

حالة تطبيقية عن اختيار و غربلة اسواق التصدير

المستهدفة و تحليل المافسة -2017



اعداد / باسم شوقي

نبذة مختصرة عن ثمرة البطيخ :

- هو خضار صيفي نباته ذو أغصان ممتدة.
- تنضج ثمار البطيخ الأحمر خلال (3-4) أشهر من بدء زراعة البذور.
- تصدر الثمرة الناضجة عند القرع عليها صوتا مكتوما ويكون الصوت رنانا عندما تكون غير ناضجة.
- بتحليل البطيخ الأحمر وجد أن المائة غرام منه تحتوي على: 90% من وزنه ماء.
- يستخدم ثمر البطيخ الأحمر كطعام منشط و مروي.

فوائد البطيخ:

- البطيخ مفيد للكلية:** حيث يقلل من ترسيب حامض البوليك في الدم.
- الوقاية من السرطان: الليكوبين الموجود في البطيخ هو أحد مضادات الأكسدة التي تعمل على الوقاية من السرطان.
- تنظيم ضغط الدم:** حيث يحتوي على البوتاسيوم والمانجنيز وهي عناصر تؤدي إلى خفض الضغط.
- زيادة إنتاج الطاقة: فهو غني بالماغنيسيوم والبوتاسيوم مما يساهم في زيادة النشاط.
- ترطيب البشرة.
- تقوية العين:** وذلك بسبب محتواه من فيتامين أ.
- يفيد في **الرجيم والتخسيس.**
- مفيد لصحة الحامل: لاحتوائه على فوائد كثيرة.
- تنظيم مستوى **السكر** في الدم.

الأهمية الاقتصادية لثمار البطيخ في مصر

- يعتبر البطيخ من أهم محاصيل العائلة القرعية و تبلغ **مساحة البطيخ المزروع** في العالم حوالى **2.5 مليون فدان** بينما المساحة المزروعة في **مصر 130 ألف فدان** و **مصر** هي أكبر الدول العربية إنتاجا للبطيخ و **الصين** هي أكبر دول العالم إنتاجا للبطيخ.
- البطيخ من المحاصيل الخضر الصيفية حيث يزرع في جمهورية مصر العربية **بداية من الساحل الشمالى** (منطقة البرلس) و **حتى جنوب الوادى** و تصدر مصر كمية من ثمار البطيخ إلى بعض الدول العربية .
- قديما كان يزرع البطيخ في خنادق في عرونة الرئيسية في مصر مما كان له أسوأ الأثر على الخواص الطبيعية للتربة في تلك المناطق و لكن بفضل جهود مركز البحوث الزراعية انتهت زراعة البطيخ في مصر بنظام الخنادق في السواحل الشمالية و استبدلت العروة الرئيسية في تلك المناطق بالزراعة تحت الانفاق البلاستيكية بنظام الري بالتنقيط لإنتاج محصول مبكر يعطى عائدا أكبر للمزارعين.
- يصل متوسط محصول الفدان من **10-25 طن**.

- الرقم المنسق : **HS 080711**
- وصف البند الجمركي : Fresh watermelons
- الواردات العالمية : قيمة **\$ 1,447,067** (مليار) كمية :
3,24,039 طن (2017)
- الصادرات العالمية : **\$ 1,535,294** (مليار) كمية :
3,537,804 طن (2017)
- معدل نمو الطلب العالمي خلال 5 سنوات : قيمة **5%** كمية
6%(2017)



أكبر 20 دولة مستوردة لمنتج البطيخ في العالم

Importers	Value imported in 2016 (USD thousand)	Trade balance in 2016 (USD thousand)	Quantity imported in 2016	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2012-2016 (%)	Annual growth in quantity between 2012-2016 (%)	Annual growth in value between 2015-2016 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries	Average tariff (estimated) applied by the country (%)
World	1447067	88227	3224039	Tons	449	5	6	3	100	2170	0.13	
United States of America	376285	-253041	775474	Tons	485	9	11	4	26	1891	0.65	8.2
Germany	209973	-197015	395462	Tons	531	5	8	3	14.5	1853	0.53	2.6
Canada	113340	-113007	233364	Tons	486	0	2	-4	7.8	2040	0.47	0
France	91263	-78455	167182	Tons	546	7	12	5	6.3	1071	0.48	2.6
Netherlands	79031	-21868	123987	Tons	637	6	8	4	5.5	6633	0.19	2.6
United Kingdom	77072	-76405	129185	Tons	597	15	20	18	5.3	3522	0.26	2.6
Poland	39344	-37999	117465	Tons	335	2	6	7	2.7	2503	0.15	2.6
Czech Republic	28933	-26005	94061	Tons	308	0	4	-2	2	1429	0.15	2.6
Kuwait	22568	-22500	43806	Tons	515	-1	2	5	1.6	1471	0.36	0
Sweden	20830	-20733	34480	Tons	604	5	7	13	1.4	1973	0.32	2.6
Austria	19807	-17341	31268	Tons	633	-1	3	-13	1.4	1014	0.21	2.6
Switzerland	18256	-18220	26617	Tons	686	6	9	-6	1.3	1124	0.42	0.5
Norway	18092	-18019	21522	Tons	841	2	6	7	1.3	3221	0.68	0
Belgium	15824	-12126	23265	Tons	680	3	7	10	1.1	973	0.27	2.6
Denmark	15520	-13907	23312	Tons	666	4	6	11	1.1	1625	0.53	2.6
United Arab Emirates	14959	-14480	27402	Tons	546	21	9	3	1	4784	0.2	0
Finland	13884	-13837	20006	Tons	694	7	11	8	1	2292	0.43	2.6
Singapore	13420	-13346	42559	Tons	315	13	9	0	0.9	338	0.94	0
Slovakia	12602	-12484	33583	Tons	375	0	5	2	0.9	1658	0.15	2.6
Hong Kong, China	11323	-10292	20083	Tons	564	0	-6	-19	0.8	1939	0.51	0

أكبر 20 دولة مستوردة لمنتج البطيخ في العالم

TOP 20 MARKETS
United States of America
Germany
Canada
France
Netherlands
United Kingdom
Poland
Czech Republic
Kuwait
Sweden
Austria
Switzerland
Norway
Belgium
Denmark
United Arab Emirates
Finland
Singapore
Slovakia
Hong Kong, China

اهم 20 سوق ديناميكي

Importers													EXPECTED DEMAND
	Value imported in 2016 (USD thousand)	Trade balance in 2016 (USD thousand)	Quantity imported in 2016	Quantity Unit	Unit value (USD/unit)	Annual growth in value between 2012-2016 (%)	Annual growth in quantity between 2012-2016 (%)	Annual growth in value between 2015-2016 (%)	Share in world imports (%)	Average distance of supplying countries (km)	Concentration of supplying countries	Average tariff (estimated) applied by the country (%)	
World	1447067	88227	3224039	Tons	449	5	6	3	100	2170	0.13		72353.35
United States of America	376285	-253041	775474	Tons	485	9	11	4	26	1891	0.65	8.2	33865.65
United Kingdom	77072	-76405	129185	Tons	597	15	20	18	5.3	3522	0.26	2.6	11560.8
Germany	209973	-197015	395462	Tons	531	5	8	3	14.5	1853	0.53	2.6	10498.65
Spain	32052	337424	57267	Tons	560	31	38	15	2.2	1751	0.48	2.6	9936.12
France	91263	-78455	167182	Tons	546	7	12	5	6.3	1071	0.48	2.6	6388.41
Netherlands	79031	-21868	123987	Tons	637	6	8	4	5.5	6633	0.19	2.6	4741.86
United Arab Emirates	14959	-14480	27402	Tons	546	21	9	3	1	4784	0.2	0	3141.39
Portugal	17640	-15935	51719	Tons	341	16	20	80	1.2	657	0.93	2.6	2822.4
Bahrain	6997	-6900	13233	Tons	529	31	4	4	0.5	1834	0.19	0	2169.07
Singapore	13420	-13346	42559	Tons	315	13	9	0	0.9	338	0.94	0	1744.6
Argentina	864	-862	2712	Tons	319	196	226	380	0.1	2089	1	9.5	1693.44
Saudi Arabia	3643	-3601	5949	Tons	612	37	19	55	0.3	1853	0.42	0	1347.91
Iraq	2222	-2222	15757	Tons	141	54	44	-56	0.2	1185	0.97	...	1199.88
Romania	8282	-8252	30158	Tons	275	14	8	28	0.6	1105	0.23	2.6	1159.48
Switzerland	18256	-18220	26617	Tons	686	6	9	-6	1.3	1124	0.42	0.5	1095.36
Sweden	20830	-20733	34480	Tons	604	5	7	13	1.4	1973	0.32	2.6	1041.5
Finland	13884	-13837	20006	Tons	694	7	11	8	1	2292	0.43	2.6	971.88
Qatar	4896	-4896	11906	Tons	411	18	90	9	0.3	2540	0.37	0	881.28
Belarus	4528	-4514	17839	Tons	254	18	16	7	0.3	1291	0.44	3.2	815.04
Ukraine	1013	2620	14835	Tons	68	78		44	0.1	1087	0.85	9.4	790.14

اهم 20 سوق ديناميكي

<u>DAYNAMIC MARKET</u>
United States of America
United Kingdom
Germany
Spain
France
Netherlands
United Arab Emirates
Portugal
Bahrain
Singapore
Argentina
Saudi Arabia
Iraq
Romania
Switzerland
Sweden
Finland
Qatar
Belarus
Ukraine

اهم 20 سوق فعلي مستورد من مصر

Importers	Value exported in 2016 (USD thousand)	Trade balance 2016 (USD thousand)	Share in Egypt's exports (%)	Quantity exported in 2016	Quantity unit	Unit value (USD/unit)	Growth in exported value between 2012-2016 (% , p.a.)	Growth in exported quantity between 2012-2016 (% , p.a.)	Growth in exported value between 2015-2016 (% , p.a.)	Ranking of partner countries in world imports	Share of partner countries in world imports (%)	Total imports growth in value of partner countries between 2012-2016 (% , p.a.)	Average distance between partner countries and all their supplying markets (km)	Concentration of all supplying countries of partner countries	Average tariff (estimated) faced by Egypt (%)	
World	16994	16836	100	36830	Tons	461	20	9	5		100	5				
Kuwait	8251	8251	48.6	17881	Tons	461	17	0	-10	11	1.6	-1	1471	0.36	0	
Saudi Arabia	2136	2136	12.6	4629	Tons	461	55	64	79	39	0.3	37	1853	0.42	0	
United Arab Emirates	1933	1933	11.4	4190	Tons	461	22	31	2	20	1	21	4784	0.2	0	
Lebanon	1316	1316	7.7	2851	Tons	462	37	43	-14	47	0.1	7	979	0.72	77.7	
Qatar	1113	1113	6.5	2411	Tons	462	81	88	65	31	0.3	18	2540	0.37	0	
Bahrain	888	888	5.2	1924	Tons	462	76	86	155	28	0.5	31	1834	0.19	0	
Seychelles	300	300	1.8	649	Tons	462	109	133	23	79	0.02	38	4641	0.97	0	
Oman	209	204	1.2	452	Tons	462	69	80	53	44	0.2	22	1435	0.51	0	
Romania	207	207	1.2	448	Tons	462	-25	-24	-29	27	0.6	14	1105	0.23	0	
Mauritius	158	158	0.9	343	Tons	461	13	31	-32	68	0.03	-5	4538	0.5	0	
Poland	132	132	0.8	287	Tons	460	68	97		7	2.7	2	2503	0.15	0	
Greece	116	116	0.7	252	Tons	460				61	0.05	-12	1460	0.22	0	
Russian Federation	59	59	0.3	128	Tons	461	183	193	-61	25	0.6	6	4790	0.17	3.8	
Italy	50	50	0.3	108	Tons	463	-28	-16	47	18	1.1	-6	1305	0.26	0	
United Kingdom	28	28	0.2	61	Tons	459		179		6	5.3	15	3522	0.26	0	
Netherlands	19	19	0.1	42	Tons	452				375	5	5.5	6	6633	0.19	0
Bosnia and Herzegovina	17	17	0.1	38	Tons	447				40	0.2	4	695	0.22	11.2	
France	15	15	0.1	32	Tons	469		4		4	6.3	7	1071	0.48	0	
Djibouti	10	10	0.1	23	Tons	435				113	0	50	1055	0.59	1	
China	9	-93	0.1	20	Tons	450				8	2.3	-14	2359	0.96	25	

اهم 20 سوق فعلي مستورد من مصر

<u>ACTUAL MARKET</u>
Kuwait
Saudi Arabia
United Arab Emirates
Lebanon
Qatar
Bahrain
Seychelles
Oman
Romania
Mauritius
Poland
Greece
Russian Federation
Italy
United Kingdom
Netherlands
Bosnia and Herzegovina
France
Djibouti
China

اهم 10 اسواق مستهدفة

TOP 20 MARKETS	DAYNAMIC MARKET	ACTUAL MARKET
United States of America	United States of America	Kuwait
Germany	United Kingdom	Saudi Arabia
Canada	Germany	United Arab Emirates
France	Spain	Lebanon
Netherlands	France	Qatar
United Kingdom	Netherlands	Bahrain
Poland	United Arab Emirates	Seychelles
Czech Republic	Portugal	Oman
Kuwait	Bahrain	Romania
Sweden	Singapore	Mauritius
Austria	Argentina	Poland
Switzerland	Saudi Arabia	Greece
Norway	Iraq	Russian Federation
Belgium	Romania	Italy
Denmark	Switzerland	United Kingdom
United Arab Emirates	Sweden	Netherlands
Finland	Finland	Bosnia and Herzegovina
Singapore	Qatar	France
Slovakia	Belarus	Djibouti
Hong Kong, China	Ukraine	China

	TARGET
T+D+A	France
T+D+A	United Kingdom
T+D+A	Netherlands
T+D+A	United Arab Emirates
D+A	Bahrain
D+A	Saudi Arabia
D+A	Romania
D+A	Qatar
T+A	Poland
T+A	Kuwait
T+D	United States of America

الدول العشر الاولى الموردة لهذا المنتج الى الدول المستهدفة

السعر	معدل نمو القيمة	الحصة %	الدول الموردة	الاسواق المستهدفة
579\$	N/a	0%	مصر	France القيمة: 91,263 مليون \$
559\$	2	66.9%	1 اسبانيا	
706\$	134	16.1%	2 المغرب	
348\$	13	9.9%	3 ايطاليا	
649\$	13-	1.5%	4 تونس	
614\$	16-	1.2%	5 المانيا	
398\$	20	1.1%	6 اليونان	
528\$	21-	0.8%	7 هولندا	
935\$	24	0.5%	8 برازيل	
615\$	25	0.5%	9 بلجيكا	
633\$	13-	0.5%	10 كوستاريكا	
734\$	0	49.1%	مصر	Kuwait القيمة: 22,568 مليون \$
369\$	13	32.1%	1 ايران	
419\$	67	12%	2 الاردن	
489\$	10	2.5%	3 اليمن	
955\$	63	1.7%	4 استراليا	
681\$	156	0.7%	5 الهند	
866\$	20	0.5%	6 السودان	
457\$	6-	0.4%	7 عمان	
323\$	31-	0.4%	8 لبنان	
452\$	205	0.2%	9 تركيا	
1318\$	158	0.1%	10 اسبانيا	

المركز التنافسي للصادرات الوطنية في كل سوق من الأسواق التالية المستهدفة

الأسواق المستهدفة	بيان	عنصر المقارنة
France	1. ترتيب صادرات دولتكم على مستوى العالم (ثابت)	23
	1. ترتيب صادرات دولتكم في السوق المستهدف	15
	1. ترتيب السوق المستهدف على مستوى العالم	3
	1. حصة صادرات دولتكم في السوق المستهدف	0.3%
	1. حصة السوق المستهدف من العالم	7.8%
	1. حصة صادرات دولتكم من العالم (ثابت)	0.6%
	1. متوسط سعر التصدير من دولتكم للسوق المستهدف	5.482 \$
	1. متوسط سعر استيراد السوق المستهدف من العالم	817 \$
	1. معدل نمو صادرات دولتكم إلى السوق المستهدف	5%
	1. معدل نمو واردات السوق المستهدف من العالم	0
U.K	1. ترتيب صادرات دولتكم على مستوى العالم (ثابت)	23
	1. ترتيب صادرات دولتكم في السوق المستهدف	15
	1. ترتيب السوق المستهدف على مستوى العالم	5
	1. حصة صادرات دولتكم في السوق المستهدف	0.9%
	1. حصة السوق المستهدف من العالم	7.3%
	1. حصة صادرات دولتكم من العالم (ثابت)	0.6%
	1. متوسط سعر التصدير من دولتكم للسوق المستهدف	4.826\$
	1. متوسط سعر استيراد السوق المستهدف من العالم	859 \$
	1. معدل نمو صادرات دولتكم إلى السوق المستهدف	-3%
	1. معدل نمو واردات السوق المستهدف من العالم	5%

الأسواق المستهدفة	بيان	عنصر المقارنة
Netherlands	1. ترتيب صادرات دولتكم على مستوى العالم	23
	1. ترتيب صادرات دولتكم في السوق المستهدف	54
	1. ترتيب السوق المستهدف على مستوى العالم	4
	1. حصة صادرات دولتكم في السوق المستهدف	0
	1. حصة السوق المستهدف من العالم	7.4%
	1. حصة صادرات دولتكم من العالم	0.6%
	1. متوسط سعر التصدير من دولتكم للسوق المستهدف	1000 \$
	1. متوسط سعر استيراد السوق المستهدف من العالم	807 \$
	1. معدل نمو صادرات دولتكم إلى السوق المستهدف	-72%
	1. معدل نمو واردات السوق المستهدف من العالم	3%
Bahrain	1. ترتيب صادرات دولتكم على مستوى العالم	23
	1. ترتيب صادرات دولتكم في السوق المستهدف	5
	1. ترتيب السوق المستهدف على مستوى العالم	29
	1. حصة صادرات دولتكم في السوق المستهدف	8.2%
	1. حصة السوق المستهدف من العالم	0.4%
	1. حصة صادرات دولتكم من العالم	0.6%
	1. متوسط سعر التصدير من دولتكم للسوق المستهدف	928%
	1. متوسط سعر استيراد السوق المستهدف من العالم	696%
	1. معدل نمو صادرات دولتكم إلى السوق المستهدف	29%
	1. معدل نمو واردات السوق المستهدف من العالم	25%

المركز التنافسي للصادرات الوطنية في كل سوق من
الأسواق التالية المستهدفة

عنصر المقارنة	بيان	الأسواق المستهدفة
23	1. ترتيب صادرات دولتكم على مستوى العالم	Saudi Arabia
2	1. ترتيب صادرات دولتكم في السوق المستهدف	
33	1. ترتيب السوق المستهدف على مستوى العالم	
28%	1. حصة صادرات دولتكم في السوق المستهدف	
0.3%	1. حصة السوق المستهدف من العالم	
0.6%	1. حصة صادرات دولتكم من العالم	
664 \$	1. متوسط سعر التصدير من دولتكم للسوق المستهدف	
822 \$	1. متوسط سعر استيراد السوق المستهدف من العالم	
39%	1. معدل نمو صادرات دولتكم إلى السوق المستهدف	
16%	1. معدل نمو واردات السوق المستهدف من العالم	
23	1. ترتيب صادرات دولتكم على مستوى العالم	Kuwait
1	1. ترتيب صادرات دولتكم في السوق المستهدف	
20	1. ترتيب السوق المستهدف على مستوى العالم	
40.4%	1. حصة صادرات دولتكم في السوق المستهدف	
0.9%	1. حصة السوق المستهدف من العالم	
0.6%	1. حصة صادرات دولتكم من العالم	
774 \$	1. متوسط سعر التصدير من دولتكم للسوق المستهدف	
609 \$	1. متوسط سعر استيراد السوق المستهدف من العالم	
0	1. معدل نمو صادرات دولتكم إلى السوق المستهدف	
-1%	1. معدل نمو واردات السوق المستهدف من العالم	

مصفوفة تنافسية في الأسواق العشرة المستهدفة

TARGET	المصفوفة التنافسية (10×10)									
الترتيب المعكوس	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
FRANCE	SPAIN	MOROCCO	TUNISIA	GERMANY	GREECE	NETHERLANDS	BRAZIL	BELGIUM	COSTA RICA	PANAMA
U.K	SPAIN	BRAZIL	NETHERLANDS	GERMANY	COSTA RICA	MOROCCO	ITALY	FRANCE	PANAMA	IRELAND
NETHERLANDS	COSTA RICA	BRAZIL	PANAMA	SPAIN	MOROCCO	GERMANY	GREECE	ITALY	NETCARAGUA	SENEGAL
U.A.E	INDIA	AUSTRALIA	MALAYSIA	JORDAN	SPAIN	BRAZIL	TURKEY	OMAN	INDONESIA	GREECE
BAHRAIN	JORDAN	INDIA	OMAN	LEBANON	KUWAIT	SPAIN	MALAYSIA	INDONESIA	AUSTRALIA	N/A
SAUDI ARABIA	YAMEN	AREANES	JORDAN	INDIA	BRAZIL	SUDAN	U.S.A	N/A	N/A	N/A
ROMANIA	GREECE	NETHERLANDS	GERMANY	TURKEY	ITALY	FRANCA	IRAN	BULGARIA	CZECH	MAKEDONIA
QATAR	JORDAN	INDIA	AUSRALIA	LEBANON	NETHERLANDS	MALAYSIA	KUWAIT	OMAN	INDONESIA	SPAIN
POLAND	SPAIN	ITALY	GREECE	TURKEY	HUNGARY	GERMANY	BRAZIL	PANAMA	UKRAINE	COSTA RICA
KUWAIT	IRAN	JORDAN	YEMEN	AUSTRALIA	INDIA	SUDAN	OMAN	LEBANON	TURKEY	SPAIN

درجة و قوة المنافسة لكل سوق من الاسواق

اهم الاسواق المنافسة و درجة تنافسيتها			
الدول المنافسة	درجة التواجد	الترتيب المعكوس	درجة المنافسة %
SPAIN	8	10+10+7+6+5+1+10+1 = 50	4
MOROCCO	3	20	0.6
TUNISIA	1	8	0.08
GERMANY	5	32	1.6
GREECE	5	29	1.45
NETHERLANDS	3	20	0.6
BRAZIL	6	37	2.22
BELGIUM	1	3	0.03
COSTA RICA	4	19	0.76
PANAMA	4	14	0.56

القيود الجمركية المفروضة على مصر في الدول المستهدفة

م	الاسواق المستهدفة	الجمارك	نوع الاتفاق
1	FRANCE	0%	Preferential tariff for Egypt
2	UK	0%	Preferential tariff for Egypt
3	NETHERLANDS	0%	Preferential tariff for Egypt
4	U.A.E	0%	MFN duties (Applied)
5	BAHRAIN	0%	MFN duties (Applied)
6	SAUDI ARABIA	0%	MFN duties (Applied)
7	ROMANIA	0%	Preferential tariff for Egypt
8	QATAR	0%	MFN duties (Applied)
9	POLAND	0%	Preferential tariff for Egypt
10	KUWAIT	0%	MFN duties (Applied)

مصفوفة الجمارك (الميزة التنافسية)

الترتيب المعكوس	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
الاسواق المستهدفة	الاسواق المنافسة لمصر بما فيها مصر										
FRANCE	SPAIN	MOROCCO	TUNISIA	GERMANY	GREECE	NETHERLANDS	BRAZIL	BELGIUM	COSTA RICA	PANAMA	EGYPT
	0%	0%	8.80%	0%	0%	0%	8.80%	0%	0%	0%	0%
U.K	SPAIN	BRAZIL	NETHERLANDS	GERMANY	COSTA RICA	MOROCCO	ITALY	FRANCE	PANAMA	IRELAND	EGYPT
	0%	8.80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
U.A.E	INDIA	AUSTRALIA	MALAYSIA	JORDAN	SPAIN	BRAZIL	TURKEY	OMAN	INDONESIA	GREECE	EGYPT
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
KUWAIT	IRAN	JORDAN	YEMEN	AUSTRALIA	INDIA	SUDAN	OMAN	LEBANON	TURKEY	SPAIN	EGYPT
	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
ROMANIA	GREECE	NETHERLANDS	GERMANY	TURKEY	ITALY	FRANCE	IRAN	BULGARIA	CZECH	MAKEDONIA	EGYPT
	0%	0%	0%	8.80%	0%	0%	8.80%	0%	0%	0%	0%

اهم متطلبات الدخول الى السوق الفرنسي المستهدف الاول

الجوده و الحجم :-

- يتم تصنيف البطيخ الى **فئتين** درجة اولى و درجة ثانية ، كحد ادنى من المتطلبات فى الفئتين يجب ان تكون البطيخة **سليمة و نظيفة خالية من الأفات** و الرطوبة و الرائحة و المذاق الغريب.
- يجب ان تكون شحنة البطيخ فى حالة **تمكنهم من المناولة** (لا تكون فى صورة شحنة سائبة)
- ان **توحيد** الحجم و الوزن عامل مهم جدا لدى السوق الفرنسي

• التعبئة و التغليف :-

□ **تختلف** طريقة التعبئة و التغليف بين العملاء و قطاعات السوق و لكن جميعهم **يشاركون** في الصفات الواجب توافرها عند التعبئة و هي ان تكون معبأة في **محتوى نظيف و جديد** لضمان جودة التعبئة و التغليف و حماية المنتج من الضرر

- وضع العلامات او الملصقات

- يجب ان **لا تحتوى** العلامة او الملصق على **مواد سامة** او احبار او غراء .
- فى حالة تعبئة المنتج فى صورة **غير مرئية** لابد من وضع علامة بماهية المنتج و تحتوى على الاتى:
 - **التعريف التجاري**: الفئة، الحجم ، عدد الوحدات، الوزن الصافي.
 - **اسم وعنوان المنتج** / المصدر.
 - **مكان / بلد المنشأ**
 - **رمز التتبع**
- traceability code

PEST ANALYSIS OF FRANCE

Political factors: العوامل السياسية: (1)

□ في عام 1789، تخلصت فرنسا من الملكية وأصبحت جمهورية، في أحداث تاريخية عرفت باسم الثورة الفرنسية. وبالنظر إلى الجزء السياسي، يجب أخذ عوامل كثيرة في الاعتبار. وفرنسا بلد متقدم النمو؛ فإن **البيئة السياسية هناك مستقرة**، بمعنى أنه لا توجد أية مشكلة سياسية، أو أزمة سياسية، ولا نزاع؛ وهذا هو مؤشر جيد **لجذب المستثمرين ودخول الأعمال الجديدة**. كما يوجد مؤشر لتقييم الحرية السياسية في كل بلد و هذا التقييم من 1 الى 7 و تمثل 1 اعلى مستوى من الحرية السياسية و 7 ادنى مستوى و قد حازت فرنسا على تصنيف **7/1** و هذا يعنى ان فرنسا تتمتع بأعلى **درجة من درجات الحرية السياسية (political freedom)**.

□ و تعد فرنسا من الدول التي يوجد بها حرية في التعبير عن الرأي و الصحافة حيث يصدر تصنيف عالمي سنويا للتعبير عن حرية الصحافة في جميع انحاء العالم و قد حازت فرنسا على تصنيف عالمي **180/39** world rank

□ اهم العوامل الاقتصادية: Economic factors

□ بلغ اجمالي الناتج المحلي لفرنسا 2,935.36 بليون دولار كما بلغ معدل التضخم 0.9% وقد تأثر معدل البطالة بالازمة الاقتصادية العالمية حيث وصل الى اعلى مستوى له منذ 12 سنة الى 11%.

□ فرنسا هي **اكبر قوة زراعية في الاتحاد الاوروبى** حيث تمثل ربع اجمالي الانتاج الزراعى فى اوروبا و القوة الزراعية الثانية بعد الولايات المتحدة الامريكية و مع ذلك لا يمثل سوى جزء صغير جدا من الناتج الاجمالى المحلى

□ القمح و الذرة و اللحوم و النبيذ هي المنتجات الزراعية الرئيسية فى فرنسا، اما عن **القطاعات الصناعية الرئيسية فى فرنسا هي الاتصالات و الالكترونيات و السيارات و الفضاء الخارجى و الاسلحة.**

□ و يمثل القطاع **السياحى** ما يقرب من **80%** من الناتج المحلى الاجمالى و يعمل به ما يقرب من **75%** من **القوى العاملة** كما تعتبر فرنسا دولة رائدة فى مجال السياحة مع توافد **75 مليون** زائر اجنبى كل عام

□ (3) اهم العوامل الاجتماعية و الثقافية: Social and culture factors

□ **تقليديا**، كان **السعر** عنصر اساسيا فى عملية الشراء لدى المستهلك الفرنسى (consumer buying behavior) **ولكن** اصبحت **الجودة** ذات اهمية نسبية اكبر لديه حيث يميل الان الى تفضيل المنتجات التى لديها علامة الجودة (quality label) و **جوده خدمة ما بعد البيع** هو العنصر **الحاسم** فى عملية الشراء.

□ يفضل المستهلكون الفرنسيين منتجات انيقة و معبأة بإحكام و تكون ابداعية و انيقة.

□ تشتهر فرنسا **بأستهلاكها العالى** من منتجات **الترفيه و الهدايا** كما ان المستهلك الفرنسى **يتمتع بقوة شرائية عالية** مما يجعل عمليات الشراء متكررة و دائما يبحث عن المنتجات الجديدة (innovative products) اما فيما يتعلق **بالمواد الغذائية** فإن الفرنسيين يفضلون **المنتجات المحلية** و هم ايضا يشعرون **بقلق** متزايد تجاه **البيئة و الصحة** (New trend to booming organic products)



□ (4) اهم العوامل التكنولوجية: Technological actors

□ تعتبر فرنسا واحدة من الشركات الرائدة عالميا في مجال **تكنولوجيا الفضاء**، في **مجال الطاقة النووية**.

□ تتفوق فرنسا حوالي **2.2%** من ناتجها المحلي الإجمالي من أجل تطوير **التكنولوجيا والنمو الصناعي في مجال البحث والتطوير**.

□ افضل تقدم في فرنسا هو إدخال شبكة السكك الحديدية عالية السرعة **TGV**

□ هي واحدة من المصدرين الرئيسيين للتكنولوجيات النووية التي هي أيضا القوة الصناعية الرابعة في العالم

• وضعت فرنسا أول مصنع للتخلص من النفايات المشعة. وتعد فرنسا ثالث أكبر مصدر رياح في كل أوروبا.

•

Source: www.fita.org•

الفرص التجارية فى السوق الفرنسى

الأسواق المستهدفة	الفرصة	موقع الفرصة	الدولة	الشركة
FRANCE	Sales&distribution	www.fita.org	France, Paris	SAVEURS D'ICI ET D'AILLEURS
	An import export trading company	www.expanseindustries.com	Washington DC, United States	Expanse Industries
	Sales&distribution	www.fita.org	Dallas, United States	XL Group, Inc
	Wholesalers	www.opadistribution.fr	Marseille, France	O.P.A Distribution
	Sales agent	www.globaltrade.net	Agadir, Morocco	Exporimp-International Services

اهم المعارض العالمية لدولتي فرنسا \ و انجلترا خلال عام 2018

Source: www.auma.ed

تاريخ التأسيس	تاريخ المعرض	المكان	اسم المعرض	الدولة
Founded in: 1964 Interval: every year	24-2: 04-3/2018	Paris, France	SIA - International Agricultural Show -1	FRANCE
Founded in :1977 Every two years	27:29/11/2018	Bordeaux, France	VINITECH SIFEL - 2 The International Trade Show for the Wine, Fruit and Vegetable Production Sectors	
Founded in: 1974 Interval: every two years	18:20/4/2018	Grenoble, France	Mountain Planet - SAM -3	
Founded in : 1784 Every year	21:24/6/2018	Edinburg, U.K	Royal highland show- 4	U.K
Every year show not held in the same city	June 2018	U.K Not determined yet.	Cereals – The Arable - 5 event	

الشركات المستوردة للمنتج في الاسواق المستهدفة

رقم الهاتف	الموقع الإلكتروني	البلد	اسم الشركة	المنطقة المستهدفة
+33 5 57 84 73 07	http://www.agencegadanheu/gas.fr	VILLEGOUGE	AGENCE GADAN HEUGAS	FRANCE
+33 3 29 23 36 52	http://www.auxprimeursdesv/osges.fr	REMIREMONT	AUX PRIMEURS DES VOSGES	
+33 1 45 12 28 40	N.A	CHEVILL Y LARUE	BANAGRUMES	
+33 5 63 04 15 64	/ http://www.philibon.com	MOISSAC	BOYER SA	
+33 1 41 73 23 00	/ http://www.capexo.fr	RUNGIS	CAPEXO SERVICES	

تابع الشركات المستوردة للمنتج في الاسواق المستهدفة

رقم الهاتف	الموقع الإلكتروني	المدينة	الشركة	الدولة
+31 646435817	/ http://www.2fresh.nl	Zoetermeer	2Fresh B.V.	NETHERLAND S
+31 226391270	/ http://www.nijs.com	Warmenhuizen	A. de Nijs & Zonen B.V	
+31 113382002	/ http://www.mosselman.com	Kruiningen	A.C. Mosselman B.V.	
+31 622023381	/ http://www.atgf.nl	's-Gravenhage	atgf.nl	
+31 786835110	/ http://www.azenterprises.nl	's-Gravendeel	AZ Enterprises	

تابع الشركات المستوردة للمنتج في الاسواق المستهدفة

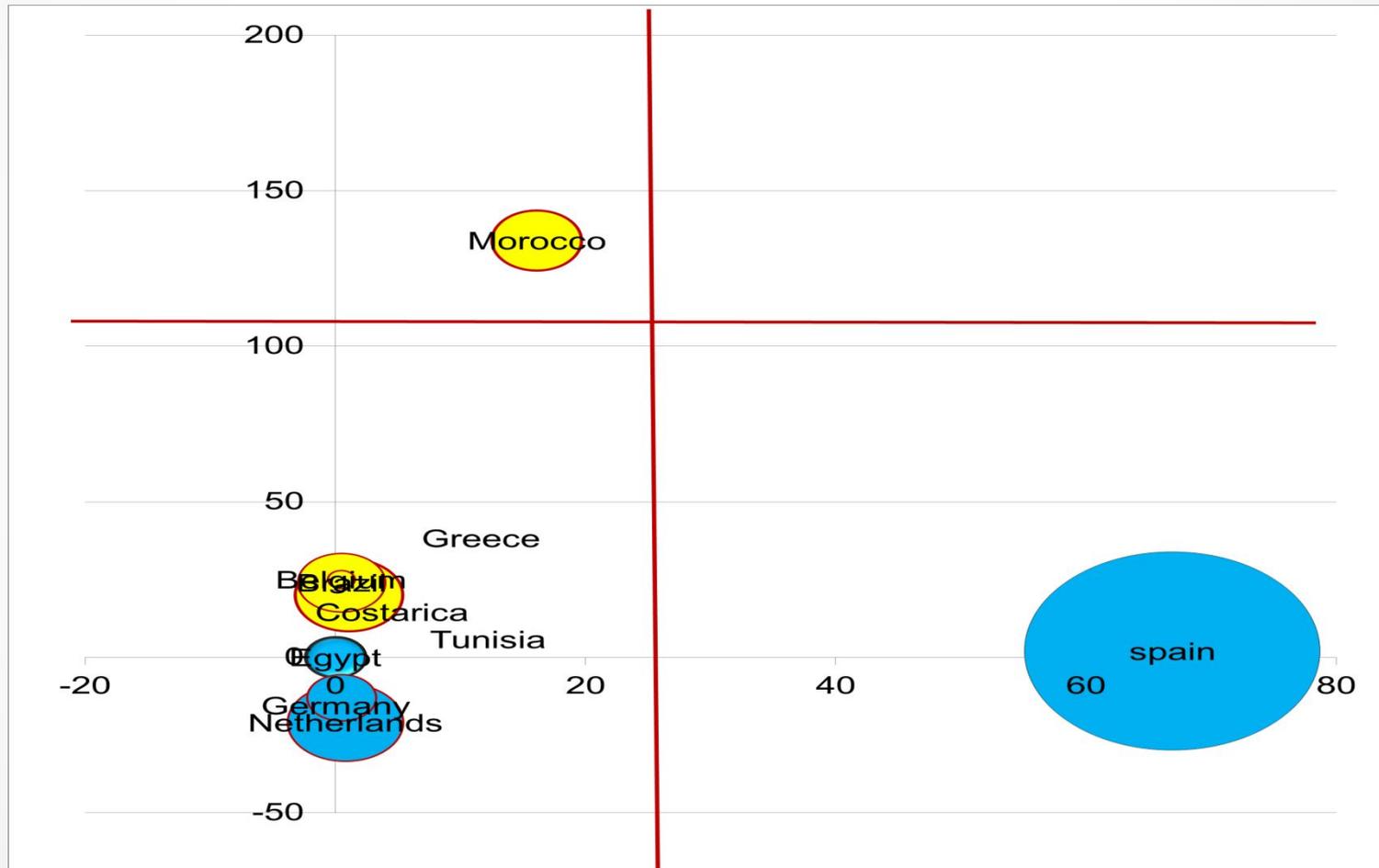
رقم الهاتف	الاسم	المدينة	الشركة	الدولة
+971 4 3201808	N.A	Dubai	Ghulami General Trading Co LLC	U.A.E
+971 4 3339696	/ http://www.arjomandi.com	Dubai	Iran Dubai Company	
+971 4 3201112	/ http://www.shokri.co.ae	Dubai	Shokri Hassan Trading Co LLC	
+971 4 3201808	N.A	Dubai	Ghulami General Trading Co LLC	

ANALYSIS OF COMPETITORS POWER

Watermelon market of France

Exporters	Share in France Federation's imports (%)	Imported growth in value between 2010-2014 (% p.a.)	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (% p.a.)
Egypt	0	0	1.1	20
Spain	66.9	2	24.1	6
Morocco	16.1	134	2.2	51
Tunisia	1.5	-13	0.2	-23
Germany	1.2	-16	0.8	1
Greece	1.1	20	3.2	-2
Netherlands	0.8	-21	3.7	-1
Brazil	0.5	24	2.1	19
Belgium	0.5	25	0.2	-7
Costarica	0.5	-13	1.3	-2

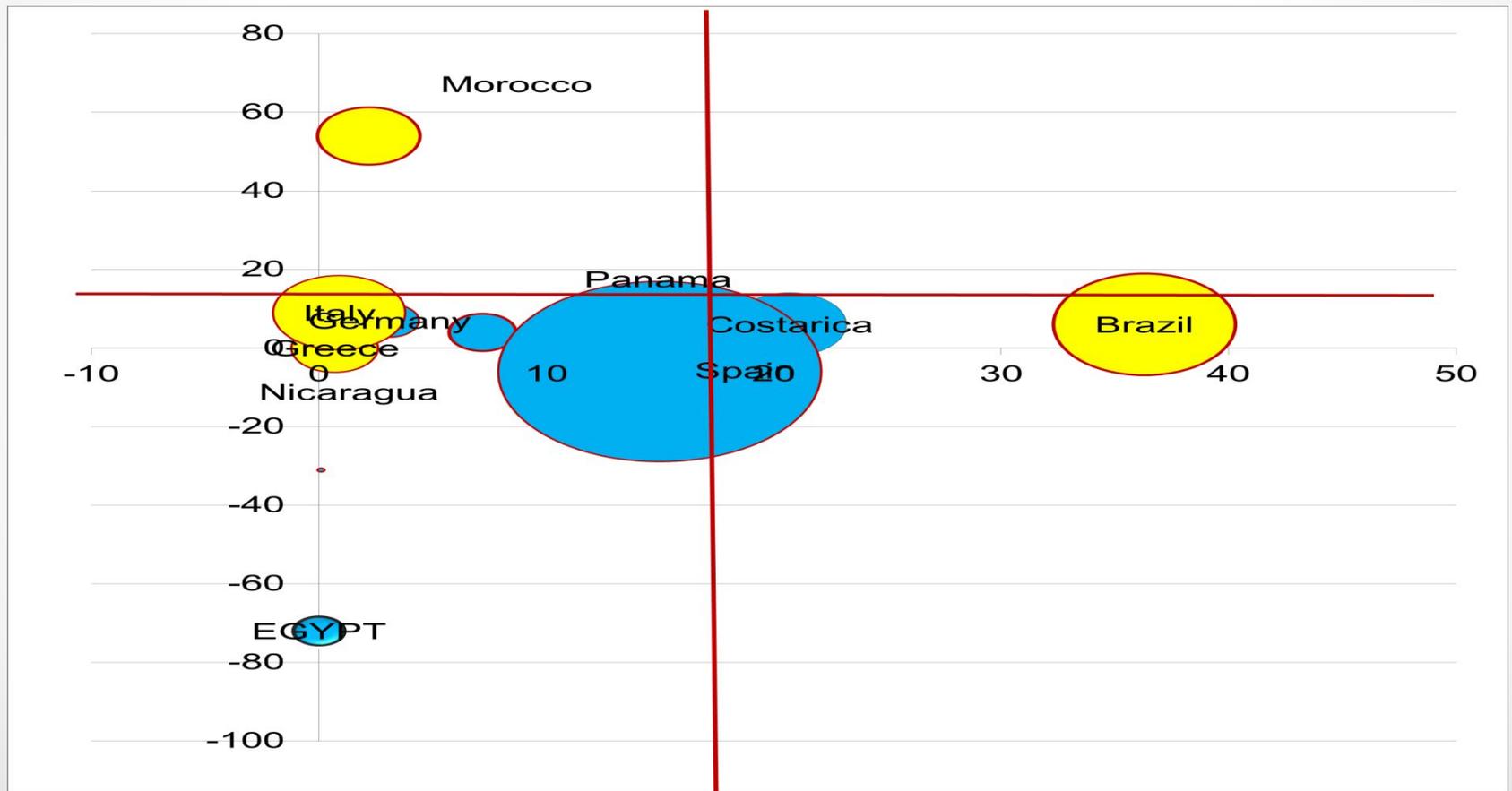
Watermelon market of France



Watermelon market of Netherland

Exporters	Share in Netherlands imports (%)	Imported growth in value between 2010-2014 (% , p.a.)	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2010-2014 (% , p.a.)
EGYPT	0	-72	0.6	9
Costarica	20.7	6	2.6	0
Brazil	36.3	6	6.6	4
Panama	7.2	4	0.9	0
Spain	15	-6	20.8	2
Morocco	2.2	54	2.1	7
Germany	3.1	7	0.7	0
Greece	0.7	0	1.5	-2
Italy	0.9	9	3.5	2
Nicaragua	0.1	-31	0.01	-32

Watermelon market of Netherland



Watermelon market of Kuwait

Exporters	Share in Kuwait imports (%)	Imported growth in value between 2012-2016 (% , p.a.)	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2012-2016(% , p.a.)
Egypt	40.4	0	0.6	9
Iran	22.8	12	0.7	16
Jordan	14.2	72	0.6	26
Yemen	2.2	-9	0.08	-1
Australia	2.9	24	0.7	13
India	6.3	21	0.6	18
Sudan	0.7	38	0.03	8
Oman	1.2	-30	0.2	-17
Lebanon	0.3	-31	0.01	-18
Turkey	0.1	128	0.5	15

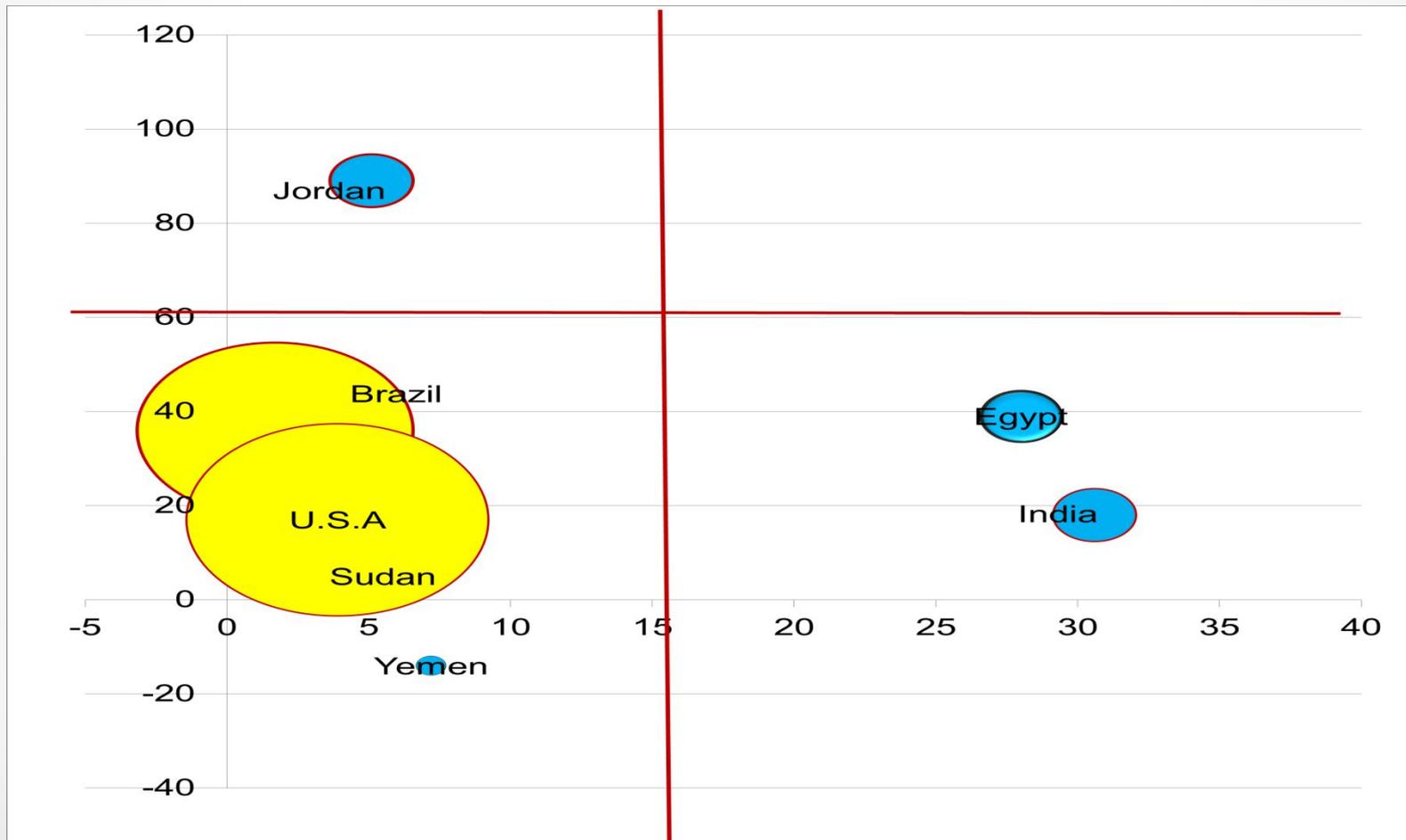
Watermelon market of Kuwait



Watermelon market of Saudi Arabia

Exporters	Share in Saudi Arabia imports (%)	Imported growth in value between 2012-2016 (% , p.a.)	Share of partner countries in world exports (%)	Total export growth in value of partner countries between 2012-2016(% , p.a.)
Egypt	28	39	0.6	9
Yemen	7.2	-14	0.08	-1
Area Nes	12.2	N/A	N/A	N/A
Jordan	5.1	89	0.6	26
India	30.6	18	0.6	18
Brazil	1.7	36	6.6	4
Sudan	5.5	5	0.03	8
U.S.A	3.9	17	7.9	-1
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A
N/A	N/A	N/A	N/A	N/A

Watermelon market of Saudi Arabia



القيود غير التعريفية في السوق الفرنسي



UNECE Standard FFV-50 Apples



GLOBALG.A.P. Floriculture



IFS Food



BRC Global Standard for Food Safety issue 7

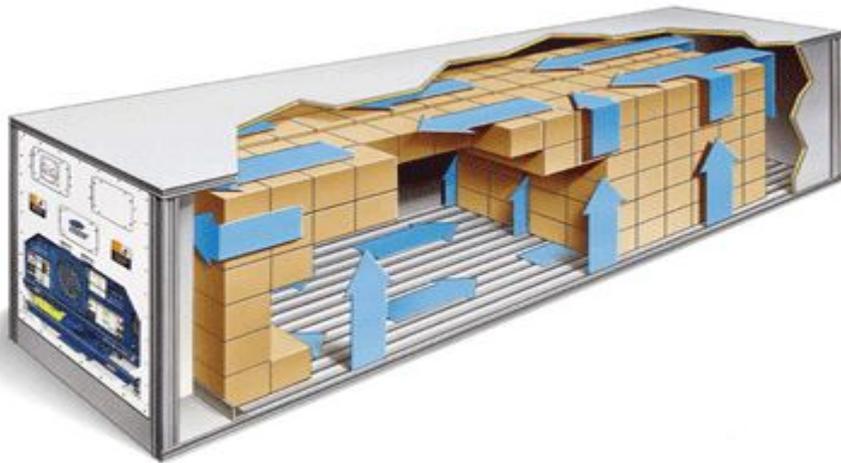
اشكال متعددة من التعبئة و التغليف في السوق الفرنسي



Egyptian Watermelon Quality



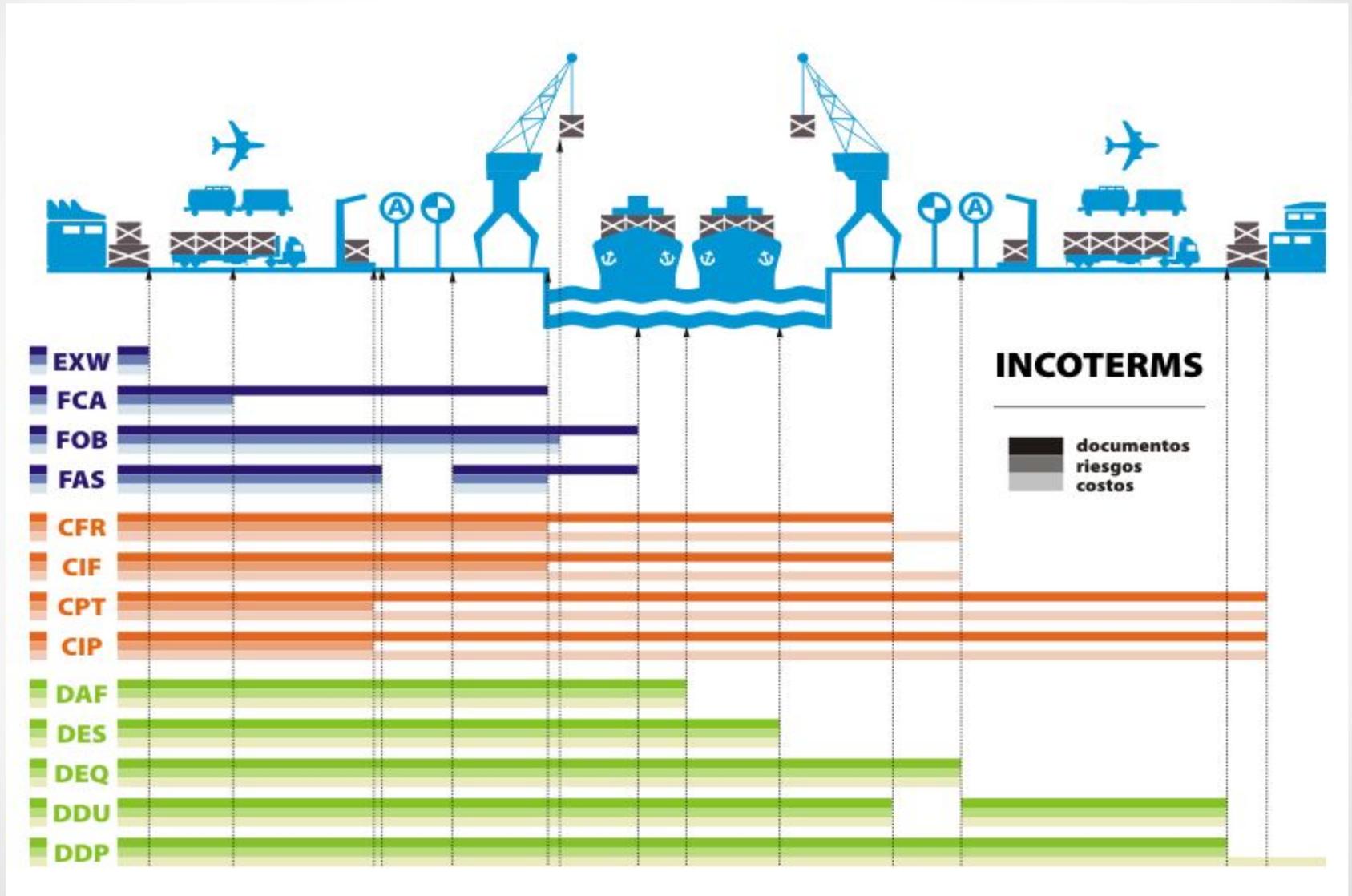
طريقة شحن و نقل البطيخ من مصر الى فرنسا



Cellular vessel

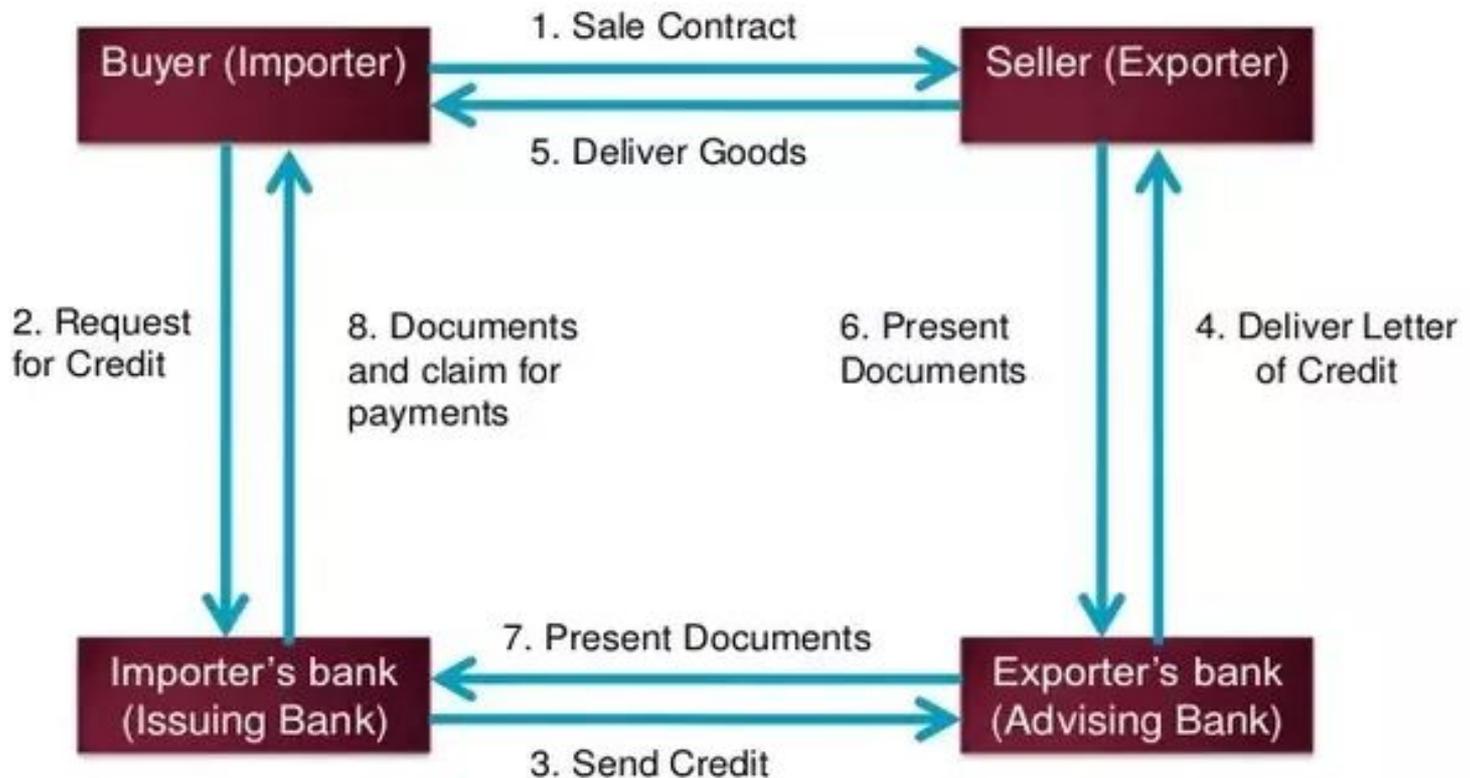


incoterms



Payment terms

LETTER OF CREDIT: PROCEDURE



مستندات التصدير

- فاتورة تجارية
 - بيان عبوة
 - شهادة منشأ
 - بوليصة الشحن
 - إذن شحن
 - الاعتماد المستندي
 - شهادة تأمين بقيمة البضاعة
 - سجل مصدريين
- commercial invoice
packing list
certificate of origin
bill of lading
shipping declaration
documentary credit (L/C)
cargo insurance
record of exporters

Export plan

Target market	market share of world %	growth in imported value 2012-2016-%	EXPORT CAPACITY (TON)	2018	2019	2020
FRANCE	6.3	7	5000	315	337.05	360.6
U.K	5.3	15	5000	265	304.75	350.5
NETHERLANDS	5.5	6	5000	275	291.5	308.99
U.A.E	1	21	5000	50	60.5	73.205

Conclusion & Recommendation

- بعد اجراء عملية غربلة الاسواق و تحليل المنافسين و تحليل الدول المستهدفة نجد ان مصر تتواجد بقوة فى السوق العربية و لديها مزايا تنافسية عن المنافسين من حيث الاسعار و الجمارك.
- اما فى السوق الاوروبية نجد تواجد مصر ضعيف نسبيا بالرغم من ان مصر لديها ميزة فى جمارك السوق الاوروبية (0% فى الدول المستهدفة) وكذلك فى متوسط سعر الطن يجعلها تنافس بقوة.
- ان الالتزام بالمعايير و المتطلبات و المواصفات القياسية فى السوق الاوروبى و تحديدا السوق الفرنسى المستهدف الاول لدى مصر يزيد من معدل نمو الطلب على البطيخ المصرى مما يعكس ارتفاع الحصة السوقية المصرى فيه.

thank you

