

GLOCAL EDUCATION FOR 2020



Erasmus+ KA1 project



cofinanziato dall'Unione europea



Erasmus+

CONTESTO DI RIFERIMENTO

2000-2010

Strategia di Lisbona

sanciva il ruolo determinante dell'istruzione nelle politiche economiche e sociali e la necessità di promuovere il **Lifelong Learning** come condizione permanente e prioritaria



2010-2020

Strategia 2020

strategia decennale per rilanciare la crescita intelligente, sostenibile, inclusiva

attraverso 7 iniziative "faro"
1 dedicata all'educazione
"Youth on the move"

approfondimenti Strategia 2020

http://ec.europa.eu/europe2020/index_it.htm

YOUTH ON THE MOVE

ORIENTAMENTO DELLE SCELTE POLITICHE STATI MEMBRI:

- migliorare l'efficienza dei sistemi di insegnamento e agevolare l'ingresso dei giovani nel mercato del lavoro

OBIETTIVI SPECIFICI CHIARI E MISURABILI:

- **Riduzione dell'abbandono scolastico dall'attuale 15% al 10%**
- **aumento dal 31%al 40% dei 30-34enni con un'istruzione universitaria**



ERASMUS +

Un Programma unico (2014 – 2020) per:

- l'istruzione,
- la formazione,
- la gioventù e lo sport



maggiori informazioni

<http://www.erasmusplus.it/erasmusplus/struttura/>

OBIETTIVI

- Aiutare i cittadini ad acquisire maggiori e migliori abilità
- Accrescere la qualità dell'insegnamento negli istituti di istruzione sia nell'UE che altrove
- Sostenere gli Stati membri e i Paesi partner extra UE nella modernizzazione dei propri sistemi di istruzione e formazione, rendendoli maggiormente innovativi
- Promuovere la partecipazione dei giovani alla società e la costruzione di una dimensione europea degli sport di base



approfondimenti

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/discover/index_it.htm

OBIETTIVI PRIORITARI SCUOLA


- Ridurre l'abbandono scolastico precoce
- Migliorare il raggiungimento di competenze di base
- Rafforzare la qualità nell'educazione e nella cura della prima infanzia
- Migliorare la professionalità dell'insegnamento



ISTRUZIONE SCOLASTICA KA1: MOBILITA' PER L'APPRENDIMENTO

Obiettivi:

- Migliorare le competenze le conoscenze e le abilità dello staff impiegato nella scuola (lingue, ICT)
- Sviluppo professionale nei paesi aderenti al programma



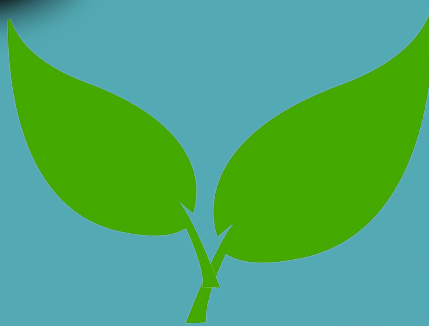
Partecipazione a corsi strutturati, Eventi di formazione all'estero,
Placement lavorativi, Job shadowing, Formazione in servizio per insegnamento /formazione in istituzioni all'estero



approfondimenti

http://ec.europa.eu/education/opportunities/index_it.htm

THINK GLOBAL, ACT LOCAL



IL NOSTRO PROGETTO

(internazionalizzazione) GLOBAL LOCAL

(scuola)

EDUCATION

(strategia)

2020



GLOCAL EDUCATION FOR 2020

prevede 2 tipi di attività:

- corso lingua inglese in UK
- job shadowing (in Scozia e Norvegia)



dati progetto

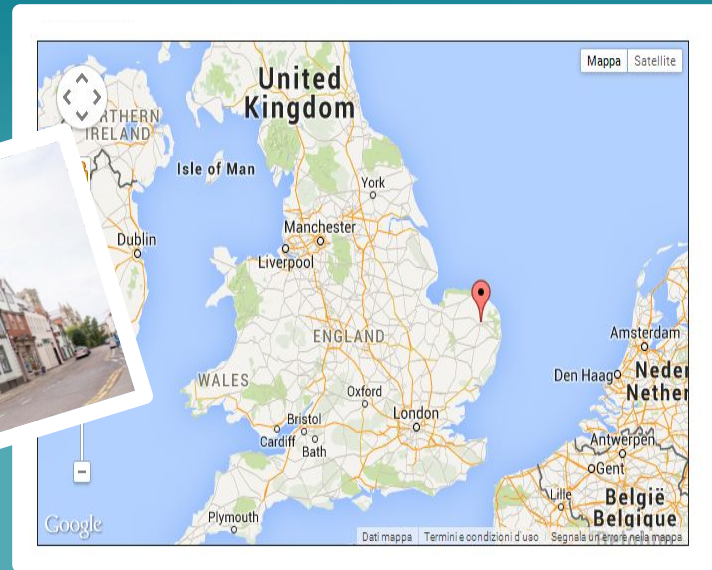
- 15 partecipanti per 30 mobilità
- budget complessivo 65.202 euro
- budget per ogni partecipante 4.346 euro
- spese sostenibili, viaggio, vitto, alloggio e corso linguistico



corso di lingua inglese in UK

presso:

Norwich Institute for
Language Education
Istituto di formazione
che offre una vasta
gamma di [corsi](#)



<https://www.nile-elt.com/whatisnile>

corso di lingua inglese in UK

- durata 2 settimane (tot.50 ore)
- tipologia CLIL o potenziamento linguistico
- include eventi sociali e visite nel weekend
- alloggio in famiglia
- trattamento mezza pensione



JOB SHADOWING (6+2 gg.)

- Affiancamento in un contesto classe autentico, già funzionante nelle modalità innovative che l'IC Assisi 3 vuole attuare
- Pratica delle competenze comunicative acquisite nella formazione linguistica all'estero
- Sperimentazione sul campo della metodologia CLIL supportata dalle ICT con la guida di docenti esperti e in una classe reale
- Il DS e lo staff amministrativo potranno affiancare i loro parigrado nelle mansioni proprie del ruolo, arricchendo le conoscenze relative al sistema scolastico della scuola ospitante e le competenze di management e gestione amministrativa ad alto grado di digitalizzazione.



JOB SHADOWING NORVEGIA

Primavera 2016 - presso la ASKIM SECONDARY.
Frequentata da 580 studenti corrispondenti per età alla nostra secondaria di primo e secondo grado. E' gestita dalla municipalità di Askim. E' una scuola multiculturale e multilingue, gli studenti della scuola sono provenienti da 20 nazioni diverse. Ha uno staff di 85 docenti, un rettore e 3 ispettori interni. La Askim secondary School ha fortemente investito sulla formazione iniziale e continua dei docenti per conseguire uno sviluppo della qualità, in particolar modo rispetto alle lingue straniere e all'uso didattico delle ICT



sito scuola norvegese

<http://www.askimungdomsskole.no/skolens-hjemmeside.284023.no.html>

Askim ungdomsskole



**La Akim secondary
è stata inaugurata nel 2013
L'architettura innovativa degli
spazi interni ed esterni
favorisce l'introduzione di
nuovi modelli di
organizzazione della didattica
e degli apprendimenti.
Gli ambienti, caratterizzati da
spazi modulari e
polifunzionali, risultano essere
flessibili e facilmente
modificabili in differenti
setting per rispondere a
contesti educativi dinamici e
aperti.**



[VIDEO ASKIM KOMMUNE](#)

referimenti ASKIM



58 km da OSLO

[FLICKR](#)

[YOUTUBE ASKIM KOMMUNE](#)

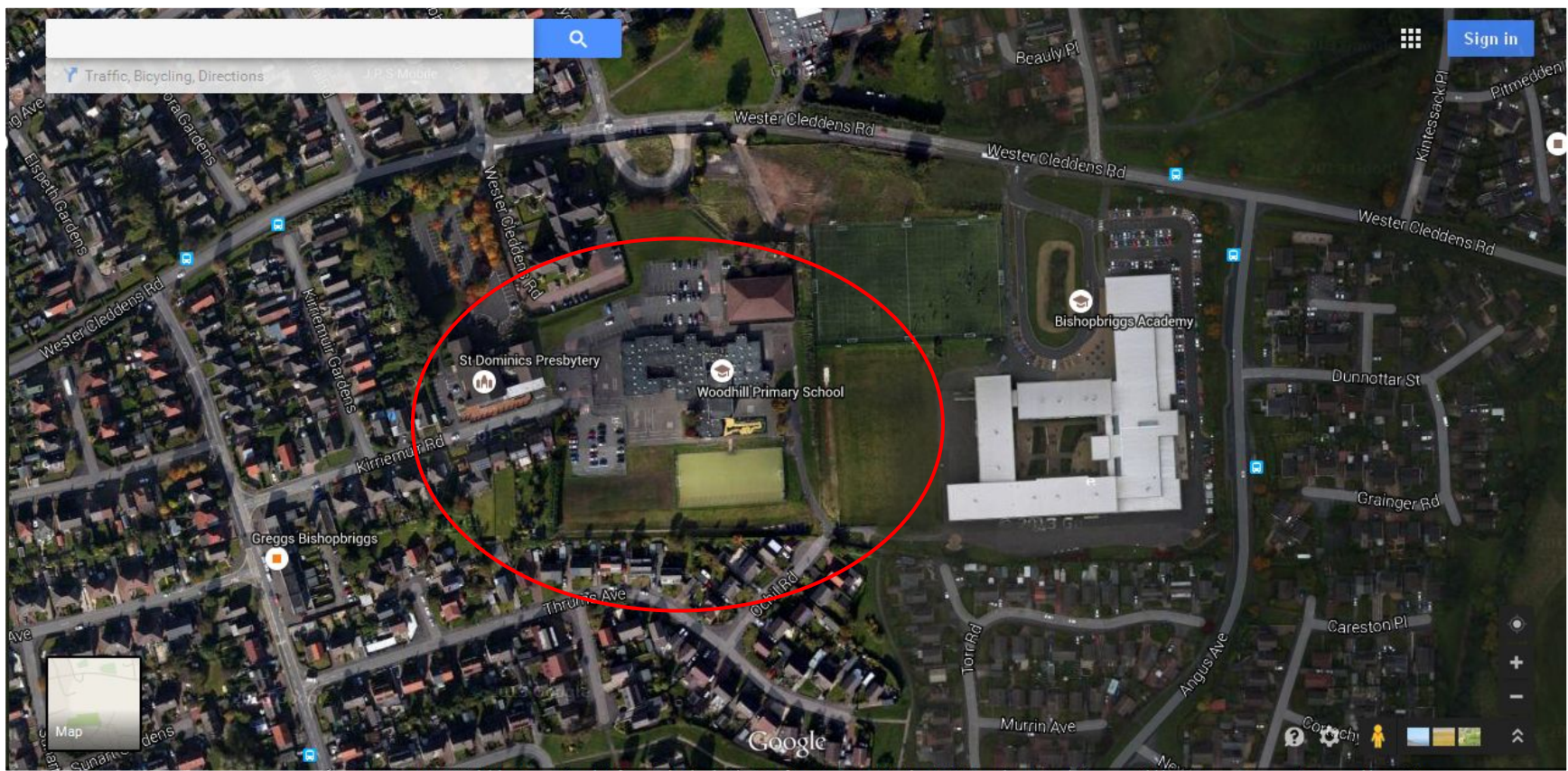
[FACEBOOK](#)

JOBSHADOWING SCOZIA (6+2gg.)

Settembre 2016- Woodhill Primary School
Glasgow.

- 377 studenti dall'infanzia alla nostra secondaria di primo grado, partner in un passato progetto Comenius.
- attua il Curriculum for Excellence per innalzare gli standard degli apprendimenti, preparare ad essere in grado di gestire gli strumenti utili nella Knowledge Society in funzione della partecipazione attiva alla vita sociale e alla competitività del mondo del lavoro su scala globale.





WOODHILL PRIMARY SCHOOL

Lo staff docente della Woodhill include docenti di numerose nazionalità specializzati nell'insegnamento delle lingue moderne.



[SITO DELLA SCUOLA](#)

WOODHILL PRIMARY SCHOOL

- Scuola leader nell'utilizzo delle ICT e dell'insegnamento delle lingue
- ha conseguito numerosi riconoscimenti nazionali
- partecipa ad un programma del British Council di scambi culturali con la Cina



[SITO DELLA SCUOLA](#)

FASI DI ATTUAZIONE -agosto 2015

- selezione dei docenti in base ai criteri stabiliti
- sottoscrizione patto formativo
- test di accertamento del livello linguistico di partenza
- organizzazione corso di formazione linguistica in UK
- organizzazione mobilità e sistemazione docenti staff amministrativo e DS all'estero in famiglie
- disseminazione attraverso comunicati stampa e social media dell'avvio delle attività e dei loro obiettivi



FASI DI ATTUAZIONE

Agosto-settembre 2015

- corso lingua inglese in UK per dirigente e staff amministrativo
- corso di lingua inglese in UK per l'insegnamento CLIL docenti interessati
- iscrizione al portale eTwinning
- disseminazione
- valutazioni delle prime attività svolte da parte della commissione valutazione della scuola



FASI DI ATTUAZIONE

Ottobre 2015 - aprile 2016

- organizzazione interna all'istituto del corso di lingua inglese " English Cafè" a supporto dei docenti e staff amministrativo in formazione e mobilità
- contatti attraverso eTwinning tra docenti e staff amministrativo con le scuole partner estere per poter iniziare il confronto e la cooperazione a distanza sui temi individuati
- "stato dell'arte" delle attività svolte e di quelle da realizzare a cura del referente del progetto al collegio docenti.
- disseminazione interna ed esterna
- valutazione in itinere da parte dei partecipanti alle mobilità e da parte della commissione valutazione della scuola



FASI DI ATTUAZIONE

Primavera 2016

- organizzazione mobilità e sistemazione docenti all'estero
- 1° Job shadowing presso la scuola norvegese
- documentazione multimediale della mobilità
- disseminazione
- disseminazione a cura della scuola norvegese
- valutazione



FASI DI ATTUAZIONE

Giugno 2016

- test finale English Cafè
- Monitoraggio, valutazione dell'esperienza
- Documentazione multimediale
- Interazione sulla piattaforma eTwinning
- Disseminazione rivolta ai docenti che non hanno partecipato alla formazione
- Disseminazione allargata al territorio



FASI DI ATTUAZIONE

Settembre 2016

- organizzazione mobilità e sistemazione docenti all'estero
- 2° Job shadowing presso la scuola scozzese
- documentazione multimediale
- disseminazione
- disseminazione a cura della scuola scozzese
- valutazione



FASI DI ATTUAZIONE

ottobre 2016 agosto 2017

- organizzazione English Cafè
- certificazione linguistiche
- organizzazione della sperimentazione CLIL per l'anno scolastico 2017-18 nella scuola primaria e nella scuola secondaria in ambienti caratterizzati da ICT e nella scuola dell'infanzia con attività di gioco in lingua inglese
- Monitoraggio, valutazione dell'esperienza
- Documentazione multimediale
- Interazione sulla piattaforma eTwinning e EU

-Disseminazione



interessa tutti e tre gli ordini di scuole dell'istituto, come azione del curriculum verticale per le lingue

- **scuola dell'infanzia:** potenziamento azione didattica dell'esperto esterno madrelingua, con attività di gioco e di Total Physical Response curate dalle insegnanti che hanno partecipato alla formazione
- **scuola primaria e secondaria:** insegnamento in inglese di alcune delle discipline assegnate ai docenti formati
- insegnamento delle lingue straniere mediate dall'uso delle ICT, attraverso un uso più costruttivo e creativo delle strumentazioni tecnologiche e delle risorse digitali già presenti nella scuola.



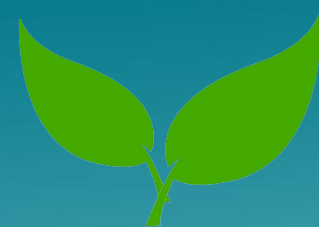
eTwinning

- La piattaforma verrà usata per creare una COMMUNITY a distanza per l'implementazione del progetto tra lo staff IC Assisi3 e le scuole partner in Norvegia e in Scozia
- per poter arricchire gli scambi in presenza dello staff con azioni di preparazione e di follow up
- per praticare la lingua inglese
- fonte di autoformazione attraverso i numerosi webinar che offre
- prospettiva di attivare maggior numero di scambi tra le classi dell'istituto e scuole estere negli anni successivi.

<http://www.etwinning.net/it/pub/index.htm>



PROGETTO PAPERLESS



azzeramento del cartaceo nell'espletamento delle prassi organizzative e comunicative e di lavoro che verranno svolte esclusivamente attraverso gli ambienti cloud Google Drive. Tali ambienti permettono la condivisione tramite link o embed e il lavoro collaborativo anche a distanza, ottimizzando i tempi e in assenza totale di costi.



PATTO FORMATIVO

I docenti sottoscriveranno un patto formativo in cui saranno elencati gli impegni a cui far fronte:

- studio e frequenza “English Cafè”
- elaborazione di nuovi modelli didattici
- certificazione linguistica
- sperimentazione CLIL
- disseminazione attraverso il blog e social media
- utilizzo di eTwinning
- report sulla piattaforma Mobility Tool



PARTECIPAZIONE ATTIVA

Ogni partecipante diventerà “testimonial” nella consapevolezza che solo il ruolo attivo di ciascuno assicurerà il pieno successo del progetto e la ricaduta sull'intera comunità scolastica ed extrascolastica.



ENGLISH CAFE'

I partecipanti si impegneranno anche nella frequenza del corso per consolidare le acquisizioni linguistiche in prospettiva di una migliore interazione nelle mobilità di jobshadowing previste



MONITORAGGIO generale e dei singoli partecipanti

rispetto alle attività di formazione attraverso indicatori.

1-QUANTITATIVI

- numero delle certificazioni linguistiche ottenute (equivalenti al 75% tra i soggetti certificabili)
- numero di ambienti di apprendimento mediati dalle ICT attuati e documentati (almeno uno per ogni docente)
- numero di risorse didattiche create in collaborazione con i partner esteri condivise in eTwinning e sulla piattaforma EU e nel repository OPEN DATA (almeno 2 per ogni docente)
- numero dei post inseriti dai responsabili della documentazione e disseminazione (tutti i partecipanti anche esteri) nei siti/blog/canali social ecc. (almeno 5 ogni mese per 24 mesi per un totale di 120)
- numero dei commenti/ like /embed/condivisioni ottenute dai post nei siti/blog/canali social ecc (120 post per almeno 5 repliche per un totale di 600 commenti/ like /embed/condivisioni)
- incremento delle visite sui siti/blog canali social ecc. di almeno il 20% rispetto all'anno precedente l'attuazione del progetto
- numero di follower del canale Twitter (almeno 500)
- numero di iscritti al canale Facebook (almeno 500)
- numero di iscritti al canale YouTube (almeno 500)
- numero di riunioni dedicate alla programmazione delle attività (almeno 1 ogni mese per un totale di 24)
- numero di flyer / brochure digitali o a stampa prodotti e copie diffuse (1 per ogni attività di mobilità per un totale di 3 flyer /brochure)
- numero di articoli, servizi, documentari usciti sui mezzi di comunicazione (almeno 2 per ogni azione di mobilità per un totale di 6)
- numero di partecipanti alla conferenza Erasmus + promossa e organizzata dall'IC Assisi 3 (superiore a 100)
- numero di partnership eTwinning messe in atto o programmate tra le classi dell'Istituto (almeno 3)



MONITORAGGIO generale e dei singoli partecipanti

rispetto alle attività di formazione attraverso indicatori.

2-QUALITATIVI

esiti raccolti da interviste ai partecipanti , ai decisori politici, agli stakeholder, osservazioni sistematiche e informali sui temi :

- dell'organizzazione delle mobilità
- sulla significatività delle esperienze di formazione condotte
- sull'adeguatezza dell'impegno richiesto e profuso
- sulla percezione dell'impatto del progetto all'esterno e all'interno della scuola
- sull'apprezzamento espresso dalla comunità locale e dalle agenzie del territorio



MONITORAGGIO

monitoraggio generale

secondo i criteri e gli indicatori di qualità e di quantità riferiti al processo e agli esiti.

Sarà affidato alla commissione di valutazione, alla funzione strumentale all'autovalutazione d'istituto in collaborazione con il referente del progetto.



VALUTAZIONE

- Avrà l'obiettivo di misurare i progressi e il raggiungimento dei risultati attesi
- Farà parte della valutazione della performance di Istituto
- A cura del DS e del referente del progetto, della commissione di valutazione e della funzione strumentale all'autovalutazione d'istituto



DISSEMINAZIONE

si intende:

- Attività di trasmissione su larga scala per diffondere il più possibile i risultati e i prodotti del progetto
- Conoscenza del progetto per un futuro impatto su altre organizzazioni
- Innalzamento del profilo dell'organizzazione che svolge il progetto



L'impatto del Programma Erasmus+ non è misurato solo dalla qualità dei risultati del progetto ma anche dalla misura in cui questi risultati sono conosciuti e utilizzati all'esterno del partenariato del progetto.

PIANO DI DISSEMINAZIONE

[...]Per disseminare efficacemente i risultati, all'inizio del progetto deve essere elaborato un processo adeguato in grado di evidenziare perché, cosa, come, quando, a chi e dove i risultati della disseminazione saranno realizzati, durante e dopo il periodo di finanziamento



MODALITA' E CANALI DISSEMINAZIONE

CANALI DI DIFFUSIONE

- blog dedicato al progetto
- siti ufficiali dell'Istituto e dei partner esteri
- canale YouTube della scuola e dei partner esteri
- social network
- stampa e massmedia locali e esteri (a cura dei partner esteri)
- stampa nazionale
- siti e pagine social dei progetti EU a cui prende parte l'Istituto e dei partner
- piattaforma di documentazione EU ed eTwinning
- conferenze di servizio USR Umbria rivolte ai dirigenti scolastici
- sito USR e sito Regione Umbria



MODALITA' E CANALI DISSEMINAZIONE

MODALITA' DI DIFFUSIONE

- **seminario Erasmus +** tra tutti i partecipanti umbri alle azioni (promosso e organizzato dall'IC Assisi 3)
- **workshop** a cura del referente del progetto per supportare e facilitare la candidatura di scuole del territorio interessate
- **Erasmus + Happy hour**, aperitivo offerto dall'IC Assisi 3 ai colleghi dirigenti/ amministrativi del territorio per illustrare in maniera informale il progetto e la sua attuazione
- **Socratic Walk** condotta dai docenti partecipanti al progetto per narrare l'esperienza e riflettere camminando insieme a genitori e studenti sulle pendici del Monte Subasio. La narrazione sarà supportata da video e foto prodotte dai docenti fruibili dai cellulari attraverso pannelli con codice QR precedentemente collocati lungo il tragitto
- **Evento Pechakucha** a cura di tutti i partecipanti italiani ed esteri, connessi sulla piattaforma dell'organizzazione, che raccontano in inglese attraverso sintetiche slide formato pechakucha (20 slide per 20 secondi) la loro esperienza diretta (<http://www.pechakucha.org/>)
- **Erasmus + Picks**, mostra fotografica. Esposizione della selezione dei migliori scatti fotografici realizzati durante le mobilità dai partecipanti
- **News letter** a tutti i docenti e genitori dell'istituto e ai partner esteri (tradotta in inglese) sull'attuazione del progetto.
- diffusione di **flyer e brochure** creati dai partecipanti (anche inglese)
- **manifestazioni scolastiche** - Esecuzione dell'Inno "GLOCAL EDUCATION FOR 2020: THINK GLOBAL,ACT LOCAL"
composto in inglese dalla sezione musicale della secondaria ed eseguito dall'orchestra e dal coro dell'istituto
- utilizzo del **contrassegno EU** e menzione "cofinanziato dalla EU" in tutti i documenti informativi e comunicazioni
- utilizzo di **codici QR** che rimandano ai vari canali multimediali utilizzati nella disseminazione
- utilizzo di un **badge elettronico** del progetto da assegnare a tutti i partecipanti coinvolti a vario titolo visibile sui socialnetwork

COSA DIFFONDERE

COSA DIFFONDERE

- relazioni commissione valutazione
- video e foto
- interviste
- brochure,flyer
- certificazioni linguistiche ottenute
- logo e QR
- inno
- badge elettronico
- dati in formato aperto Creative Commons dell'idea progettuale e dei prodotti (materiale didattico)

TARGET

- partecipanti al progetto, genitori, studenti, scuole del territorio e popolazione
- stakeholder del settore e altre parti interessate
- decisori politici a livello locale, regionale, nazionale ed europeo
- stampa e media



SOSTENIBILITA' FUTURA

Le risorse economiche e umane messe in campo non possono cessare di produrre i loro effetti al termine dei 2 anni ma devono creare un impatto anche per quelli a venire attraverso:

- la sperimentazione CLIL prevista per il 2017-18,
- nuove opportunità, nel medio e lungo termine, di candidature da individuare durante i contatti delle azioni di disseminazione



DATE CORSO UK

AGOSTO

SETTEMBRE

23	24	25	26	27	28	29	30	31	1	2	3	4	5	6					
----	----	----	----	----	----	----	----	----	---	---	---	---	---	---	--	--	--	--	--



fonti da cui sono state reperite le informazioni:

<http://www.erasmusplus.it/>

http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/index_it.htm

Guida 2015 al programma Erasmus+

Disposizioni nazionali allegate al programma 2015

Mobility Tool guida



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO

al corpo docente e al personale ATA

Petrignano di Assisi 16 giugno 2015



cofinanziato dall'Unione europea



Erasmus+