

Baccon.net

Pour être VISIBLE sur le Web

Baccon.net est une agence spécialisée dans la communication commerciale en ligne pour les PME/TPE depuis près d'une décennie.

Ses principaux objectifs sont : aider les entreprises à améliorer leur présence en ligne, générer plus de trafic et augmenter les ventes.

“ Notre agence propose une démarche de conseil et d'assistance globale pour votre communication commerciale en ligne, de la recherche du client potentiel sur Google à l'analyse de la rentabilité des campagnes. Nous créons des solutions simples et adaptées basées sur un petit nombre de plateformes éprouvées : Google, WordPress, OVH... Nous proposons notre expertise dans des domaines comme le référencement, la publication, l'analyse et l'optimisation de votre communication Web.

Prestations

Etudes et bilans de votre communication en ligne : analyses préliminaires, audits techniques et sémiologiques, recommandations globales et détaillées, suivi.

Assistance et formation : choix de la stratégie et des objectifs, planification, cahiers des charges, gestion de projet et la mise en œuvre de tout cela.

Gestion et optimisation : webmaster, analyses multi-sources, suivi des objectifs, recommandations stratégiques, tuning fin et reporting régulier.

Domaines de compétence

Publication en ligne : campagne commerciale, site marchand ou institutionnel, blog, réseaux sociaux, YouTube, podcast, stratégie globale on et off line, conception et création de supports.

Référencement naturel, payant ou autre, conformité et qualité, structure et partenariats techniques, surveillance, analyse, rapport, apport de méthode et d'optimisation.

Bureautique et communication : assistance et formation pour l'usage de la suite cloud Google Workspace (Gmail, Drive, Meet, administration, etc.).



François Bacconnet
fondateur

Près de 40 ans d'informatique
Près de 25 ans d'internet
Près de 20 ans de web social
Près de 15 ans de Google Ads

“ Fort de plus de 10 ans d'expérience dans le conseil et la gestion de publications commerciales en ligne, j'ai développé une expertise approfondie de la communication numérique, notamment auprès d'institutions culturelles. Mon parcours d'informaticien, depuis la création de mon premier site web en 1999, me confère une compréhension pointue des enjeux liés à l'évolution constante d'Internet et à son rôle central dans le commerce actuel.

“ La mise en place de stratégies de référencement payant efficaces et rentables permet d'augmenter le flux sur le site et donc les recettes ; et mon expertise en référencement naturel, en gestion de sites web et en analyse de données me permet de renforcer la notoriété en ligne de votre établissement, ainsi que d'améliorer son classement et son exposition dans les moteurs de recherches.

Exemple de réussite : le Théâtre Saint-Georges

Baccon.net travaille depuis près de 10 ans avec le Théâtre Saint-Georges à Paris. L'agence gère notamment son compte Google Ads et son site institutionnel ; et elle le conseille sur divers aspects de sa communication en ligne, comme la fiche d'établissement Google, les réseaux sociaux, l'hébergement et le nom de domaine. Grâce à cette collaboration, le TSG a vu ses recettes augmenter significativement et bénéficie d'une grande autonomie dans sa communication en ligne.

Contacts



9 rue de Montlhéry
91240 Saint-Michel sur Orge



06 840 820 94



commercial@baccon.net

