

Les influenceurs



Éthique et culture religieuse
2e cycle du secondaire
Réfléchir sur des questions éthiques

Défi

1

1- Attrape ton cell

2- Va sur tes réseaux sociaux

3- Réponds aux questions

(en ligne ou sur papier)

Pour répondre aux questions en ligne,
numérisez les codes suivants :



Nomme des influenceurs
auxquels tu es abonné.



Quelles sont les répercussions de
ces abonnements sur ta vie



Ouvre un média social de ton choix, regarde les sujets qui te sont proposés par les algorithmes et partage tes réponses via le code QR.

Défi 2



Les
grandes
lignes

Un influenceur, c'est quoi ?

Définition : Personne qui, par son audience sur les réseaux sociaux, est susceptible, par la diffusion de contenu portant sur des sujets divers, d'influencer les comportements de consommation et les opinions des internautes. (source : oqlf)

Plus il a d'abonnés, plus il sera approché par les marques pour les représenter. Cela dans le but d'influencer les habitudes de consommation et augmenter les profits de l'entreprise.



Qui sont-ils ???

Les influenceurs sont majoritairement de **jeunes adultes**. Plus de la moitié d'entre eux ont entre **19 et 30 ans**.

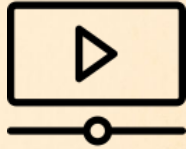


Influenceurs, mais pourquoi?

Les raisons qui peuvent motiver quelqu'un à accumuler les abonnés peuvent varier :

- la notoriété
- l'argent
- pour faire connaître des habitudes ou des produits auxquels ils croient
- pour partager leurs passions et talents
- diffuser leur contenu au plus large public possible.

Toutefois, selon Laurent Bour « On ne cherche pas à devenir influenceur ». La base de l'influence est d'abord de savoir bien faire quelque chose, d'être passionné(e) et persévérant(e).



Identifie l'entrave au dialogue



Croyez-vous que les influenceurs peuvent être victimes de préjugés?

Le taux d'engagement

On le définit comme le pourcentage de personnes qui ont vu une publication et qui l'ont aimée ou partagée, qui ont cliqué dessus et qui ont commenté.

Un influenceur crédible aurait un moins 4% de taux d'engagement. (source)

À noter : D'autres facteurs tels le moment de la publication, la fréquence des publications, le nombre d'abonnées, le contenu ainsi que l'algorithme (et ses potentiels biais) peuvent aussi avoir une influence sur le taux d'engagement.

— “ —

**LE LEADER D'OPINION DES TEMPS MODERNES EST NÉ AVEC LA
MAÎTRISE DES RÉSEAUX SOCIAUX COMME SECONDE NATURE.**

Laurent Bour, « Les influenceurs et les influenceuses, quels sont leurs rôles ? »,
Journal du CM, 2020.

— ” —

Comment devenir influenceur?

COMMENT DEVENIR INFLUENCEUR?

Étape 1: définir son concept d'influenceur

Étape 2: déterminer son audience cible

Étape 3: fidéliser sa communauté

Étape 4: établir des partenariats avec des marques

Étape 5: choisir son statut juridique

(parce que même les influenceurs doivent déclarer leurs revenus et payer des impôts.) Source

Combien ça rapporte?

Les journalistes de La presse, on mit la main sur les « kits médias » de deux influenceuses québécoises :

« La première, suivie par 340 000 personnes, demande 3000 \$ pour inclure le nom d'une marque dans une publication.

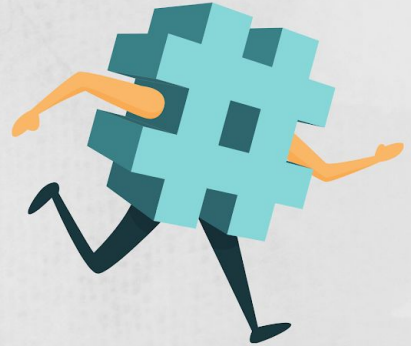
La deuxième, qui compte 11 000 abonnés, demande 400 \$ pour le même genre de partenariat. »

Cliquez sur l'image



Défi 3

**Des exemples qui
soulèvent des enjeux
éthiques**



Le cas de pretty Runner



Une journaliste a voulu expérimenter les processus controversés pour devenir influenceur. Elle s'est créé un **compte Instagram The Pretty runner** pour ce défi.

Ses démarches impliquent :

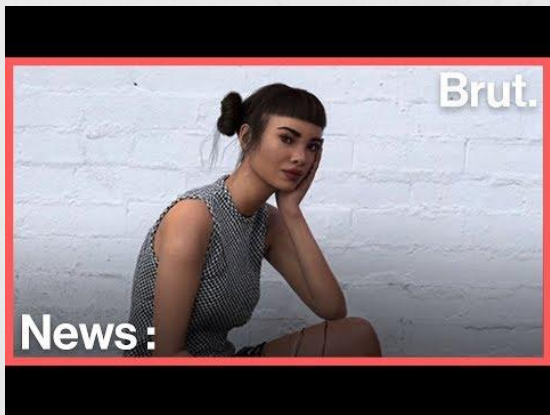
- l'achat de 15 000 abonnés
- la génération de « J'aime » par des robots
- des photos truquées.

Après quelques mois, elle a commencé à être contactée par des entreprises prêtes à lui donner jusqu'à 3500\$ en argent et en cadeau en échange de publicités.

Selon vous, est-ce que l'utilisation des moyens controversés pour gagner en popularité est problématique et pourquoi?

Le cas de LIL MIQUELA

Regardez la vidéo et poursuivez la réflexion :

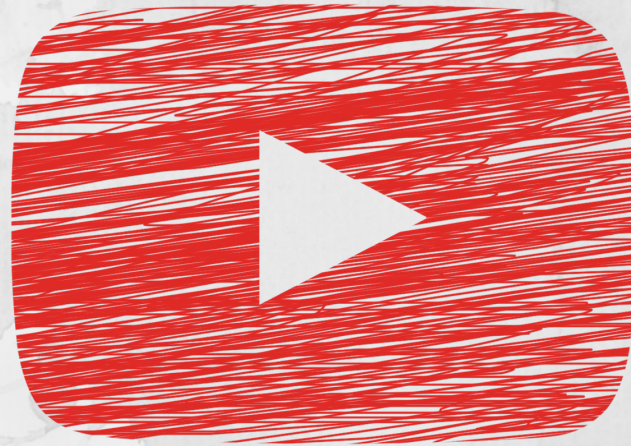
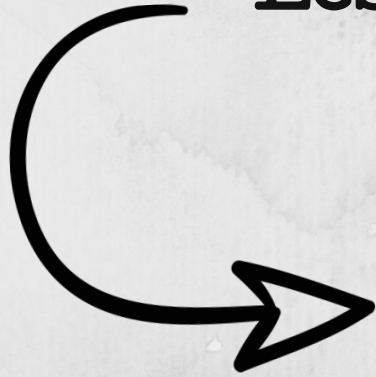


- Comment l'arrivée des "faux" influenceurs pourrait avoir un impact dans nos sociétés et sur les jeunes?
- Qui bénéficie du "travail" de Miquela?
- Comment se sont sentis ses abonnés, selon vous, quand ils ont appris qu'elle n'était pas réelle?
- Est-ce que ça existe en fait du réel sur les réseaux sociaux?
- Pensez-vous que dans l'avenir nous pourrions développer des relations d'amitié avec des créations comme Miquela?

Pour pousser la réflexion, regardez cet extrait de *Dans les médias*.

Extrait de dans les médias :

Les influenceurs sur le web (7:52)



Cliquez sur l'image pour visionner l'extrait.

MOMENT DE DISCUSSION

Aujourd'hui, Est-ce possible de ne pas
être influencé?

Quand on « like » ou qu'on suit un
influenceur, est-ce qu'on partage des
valeurs?



RÉFLÉCHIR AUX IMPACTS (POSITIF OU NÉGATIF) DES INFLUENCEURS : PISTES DE RÉFLEXIONS

1. Le tourisme
2. L'environnement et la consommation
3. L'estime de soi
4. La société et ses valeurs

1. Impacts sur le tourisme

Nature dénaturée?

Le gardien d'un parc en Colombie-Britannique raconte que « La charge de travail a augmenté, la fréquentation du parc a grimpé en flèche, et ces endroits magnifiques, sacrés, ont commencé à ressembler à un Best Buy au lendemain de Noël ».

Selfies de mauvais goût?

Des photos dans des anciens camps de concentration par exemple!



1. Impacts sur le tourisme

UN PEU DE NUANCES

Alors que certains parlent de nature dénaturée ou de *selfies* de mauvais goût (dans des camps de concentration par exemple...), d'autres déclarent que ce sont surtout des exceptions.

Il pourrait aussi y avoir un impact positif pour le tourisme local, le développement des régions et la promotion de petits commerçants qui profitent de la visibilité d'influenceurs.



1. Impacts sur le tourisme

UN PEU DE NUANCES

Plus localement, plusieurs régions du Québec profitent du passage d'influenceurs pour faire la **promotion d'attrait touristiques et faire connaître des entreprises locales.**

« Lydiane autour du monde », après son passage à Occupation Double, a lancé sa propre série télévisée présentant ses voyages. Lorsqu'elle visite une région du Québec, elle contacte maintenant les responsables du tourisme. On lui offre des contrats qui permettent à la région de profiter de la notoriété de l'influenceuse à des fins publicitaires.



2. Impacts la consommation

Plus de **60%** des gens interrogés se sentent libre dans leur choix de consommation.

Pourtant, l'étude démontre que les choix sont souvent influencés par les publicités, la société ou encore leur entourage. Notre consommation est donc fortement influencée par les conseils et les recommandations.

Source : Observatoire Cetelem, Étude réalisée en France, 2019.

Marketing d'influence



*8 Français sur 10, entre 18 et 24 ans,
déclarent avoir découvert un produit
grâce à un influenceur.*

2. Impacts sur la consommation

Questions de discussion

Est-ce que vous pensez que les influenceurs et la publicité en général peuvent amener les gens à consommer davantage ?

Quand on se fait influencer dans notre consommation, quels impacts négatifs cela ça peut engendrer ?

Est-ce que les influenceurs pourraient aussi influencer positivement des habitudes de consommation ? De quelles manières ?

Est-ce que tu as déjà remarqué l'utilisation de publicité déguisée ? Par exemple, l'apparition d'un produit dans une publication ?

2. Impacts 1'environnement

Quand on parle de consommation, on peut rapidement en venir à parler de **surconsommation**. Si les influenceurs et la publicité en général influencent nos habitudes de consommation, on peut supposer qu'ils nous amènent à consommer toujours plus et au-delà de nos **besoins**.

Acheter plus de vêtements? Avoir le téléphone intelligent dernier cri? Tout cela à un impact sur l'exploitation des matières premières et la production de gaz carbonique.



2. Impacts 1'environnement

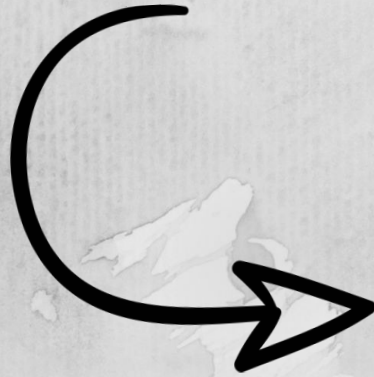
UN PEU DE NUANCES

Par contre, certains influenceurs utilisent leurs plateformes pour dénoncer des **catastrophes environnementales**, des **habitudes de vie**, des **producteurs et artisans locaux** et des **produits écologiques**! Avez-vous des exemples en têtes d'influenceurs qui pourraient avoir un impact environnemental positif ?



2. Impacts 1'environnement

Pour aller plus loin dans l'impact environnemental de l'industrie de la mode, visionnez la **vidéo suivante**.
(2:43 min)



3. L'impact sur l'estime de soi

DES STANDARDS DE BEAUTÉ

- Des photos retouchées présentant des corps irréels;
- Des gens qui demandent des chirurgies esthétiques pour ressembler à leurs filtres Snapchat;
- La sous-représentation de la diversité corporelle... Les médias sociaux entraînent une forme de comparaison qui a un impact maintenant reconnu sur l'estime de soi et la santé mentale.



3. L'IMPACT SUR L'ESTIME DE SOI

DES STANDARDS DE BEAUTÉ

Les adolescents seraient d'autant plus vulnérables dans cette période de la vie où l'on vit parfois de l'anxiété, de la **comparaison** avec une estime de soi plus faible. D'ailleurs, selon une enquête québécoise réalisée en 2011 auprès des jeunes du secondaire notait **qu'un adolescent sur deux était insatisfait de son apparence physique.**

- Croyez-vous que les chiffres ont changé plus de 10 ans après cette étude?



3. L'IMPACT SUR L'ESTIME DE SOI

ET DES MODÈLES IDENTITAIRES

D'autres influenceurs ont une influence positive sur l'estime de soi. Certains influenceurs vont agir comme des modèles auprès de groupes ou d'individus.

- [Shina Novalingua](#), une Inuite qui étudie le commerce à Montréal, utilise Tik Tok pour faire rayonner sa culture autochtone.
- Les *coming-out* de plusieurs membres de la communauté LGBTQ2+, ont inspiré plusieurs personnes.
- Certains influenceurs font la promotion de la diversité corporelle.



4. L'IMPACT SUR LA SOCIÉTÉ ET SES VALEURS

Tout en étant un reflet de notre société, les influenceurs partagent aussi des valeurs et peuvent influencer les normes sociales.

L'AFFAIRE ALANIS DÉSILET | Conflit de valeurs

Par exemple, Alanis Désilet, ex-candidate d'*Occupation double*, publiait un statut en **partenariat avec la pétrolière Esso** sur son compte Instagram.

Le conflit de valeurs vient d'une publication qui affirmait quelques mois plus tôt qu'elle était tellement préoccupée par la situation environnementale qu'elle n'était plus sûre de vouloir des enfants.
([Cliquez ici](#) pour voir les publications)

Selon vous, est-ce que ces publications sont problématiques ?
Auriez-vous accepté cette offre de la pétrolière si c'était vous ?



QUELLES SONT LES RESPONSABILITÉS DES INFLUENCEURS?

EXTRAIT DE DANS LES MÉDIAS (11:34):



Cliquez sur l'image pour visionner l'extrait.

PLACE AU DÉBAT !

Attention aux
entraves !!!

POUR OU CONTRE LE MARKETING D'INFLUENCE ?

Il serait intéressant d'approfondir la réflexion à propos des influenceurs et leur impact sur vous, les *adolescents*.