

# O que é Storytelling?

Professor Kleber

Aula 2 – Expansão – Língua Portuguesa

EE Prof<sup>a</sup> Angélica de Oliveira

Storytelling é um termo em inglês. "Story" significa história e "telling", contar. Mais que uma mera narrativa, Storytelling é a arte de contar histórias usando técnicas inspiradas em roteiristas e escritores para transmitir uma mensagem de forma **inesquecível.**

**Storytelling é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias** utilizando elementos específicos — personagem, ambiente, conflito e uma mensagem — em eventos com começo, meio e fim, para transmitir uma mensagem de forma inesquecível ao conectar-se com o leitor no nível emocional.

Com o contar boas histórias, você garante que está produzindo um material único. Por mais que seja sobre um tema desgastado ou de conhecimento geral, o seu conteúdo abordará uma perspectiva única: a sua.

Histórias levam o público em uma jornada

Histórias geram identificação

Histórias despertam emoções

Histórias nos seduzem com facilidade

Quais são os principais elementos do storytelling?

## 1. Mensagem

É comum separarmos o storytelling em duas partes:

**story:** a história e a mensagem a serem transmitidas;

**telling:** a forma como essa mensagem é apresentada.

Caso a mensagem seja forte, é possível que ela surta efeito mesmo com um *telling* fraco. Mas, caso ela seja fraca, dificilmente você conseguirá salvar o seu conteúdo com técnicas para contá-la.

A ideia passada é o que pode transformar e marcar a vida das pessoas.

## 2. Ambiente

Simplemente porque os eventos precisam acontecer em algum lugar, tê-lo bem descrito facilita que o público embarque na jornada.

### 3. Personagem

O personagem é quem percorre toda a jornada e sofre uma transformação que leva à transmissão da mensagem.

Mas, para passar por essa transformação, ele deve superar o próximo elemento:



## 4. Conflito

O principal fator que deixa a audiência interessada na história é o conflito: o desafio que surge para o personagem a fim de motivá-lo a percorrer toda a jornada.

Um conflito muito simples não desperta interesse, pois não gera identificação. Afinal, conquistas muito fáceis não costumam ser valorizadas.

## Storytelling no Marketing de Conteúdo

Você se lembra dos quatro elementos do storytelling, certo?

Mensagem;

Ambiente;

Personagem;

Conflito.

Para mostrar como a arte de contar histórias pode ser trabalhada — ou explorada — no Marketing de Conteúdo, vamos usar este texto de exemplo.

O personagem é você, que se motivou a encarar o conflito de aprender mais sobre storytelling. E, assim, embarcou em uma jornada: consumir todo este artigo na esperança de que ele seja transformador e inovador o bastante para resolver o seu conflito.

O ambiente é a internet. Mais especificamente, pode ter envolvido uma rede social, um e-mail ou o próprio Google e acabou mudando de cenário para o blog da Comunidade Rock Content.

E a mensagem? Essa não pode ser revelada tão cedo, ou o conflito seria muito facilmente resolvido e teríamos uma história romantizada demais para ser digna da sua leitura.

Vocês acham que esse modelo de narrativa é utilizada em campanhas publicitárias, como comerciais de TV por exemplo?

Observe:

<https://www.youtube.com/watch?v=ll0nz0LHbcM>

## Dove: Retratos da Beleza

Em uma dinâmica, a Dove pediu que várias pessoas se descrevessem para um artista. Ele, por sua vez, desenhava cada detalhe minucioso que lhe era descrito. Rugas, pintas e outros elementos da feição eram sempre os mais mencionados.

No segundo momento, pediam que descrevessem outras pessoas que estavam no grupo da dinâmica. A comparação entre os dois desenhos mostrava como as pessoas se enxergavam sempre mais negativamente do que as outras.

Com isso, a Dove quis elevar a autoestima de seu público, mostrar que era preciso se amar mais. A experiência foi transformada em um vídeo que viralizou sua mensagem.

Observe um outro exemplo

<https://www.youtube.com/watch?v=-o-UzkM2RDo&t=7s>

Para se aprofundar mais sobre o assunto clique no link abaixo  
[Storytelling: o que é, técnicas e como fazer histórias inesquecíveis  
\(rockcontent.com\)](http://rockcontent.com)

Bons estudos!