



SEO Summit 2023

Realização:  CONVERSION



Felipe
Chaves
Localiza&co

SEO Híbrido

Time interno ou consultoria?



SEO
Summit
2023



Felipe
Chaves
Localiza&co

- Coordenador de SEO na Localiza&Co
- Formado em Marketing
- Atuando com SEO desde 2012



SEO Summit 2023

4ª marca mais valiosa do Brasil em 2023



Quais os principais desafios de trabalhar **SEO** na Localiza&Co ?

Por que optamos por trabalhar com um time interno e consultoria para atender mais de 8 unidades de negócio, em 7 países.

Como as estratégias e metodologias impulsionaram os resultados orgânicos da companhia.

SEO Híbrido funciona para qualquer negócio?

- Pequena, média e grande empresa
- Agência e consultoria
- Consultor de SEO
- Times de marketing

Como construir uma estratégia assertiva entre time e consultoria

0

1

Estratégia integrada

Como alinhar estratégias de marketing com os objetivos gerais da empresa

02

Flexibilidade

A capacidade de se adaptar rapidamente às mudanças do mercado

03

Conhecimento do negócio

Destacando como os times internos têm um profundo conhecimento interno da empresa

04

Experiência específica

Como as consultorias podem trazer experiência específica para áreas desafiadoras

05

Custos e orçamento

Comparando os custos associados a times
internos e consultoria

06

Comunicação e colaboração

A importância da comunicação eficaz entre as partes

07

Aprendizado contínuo

Como times internos podem aprender e crescer com experiências práticas

08

Agilidade na tomada de decisões

Discutindo a velocidade na implementação de ideias e decisões

09

Acesso a recursos

Abordando como a consultoria pode fornecer acesso a recursos adicionais

10

Monitoramento de desempenho

A importância de avaliar e ajustar estratégias
ao longo do tempo

Como aproveitar as vantagens de cada lado?

Vantagens de trabalhar com time interno

1. **Conhecimento profundo**
2. **Engajamento a longo prazo**
3. **Compreensão interna**
4. **Custos previsíveis**
5. **Controle direto**

Vantagens de trabalhar com consultoria

1. Expertise especializada
2. Objetividade
3. Flexibilidade de escala
4. Acesso a Ferramentas avançadas
5. Foco na estratégia

**E no final,
quais os resultados
desse trabalho híbrido?**



Localiza tem aumento de 149% em termos posicionados no TOP 3 do Google com estratégia local

Localiza Gestão de Frotas tem aumento de +343% em palavras-chave posicionadas na 1ª página do Google



Em apenas um ano, blog Localiza Meo cresceu 245% em tráfego orgânico

Obrigado!



Felipe
Chaves
Localiza&CO

@felipercsilva



SEO Summit 2023

Realização:  CONVERSION