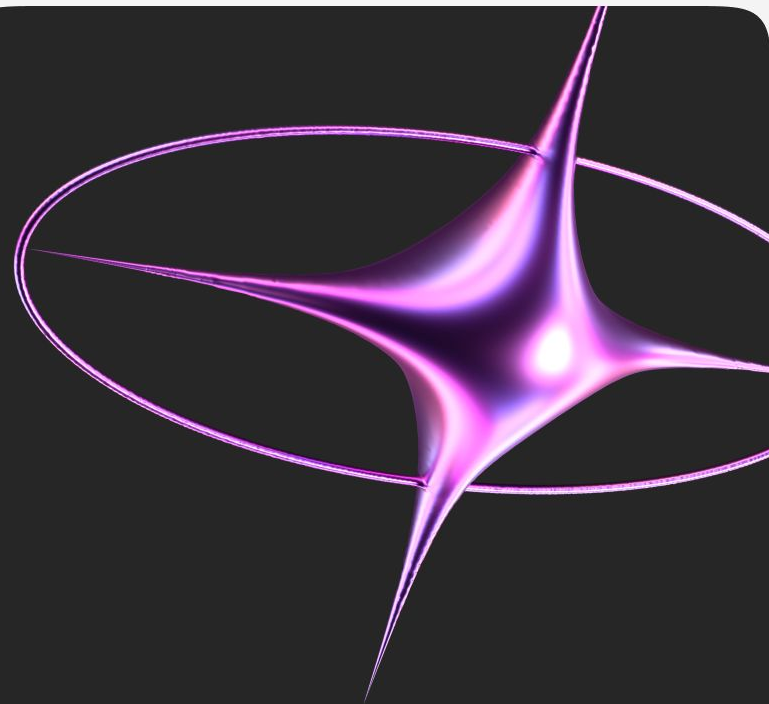


коммуникационное агентство
на рынке FMCG



DREAMHEADS COMMUNICATIONS



Dreamheads Communications

— коммуникационное агентство
полного цикла на рынке FMCG-брендов.



О нас в двух словах



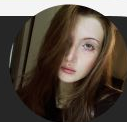
ОБ АГЕНТСТВЕ

Мы эксперты в индустрии товаров повседневного спроса. Наша команда знает, как работать с ретейлерами и эффективно продвигать бренды любого масштаба — от небольших производителей до крупных марок, выпускающих товары первой необходимости, включая средства гигиены и бытовые принадлежности.

У нас гибкий подход: мы реализуем как локальные маркетинговые активности, так и комплексные стратегии продвижения под ключ.

400+ проектов

25 специалистов





НАПРАВЛЕНИЯ



Digital & SMM

Полное digital-сопровождение проекта (соцсети, сайт, контекстная реклама, продвижение на маркетплейсах, инфлюенс-маркетинг, аналитика)

Production

Разработка концепции проекта, проведение фото- и видеосъемок «под ключ» с учетом поставленной задачи



Управление репутацией

Формирование положительного образа бренда на первых страницах поисковой выдачи, форумах, сайтах-отзовиках

Creative & Content

Копирайтинг, motion и static дизайн для соцсетей, сайтов и рекламы





То, что нами движет



SMM 2.0



**Вывести маркетинг и рекламу
в социальных медиа на новый
уровень,**

предлагать каждому клиенту свежие
и актуальные пути развития бренда,
отличные от тех, что использовались
ранее.

Бренд, который в курсе



**Активно работать
с информационной повесткой,**

показывать, что быть в контексте основных
новостей — это то, что нужно аудитории для
формирования лояльности к бренду.

Marketing 360



**Наш консалтинг и экспертиза
помогут оптимизировать ваши
бизнес-процессы**

и найти наиболее верные решения
как в digital, так и в BTL.

НАША МИССИЯ



НАШИ НАГРАДЫ

TAGLINE

Рейтинг аутсорс-продакшнов в digital 2017

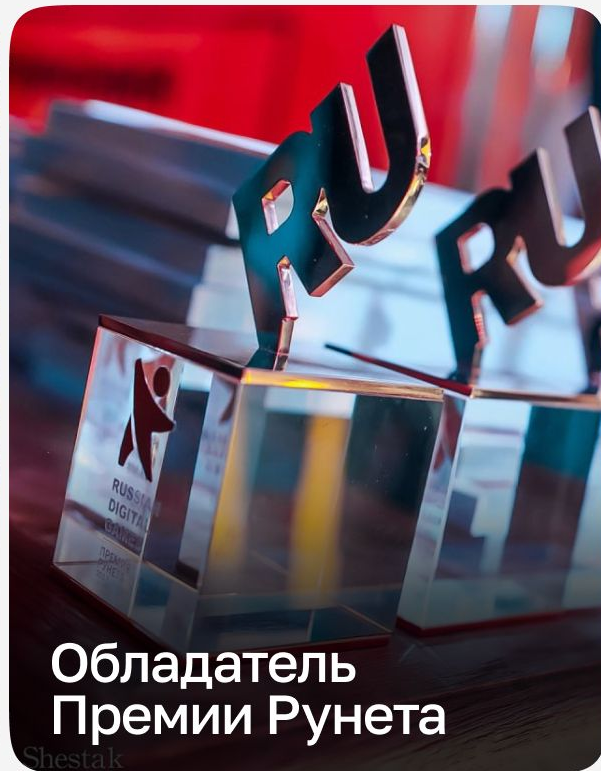
1		Mediasoft	+1 ↑
2		DigitalWand	+2 ↑
3		iBrush	0
3		SmartHead	-2 ↓
4		Beta	-1 ↓
5		Hoodoo	-1 ↓
6		Hawking Brothers	+5 ↑
7		Pena	+6 ↑
8		E-Produce	-1 ↓
9		Dreamheads	-1 ↓
10		Doctornet	-1 ↓
		Live Typing	0

ТОП-10
аутсорс-
продакшен

По версии Tagline 2016-2019



Победитель
Russian Digital
Games



Обладатель
Премии Рунета

Shestak



Наши клиенты



НАМ ДОВЕРЯЮТ



Седрус



Exlantix



Авито



ДЕЛО
ПОРТС

НУТЭП
ГРУППА КОМПАНИЙ ДЕЛО

КСК
ГРУППА КОМПАНИЙ ДЕЛО

Группа компаний Дело



Молвест



Агро-Альянс



Камис-Приправы



Евро Фудс



Село Зелёное



Тетра



Амедиатека



Роза Хутор



Легенда Байкала



Иней



Америа Русс

Ваш логотип

Кейс



КАМИС-ПРИПРАВЫ

Цели:

- Вывод бренда в топ-5 в категории “Приправы”
- Укрепление репутации бренда
- Повышение узнаваемости бренда
- Формирование лояльности клиентов
- Увеличение продаж

Инструменты:



Influence-маркетинг



Digital-маркетинг



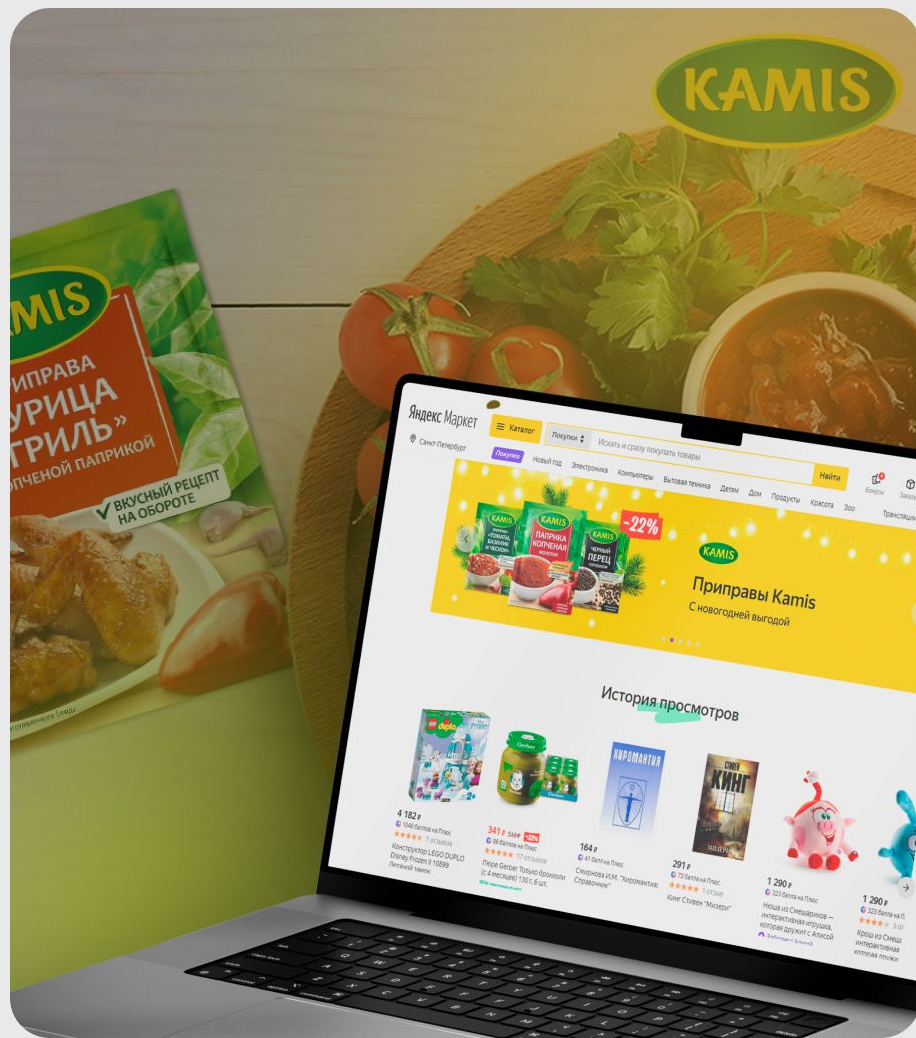
Организация BTL-активностей



Production



Трейд-маркетинг



Кейс

КАМИС-ПРИПРАВЫ



Production

Разработали основной сайт, **мобильное приложение**, а также **промосайты** для проходивших совместно с ритейлерами акций, включающие систему распознавания чеков собственной разработки, интегрированную с ОФД, а также промостраницы для спецпроектов.

Оказывали полную техническую поддержку.



Кейс

КАМИС-ПРИПРАВЫ



Digital-маркетинг

Развитие соцсетей

- Создание и ведение бренд-аккаунтов: ВКонтакте, Instagram, Одноклассники, YouTube
- Производство фото- и видеоконтента: рецепты, обзоры, лайфхаки

Прямая реклама

- Видеореклама на онлайн-трансляциях (ТНТ, Пятница, ТВ-3, 2x2)
- Таргетированная реклама в соцсетях

Работа с отзывами

- Мониторинг и обработка отзывов на маркетплейсах (Ozon, Wildberries) и сайтах-отзовиках

Email-маркетинг

- Регулярные рассылки с рецептами и спецпредложениями, приглашениями к участию в промоакциях

Вовлечение аудитории

- Конкурсы и спецпроекты (розыгрыши, челленджи)



Кейс

КАМИС-ПРИПРАВЫ

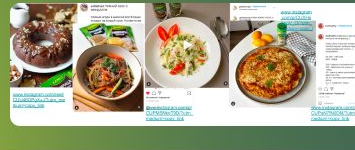
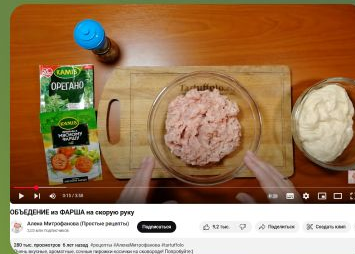
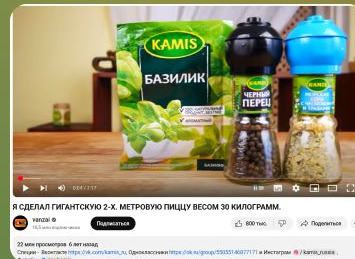


Influence-маркетинг

Провели интеграции с большинством фуд-блогеров СНГ в Youtube, Instagram, Одноклассниках и ВКонтакте: Vanzai, Borsch, Алена Митрофанова, Кухня наизнанку, На кухне, Грилькоф, Ольга Матвей и другие.

Суммарное число просмотров на всех площадках составило более полумиллиарда.

Самое просматриваемое (Vanzai) видео на данный момент имеет 22 млн просмотров.



Кейс

КАМИС-ПРИПРАВЫ



Организация BTL-активностей

1. Создание стенда на выставке "Продэкспо-2021"
2. Установка вагончика на открытии катка на ВДНХ в 2019 году
 - Организация фотосъемок и фотозоны
 - Раздача 900 семплов с напитками
3. Промоакции в сети гипермаркетов "Лента"
 - Консультации по разработанному скрипту
 - Реализовано 9700 бесплатных семплов



КАМИС-ПРИПРАВЫ

Трейд-маркетинг

- Организация 8 промокампаний с крупнейшими ритейлерами страны (Магнит, Лента, Дикси, Магнолия)
- Организация промо совместно с кэшбек-сервисом
- Разработка промосайтов с системой автоматической проверки чеков
- Техническая поддержка сайтов и организация горячей линии
- Таргетированная реклама
- Установка рекламных конструкций в сетях
- Организация покупки и отправки призов



РЕЗУЛЬТАТЫ

>5 млрд

просмотров
рекламных
объявлений

ОБЩИЙ ОХВАТ

37 029 930

уникальных
пользователей



РЕАЛИЗОВАНО

8 промо-
кампаний

с крупнейшими ритейлерами



205 593

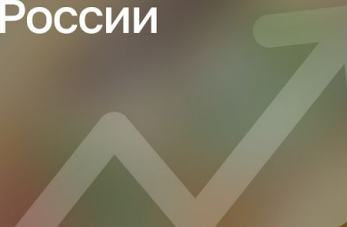
зарегистрированных
чеков в рамках
промоакций

>15 млн

переходов
на веб-
ресурсы



выведение
бренда в топ-3
по России



Кейс



ЛЕГЕНДА БАЙКАЛА

Цели:

- Повышение узнаваемости бренда
- Мониторинг и управление репутацией
- Развитие и укрепление бренд-сообщества
- Увеличение охвата аудитории бренда

Инструменты:



Influence-маркетинг



SMM & PR



ЛЕГЕНДА БАЙКАЛА

➤ SMM & PR

- Ведение Instagram, Facebook, ВКонтакте.
- Полный цикл производства контента: дизайн, копирайтинг, фото- и видеосъемки.
- Построение комьюнити-менеджмента с целью увеличения вовлеченности аудитории. Проведение конкурсных активностей, мини-активаций, создание вовлекающего контента.
- Мониторинг и аналитика информационного поля в онлайн-среде, размещение UGC-контента.



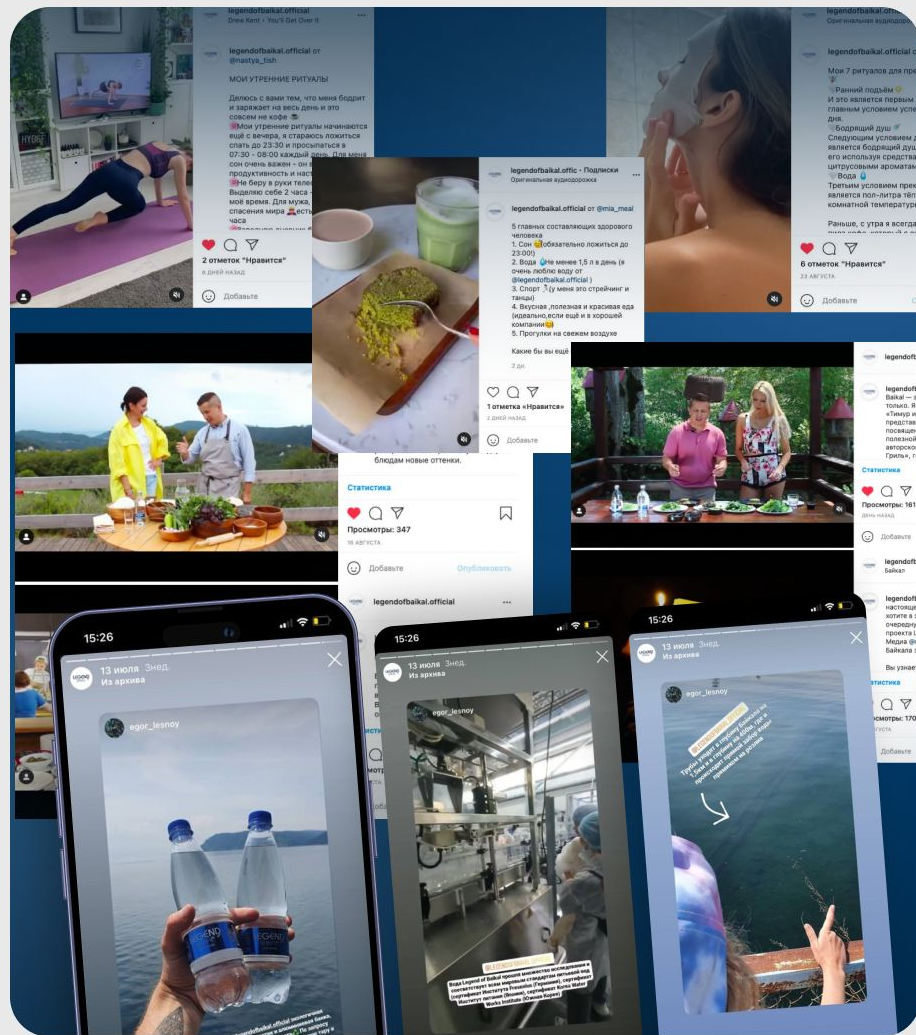
Кейс

ЛЕГЕНДА БАЙКАЛА

DEC

↘ Influence-маркетинг

- Системное взаимодействие с блогерами на бартерной основе
- Организация тура на производство для блогеров
- Интеграция в YouTube-проекты «Вокруг Байкала за 55 дней» и «Тимур и его тарелки» — более 200 тысяч просмотров
- Специальный проект Интеграция с блогерами на «Новой Волне».



РЕЗУЛЬТАТЫ

КОЛИЧЕСТВО
ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

>10 000

реакций на контент



ПРИРОСТ
ПОДПИСЧИКОВ



> 2000
человек

во всех социальных сетях

ОБЩИЙ ОХВАТ В СММ

ЗА ПЕРИОД 11 ИЮЛЯ - 27 СЕНТЯБРЯ 2021

> 527 тыс

уникальных
пользователей



Кейс

ЕВРО ФУДС



Цели:

- Увеличение узнаваемости брендов HappyCorn и HappyCrisp
- Расширение охвата аудитории
- Укрепление лояльности и доверия к брендам

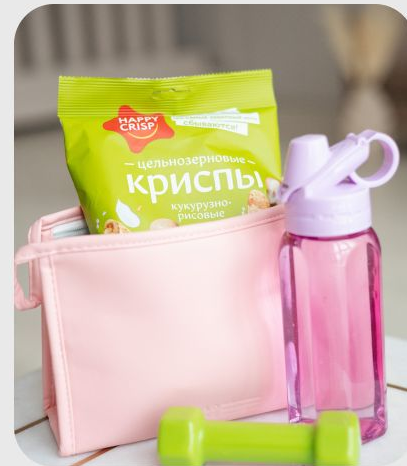
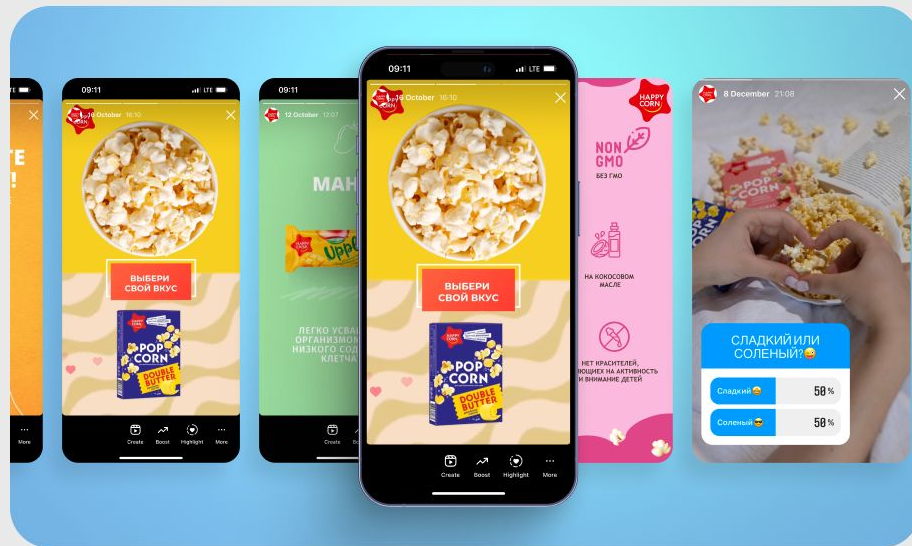
Инструменты:



SMM



Influence-маркетинг



Кейс

ЕВРО ФУДС

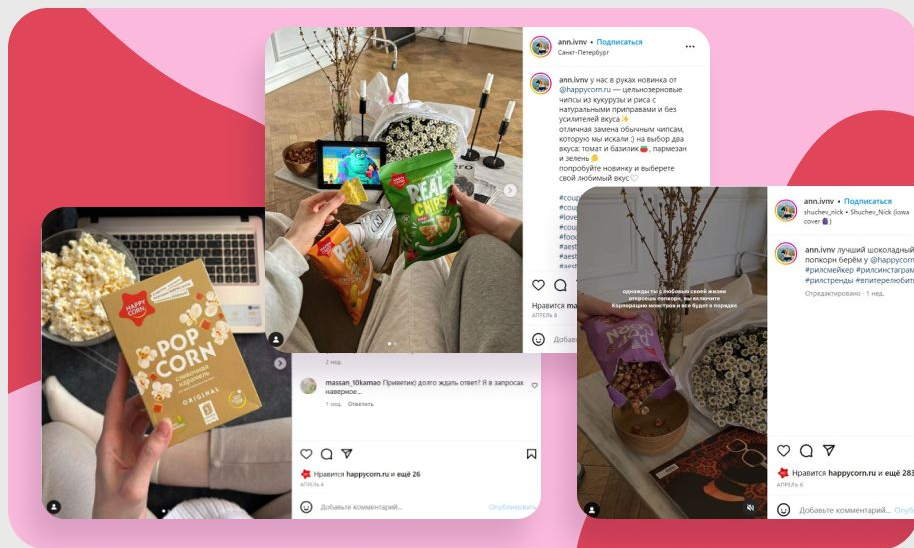


SMM & Production

Для Евро Фудс мы реализовали комплексное продвижение в социальных сетях ВКонтакте и Instagram, включая создание визуального контента — профессиональные фото- и видеосъемки продукции, а также динамичный motion дизайн для повышения вовлеченности.

Influence-маркетинг

Дополнительно усилили стратегию за счет интеграций с блогерами и партнерских размещений, что позволило расширить охват и повысить доверие к бренду. В результате кампании удалось увеличить охваты и вовлеченность аудитории.



Кейс



СЕЛО ЗЕЛЕНОЕ

Цели:

- Увеличение узнаваемости бренда
- Привлечение новой аудитории
- Формирование лояльного комьюнити вокруг бренда

Инструменты:



SMM & Production



Кейс

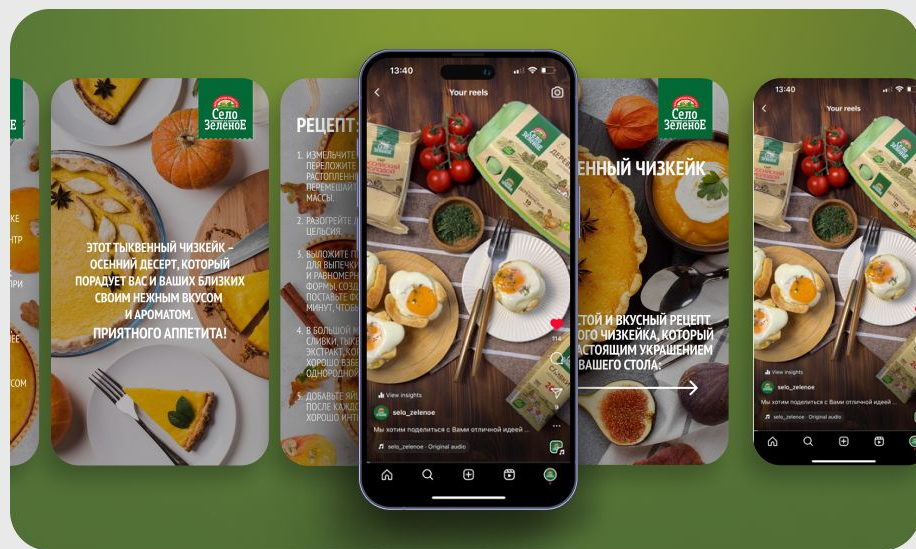


СЕЛО ЗЕЛЕНОЕ



SMM & Production

- Вели официальные страницы в Instagram, ВКонтакте и Яндекс.Дзен, где регулярно публиковали уникальный контент.
- Весь материал создавался собственными силами: мы проводили профессиональные фото- и видеосъемки, как предметные, так и с моделями, демонстрируя продукцию, ее качество и атмосферу бренда.
- Дополнительно использовалась таргетированная реклама в соцсетях для точного охвата целевой аудитории, что позволило увеличить вовлеченность и продажи. Такой подход помог сформировать узнаваемый визуальный стиль и доверие к продукции «Село Зелёное».
- Особое внимание уделили видеоконтенту: создали серию динамичных видеорецептов в формате Reels и коротких роликов, где продукция бренда становилась главным ингредиентом простых и вкусных блюд.



РЕЗУЛЬТАТЫ

ОБЩИЙ
ОХВАТ

960 419

пользователей



ПРОСМОТРЫ
ВИДЕО



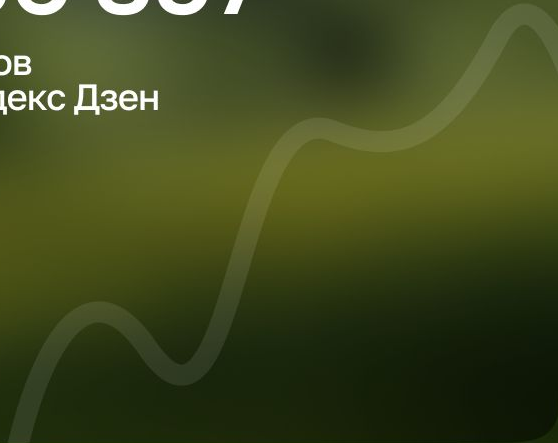
543 561

просмотр видео

Яндекс ✨ Дзен

336 357

показов
на Яндекс Дзен



Кейс

ИНЕЙ



Цели:

- Увеличение узнаваемости бренда
- Привлечение новой аудитории
- Повышение лояльности аудитории

Инструменты:



SMM & Production



Кейс

ИНЕЙ



SMM & Production

- Мы вели продвижение бренда «Иней» в трех ключевых соцсетях: ВКонтакте, Одноклассники и Telegram, создавая разнообразный контент для привлечения аудитории.
- Для визуального вовлечения проводили профессиональные фото- и видеосъемки продукции: аппетитные кадры колбасных изделий и рецепты.
- Дополнительно использовали таргетированную рекламу, чтобы охватить заинтересованную аудиторию и увеличить продажи. Такой комплексный подход позволил усилить узнаваемость бренда и повысить вовлеченность подписчиков.



РЕЗУЛЬТАТЫ

ОБЩИЙ
ОХВАТ

>1 млн

просмотров
публикаций на всех
площадках



ПРОСМОТРЫ
ВИДЕО



>600 тыс

просмотров видео

ПРИРОСТ
ПОДПИСЧИКОВ

+3419

подписчиков
на всех площадках



АГРО-АЛЬЯНС

Цели

- Разработка стратегии продвижения в социальных сетях
- Создание качественного контента для бренда

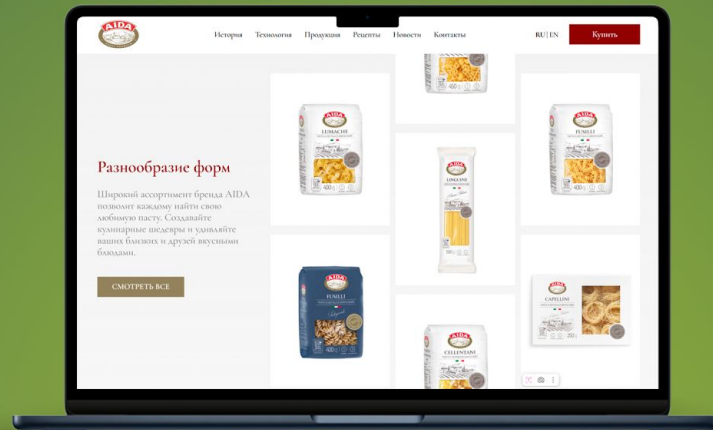
Результаты:

Копирайтинг с акцентом на кулинарные традиции — более 1,4 миллиона просмотров

Разработка контента в едином стиле — свыше 614 тысяч просмотров видео

Запуск серий необычных рецептов, сбор отзывов пользователей и проведение конкурсов с призами

Настройка и оптимизация рекламных кампаний с регулярным анализом эффективности разных форматов публикаций



Кейс

АМЕРИКА РУСС



Цели:

- Организация BTL-акций в торговых точках

Реализовано в рамках проектов:

1. Производство промоматериалов

Пошив униформы, производство промостоек и раздаточных материалов

2. Полный цикл логистики

Перемещение от производства до точек продаж, хранение и инвентаризация

3. Закупка для сервировки и дегустационной продукции



Кейс



EXLANTIX

СОВМЕСТНО
с агентством Dada

Реализовано в рамках проекта:

1. Бренд-дизайн

Создание креативов в фирменном стиле бренда

2. Motion дизайн

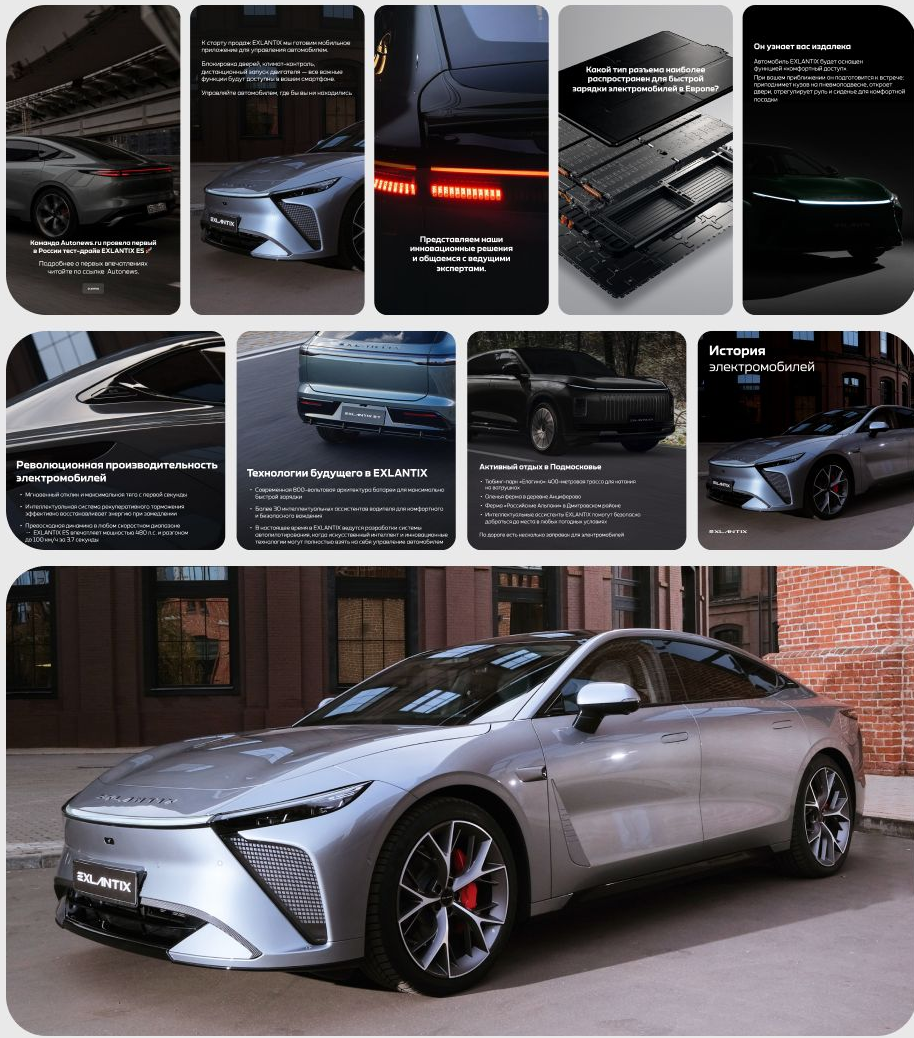
Анимированные ролики для stories и публикаций

3. Комьюнити-менеджмент

Модерация сообществ, общение с аудиторией, обработка комментариев

4. Копирайтинг

Написание текстов для социальных сетей



КОНТАКТЫ



telegram



whatsapp

+7 (499) 394 40 98
info@dreamheads.ru

г. Москва,
ул. Саврасова, 7



DREAMHEADS
COMMUNICATIONS