


เครื่องมือพัฒนาเนื้อหา ด้วยคำตรงข้าม

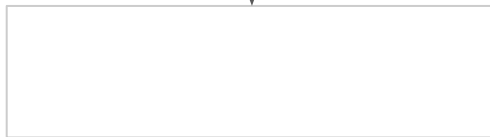
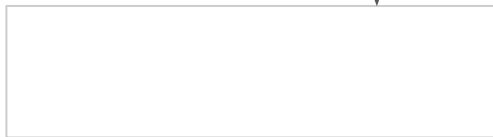
Content marketing 101
พศ.ดร. ปารเมศ วรรณานนท์

1 กลุ่มผู้รับสาร: -----


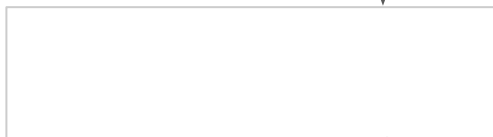
2 ข้อความที่ต้องการจะสื่อ:



3 คำสำคัญ/วลี:



4 คำตรงข้าม/วลี:



5 ข้อความสื่อสาร:



6 ผสมเนื้อหาจากข้อ 2-4 ให้ออกมาเป็นเนื้อความทางเลือกไม่น้อยกว่า 20 เนื้อความ

1. XXX
2. XXX
3. XXX
4. XXX
5. XXX
6. XXX
7. XXX
8. XXX
9. XXX
10. XXX

1. XXX
2. XXX
3. XXX
4. XXX
5. XXX
6. XXX
7. XXX
8. XXX
9. XXX
10. XXX

7 จากเนื้อความ 20 เนื้อความเลือกมาเพียง 1 เนื้อความนั้นคือ:
