

Publicidad



Dylan Leiva 4rC



Para crea un anuncio, debes de ir a la pestaña y darle a crear anuncios.

✓ Reconocimiento de marca	🖱️ Tráfico	🌐 Conversiones
✖️ Alcance	👥 Interacción	🛒 Ventas del catálogo
	📦 Descargas de aplicaciones	🏠 Visitas en el negocio
	🎥 Reproducciones de vídeo	
	🔍 Generación de clientes potenciales	
	💬 Mensajes	



Reconocimiento de marca

Llega a las personas con más probabilidades de prestar atención a tus anuncios para aumentar la notoriedad de la marca.

Nombre de la campaña ⓘ Reconocimiento de marca

Crear prueba A/B ⓘ Con las pruebas A/B se realizan pruebas con el contenido, la ubicación, la audiencia y tus estrategias de optimización de la entrega

Optimización del presupuesto ⓘ Optimizar el presupuesto en todos los conjuntos de anuncios

[Configurar cuenta publicitaria](#)

Escogemos un tipo de anuncio que nos interese más.

Cuenta

Introduce la información de tu cuenta. Más información.

Pais de la cuenta

España +

Divisa

Euro +

Zona horaria

Europe/Madrid +

ZONA HORARIA UTC	HORA LOCAL
30/10/2018 9:26	30/10/2018 10:26

Divisa y zona horaria

Todos los datos de facturación y de informes de los anuncios se registrarán en esta divisa y esta zona horaria. Para cambiarlas en el futuro, tendrás que crear otra cuenta publicitaria.

Elegimos nuestro país, la divisa que queramos y la zona horaria local.

Volver

Continuar

Audiencia

Define quién quieres que vea tus anuncios. Más información.

Crear

Usar una audiencia guardada ▼

Audiencias personalizadas

Añade audiencias personalizadas o audiencias similares



Excluir | Crear ▼

Lugares



Todas las personas en este lugar ▼

España

📍 España

📍 Incluir ▼ | Escribe para añadir más lugares

Explorar

Añadir ubicaciones de forma masiva

Edad



18 ▼

-

65+ ▼

Sexo



Todos

Hombres

Mujeres

Idiomas



Introduce un idioma...

Segmentación detallada



INCLUIR personas que cumplan, al menos, UNA de las siguientes condiciones



Añade datos demográficos, intereses o comporta...

Sugerencias

Explorar

Excluir personas

Conexiones



Añadir un tipo de conexión ▼

Guardar esta audiencia

Ahora escogemos que público quieres que vea tu anuncio.

Tamaño de la audiencia



Tu selección es bastante amplia.

Alcance potencial: 27 000 000 personas ⓘ

Resultados diarios estimados

Alcance

2000 - 13 000 ⓘ

La precisión de las estimaciones se basa en factores como los datos de la campaña anterior, el presupuesto introducido y los datos del mercado. Se proporcionan cifras para que tengas una idea del rendimiento de tu presupuesto, pero son solo estimaciones y no garantizan ningún resultado.

¿Te han sido de ayuda estas estimaciones?

Con las características que tendremos disponibles, podremos visualizar los usuarios que vean nuestro anuncio diariamente.

Ubicaciones

Muestra tus anuncios a las personas adecuadas en los lugares correctos.

Ubicaciones automáticas (recomendado)

Usa ubicaciones automáticas para maximizar tu presupuesto y mostrar tus anuncios a más personas. El sistema de entrega de Facebook distribuirá el presupuesto de tu conjunto de anuncios en varias ubicaciones según los lugares con más probabilidades de obtener un mejor rendimiento. [Más información.](#)

Editar ubicaciones

Al eliminar las ubicaciones es posible que se reduzca el número de personas a las que llegas y, por tanto, será menos probable que alcances tus objetivos. [Más información.](#)

Presupuesto y calendario

Define cuánto quieres gastar y cuándo quieres que se muestren tus anuncios.

Presupuesto ⓘ

Presupuesto diario ▾

5,00 €

5,00 € EUR

El importe real gastado por día puede variar. ⓘ

Periodo de circulación ⓘ

Poner mi conjunto de anuncios en circulación continuamente a partir de hoy

Definir una fecha de inicio y de finalización

No gastarás más de 35,00 € a la semana.

[Mostrar opciones avanzadas ▾](#)

Volver

Continuar

Ponemos la ubicación donde se quiere que se vea nuestro anuncio , vemos el presupuesto para poner el anuncio y el tiempo que estará activo.