

O que é Storytelling?

Professor Kleber

Aula 2 – Expansão – Língua Portuguesa

EE Prof^a Angélica de Oliveira

Storytelling é um termo em inglês. "Story" significa história e "telling", contar. Mais que uma mera narrativa, Storytelling é a arte de contar histórias usando técnicas inspiradas em roteiristas e escritores para transmitir uma mensagem de forma **inesquecível.**

Storytelling é a arte de contar, desenvolver e adaptar histórias utilizando elementos específicos — personagem, ambiente, conflito e uma mensagem — em eventos com começo, meio e fim, para transmitir uma mensagem de forma inesquecível ao conectar-se com o leitor no nível emocional.

Com o contar boas histórias, você garante que está produzindo um material único. Por mais que seja sobre um tema desgastado ou de conhecimento geral, o seu conteúdo abordará uma perspectiva única: a sua.

Histórias levam o público em uma jornada

Histórias geram identificação

Histórias despertam emoções

Histórias nos seduzem com facilidade

Quais são os principais elementos do storytelling?

1. Mensagem

É comum separarmos o storytelling em duas partes:

story: a história e a mensagem a serem transmitidas;

telling: a forma como essa mensagem é apresentada.

Caso a mensagem seja forte, é possível que ela surta efeito mesmo com um *telling* fraco. Mas, caso ela seja fraca, dificilmente você conseguirá salvar o seu conteúdo com técnicas para contá-la.

A ideia passada é o que pode transformar e marcar a vida das pessoas.

2. Ambiente

Simplemente porque os eventos precisam acontecer em algum lugar, tê-lo bem descrito facilita que o público embarque na jornada.

3. Personagem

O personagem é quem percorre toda a jornada e sofre uma transformação que leva à transmissão da mensagem.

Mas, para passar por essa transformação, ele deve superar o próximo elemento:

4. Conflito

O principal fator que deixa a audiência interessada na história é o conflito: o desafio que surge para o personagem a fim de motivá-lo a percorrer toda a jornada.

Um conflito muito simples não desperta interesse, pois não gera identificação. Afinal, conquistas muito fáceis não costumam ser valorizadas.

Storytelling no Marketing de Conteúdo

Você se lembra dos quatro elementos do storytelling, certo?

Mensagem;

Ambiente;

Personagem;

Conflito.

Para mostrar como a arte de contar histórias pode ser trabalhada — ou explorada — no Marketing de Conteúdo, vamos usar este texto de exemplo.

O personagem é você, que se motivou a encarar o conflito de aprender mais sobre storytelling. E, assim, embarcou em uma jornada: consumir todo este artigo na esperança de que ele seja transformador e inovador o bastante para resolver o seu conflito.

O ambiente é a internet. Mais especificamente, pode ter envolvido uma rede social, um e-mail ou o próprio Google e acabou mudando de cenário para o blog da Comunidade Rock Content.

E a mensagem? Essa não pode ser revelada tão cedo, ou o conflito seria muito facilmente resolvido e teríamos uma história romantizada demais para ser digna da sua leitura.

Vocês acham que esse modelo de narrativa é utilizada em campanhas publicitárias, como comerciais de TV por exemplo?

Observe:

<https://www.youtube.com/watch?v=ll0nz0LHbcM>

Dove: Retratos da Beleza

Em uma dinâmica, a Dove pediu que várias pessoas se descrevessem para um artista. Ele, por sua vez, desenhava cada detalhe minucioso que lhe era descrito. Rugas, pintas e outros elementos da feição eram sempre os mais mencionados.

No segundo momento, pediam que descrevessem outras pessoas que estavam no grupo da dinâmica. A comparação entre os dois desenhos mostrava como as pessoas se enxergavam sempre mais negativamente do que as outras.

Com isso, a Dove quis elevar a autoestima de seu público, mostrar que era preciso se amar mais. A experiência foi transformada em um vídeo que viralizou sua mensagem.

Observe um outro exemplo

<https://www.youtube.com/watch?v=-o-UzkM2RDo&t=7s>

Para se aprofundar mais sobre o assunto clique no link abaixo
[Storytelling: o que é, técnicas e como fazer histórias inesquecíveis
\(rockcontent.com\)](http://rockcontent.com)

Bons estudos!