reales entre personas, las historias con contexto, las comunidades que se forman alrededor de experiencias compartidas. Eso no se automatiza. Se cultiva. En 2026, cultivarlo con intención es la ventaja más escasa del ecosistema digital ecuatoriano.

Muchas oportunidades para quienes decida pensar, trabajar y comunicarse de forma aumentada.

UNIVERSIDADES ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

TRÁFICO MASIVO

La Universidad de Guayaquil supera ampliamente al resto de instituciones con 6.84 millones de visitas, más del doble que la Universidad Central del Ecuador.



ENGAGEMENT ACADÉMICO

Universidades como la Técnica de Manabí y la Nacional de Chimborazo destacan por tiempos de permanencia superiores a 7 minutos, señal de una audiencia altamente comprometida.



NUEVA FUENTE DE TRÁFICO: GEN AI

Instituciones como la Universidad del Azuay y la Universidad Israel superan ampliamente en captación de tráfico por IA a los grandes referentes públicos como la Universidad Central del Ecuador.



Accesibilidad

La importancia de este parámetro tiene que ver directamente con que el usuario comprenda el contenido, interactúe con él, genere las acciones deseadas, disfrute de su visita en la página y quiera regresar nuevamente.

Si el sitio web está diseñado de manera que le dificulte a las personas alcanzar sus objetivos (solicitar información de un servicio, realizar una compra, acceder a información, contestar un cuestionario, etc.), sea desde contrastes de colores, ubicación de elementos, facilidad de lectura, habilitación de alternativas para discapacidades y otras, entonces **está arriesgándose a perder visitas y, en consecuencia, potenciales transacciones y clientes.**



Google
Lighthouse

Accesibilidad Web de sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026



POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
1	Universidad de Guayaquil	99%
2	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	95%
3	Universidad Tecnológica ECOTEC	93%
4	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	92%
5	Universidad del Pacífico	92%
6	Escuela Politécnica Nacional	90%
7	Universidad Israel	90%
8	Escuela Superior Politécnica del Litoral	89%
9	Universidad UTE	89%
10	Universidad Regional Amazónica Ikiam	89%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 30 de abril de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis. En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.



Accesibilidad Web de sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026

POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
11	Universidad del Azuay	88%
12	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	87%
13	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	86%
14	Universidad Nacional de Loja	86%
15	Universidad Nacional de Educación	86%
16	Universidad de las Américas (UDLA)	85%
17	Universidad Espíritu Santo	85%
18	Universidad Yachay Tech	85%
19	Universidad Politécnica Salesiana	84%
20	Universidad Central del Ecuador	82%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 30 de abril de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis. En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.



Accesibilidad Web de sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026

POSICIÓN	UNIVERSIDAD	PORCENTAJE DE ACCESIBILIDAD
21	Universidad Técnica de Manabí	82%
22	Universidad Regional Autónoma de los Andes	81%
23	Universidad Técnica Particular de Loja	78%
24	Universidad Nacional de Chimborazo	78%
25	Universidad Internacional SEK	78%
26	Universidad Técnica del Norte	77%
27	Universidad de Cuenca	76%
28	Universidad San Francisco de Quito	73%
29	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	72%
30	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	72%
31	Universidad Técnica de Cotopaxi	66%

Fuente: Mentinno 2026, basado en el informe de Lighthouse. Investigado el 30 de abril de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Nota: Los valores mostrados pueden variar según actualizaciones de sitios y plataforma de análisis. En este caso, se ha considerado únicamente la accesibilidad desde dispositivos de escritorio.

Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

Cantidad de **visitas web** de las Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education **Abril 2026**

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Visitas al Mes Abril 2026 (En Miles)
1	Universidad de Guayaquil	6,841,000
2	Universidad Central del Ecuador	2,838,000
3	Escuela Politécnica Nacional	1,818,000
4	Universidad Politécnica Salesiana	1,772,000
5	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	1,416,000
6	Universidad San Francisco de Quito	1,213,000
7	Universidad Técnica Particular de Loja	1,189,000
8	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	1,043,000
9	Escuela Superior Politécnica del Litoral	983,083
10	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	969,630

Cantidad de **visitas web** de las Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education **Abril 2026**

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Visitas al Mes Abril 2026 (En Miles)
11	Universidad Técnica del Norte	946,969
12	Universidad Nacional de Loja	903,599
13	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	818,444
14	Universidad Nacional de Chimborazo	794,280
15	Universidad Técnica de Manabí	600,195
16	Universidad de Cuenca	588,133
17	Universidad de las Américas (UDLA)	570,429
18	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	374,347
19	Universidad del Azuay	342,975
20	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	313,901

Cantidad de **visitas** **web** de las **Universidades del** **Ecuador con** **presencia en** **Ranking QS y Times** **Higher Education** **Abril 2026**

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Visitas al Mes Abril 2026 (En Miles)
21	Universidad Espíritu Santo - UEES	313,695
22	Universidad Yachay Tech	252,778
23	Universidad UTE	242,040
24	Universidad Tecnológica ECOTEC	195,509
25	Universidad Regional Autónoma de los Andes	188,269
26	Universidad Nacional de Educación	168,440
27	Universidad Técnica de Cotopaxi	143,255
28	Universidad Israel	142,568
29	Universidad Internacional SEK	125,970
30	Universidad Regional Amazónica Ikiam	78,665
31	Universidad del Pacífico	18,983

Duración de visitas web a Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Duración Visita Abril 2026
1	Universidad de Guayaquil	0:08:49
2	Universidad Técnica de Manabí	0:07:55
3	Universidad Nacional de Chimborazo	0:07:36
4	Universidad Nacional de Educación	0:06:53
5	Universidad Nacional de Loja	0:06:50
6	Escuela Politécnica Nacional	0:06:33
7	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	0:06:19
8	Universidad Tecnológica ECOTEC	0:06:15
9	Escuela Superior Politécnica del Litoral	0:06:10
10	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	0:06:05

Duración de visitas web a Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Duración Visita Abril 2026
11	Universidad Central del Ecuador	0:05:58
12	Universidad Técnica del Norte	0:05:20
13	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	0:05:15
14	Universidad Yachay Tech	0:05:09
15	Universidad Israel	0:04:51
16	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	0:04:35
17	Universidad UTE	0:04:32
18	Universidad Politécnica Salesiana	0:04:26
19	Universidad Regional Amazónica Ikiam	0:04:23
20	Universidad Técnica Particular de Loja	0:04:08

Duración de visitas web a Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Duración Visita Abril 2026
21	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	0:03:56
22	Universidad San Francisco de Quito	0:03:40
23	Universidad de Cuenca	0:03:23
24	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	0:03:03
25	Universidad del Azuay	0:03:00
26	Universidad Regional Autónoma de los Andes	0:02:52
27	Universidad Espíritu Santo	0:02:41
28	Universidad de las Américas (UDLA)	0:02:05
29	Universidad Internacional SEK	0:01:49
30	Universidad Técnica de Cotopaxi	0:01:32
31	Universidad del Pacífico	0:01:28

Páginas por visita a sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Páginas por Visita Abril 2026
1	Universidad Técnica de Manabí	14.56
2	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	10.00
3	Universidad Politécnica Salesiana	9.74
4	Escuela Superior Politécnica del Litoral	9.58
5	Universidad Nacional de Loja	9.43
6	Universidad Central del Ecuador	9.24
7	Universidad Técnica del Norte	9.06
8	Universidad de Guayaquil	8.83
9	Escuela Politécnica Nacional	7.93
10	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	7.81

Páginas por visita a sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Páginas por Visita Abril 2026
11	Universidad Israel	7.81
12	Universidad Nacional de Chimborazo	7.44
13	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	7.32
14	Universidad UTE	7.14
15	Universidad Nacional de Educación	7.11
16	Universidad Yachay Tech	6.93
17	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	6.88
18	Universidad San Francisco de Quito	6.49
19	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	6.49
20	Universidad Tecnológica ECOTEC	5.70

Páginas por visita a sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Páginas por Visita Abril 2026
21	Universidad Técnica Particular de Loja	5.47
22	Universidad de Cuenca	5.06
23	Universidad Técnica de Cotopaxi	4.88
24	Universidad Espíritu Santo	4.53
25	Universidad del Azuay	4.12
26	Universidad de las Américas (UDLA)	3.55
27	Universidad Regional Autónoma de los Andes	3.33
28	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	3.30
29	Universidad Regional Amazónica Ikiam	3.04
30	Universidad Internacional SEK	2.50
31	Universidad del Pacífico	2.36

Tasa de Rebote de sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Tasa de Rebote Abril 2026
1	Universidad de Guayaquil	13.63%
2	Universidad Nacional de Loja	19.97%
3	Universidad Central del Ecuador	20.15%
4	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	22.90%
5	Universidad Nacional de Chimborazo	22.92%
6	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	23.14%
7	Universidad Politécnica Salesiana	25.15%
8	Universidad Yachay Tech	25.71%
9	Escuela Politécnica Nacional	26.17%
10	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	26.62%

Tasa de Rebote de sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Tasa de Rebote Abril 2026
11	Universidad Técnica de Manabí	26.78%
12	Universidad Técnica del Norte	27.60%
13	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	29.33%
14	Universidad Regional Amazónica Ikiam	29.45%
15	Universidad Técnica Particular de Loja	29.62%
16	Escuela Superior Politécnica del Litoral	30.18%
17	Universidad UTE	30.59%
18	Universidad Israel	30.73%
19	Universidad de Cuenca	33.83%
20	Universidad San Francisco de Quito	34.71%

Tasa de Rebote de sitios web de Universidades del Ecuador con presencia en Ranking QS y Times Higher Education Abril 2026

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Posición	Universidad	Tasa de Rebote Abril 2026
21	Universidad del Pacífico	36.51%
22	Universidad Tecnológica ECOTEC	36.57%
23	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	36.60%
24	Universidad Nacional de Educación	36.86%
25	Universidad del Azuay	44.34%
26	Universidad Técnica de Cotopaxi	46.88%
27	Universidad Espíritu Santo	47.89%
28	Universidad Regional Autónoma de los Andes	52.93%
29	Universidad Internacional SEK	56.00%
30	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	56.01%
31	Universidad de las Américas (UDLA)	61.07%

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

#	UNIVERSIDAD	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
1	Universidad de Guayaquil	22.77%	0.01%	13.73%	59.97%	0.91%	1.70%	0.05%	0.87%	0.00%
2	Universidad Central del Ecuador	37.05%	0.00%	6.31%	51.47%	1.57%	2.70%	0.19%	0.70%	0.00%
3	Escuela Politécnica Nacional	20.22%	0.01%	9.66%	54.36%	2.00%	12.67%	0.06%	1.01%	0.00%
4	Universidad Politécnica Salesiana	25.02%	0.29%	4.87%	49.94%	3.69%	14.09%	0.28%	1.81%	0.00%
5	Escuela Superior Politécnica de Chimborazo	16.66%	0.01%	9.71%	66.37%	0.18%	5.45%	0.13%	1.48%	0.00%
6	Universidad San Francisco de Quito	12.38%	0.07%	4.08%	48.04%	1.26%	31.80%	0.32%	2.05%	0.00%
7	Universidad Técnica Particular de Loja	33.21%	0.07%	6.52%	37.40%	6.16%	14.67%	0.47%	1.50%	0.00%
8	Universidad de las Fuerzas Armadas - ESPE	27.39%	0.06%	12.37%	45.15%	4.20%	8.14%	1.61%	1.08%	0.00%
9	Escuela Superior Politécnica del Litoral	29.26%	0.00%	8.76%	52.21%	4.91%	3.71%	0.17%	0.98%	0.00%
10	Pontificia Universidad Católica del Ecuador	31.48%	0.92%	6.50%	52.07%	1.29%	3.47%	3.12%	1.14%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

#	UNIVERSIDAD	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
11	Universidad Técnica del Norte	32.28%	0.00%	4.30%	57.94%	1.69%	1.80%	0.09%	1.90%	0.00%
12	Universidad Nacional de Loja	32.43%	0.00%	9.22%	51.03%	1.45%	4.49%	0.03%	1.35%	0.00%
13	Universidad Católica de Cuenca: UCACUE	19.72%	0.00%	5.65%	47.89%	1.84%	23.18%	0.15%	1.57%	0.01%
14	Universidad Nacional de Chimborazo	28.79%	0.00%	13.73%	52.40%	1.18%	2.58%	0.03%	1.27%	0.02%
15	Universidad Técnica de Manabí	33.91%	0.00%	6.12%	54.43%	3.31%	1.62%	0.01%	0.60%	0.00%
16	Universidad de Cuenca	39.99%	0.08%	4.74%	43.93%	3.67%	5.64%	0.13%	1.82%	0.00%
17	Universidad de las Américas (UDLA)	41.41%	3.38%	3.46%	29.11%	3.45%	14.74%	2.74%	1.66%	0.07%
18	Universidad Católica de Santiago de Guayaquil	33.72%	0.00%	6.55%	53.23%	2.42%	3.33%	0.12%	0.57%	0.06%
19	Universidad del Azuay	40.57%	0.17%	2.33%	45.22%	2.53%	6.75%	0.03%	2.40%	0.00%
20	Universidad Internacional del Ecuador UIDE	36.09%	4.61%	2.23%	37.22%	2.41%	13.87%	1.72%	1.85%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

#	UNIVERSIDAD	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
21	Universidad Espíritu Santo	35.78%	6.09%	4.41%	47.64%	3.18%	1.44%	0.97%	0.50%	0.00%
22	Universidad Yachay Tech	20.60%	0.00%	10.72%	63.18%	2.94%	1.29%	0.04%	1.23%	0.00%
23	Universidad UTE	39.69%	2.80%	6.10%	44.80%	1.77%	3.51%	0.99%	0.35%	0.00%
24	Universidad Tecnológica ECOTEC	22.73%	3.65%	5.09%	58.08%	4.56%	3.35%	2.09%	0.45%	0.00%
25	Universidad Regional Autónoma de los Andes	38.66%	1.89%	8.46%	39.41%	2.64%	7.14%	0.06%	1.75%	0.00%
26	Universidad Nacional de Educación	45.80%	0.00%	6.22%	37.60%	1.72%	7.41%	0.86%	0.39%	0.00%
27	Universidad Técnica de Cotopaxi	50.77%	0.00%	2.39%	38.59%	0.00%	5.10%	0.46%	2.69%	0.00%
28	Universidad Israel	25.49%	0.00%	5.49%	44.30%	11.87%	9.28%	1.26%	2.32%	0.00%
29	Universidad Internacional SEK	52.16%	1.82%	3.28%	36.62%	1.36%	3.14%	0.00%	1.61%	0.00%
30	Universidad Regional Amazónica Ikiam	36.53%	0.00%	14.79%	39.56%	4.12%	4.91%	0.00%	0.09%	0.00%
31	Universidad del Pacífico	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

UNIVERSIDAD TÉCNICA DE COTOPAXI

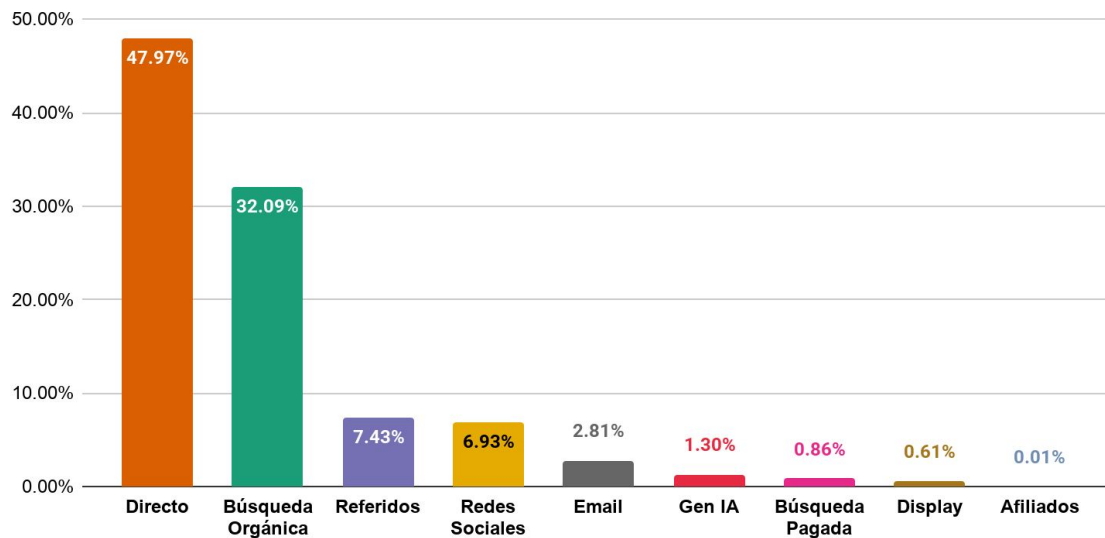
Destaca como la institución con mayor proporción de tráfico proveniente de Gen IA, alcanzando un **2.69%** durante el mes de abril de 2026.

A pesar de estar en la posición 27 en visitas totales, su **contenido parece tener una alta relevancia o citación** en las respuestas generadas por modelos de IA, superando a todas las universidades de mayor tamaño.

Mentinnno - Universidades del Ecuador 2026

Fuentes de Tráfico a Sitios Web de Universidades del Ecuador (Abril 2026)

Fuentes de Tráfico Sitios web de Universidades del Ecuador Abril 2026



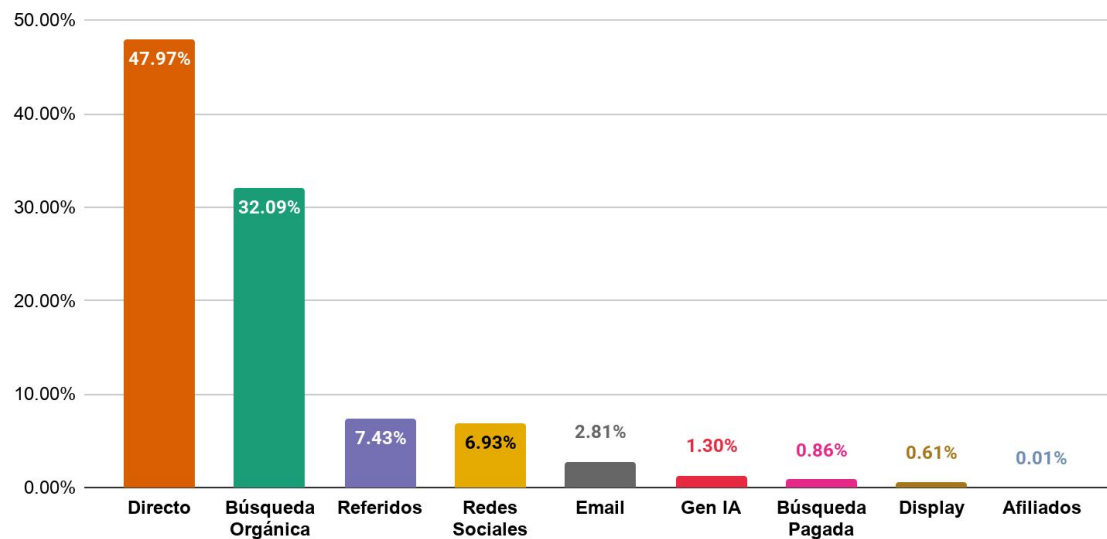
Directo	Búsqueda Orgánica	Referidos	Redes Sociales	Email	Gen IA	Búsqueda Pagada	Display	Afiliados
47.97%	32.09%	7.43%	6.93%	2.81%	1.30%	0.86%	0.61%	0.01%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.

Fuentes de Tráfico a Sitios Web de Universidades del Ecuador (Abril 2026)

El tráfico generado por herramientas de Gen IA (1.30%) ya es una fuente de visitas más relevante para el promedio de las universidades ecuatorianas que la **"Búsqueda Pagada" (0.86%)** y el **"Display" (0.61%)**.

Esto podría indicar que las recomendaciones y síntesis de herramientas como ChatGPT o Gemini están siendo más efectivas para redirigir usuarios a los sitios web universitarios que la publicidad digital pagada.



Directo	Búsqueda Orgánica	Referidos	Redes Sociales	Email	Gen IA	Búsqueda Pagada	Display	Afiliados
47.97%	32.09%	7.43%	6.93%	2.81%	1.30%	0.86%	0.61%	0.01%

Fuente: Mentinno 2026, basado en los resultados de Similar Web. Investigado el 8 de mayo de 2026. Lista de Universidades basada en instituciones presentes en el Times Higher Education World University Rankings 2026 y en ediciones anteriores de Estado Digital.



Conversemos



Academias Corporativas

Gestionamos planes de desarrollo de competencias en programas, academias y universidades corporativas "doble hélice", haciendo del aprendizaje secuencial e híbrido, realmente relevante.

Desarrollamos el potencial de tus equipos



- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



Mayo 2026

Ecuador Estado Digital

**PARTE 7: UNIVERSIDADES DEL
ECUADOR**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

