



Mayo 2026

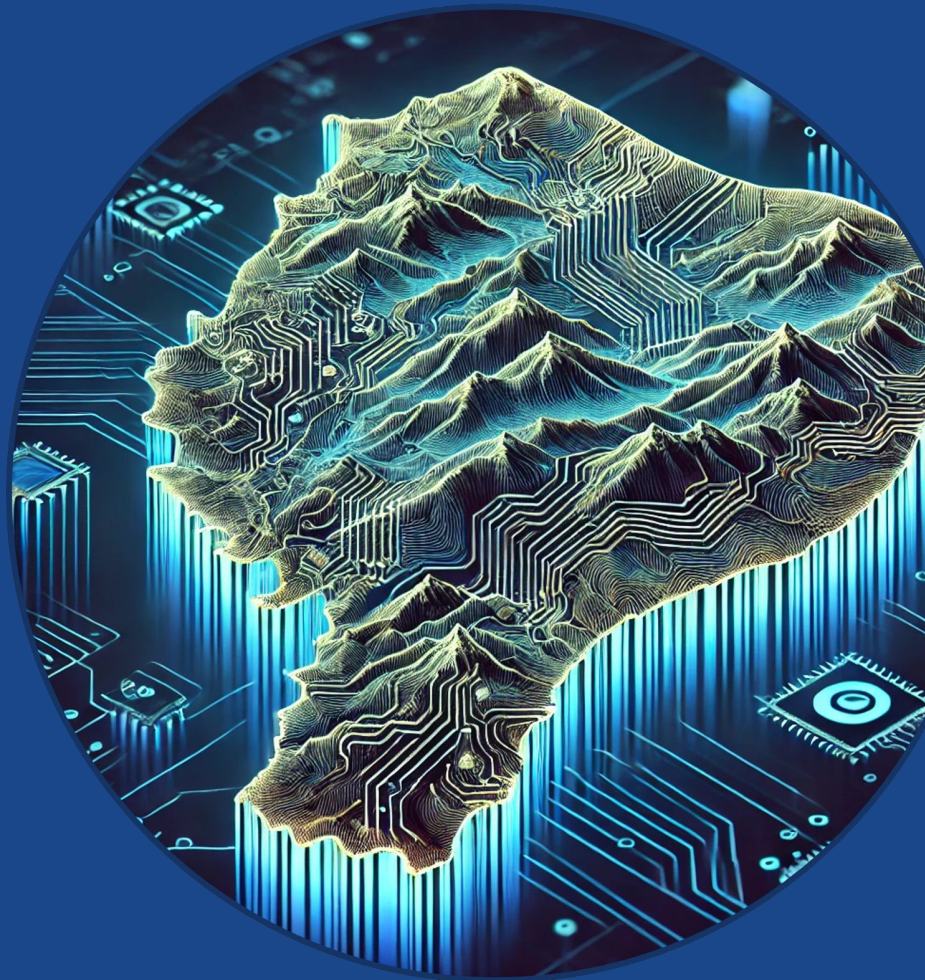
Ecuador Estado Digital

**PARTE 9: E-COMMERCE EN
ECUADOR**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



ESTADO DIGITAL ECUADOR 2026

El informe **Estado Digital Ecuador**, es elaborado por Mentinno, consultora especializada en analítica, negocios y talento, que cuenta con:

- Experiencia desde 2005 con oficinas centrales en Ecuador.
- Más de 200 clientes atendidos en su trayectoria.
- Servicios centrados en analítica, talento, planificación e innovación.
- Academias, certificaciones y workshops en Inteligencia Artificial.**
- Alcance de servicios a clientes en América Latina, USA y Europa.
- Consultores y aliados de alta calidad en diferentes áreas.
- Vinculación con academia para investigación y difusión.
- Garantía de excelencia y experiencia que supera expectativas.

Reconocimientos

•Dirección del Proyecto:

•Juan Pablo Del Alcázar Ponce.

•Dirección de alianzas y colaboración:

•María Rosa Maldonado Vásconez.

•Asistencia de Investigación y Redacción:

•Nicole Castellanos.

•Asistencia en Diseño y Datos:

•Yekaterina Andrade

Propiedad Intelectual

Este trabajo cuenta con **licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License**.



Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales.

Todos los derechos reservados.

Citación Sugerida:

Del Alcázar Ponce, Juan (Mayo, 2026). Informe “Estado Digital Ecuador 2026”. Mentinno Insights. Disponible en: <https://www.mentinno.com/informesdigitales/ecuador/>

AVISO LEGAL Y USO DE DATOS DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



En Mentinno nos esforzamos por proporcionar información precisa y confiable en nuestros informes y análisis. Para ello, seguimos rigurosos protocolos y utilizamos fuentes de datos confiables. Sin embargo, es importante tener en cuenta que los datos son procesados con apoyo humano y dependen de la disponibilidad y calidad de la información proporcionada por las fuentes consultadas. Por lo tanto, reconocemos que pueden existir errores no intencionales en el proceso de levantamiento, procesamiento, publicación y difusión de los datos.

Nos comprometemos a minimizar los sesgos y promover la transparencia en todo momento. En caso de identificar errores verificados, estos serán corregidos y comunicados de manera oportuna. Valoramos la colaboración y el aporte de la comunidad.

Si desea sugerir la inclusión de nuevos indicadores, enviar correcciones con evidencia de datos o complementar la información existente, le invitamos a enviar su propuesta junto con los respaldos, metodología y fuentes validadas.

Desde Mentinno evaluaremos cuidadosamente cada solicitud y consideraremos su inclusión en futuros informes y publicaciones, generando una respuesta en un plazo de 72 horas hábiles.

Agradecemos su comprensión y confianza en el trabajo de Mentinno.

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y
Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons
Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0
International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas
registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Arcotel
- BCG: Which Economies Are Ready for AI?
- Censo Ecuador
- Data Ai
- DataReportal
- Ecuadorencifras
- Emarketer
- Facebook Ads Library
- Facebook Insights
- Google Ads
- Google Keyword Planner
- Google Lighthouse
- Google Trends
- GSMA Adopción Ecuador
- INEC
- Índice Latinoamericano de Inteligencia Artificial
- Ipsos
- LinkedIn Ads
- Meta Ads Manager
- Microsoft
- Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información
- Netflix: ISP Speed Index
- Oxford Insights:2025 Government AI Readiness Index.
- QS World University Rankings
- SemRush

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinnno Consultores

Correo: cifras@mentinnno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinnno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

FUENTES DEL INFORME: ESTADO DIGITAL ECUADOR



- Similar Web
- Skillsoft
- Spotify Ads
- Start.io
- Statista Market Reports
- Superintendencia de Compañías (SUPERCIAS)
- Surfshark: Digital Quality of Life Index 2025
- TikTok Ads
- Time Higher Education
- Twilio
- Twitter (X) Ads
- World Population View: Netflix Users by Country 2026.
- WordStream

**Contacto Para
Notificaciones, Pedidos de
Corrección, Sugerencias y
Gestión de Datos y Fuentes**

Mentinno Consultores

Correo: cifras@mentinno.com

Este trabajo cuenta con licencia Creative Commons Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International License.

Estado Digital Ecuador ® y Mentinno ® son marcas registradas oficiales. Todos los derechos reservados.

Ecuador Digital: Rumbo a 2027



Juan Pablo Del Alcázar Ponce, PhD(c) - MBA

Gerente General

[Mentinno](#)

Ecuador consolidó su infraestructura digital mientras la mayoría de sus organizaciones miraba hacia otro lado. Las conexiones a Google y YouTube llegaron a 19,2 millones, TikTok a 18,5 millones con un crecimiento del 18,8%, y ChatGPT acumuló más de 87 millones de búsquedas en 2025.

Gemini creció un 383%. Deepseek pasó de ser estadísticamente irrelevante a 2,6 millones de búsquedas en un año. Los números de adopción son reales. El problema es lo que ocurre debajo de ellos.

Las visitas web cayeron de forma transversal en todos los sectores analizados. No es una crisis sectorial. Es el efecto de un ecosistema crecientemente agéntico donde los motores retienen en sus respuestas el tráfico que antes transferían al sitio de destino.

Un banco que cae un 27% en visitas en un año, una universidad con 60% de rebote, un medio con cada vez más visitas desde aplicaciones de IA, redes sociales con más del 70% del contenido generado con IA, son realidades que demandan procesos, análisis y soluciones diferentes que no pueden esperar más.

Lo que este contexto demanda no es más tecnología sino una forma distinta de pensar. Adoptar una herramienta no es desarrollar una capacidad estratégica. La automatización amplifica lo que ya existe: amplifica el buen juicio tanto como amplifica la mediocridad. Y en ese mismo movimiento hacia los sistemas agénticos, lo que cobra mayor valor es lo que las máquinas no construyen: las conexiones reales entre personas, las historias con contexto, las comunidades que se forman alrededor de experiencias compartidas. Eso no se automatiza. Se cultiva. En 2026, cultivarlo con intención es la ventaja más escasa del ecosistema digital ecuatoriano.

Muchas oportunidades para quienes decida pensar, trabajar y comunicarse de forma aumentada.

¿Sabes quiénes son tus clientes más y menos rentables?

PREDICTIVE BY MENTINNO:
ANALÍTICA DE CLIENTES Y VALOR DE VIDA



Conversemos

ANALÍTICA DE CLIENTES RFM



RECENCIA

Hace cuántos días o semanas un cliente nos compró, visitó o interactuó con nosotros.



FRECUENCIA

Cantidad de veces que el cliente nos compro, visitó o interactuó con nosotros.



**VALOR
MONETARIO**

Cuánto gastó o cuánto valor nos generó o podría generar.



Quito - Ecuador



+593994715998



mentinno.com



E-COMMERCE
ECUADOR

DIGITAL

MAYO
2026

DEPRATI SE CONSOLIDA

Deprati destaca por su presencia equilibrada en tráfico, tiempo de permanencia y navegación, posicionándose entre los e-commerce más sólidos del país



TRÁFICO QUE ESCAPA

Sitios como Computron y Artefacta superan el 46% de rebote, mostrando mayores dificultades para mantener la atención del usuario tras el ingreso inicial



LA IA TODAVÍA NO DESPEGA

Las fuentes provenientes de IA apenas aportan el 0,27% del tráfico total, evidenciando que el impacto de la IA en e-commerce ecuatoriano aún es incipiente



Ranking de Visitas Web y Comportamiento de Navegación

La analítica web es fundamental para entender mejor el comportamiento de los clientes y usuarios en los canales digitales. Mediante el seguimiento de métricas clave como visitas, páginas vistas, tiempo en el sitio, tasa de rebote, entre otras, se pueden identificar oportunidades de **mejora en la experiencia del usuario y la efectividad de las estrategias digitales, físicas e híbridas de las marcas.**

Esto permite tomar decisiones informadas sobre los contenidos, productos y servicios que se promocionan, los procesos de navegación y conversión, las campañas y llamadas a la acción.

La analítica web se complementa con la gestión integral de todos los puntos de contacto digitales: sitio web, aplicaciones móviles, redes sociales, correo electrónico, publicidad digital, etc. Tener una visión unificada del recorrido de los usuarios en esos canales, permite una mejor segmentación y personalización, mientras se refuerza la consistencia de marca y mensaje en cada interacción.

Analizamos aquí el comportamiento digital en términos de visitas y comportamiento de navegación de sus usuarios.

Indicadores Principales



VISITAS WEB MENSUALES: Uno de los indicadores más representativos que se utilizan para medir el éxito de una estrategia digital, son las visitas web. Esto es, el **número total de veces** que usuarios ingresaron en la página web de una organización, marca o empresa y qué acciones realizaron desde diferentes fuentes de tráfico.



ATENCIÓN CAPTADA: Se refiere al **tiempo que un usuario dedica a explorar** una página web en particular. Este indicador es esencial para evaluar la interacción, eficacia y el atractivo de la experiencia digital proporcionada por una organización, marca o empresa.



PROFUNDIDAD DE NAVEGACIÓN: Este indicador cuantifica la extensión de la exploración de un usuario en un sitio web, representando el **número de páginas o secciones** que visita durante su interacción, mismas que pueden ser productos, contenidos, servicios, transacciones u otras.



TASA DE REBOTE: Refleja el porcentaje de **visitantes que abandonan una página web** después de haber visto solo la página de entrada, sin interactuar o explorar otras secciones del sitio. Un alto porcentaje de rebote puede indicar que la página de entrada no cumple con las expectativas del usuario, ya sea en términos de contenido, diseño o velocidad de carga.

Top 25 Sitios web de E-commerce más visitados en Ecuador

Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB (EN MILES)
1	Mercado Libre	2,557,000
2	Fybeca	1,778,000
3	Tía	873,572
4	Deprati	823,797
5	Etafashion	410,670
6	Medicity	348,777
7	Artefacta	333,944
8	Tiendamia	300,471
9	Marcimex	297,168
10	Novicompu	278,684

POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB (EN MILES)
11	Pycca	275,210
12	Supermercados Akí	273,315
13	Frecuento	272,947
14	Coral Hipermercados	261,615
15	Computron	258,335
16	Pharmacys	230,806
17	Crecos	226,385
18	Tventas	217,794
19	PedidosYa	167,273
20	Rappi	166,004

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

**Top 25 Sitios web de E-commerce más
visitados en Ecuador
Abril 2026**

POSICIÓN	DOMINIO	VISITAS WEB (EN MILES)
21	Colineal	128,739
22	Almacenes Japón	122,818
23	Almacenes Boyacá	111,651
24	Tipti	93,104
25	Comandato	78,597
26	Ferrisariato	52,653
27	Almacenes Laganga	595

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por **duración de visita.**
Atención Captada
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
1	Etafashion	0:09:29
2	Novicomp	0:07:04
3	Rappi	0:06:12
4	Deprati	0:05:56
5	Tipti	0:05:41
6	Frecuento	0:04:26
7	Computron	0:04:08
8	Mercado Libre	0:04:07
9	Tía	0:04:02
10	Colineal	0:03:25

POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
11	Tventas	0:03:21
12	Almacenes Boyacá	0:03:01
13	Pycca	0:02:44
14	Almacenes Laganga	0:02:44
15	Coral Hipermercados	0:02:40
16	Fybeca	0:02:28
17	Marcimex	0:02:14
18	PedidosYa	0:02:13
19	Pharmacys	0:02:09
20	Crecos	0:01:59

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.
Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por duración de visita.
Atención Captada
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	DURACIÓN DE LA VISITA
21	Medicity	0:01:53
22	Artefacta	0:01:53
23	Comandato	0:01:52
24	Tiendamia	0:01:33
25	Almacenes Japón	0:01:19
26	Supermercados Akí	0:01:18
27	Ferrisariato	0:00:53

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por páginas por visita.
Profundidad de navegación
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
1	Frecuento	9.11
2	Tipti	8.95
3	PedidosYa	7.79
4	Coral Hipermercados	7.39
5	Deprati	6.78
6	Rappi	6.54
7	Almacenes Laganga	6.30
8	Novicompu	6.10
9	Etafashion	5.53
10	Mercado Libre	5.08

POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
11	Pycca	4.63
12	Tía	4.58
13	Marcimex	4.48
14	Colineal	3.98
15	Fybeca	3.93
16	Tventas	3.72
17	Tiendamia	3.66
18	Almacenes Japón	3.61
19	Computron	3.56
20	Artefacta	3.56

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.
Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por páginas por visita.
Profundidad de navegación
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	PÁGINAS POR VISITA
21	Medicity	3.37
22	Pharmacys	3.20
23	Almacenes Boyacá	3.16
24	Comandato	2.83
25	Crecos	2.76
26	Supermercados Akí	2.50
27	Ferrisariato	2.08

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por tasa de rebote.

Visitas unitarias sin clics adicionales

Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
1	Almacenes Laganga	30.69%
2	Etafashion	33.17%
3	Deprati	36.01%
4	Novicompu	36.05%
5	Marcimex	36.42%
6	Tiendamia	36.93%
7	PedidosYa	37.43%
8	Rappi	38.90%
9	Mercado Libre	39.36%
10	Tipti	40.65%

POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
11	Coral Hipermercados	42.33%
12	Comandato	43.31%
13	Colineal	44.04%
14	Pycca	44.55%
15	Pharmacys	44.56%
16	Tía	45.80%
17	Frecuento	45.81%
18	Tventas	46.27%
19	Artefacta	46.92%
20	Computron	47.76%

Fuente: Mentinnno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Top 25 Sitios web de E-commerce por tasa de rebote.
Visitas unitarias sin clics adicionales
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	TASA DE REBOTE
21	Crecos	48.01%
22	Almacenes Boyacá	51.91%
23	Fybeca	52.91%
24	Almacenes Japón	55.33%
25	Medicity	58.93%
26	Ferrisariato	59.49%
27	Supermercados Akí	62.34%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Búsqueda Orgánica:** Se refiere al tráfico que llega a un sitio web a través de motores de búsqueda como Google, Bing o Yahoo.
- **Búsqueda Pagada:** Implica la creación y gestión de anuncios en motores de búsqueda, como los anuncios de Google Ads.
- **Redes Sociales:** El tráfico de redes sociales proviene de las plataformas como Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, etc.
- **Directo:** El tráfico directo se produce cuando los usuarios ingresan la URL de un sitio web directamente en la barra de direcciones del navegador.
- **Email:** Proviene de campañas de marketing por correo electrónico, boletines, CRM y notificaciones.
- **Referidos:** Se origina en otros sitios web que enlazan al de la marca o empresa.
- **Display:** La publicidad *display* implica la creación de anuncios visuales (*banners*, imágenes, vídeos) que se muestran en sitios web, aplicaciones o redes de anuncios.

Fuentes de Tráfico

Las fuentes de tráfico son fundamentales en cualquier estrategia digital, ya que determinan cómo llegan los usuarios a los sitios web y, en última instancia, influyen en el éxito de los objetivos comerciales de empresas y marcas. A continuación, se resume cada fuente de tráfico:

- **Gen AI:** Las visitas Gen AI (o tráfico de IA generativa) son las visitas a un sitio web que se originan a partir de referencias, enlaces o citas proporcionadas por herramientas de Inteligencia Artificial como ChatGPT, Gemini, Claude, Perplexity o Bing Chat. En lugar de que un usuario busque en Google y haga clic en un resultado tradicional, la IA sintetiza información y redirige al usuario a sitios web específicos como fuente de información.
- **Afiliados:** La fuente de tráfico de afiliados (o Affiliates) se refiere a las visitas que llegan a un sitio web a través de enlaces colocados en sitios de terceros, redes de cupones, sitios de reseñas o plataformas de contenido especializado. Se la considera parte de la sección de Referidos (Referrals) en el análisis de fuentes de tráfico.

Nota: Los resultados de las dos nuevas fuentes de tráfico (Gen AI y Afiliados), introducidas por la herramienta de análisis Similar Web, comenzaron a estar disponibles para Ecuador a finales del mes de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico
Sitios web de
e-commerce en Ecuador
Abril 2026



POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
1	Mercado Libre	64.95%	3.02%	3.33%	22.34%	1.37%	3.48%	0.70%	0.81%	0.00%
2	Fybeca	67.88%	5.36%	4.21%	17.84%	1.03%	1.91%	1.63%	0.15%	0.00%
3	Tía	35.01%	5.97%	6.16%	46.31%	3.94%	1.51%	0.73%	0.37%	0.00%
4	Deprati	35.72%	11.23%	3.30%	40.35%	2.29%	3.68%	3.43%	0.00%	0.00%
5	Etafashion	49.03%	3.11%	14.13%	30.12%	0.52%	0.47%	2.62%	0.00%	0.00%
6	Medicity	53.42%	5.62%	4.00%	31.63%	0.70%	2.37%	1.98%	0.28%	0.00%
7	Artefacta	62.17%	11.51%	1.26%	21.35%	0.12%	1.06%	2.43%	0.10%	0.00%
8	Tiendamia	29.05%	16.37%	3.57%	39.56%	1.77%	5.71%	2.32%	1.20%	0.44%
9	Marcimex	47.05%	18.63%	7.06%	18.55%	3.96%	2.34%	2.08%	0.34%	0.00%
10	Novicompu	48.48%	7.89%	4.55%	34.54%	0.76%	1.56%	1.52%	0.68%	0.00%
11	Pycca	50.52%	15.13%	2.69%	23.56%	3.95%	2.57%	0.89%	0.69%	0.01%
12	Supermercados Akí	76.61%	0.99%	1.63%	14.53%	0.00%	1.77%	4.46%	0.00%	0.00%
13	Frecuento	32.58%	2.93%	3.89%	51.18%	1.31%	6.50%	1.35%	0.26%	0.00%
14	Coral Hipermercados	75.08%	0.00%	1.29%	21.36%	0.40%	1.54%	0.11%	0.22%	0.00%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Fuentes de Tráfico

Sitios web de e-commerce en Ecuador

Abril 2026



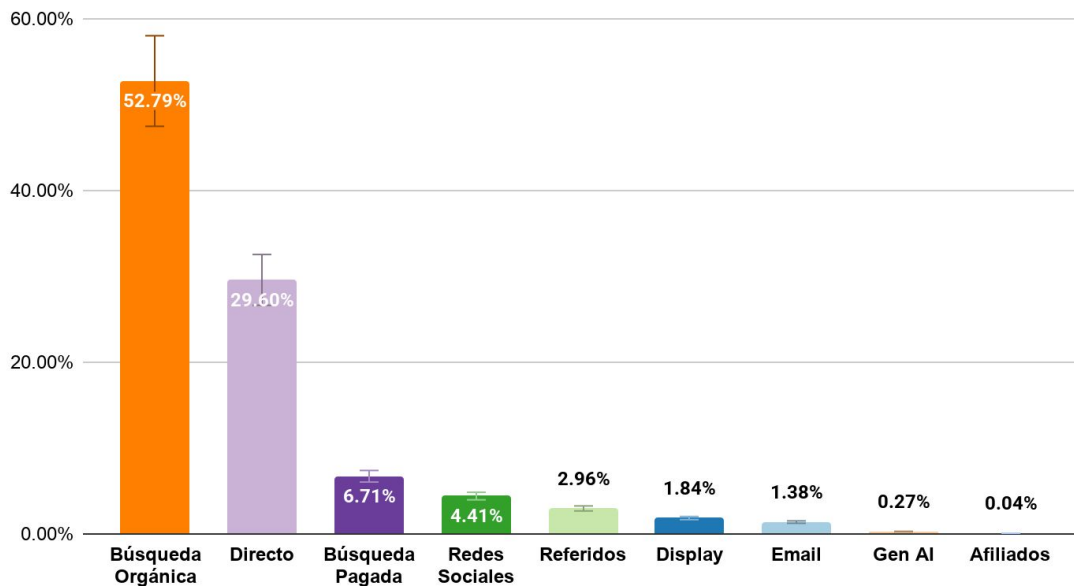
POSICIÓN	DOMINIO	Búsqueda Orgánica	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Directo	Email	Referidos	Display	Gen AI	Afiliados
15	Computron	51.33%	5.68%	1.55%	38.85%	0.20%	0.77%	1.46%	0.17%	0.00%
16	Pharmacys	64.09%	4.32%	1.23%	27.70%	0.65%	1.02%	0.57%	0.41%	0.00%
17	Crecos	43.28%	13.89%	0.36%	31.45%	2.41%	4.82%	3.40%	0.40%	0.00%
18	Tventas	69.44%	0.36%	5.10%	18.68%	2.95%	2.47%	0.69%	0.31%	0.00%
19	PedidosYa	31.39%	12.64%	6.74%	41.96%	1.28%	2.79%	2.64%	0.00%	0.55%
20	Rappi	44.65%	0.09%	15.65%	37.85%	0.68%	1.07%	0.00%	0.00%	0.00%
21	Colineal	48.79%	15.42%	3.20%	25.90%	1.17%	3.25%	2.26%	0.00%	0.00%
22	Almacenes Japón	60.25%	12.23%	2.33%	13.32%	0.07%	7.29%	4.51%	0.00%	0
23	Almacenes Boyacá	69.36%	0.00%	1.29%	22.84%	0.44%	5.14%	0.93%	0.00%	0.00%
24	Tipti	22.67%	0.00%	2.68%	62.13%	0.32%	10.10%	1.48%	0.61%	0.00%
25	Comandato	56.57%	2.08%	13.42%	18.91%	3.48%	1.82%	3.71%	0.00%	0.00%
26	Ferrisariato	83.20%	0.00%	0.00%	16.80%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%	0.00%
27	Almacenes Laganga	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%	-%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Nota 2: Almacenes Laganga no presentó data suficiente para la sección de "Fuentes de Tráfico" durante el mes de análisis de abril 2026.

Fuentes de Tráfico a Sitios Web E-commerce en Ecuador (Abril 2026)



Fuentes de Tráfico Sitios web de e-commerce en Ecuador Abril 2026

Búsqueda Orgánica	Directo	Búsqueda Pagada	Redes Sociales	Referidos	Display	Email	Gen AI	Afiliados
52.79%	29.60%	6.71%	4.41%	2.96%	1.84%	1.38%	0.27%	0.04%

Fuente: Mentinno 2026, basado en datos de Similar Web. Investigado el 11 de mayo de 2026.

Nota 1: Valores de Tiendamia con dominio específico de Ecuador comienzan a estar disponibles para análisis a finales de abril de 2026.

Nota 2: Almacenes Laganga no presentó data suficiente para la sección de "Fuentes de Tráfico" durante el mes de análisis de abril 2026.

- ¿Deseas contratar un informe específico para tu marca o incluir alguna cifra relevante?



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS



cifras@mentinno.com



Mayo 2026

Ecuador Estado Digital

**PARTE 9: E-COMMERCE EN
ECUADOR**



MENTINNO

INTELIGENCIA & ANALÍTICA DE NEGOCIOS

