



*“ Aiutiamo  
consumatori e aziende  
nel compiere scelte  
più sostenibili ”*

*Perinelli Cristian*  
Presidente di Vesti la natura

# Vesti la natura

Nasce nel 2016 per divulgare i concetti di **moda etica e sostenibile**

*select your language*



**Disprezziamo la fast fashion**, chiediamo ai consumatori di spendere di più per **acquistare capi di moda sostenibile**. Ma perché questa pretenziosa richiesta?

L'industria tessile è la **seconda più inquinante al mondo** dopo quella petrolifera.

**2% Consumo di acqua dolce.** Si stima in 79 miliardi di metri cubi di acqua di cui 44 usati per la sola irrigazione delle piante di cotone.



**20% Inquinamento delle acque.** Si stima che contribuisca per il 20% del totale delle acque reflue.



**10% Emissioni di gas serra.** Si stima in circa 5 miliardi di tonnellate emessi nell'atmosfera.



**5% Rifiuti.** Si stima in 92 milioni di tonnellate di cui solo il 15% viene riciclato.



**16% Pesticidi.** Si stima l'uso di 400 mila kg solo per il cotone. 8 su 10 di quelli usati sono classificati come molto pericolosi per la salute umana.



**65% Fibre sintetiche.** Si stima una produzione di 64 milioni di tonnellate.



**16% Cotone.** Si stima una produzione di 26 milioni di tonnellate di cui solo lo 0.7% di origine biologica e con occupazione del 2.5% dei terreni agricoli.

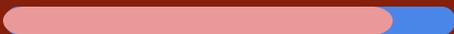


**Bangladesh, India, Pakistan, Indonesia, Sri Lanka, Cina, Cambogia, Vietnam,**  
Tunisia, Turchia, Serbia, Ucraina, Croazia, Romaniaa, Albania.

In questi paesi si guadagnano **meno di 200 euro al mese** con oltre 60 ore di lavoro settimanali.  
In alcuni di questi si scende a **meno di 60 euro al mese**.

L'industria tessile è **devastante sotto il profilo sociale**. Molti agricoltori e lavoratori vivono infatti situazioni di discriminazione e povertà. **La causa? siamo noi occidentali.**

**85% Lavoratrici donne.** Si stimano circa 60 milioni di lavoratori tra uomini e donne nell'industria tessile.



Le donne possono essere fatte ballare come marionette, ma gli uomini non possono essere maltrattati allo stesso modo. Ai proprietari non interessa se chiediamo qualcosa, ma le richieste avanzate dagli uomini devono essere prese in considerazione. Quindi non impiegano lavoratori maschi.

Operaia del settore tessile in Bangladesh (Clean Clothes Campaign)

**Sfruttamento del lavoro minorile.** Si stima che oltre 100 milioni di bambini siano coinvolti nella produzione tessile.



Vengono esposti a pesticidi e altre sostanze tossiche, trasportano carichi pesanti, lavorano troppe ore al giorno. A causa di queste condizioni inaccettabili subiscono danni fisici e psicologici permanenti.

Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO)



# Obiettivi di Vesti la natura



**Diffondere** i concetti di moda sostenibile - etica, ecologica, cruelty free.

**Convincere** i negozi retail ad integrare prodotti ecologici nelle loro vetrine.

**Esaltare** la manifattura artigianale e la slow fashion.

## 1. Raccontiamo la moda sostenibile

Scriviamo guide su materiali ecologici, etichette e certificazioni tessili. Trattiamo argomenti come etica, solidarietà, ecologia, diritti umani e animali.

## 2. Informiamo coloro che ignorano

Molte persone ignorano il reale impatto dell'industria tessile sull'ecosistema. Riteniamo che renderli consapevoli sia di importanza vitale per un futuro più sostenibile.

## 3. Aiutiamo marchi, negozi e artigiani

Incentiviamo l'acquisto di prodotti ecologici e di manifattura artigianale. Invitiamo i brand a fare rete con i negozi retail per incrementare gli acquisti offline.

## 4. Sviluppiamo progetti app e web

Lo sviluppo di strumenti studiati per facilitare la vita a consumatori e aziende è un tassello importante per raggiungere i nostri obiettivi di rete e diffusione.

# La nostra visione di **moda sostenibile**



La moda è sostenibile quando dispone di certificazioni che possano garantire una produzione a basso impatto ambientale e socialmente etica. Possiamo definirla sostenibile anche quando il prodotto viene realizzato utilizzando materiali riciclati, magari da un artigiano.



Siamo consapevoli che non esiste un prodotto 100% ecologico, né un'azienda del tutto sostenibile.

Esistono però prodotti più ecologici di altri, e aziende che si impegnano più di altre per diventarlo.

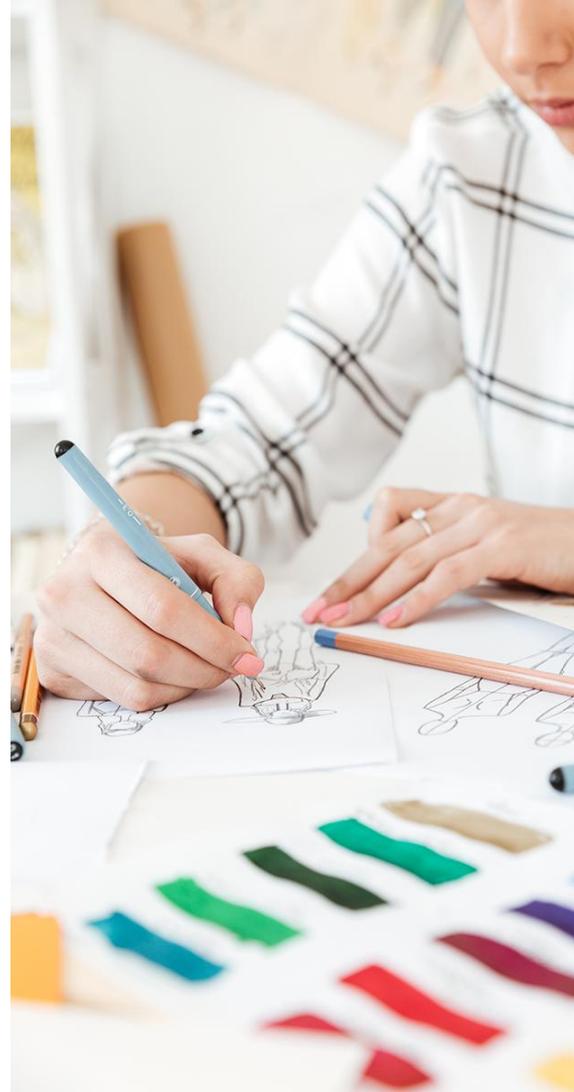


# Trasmettiamo interesse e curiosità

Sosteniamo **campagne** lanciate dalle associazioni a tutela del settore tessile

Coinvolgiamo **migliaia di persone ogni giorno**, soprattutto tra coloro che ignorano l'impatto della moda sul pianeta

## Realizziamo **importanti progetti**



Approved By

**ecoFashion**

THE SUSTAINABLE FASHION SEARCH ENGINE



### GRATUITA

Sia per aziende che per i consumatori



### MULTILINGUA

Disponibile in 5 lingue



### GEOLOCALIZZAZIONE

Trova negozi che vendono prodotti ecologici nelle vicinanze

### Trova marchi di Moda Sostenibili, Etici e Cruelty Free

ecoFashion è il motore di ricerca per chi vuole acquistare abbigliamento, borse, scarpe e accessori, valutando aspetti ambientali e sociali.

La moda è tra i settori a più alto impatto ambientale e sociale, ma i marchi presenti in questo portale rispettano i criteri di selezione della Guida alla Moda Sostenibile di [Vesti la natura](#)

Q. MARCHI DI MODA

[Come funziona?](#)



Hai un negozio?

[Marchi B2B](#)

Vuoi creare un brand?

[Marchi Private Label](#)

### INTERATTIVA

Aziende e consumatori possono entrare in live chat

### SEMPLICE MA COMPLETA

Semplice da utilizzare e ricca di filtri per una rapida ricerca: vegan, biologico, solidale..

### NOTIFICHE

Gli utenti ricevono notifiche ogni volta che una nuova azienda si registra al portale

20 anni di  
esperienza  
nel digitale

Oltre 50 mila  
visite mensili

# Cosa rende il progetto **Vesti la natura** così “unico” rispetto ad altri?

## L'approccio tecnico

Non parliamo di stile, abbinamenti e mode del momento, bensì affrontiamo gli aspetti più tecnici della moda, rendendoli leggeri e comprensibili anche ai non addetti ai lavori.

## Le competenze digitali

Lavoriamo in ambito digitale da oltre 20 anni, motivo per cui rendiamo possibile l'impossibile. Sviluppiamo infatti progetti gratuiti che avrebbero altrimenti bisogno di sostanziosi investimenti economici.

## Le statistiche

L'elevato numero di visitatori giornalieri, una community in costante crescita ed il miglior posizionamento nei motori di ricerca, rendono Vesti la natura un punto di riferimento per la moda sostenibile.

## L'esperienza

Di certo non siamo stati i primi ad affrontare il tema della moda sostenibile, ma dal 2016 lavoriamo nel settore con dedizione, idee concrete e innovative.

## Impegno volontà e passione

Non vogliamo nascondere l'ambizione e la voglia di provare a cambiare le persone, educarle a compiere scelte più sostenibili come consumatori e come imprenditori.

8 anni  
di moda  
sostenibile

29 mila  
iscritti alla  
newsletter

Più di  
15 mila  
follower

# Come sostenere ? Vesti la natura

Aiutaci a diffondere la  
moda sostenibile con...

## Azioni online

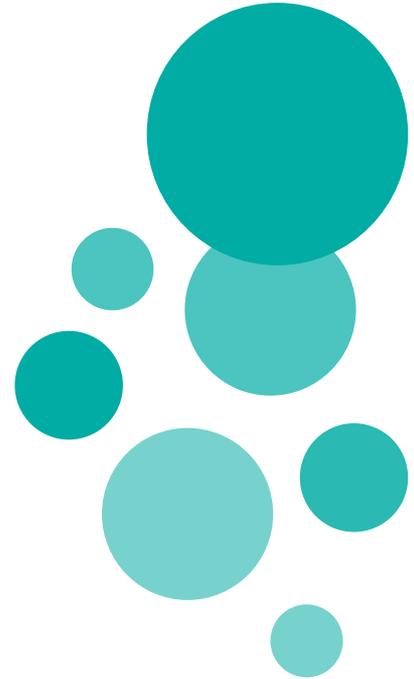
1. **Iscriviti** alla newsletter
2. **Entra** nella community
3. **Condividi** i nostri contenuti

## Azioni offline

1. **Impara** a leggere le etichette
2. **Scopri** i materiali ecologici
3. **Usa** la nostra app ecoFashion

**Diventa Socio** di Vesti la natura

oppure un Volontario



# Contatti utili

Siamo a disposizione per qualsiasi dubbio o domanda.

.....

 +39 340 82 15 366

 [info@vestilanatura.it](mailto:info@vestilanatura.it)

 @vestilanatura

 [fb.com/groups/modasostenibile](https://fb.com/groups/modasostenibile)

 @vestilanatura

 @vestilanatura



## Sede legale

Via Louis Pasteur, 2  
67100 L'Aquila (AQ)