



Descripción

Edición y entrega de 10.500 libros de dominio público a alumnado con conectividad digital limitada, web con repositorios abiertos y acompañamiento telefónico con metodología de tertulias literarias.

Diagnóstico

10.500 niñas y niños de Aragón son perceptores de ayudas de material escolar. Entre ellos hay algunos sin conectividad digital, o con conectividad limitada, lo que significa que desde el 12 de marzo su hilo emocional con el colegio ha quedado debilitado. Pretendemos cerrar esa brecha afectiva con acompañamiento telefónico mediante la lectura de libros con los que poder mantener una tertulia.

Objetivo 1

Llevar 10.500 libros (6 títulos adaptados a cada curso de Primaria más uno para no lectores de 1º Primaria) a los hogares de las familias y construir a través de ese libro un programa de acompañamiento por teléfono, en base a la metodología de las tertulias literarias que usan el texto como un hilo conductor para el acompañamiento emocional, con todas aquellas familias que lo soliciten voluntariamente.

Objetivo 2

Multiplicar el impacto publicando los 7 libros de dominio público, con sus ilustraciones, en una web que permita descargarlos en PDF y EPUB, así como consultar la metodología de las tertulias literarias para poder replicarlo en todo Iberoamérica.

Proceso

1. Elección de los 7 libros clásicos.
2. Adaptación de los mismos.
3. Ilustración.
4. Difusión en página web y de forma impresa.
5. Formación voluntariado en tertulias literarias (anacrónica y sincrónica).
6. Información a las familias sobre #LibrosqueUnen.
7. Autorización de las familias para participar.
8. Contacto del voluntariado para realizar las tertulias literarias.
9. Indagación de la situación emocional, personal y educativa de la familia de forma telefónica (evidencias previas).
10. Implementación de las tertulias dialógicas.
11. Retroalimentación de de las familias de la situación emocional, personal y educativa de la familia de forma telefónica (evidencias a posteriori).



2) Equipo ideal Desafíos Comunes

Ilustradores/as, Comunicador/a sobre todo para redes sociales, Expertos/as en adaptación de textos a lectura fácil, Voluntariado para el programa de seguimiento telefónico (preferiblemente docentes, estudiantes Magisterio), Experto/a en licencias creativas. Responsable de extensión y articulación internacional. Expertos/as en didáctica para el manual de la metodología.



3) 6 libros dominio público

Selección de 6 títulos (1 para cada curso, de 6 a 12 años)
Adaptación, ilustración, maqueta, Ficha didáctica.



líneadiseño



1) Grupo Motor

- FLC Educación (entrega voluntaria de material escolar)
- Asociación AEDIPA
- Paco Galán: Coordinadora Voluntarios
- Grupo de investigación Educaviva (Alejandra Cortés y equipo docente e investigador) UNIZAR
- Equipo LAAAB: Carlos Oliván y Cani (Voluntariado)

Colaboración: Consejería de Educación Gobierno de Aragón

Mentor: Raúl Oliván: LAAAB / FLC

CAREI

Centro Aragonés de Referencia para la Equidad y la Innovación



* Prueba piloto en CAREI

Prueba piloto en mayo con 20 familias del CPI 'Espartidero'.
Utilizando material del CAREI para contrastar.
Metodología de las tertulias literarias dialógicas.
CAREI = Centro Aragonés de Equidad e Innovación

4) Reproducción y entrega de los libros (mayo –junio)

Las empresas Docustore y Ormamail se han comprometido, de manera totalmente altruista, a imprimir y ensobrar Los 10.500 ejemplares (máximo aproximado 50 folios, 2 caras, B/N) Necesitamos 6.000€ para costear la distribución a través de GOTEO



6) www.librosqueunen.org

Creación de una web que contenga los 9 libros en versión PDF y EPUB, la metodologías de las tertulias literarias, documentación del proyecto en podcast, vídeo, cómic y entrevista. Créditos de agradecimiento. La empresa Flat101 se compromete a realizar esta web



5) Tertulias literarias por teléfono (mayo – julio)

Programa de acompañamiento (a perfeccionar y diseñar) por docentes voluntarios, docentes del alumnado o estudiantes en práctica de la UZ.



Canon



CORREOS VIDA

Resumen de impactos esperados

- 10.500 niñas y niños aragoneses con conectividad limitada reciben un libro y un servicio de acompañamiento psicopedagógico y afectivo por teléfono.
- 6+1 libros de dominio públicos son adaptados y compartidos en abierto.
- Se adapta la metodología de tertulias literarias al teléfono (o WhatsApp).
- La web con los libros y la metodología permite replicarse en todo el mundo hispano-hablante. Las plataformas FLC y los laboratorios de desafíos comunes lo rebotan. Objetivo 1.000.000 de visitantes únicos en 1 año.
- La campaña crowdfunding no solo genera 6.000€ de ingresos sino que permite viralizar el proyecto creando conciencia social.
- Una comunidad de maestros, pedagogos, expertos en innovación social, se unen a empresas de logística y tecnología para producir impacto social utilizando para ello un bien común como los libros de dominio público.
- *Plena Inclusión* podría estudiar realizar adaptaciones Lectura Fácil,

Equipos de libros que acompañan

Equipo Metodología 3-4 personas
para diseño Manual metodología

-
-
-

Programa de
acompañamiento y
llamadas

- Por Definir

Preselección de textos de
dominio público.

1º Primaria (no lector): Jack y
las habichuelas mágicas

1º Primaria (lector): Fábulas
de Esopo

2º Primaria: El Principito

3º Primaria: Don Quijote de la
Mancha

4º Primaria: Robinson Crusoe

5º Primaria: Lazarillo de
Tormes

6º Primaria: Leyendas de
Bécquer

Equipos didáctica (adaptación
del texto 2-3 x curso)

1º Prim (No lector)

1º Prim

2º Prim

3º Prim

4º Prim

5º Prim

6º Prim

7 ilustradores/ artistas (1
por libro, mínimo portada
más 3 ilustraciones)

David Guirao

1º Prim (No lector)

1º Prim

2º Prim

3º Prim

4º Prim

5º Prim

6º Prim

Diseño y Maquetación en PDF
y EPUB de los libros (1 plantilla
común)
Se encarga Línea Diseño

-

Equipo WEB: Flat 101

10.500 niños

Equipo Logística:
Ormamail

1.000.000
Usuarios
Iberoamérica