

Online Marketing II

Overview

Prof. Dr. Jan Kirenz
HdM Stuttgart

A black and white photograph of Theodore Levitt, a man with a mustache, wearing a suit and tie, standing in front of a chalkboard. He is pointing towards the left. The chalkboard has some faint writing on it, including the number '12.5'.

Create & keep a customer

In **marketing**...the object is **to get and keep a customer**, and also to get existing buyers to **prefer** to do business with you rather than your competitors.

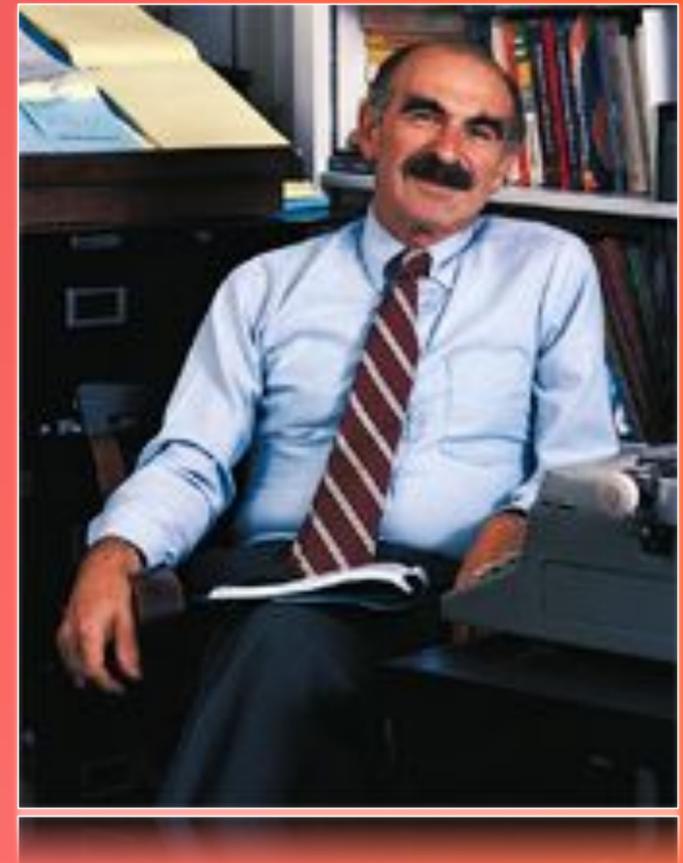
- Theodore Levitt -

Levitt, T. (1986). The Marketing Imagination. New, Expanded Edition. New York: Free Press; Image Attribute: Theodore Levitt

Prof. Dr. Jan Kirenz

1960

Companies are too
focused on producing
goods or services and
don't spend enough
time **understanding**
what customers want
or **need**.



T. Levitt

Marketing Ebenen

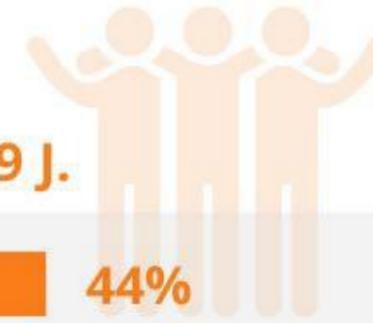




Kunden auf den
richtigen **Kanälen** zum
richtigen **Zeitpunkt** mit den
richtigen **Inhalten** erreichen...

SOCIAL MEDIA NUTZUNG 2020

mindestens einmal wöchentlich



Erw. ab 14 J.

14 - 29 J.

26%



Facebook



44%

20%



Instagram



65%

9%



Snapchat



41%

5%



Twitter



8%

4%



LinkedIn



6%

4%



XING



4%

3%



Twitch



12%

3%



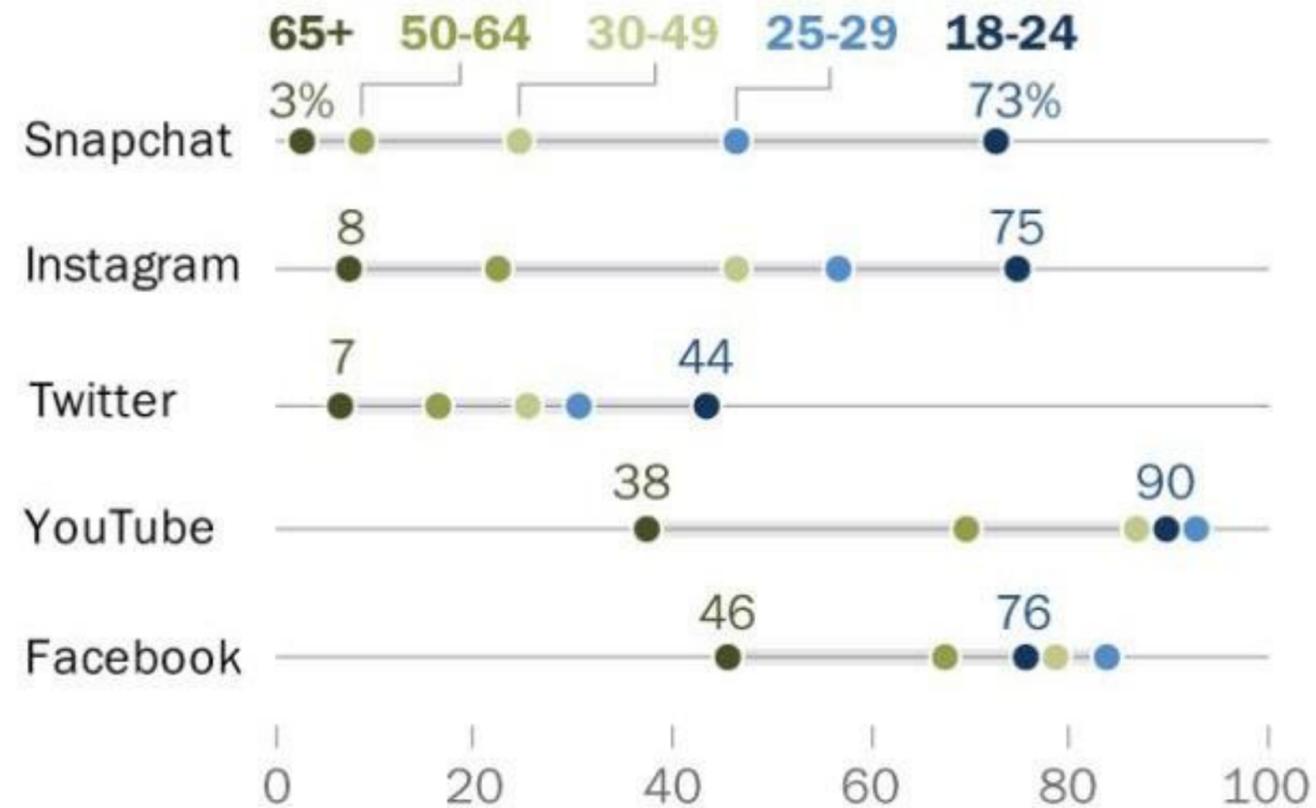
TikTok



9%

Snapchat and Instagram are especially popular among 18- to 24-year-olds

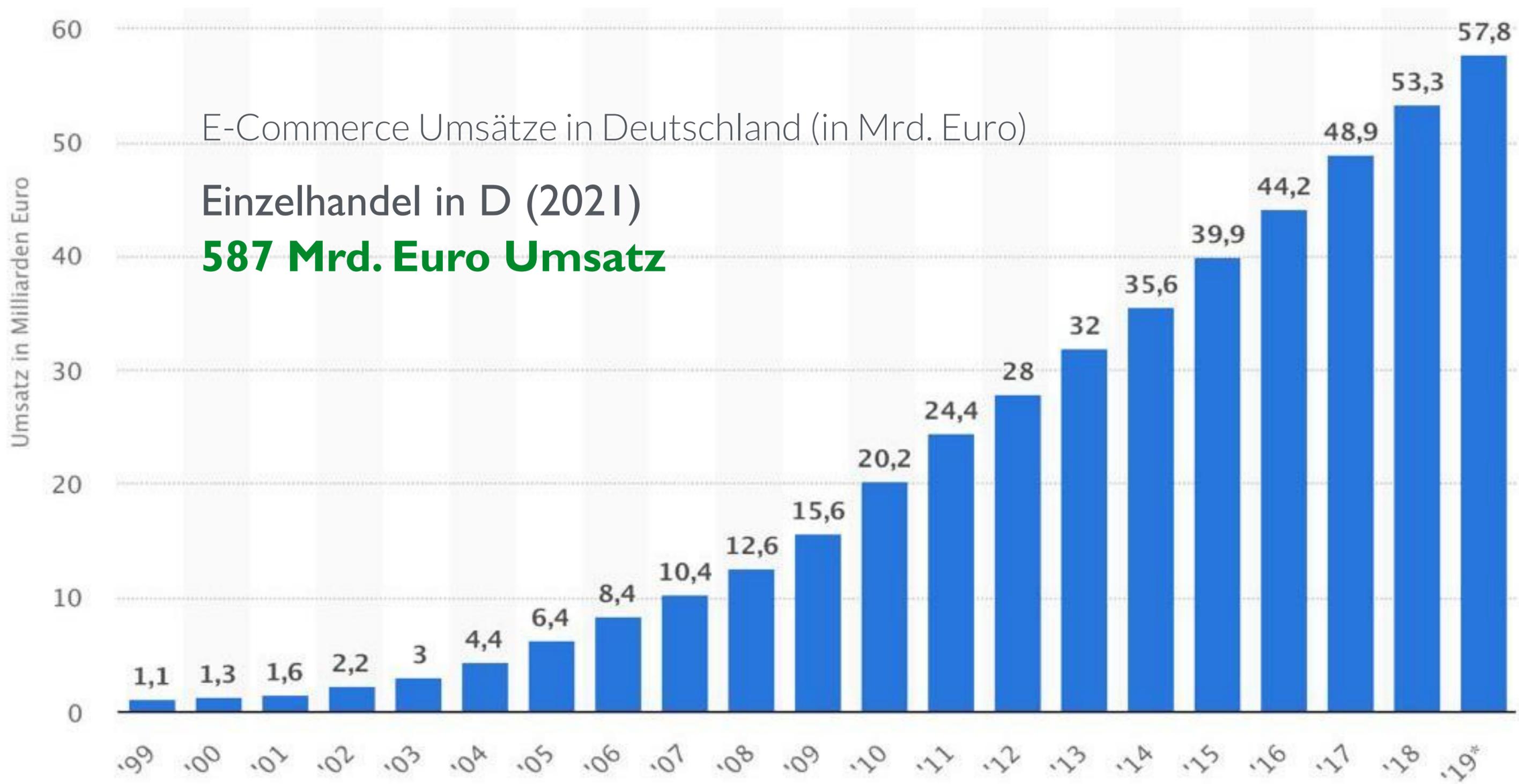
% of U.S. adults in each age group who say they ever use ...



Note: Respondents who did not give an answer are not shown.

Source: Survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

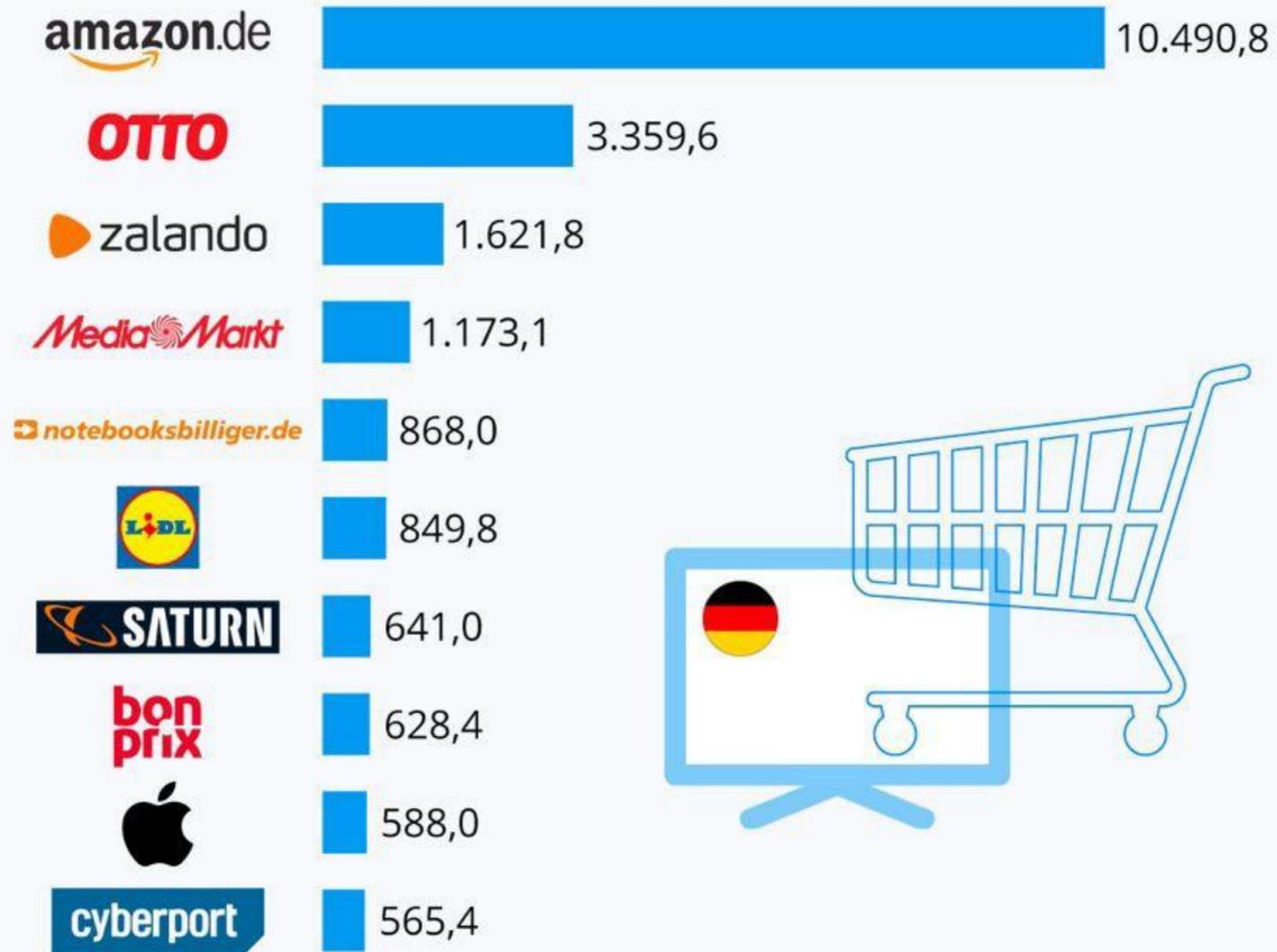
PEW RESEARCH CENTER



B2C-E-Commerce
 Quelle: Statista (2019): Umsatz durch E-Commerce (B2C) in Deutschland in den Jahren 1999 bis 2018 sowie eine Prognose für 2019 (in Milliarden Euro)

Die Top 10 Online-Shops in Deutschland

In Deutschland erwirtschaftete Umsätze 2019
(in Mio. Euro)*

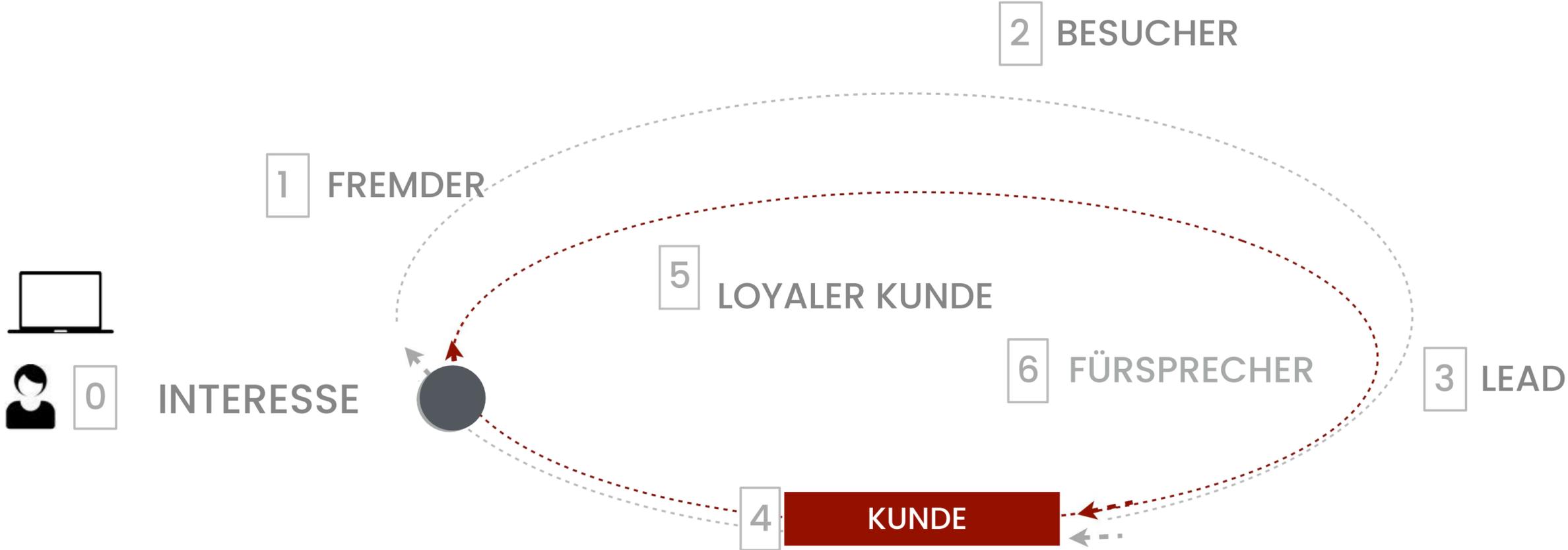


* Umsatzangaben beruhen auf Unternehmensinformationen und Statista-Hochrechnungen

Quelle: Statista/EHI - E-Commerce Markt Deutschland 2020



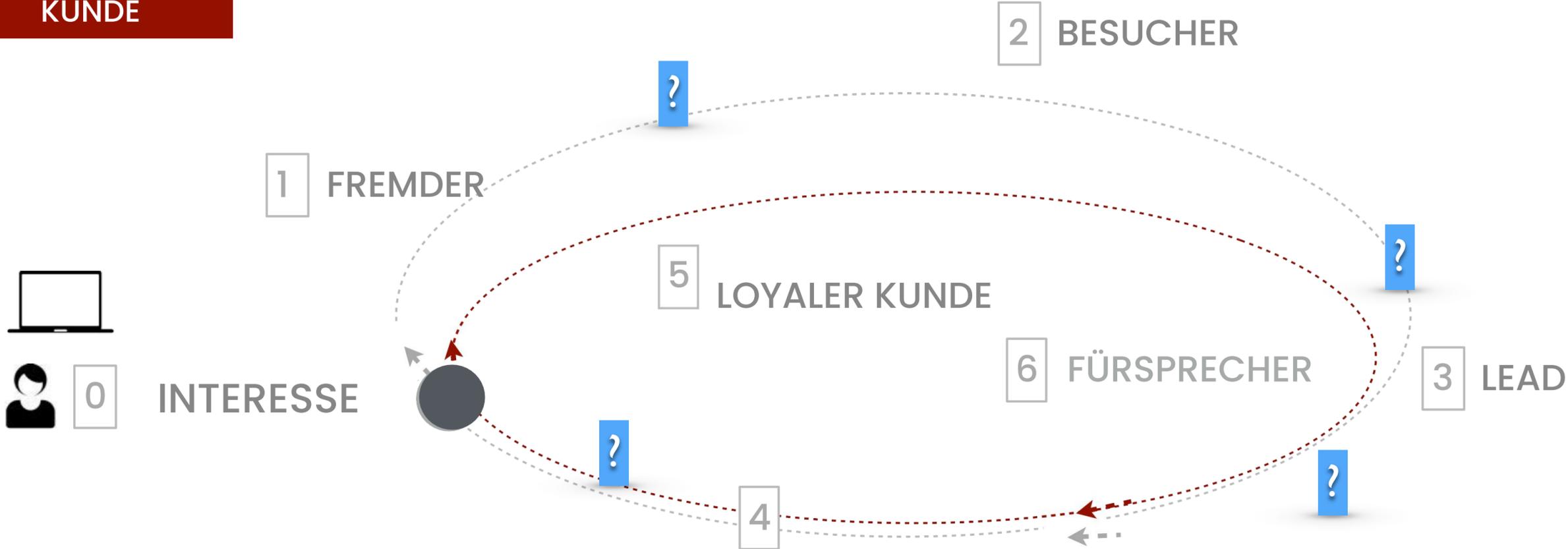
Customer Journey



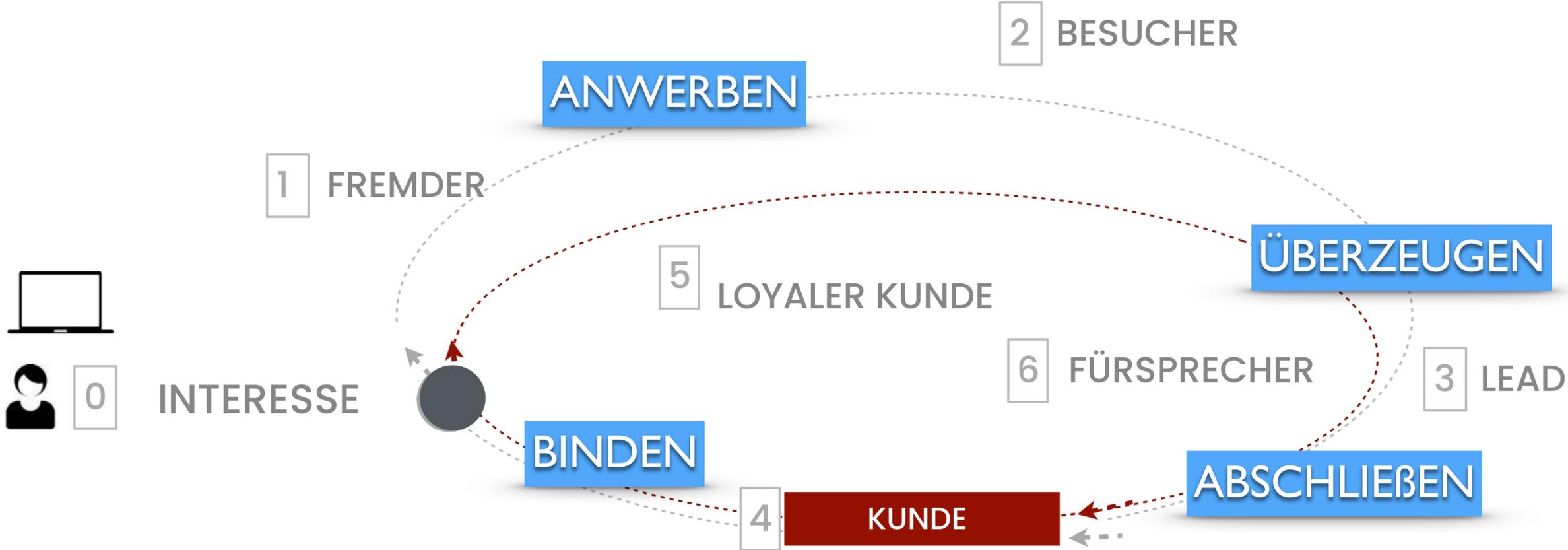
Digital Customer Journey & Ziele Online Marketing

ABSCHLIEßEN ANWERBEN BINDEN ÜBERZEUGEN

KUNDE

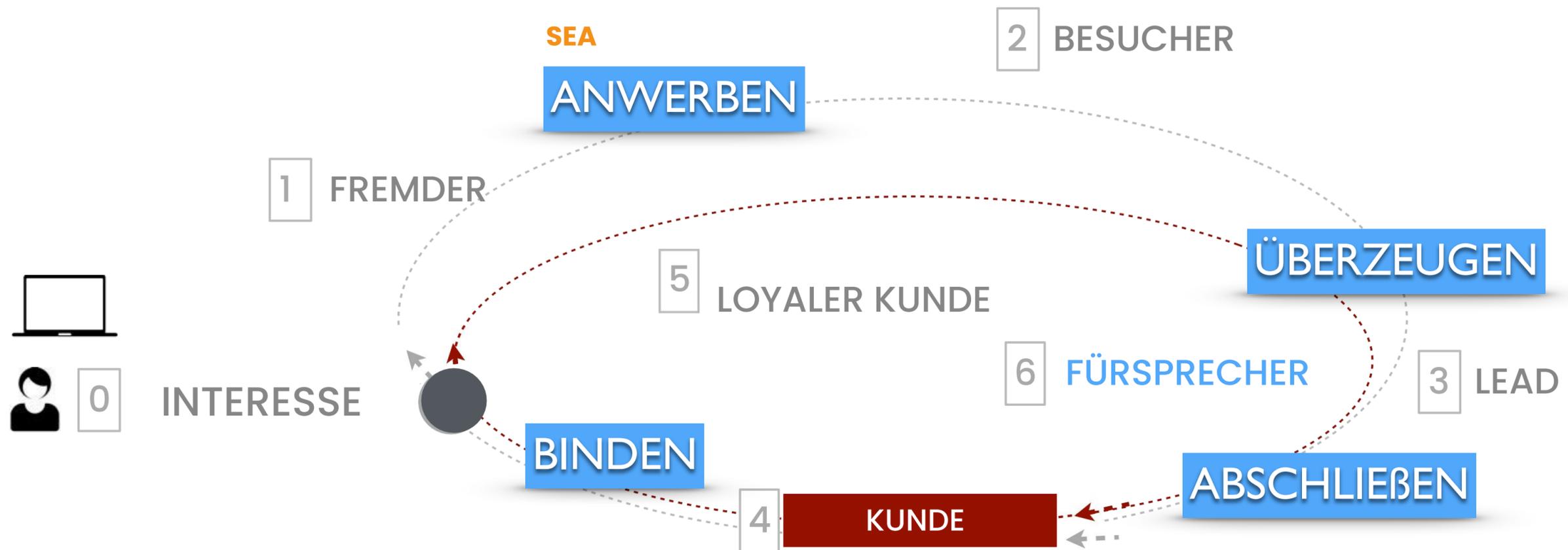


Digital Customer Journey & Ziele Online Marketing



Beispiel

Booking.com





hotel buchen in oslo



Alle

Maps

Shopping

News

Bilder

Mehr

Einstellungen

Tools

Ungefähr 75.500.000 Ergebnisse (0,88 Sekunden)

Die 30 besten Hotels in Oslo, Norwegen - Booking.com

[Anzeige](#) www.booking.com/

4,5 ★★★★★ Bewertung für booking.com

Mehr als 660000 Hotels online. Fotos, Info & Buchung Ihres Hotels. Kundenservice jederzeit.

Sofortige Bestätigung. Keine Buchungsgebühren. Echte Bewertungen. Typen: Hotels,

Ferienwohnungen, Villen, Hostels, Resorts, B&Bs.

[Bestpreisgarantie](#) · [Wir sprechen Ihre Sprache](#) · [Kostenlose Stornierung](#) · [Sicherer Buchungsvorgang](#)

Hotels nahe Oslo Ski Center, Oslo | Hotels Expedia.de

[Anzeige](#) www.expedia.de/

4,1 ★★★★★ Bewertung für expedia.de

Mit Expedia günstige Hotels buchen PAYBACK Punkte sammeln. TÜV geprüft. Jetzt mit PayPal

bezahlen. Keine Buchungsgebühren. 24h Kundenservice. Sicher bezahlen. Vergleichen & sparen.

Schnell & einfach buchen. Spezielle Deals. Sofortbestätigung. Keine versteckten Kosten.

[Flug & Hotel unter €179](#) · [Bestbewertete Hotels](#) · [Mit PayPal bezahlen](#) · [Früh Buchen und Sparen](#).

Hotels Oslo | Finden & vergleichen Sie großartige Angebote auf trivago

[Anzeige](#) www.trivago.de/

4,1 ★★★★★ Bewertung für trivago.de

Günstige Hotels in Norwegen. Jetzt das ideale Hotel finden! Vergleichen & Sparen. Jetzt zuschlagen.

[Extravagante Hotels](#) · [Zentrale Hotels](#) · [Last Minute Hotels](#) · [3 Sterne Hotels](#) · [Top Hotelangebote](#)

Hotel Oslo buchen - Norwegens Hauptstadt erkunden - HRS

<https://www.hrs.de/hotel/norwegen/oslo/>

99 günstige Hotels in Oslo ✓ Kostenlose Stornierung bis 18 Uhr ✓ Meilen- & Punkte sammeln ✓

Paperless Travel ✓ Mobile Check-In & Check-Out ✓ Bis zu 30 % ...

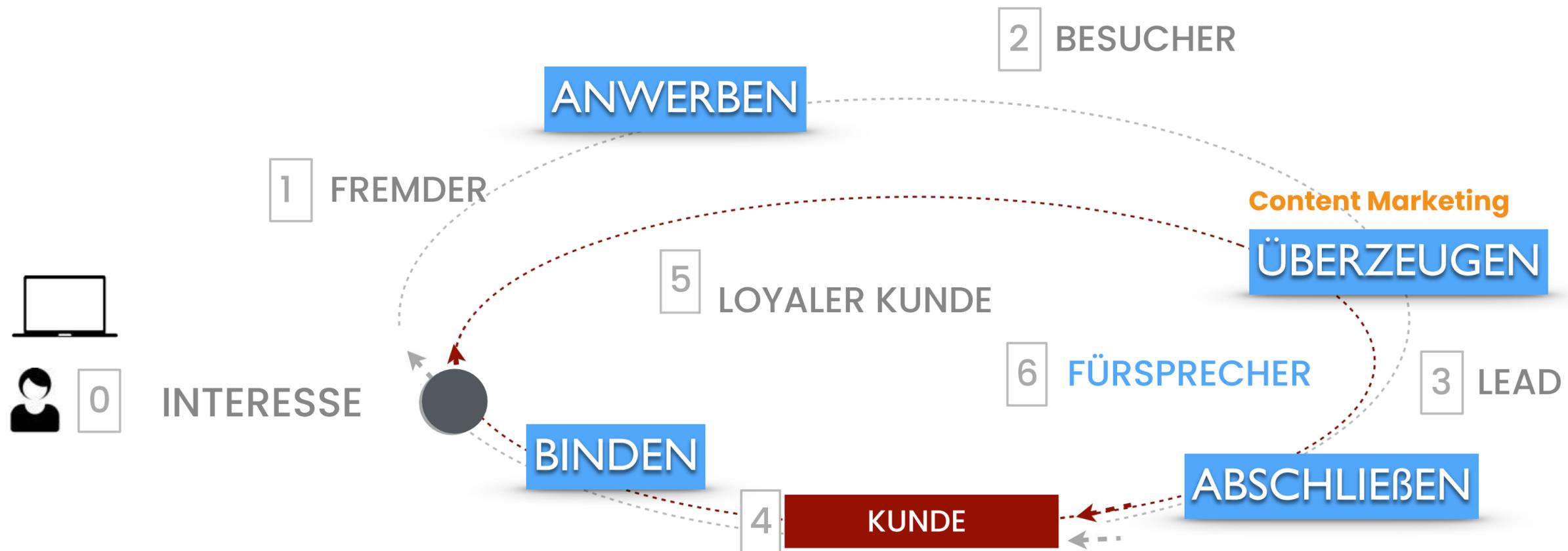
[Hotel Oslo Ullern](#) · [Grand Hotel Oslo by Scandic](#) · [Thon Hotel Oslo Panorama](#)

Hotel Oslo günstig buchen | Hotels Expedia.de

<https://www.expedia.de/Oslo-Hotel.d178295.Reise-Angebote-Hotels>

Günstiges Hotel in Oslo, Akershus zu attraktiven Preisen buchen. Jetzt Ihre Hotelunterkunft in Oslo

bei [EXPEDIA](#) finden und Urlaub buchen!



Wohin als Nächstes, Jan?

Von gemütlichen Landhäusern bis zu stylischen Apartments

Reiseziel, Unterkunftsname oder Adresse:

Mehr Orte, als Sie je besuchen könnten (aber einen Versuch ist es wert!)

Check-in-Datum

Anreisedatum

Check-out-Datum

Abreisedatum

Reisen Sie geschäftlich? Ja Nein

Zimmer

1

Erwachsene

2

Kinder

0

genius

Genius-Rabatte zuerst anzeigen

Suche



Keine Buchungsgebühren – [Wir bieten den gleichen Preis](#)



Kostenfreie Stornierung für die meisten Zimmer



Verwalten Sie alle Ihre Buchungen an einem Ort



Empfehlen Sie Booking.com einem Freund und Sie und Ihr Freund erhalten jeweils € 15!

Auf die Prämien, fertig, los!



Stressfreie (und kostenfreie) Verwaltung von Geschäftsreisen

Upgrade für mein Konto

Stuttgart

Die besten Gründe für einen Besuch:
Shoppern, Städtereisen, Museen

Durchschnittlicher Preis
€ 252,66

München

Die besten Gründe für einen Besuch:
Bier, Sehenswürdigkeiten & Sightseeing, Shoppen

Durchschnittlicher Preis
€ 366,75

Frankfurt am Main

- Oslo Stadtzentrum 120
- Hotels 75
- Sehr gut: 8+ 138
- Beliebteste Gegend unserer Gäste 88
- WLAN inklusive 228
- Ferienwohnungen 146
- Sterne**
- 2 Sterne 2
- 3 Sterne 29
- 4 Sterne 36
- 5 Sterne 5
- Ohne Klassifizierung 162
- Freizeit**
- Sauna 19
- Fitnesscenter 39
- Angeln 17
- Kinderspielplatz 17
- Wandern 29
- 24-Stunden-Rezeption**
- Rezeption rund um die Uhr geöffnet 81
- Strandzugang**
- Am Strand 4
- Unterkunftstyp**
- Ferienwohnungen 146
- Hotels 75
- Hostels 5
- Ferienhäuser 4
- Villen 2
- Alle 7 anzeigen**
- Sehenswürdigkeiten**
- Königliches Schloss 67
- Altes Rathaus 50



Smart Hotel Oslo ★★★★ [Oslo – Auf der Karte anzeigen](#) (Zentrum: 550 m) – In U-Bahn-Nähe

Dieses moderne, zentral gelegene Hotel in Oslo begrüßt Sie nur 5 Gehminuten von der Einkaufsstraße Karl Johan entfernt und bietet kostenfreies WLAN, eine Bar an der 24-Stunden-Rezeption und...

Sehr gefragt! In den letzten 24 Stunden 57-mal gebucht

6.845 Bewertungen

Sehr gut 7,9

[Preise anzeigen](#)



Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo ★★★★★

★★★★★

[Oslo – Auf der Karte anzeigen](#) (Zentrum: 700 m) – In U-Bahn-Nähe

Dieses Hotel im Zentrum liegt etwa 5 Gehminuten vom Königlichen Schloss und dem Nationalmuseum entfernt in Oslo.

Sehr gefragt! In den letzten 24 Stunden 49-mal gebucht

Sehr gut 8,2

4.467 Bewertungen

[Preise anzeigen](#)



Radisson Blu Plaza Hotel, Oslo ★★★★★

[Oslo – Auf der Karte anzeigen](#) (Zentrum: 1 km) – In U-Bahn-Nähe

Im aufregenden Stadtzentrum von Oslo bietet das 37-stöckige Radisson Hotel einen modernen Fitnessbereich, ein Restaurant auf dem Dach sowie moderne Zimmer mit kostenfreiem WLAN.

Sehr gefragt! In den letzten 24 Stunden 95-mal gebucht

Sehr gut 8,4

5.518 Bewertungen

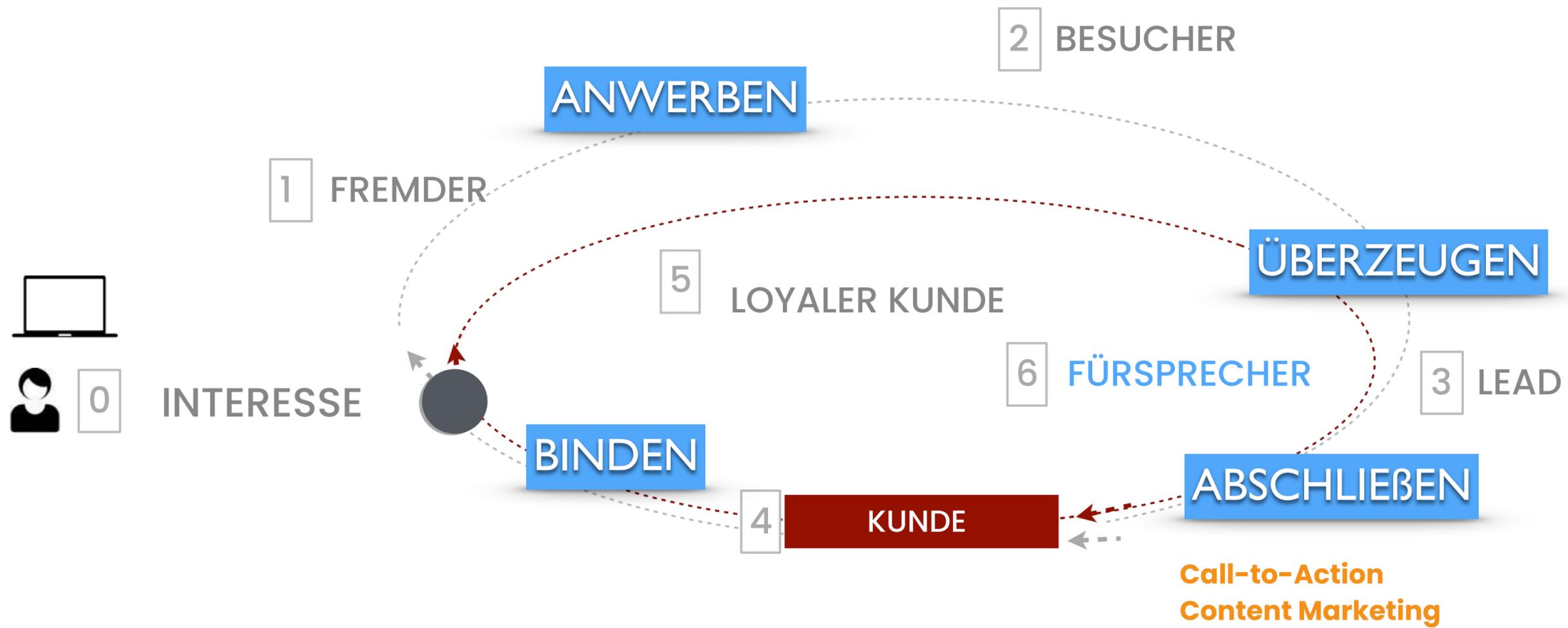
[Preise anzeigen](#)



Vielleicht sind Ferienunterkünfte etwas für Sie?

Finden Sie die perfekte Unterkunft für Ihre Reise!

[Ferienunterkünfte anzeigen](#)



Reservieren

Speichern, damit Sie nicht vergessen zu buchen

Auf 2570 Listen gespeichert

Wir bieten den gleichen Preis

Suche

Reiseziel/Name der Unterkunft:

Oslo

Check-in-Datum

Anreisedatum

Check-out-Datum

Abreisedatum

2 Erwachsene

Keine Kinder

1 Zimmer

Ich reise geschäftlich

Suche

116 Personen suchen gerade eine Unterkunft in Oslo



Auf Karte anzeigen

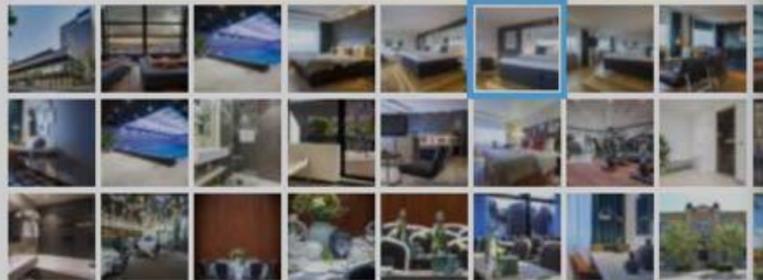
Zimmerinformationen & Preis Ausstattung

Radisson Blu Scandinavia

Ideal für zwei Reisende

Holbergsgate 30, 0166 Oslo, Norwegen – Tolle Lage –

Neues Foto



Aufenthalt im Herzen von Oslo – Tolle Lage –

Die beste Auswahl in Oslo.

100 % echte Bewertungen

Echte Bewertungen. Echte Aufenthalte. Echte Meinungen. Weitere Informationen

8,2 Sehr gut · 4.467 Bewertungen

Sauberkeit	8,3	Preis-Leistungs-Verhältnis	7,5
Komfort	8,2	Kostenfreies WLAN	8,5
Ausstattung	8,1	Lage	8,8
Hotelpersonal	8,5		

Bewertungen anzeigen: Alle Bewertungen Alle Bewertungsergebnisse

Bewertungen anzeigen auf: Deutsch 236 Bewertungen Englisch 1175 Bewertungen Chinesisch 51 Bewertungen

Sortieren nach: Empfehlungen

Thema auswählen, um Bewertungen zu durchsuchen

- Frühstück Ausstattung Lage Mitarbeiter Aussicht & Umgebung
- Betten Essen & Getränke Spa & Fitness Badezimmer Ambiente
- Parken & Verkehrsmittel Ausstattung im Zimmer Sauberkeit Preis Ruhe
- Geräumigkeit Gratisleistungen WLAN

Arne Deutschland

8,8

Ausgewählte Bewertung · Bewertung abgegeben: 7. Mai 2017

Tolle Lage, phantastischer Blick über Oslo

„Super-leckerer Frühstück. Komfortables Zimmer. Herzlichen Dank an Jason und sein Team für die tolle Geburtstagsüberraschung für unseren Sohn. Wir haben uns rundum wohlgefühlt.“

 Saskia
Deutschland

„Das Hotel liegt sehr zentral und man kann zu Fuß alle Sehenswürdigkeiten besuchen. Das Personal ist sehr freundlich und hilfsbereit. Das Frühstück war sehr umfangreich und hat unsere Erwartungen genau getroffen. Die Rooftop Bar war außerdem ein richtiges Highlight - super Cocktails und eine umwerfende Aussicht auf die Stadt!“

 Theresa
Österreich

„Erklassiges Frühstücksbuffet in schönem und sehr grosszügig dimensioniertem Frühstückssaal, funktionelles, angenehmes kleines Schwimmbad im UG, spektakuläre „Summit Bar“ im 21. Stock mit famoser Aussicht. Familienzimmer etwas klein, insbesondere Badezimmer, aber funktionell noch ausreichend. Dafür gab es einen grosszügigen Balkon. Sehr freundliches und hilfsbereites Personal.“

 Achim
Deutschland

„Großzügiges Frühstücksbuffet, frisches Omelett oder frisch gebratener Speck werden auf Anfrage zubereitet & serviert, qualitativ gute Säfte, Hering/Lachs, Wurstsorten, Käsesorten, variantenreiches Gebäck, Müslis, etc. Zimmergröße ausreichend,

✓ Tipp: Bleiben Sie flexibel

Da es bis zum Beginn Ihrer Reise noch eine Weile dauert, können Sie kostenfreie Stornierung wählen, um flexibel zu bleiben. Mit kostenfreier Stornierung ist eine Planänderung kein Problem!

Verfügbarkeit

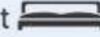
 Wir bieten den gleichen Preis

Check-in-Datum
Mo., 1. Okt. 2018
Ab 15:00

Check-out-Datum
Fr., 5. Okt. 2018
4 Nächte

Gäste
2 Erwachsene

Suche ändern

Zimmerkategorie	Kapazität	Preis für 4 Nächte	Ihre Optionen	Zimmer auswählen	
<p>Standardzimmer</p> <p> Jemand hat das gerade gebucht</p> <p>Wählen Sie Ihr Bett:</p> <p><input type="radio"/> 1 großes Doppelbett </p> <p><input type="radio"/> 2 Einzelbetten </p> <p> Badewanne  eigenes Badezimmer</p> <p> Flachbild-TV  Kostenfreies WLAN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minibar • Dusche • Safe • Pay-per-View • Telefon • Haartrockner • Hosenbügler • Sitzecke • WC • Heizung • Kabelkanäle • Toilettenpapier <p>Preise gelten pro Zimmer für 4 Nächte Inbegriffen: 12 % Mehrwertsteuer, Frühstück</p>		<p>€ 1.021 </p> <p>€ 668</p> <p>-35 % </p>	<p> Sehr gutes Frühstück inbegriffen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Geld zurück 	0 	<p>Ich reserviere</p> <p>Keine Reservierungs- oder Kreditkartengebühren!</p> <p>3 Andere sehen sich das gerade an</p>
<p> Hauptgewinn! Das ist der günstigste Preis, den Sie für Oslo zu Ihren Daten gesehen haben!</p> <p>4 Nächte (Mo., 1. Okt. - Fr., 5. Okt.)</p>					
		<p>Business</p> <p>€ 1.021 </p> <p>€ 708</p> <p>-31 % </p>	<p> Sehr gutes Frühstück inbegriffen </p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ KOSTENLOSE Stornierung vor 18:00 Uhr am 1. Oktober 2018 ✓ KEINE VORAUS-/ANZAHLUNG NOTWENDIG - Zahlen Sie in der Unterkunft 	0 	
		<p>€ 939 </p> <p>€ 599</p> <p>Heute 36 % sparen! </p>	<p> Sehr gutes Frühstück inbegriffen </p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Geld zurück 	0 	

„Super-leckerer Frühstück. Komfortables Zimmer. Herzlichen Dank an Jason und sein Team für die tolle Geburtstagsüberraschung für unseren Sohn. Wir haben uns rundum wohlgefühlt.“

 Saskia
Deutschland

„Das Hotel liegt sehr zentral und man kann zu Fuß alle Sehenswürdigkeiten besuchen. Das Personal ist sehr freundlich und hilfsbereit. Das Frühstück war sehr umfangreich und hat unsere Erwartungen genau getroffen. Die Rooftop Bar war außerdem ein richtiges Highlight - super Cocktails und eine umwerfende Aussicht auf die Stadt!“

 Theresa
Österreich

„Erklassiges Frühstücksbuffet in schönem und sehr grosszügig dimensioniertem Frühstückssaal, funktionelles, angenehmes kleines Schwimmbad im UG, spektakuläre „Summit Bar“ im 21. Stock mit famoser Aussicht. Familienzimmer etwas klein, insbesondere Badezimmer, aber funktionell noch ausreichend. Dafür gab es einen grosszügigen Balkon. Sehr freundliches und hilfsbereites Personal.“

 Achim
Deutschland

„Großzügiges Frühstücksbuffet, frisches Omelett oder frisch gebratener Speck werden auf Anfrage zubereitet & serviert, qualitativ gute Säfte, Hering/Lachs, Wurstsorten, Käsesorten, variantenreiches Gebäck,

 **Tipp: Bleiben Sie flexibel**

Da es bis zum Beginn Ihrer Reise noch eine Weile dauert, können Sie kostenfreie Stornierung wählen, um flexibel zu bleiben. Mit kostenfreier Stornierung ist eine Planänderung kein Problem!

Verfügbarkeit

 Wir bieten den gleichen Preis

Check-in-Datum
Mo., 1. Okt. 2018
Ab 15:00

Check-out-Datum
Fr., 5. Okt. 2018
4 Nächte

Gäste
2 Erwachsene

Suche ändern

Zimmerkategorie	Kapazität	Preis für 4 Nächte	Ihre Optionen	Zimmer auswählen	
<p>Standardzimmer</p> <p> Jemand hat das gerade gebucht</p> <p>Wählen Sie Ihr Bett:</p> <p><input type="radio"/> 1 großes Doppelbett </p> <p><input type="radio"/> 2 Einzelbetten </p> <p> Badewanne  eigenes Badezimmer</p> <p> Flachbild-TV  Kostenfreies WLAN</p> <ul style="list-style-type: none"> • Minibar • Dusche • Safe • Pay-per-View • Telefon • Haartrockner • Hosenbügler • Sitzecke • WC • Heizung • Kabelkanäle • Toilettenpapier <p>Preise gelten pro Zimmer für 4 Nächte Inbegriffen: 12 % Mehrwertsteuer, Frühstück</p>		<p>€ 1.021</p> <p>€ 668</p> <p>-35 %</p>	<p>Sehr gutes Frühstück inbegriffen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Geld zurück 	1 	<p>1 Zimmer für € 668</p> <p>Volltreffer! Sie bekommen einen guten Preis!</p> <p> Frühstück inbegriffen</p> <p>Ich reserviere</p>
		<p> Hauptgewinn! Das ist der günstigste Preis, den Sie für Oslo zu Ihren Daten gesehen haben!</p> <p>4 Nächte (Mo., 1. Okt. - Fr., 5. Okt.)</p>			
		<p>Business</p> <p>max. Personenzahl: 2</p> <p>€ 708</p> <p>-31 %</p>	<p>Sehr gutes Frühstück inbegriffen</p> <ul style="list-style-type: none"> • KOSTENLOSE Stornierung vor 18:00 Uhr am 1. Oktober 2018 • KEINE VORAUS-/ANZAHLUNG NOTWENDIG - Zahlen Sie in der Unterkunft 	0 	<p>Sofortige Buchungsbestätigung</p> <p>Ihr Pauschalangebot:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sehr gutes Frühstück inbegriffen • Kein Geld zurück <p>3 Andere sehen sich das gerade an</p>
		<p>€ 939</p> <p>€ 599</p> <p>Heute 36 % sparen!</p>	<p>Sehr gutes Frühstück inbegriffen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kein Geld zurück 	0 	

„Super-lecker Frühstück. Komfortables Zimmer. Herzlichen Dank an Jason und sein Team für die tolle Geburtstagsüberraschung für unseren Sohn. Wir haben uns rundum wohlgef hlt.“

 Saskia
 Deutschland

„Das Hotel liegt sehr zentral und man kann zu Fuß alle Sehenswürdigkeiten besuchen. Das Personal ist sehr freundlich und hilfsbereit. Das Frühstück war sehr umfangreich und hat unsere Erwartungen genau getroffen. Die Rooftop Bar war außerdem ein richtiges Highlight - super Cocktails und eine umwerfende Aussicht auf die Stadt!“

 Theresa
 Österreich

„Erklassiges Frühstücksbuffet in schönem und sehr grosszügig dimensioniertem Frühstückssaal, funktionelles, angenehmes kleines Schwimmbad im UG, spektakuläre „Summit Bar“ im 21. Stock mit famoser Aussicht. Familienzimmer etwas klein, insbesondere Badezimmer, aber funktionell noch ausreichend. Dafür gab es einen grosszügigen Balkon. Sehr freundliches und hilfsberechtigtes Personal.“

 Achim
 Deutschland

„Großzügiges Frühstücksbuffet, frisches Omelett oder frisch gebratener Speck werden auf Anfrage zubereitet & serviert, qualitativ gute Säfte, Hering/Lachs, Wurstsorten, Käsesorten, variantenreiches Gebäck,

 **Tipp: Bleiben Sie flexibel**

Da es bis zum Beginn Ihrer Reise noch eine Weile dauert, können Sie kostenfreie Stornierung wählen, um flexibel zu bleiben. Mit kostenfreier Stornierung ist eine Planänderung kein Problem!

Verfügbarkeit

 Wir bieten den gleichen Preis

Check-in-Datum: **Mo., 1. Okt. 2018**
 Ab 15:00

Check-out-Datum: **Fr., 5. Okt. 2018**
 4 Nächte

Gäste: **2 Erwachsene**

Suche ändern

Zimmerkategorie	Kapazität	Preis für 4 Nächte	Ihre Optionen	Zimmer auswählen	
Standardzimmer  Jemand hat das gerade gebucht Wählen Sie Ihr Bett: <input type="radio"/> 1 großes Doppelbett  <input type="radio"/> 2 Einzelbetten   Badewanne  eigenes Badezimmer  Flachbild-TV  Kostenfreies WLAN • Minibar • Dusche • Safe • Pay-per-View • Telefon • Haartrockner • Hosenbügler • Sitzecke • WC • Heizung • Kabelkanäle • Toilettenpapier Preise gelten pro Zimmer für 4 Nächte Inbegriffen: 12 % Mehrwertsteuer, Frühstück		€ 1.021 € 668 -35 %	Sehr gutes Frühstück inbegriffen • Kein Geld zurück	1 	1 Zimmer für € 668 Volltreffer! Sie bekommen einen guten Preis!  Frühstück inbegriffen Ich reserviere
Hauptgewinn! Das ist der günstigste Preis, den Sie für Oslo zu Ihren Daten gesehen haben! 4 Nächte (Mo., 1. Okt. - Fr., 5. Okt.)					
Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo Standardzimmer Gesamte Aufenthaltsdauer: 4 Nächte Anreise: Montag, 1. Oktober 2018 Abreise: Freitag, 5. Oktober 2018 Gute Wahl! Es dauert nur 2 Minuten, Ihre Buchung abzuschließen.					
		€ 939 € 599 Heute 36 % sparen!	Sehr gutes Frühstück inbegriffen • Kein Geld zurück	0 	keine Reservierungs- oder Kreditkartengeb�hren! Ihr Pauschalangebot: • Sehr gutes Frühstück inbegriffen • Kein Geld zurück sehen sich das
			Sehr gutes Frühstück inbegriffen • Kein Geld zurück		

Ihre Buchungsangaben

Anreise:
Montag, **1. Oktober** 2018 ab 15:00 Uhr

Abreise:
Freitag, **5. Oktober** 2018 bis 12:00 Uhr

Gesamte Aufenthaltsdauer:
4 Nächte

[Sie reisen an anderen Daten?](#)

Sie haben gewählt:
Standardzimmer

[Ihre Auswahl ändern](#)

Ihre Buchung beinhaltet

Frühstück
Kostenfreies WLAN

Ihre Preisübersicht

Zimmer	€ 597
12 % Mehrwertsteuer	€ 71

Preis € 668 *
(Ihre Währung)

Währung in der Unterkunft in NOK ~~NOK 9.975~~ NOK 6.532,25
(für 2 Gäste und 4 Nächte)

Keine Überraschungen! Endpreis.

* Dieser Preis wurde umgerechnet, um Ihnen die ungefähren Kosten in € anzuzeigen. Sie zahlen in **NOK**. Der Wechselkurs könnte sich vor Ihrer Zahlung ändern.

Beachten Sie bitte, dass Ihnen Ihr Kreditkartenunternehmen bei Kartenzahlung Transaktionsgebühren für Auslandszahlungen berechnen könnten.



8,2 Sehr gut
4.467 Bewertungen

Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo

★★★★★ Parkplätze 1 Restaurant vor Ort

Holbergsgate 30, 0166 Oslo, Norwegen – Im Stadtzentrum

Diese Unterkunft hat eine gute Lage. Gäste gaben ihr 8,8 Punkte!

Die beste Auswahl in Oslo

Heute ist Ihr Glückstag! **Sie haben das günstigste Zimmer** in der Unterkunft Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo gewählt. **Verpassen Sie nicht unseren besten Preis** und buchen Sie jetzt!

Bitte melden Sie sich an, Jan Dr. Kirenz [Sie sind nicht Jan?](#)

Bitte geben Sie Ihr Passwort ein, um mit Ihren gespeicherten Daten zu buchen

[Anmelden](#)

[Haben Sie Ihre Kontoangaben vergessen?](#)

Tragen Sie Ihre Details ein

Reisen Sie geschäftlich? Fast fertig! Sie müssen nur noch die * Pflichtfelder ausfüllen

Ja Nein

Anrede **Vorname** **Nachname ***

Herr Pflichtfeld

E-Mail-Adresse *

Geben Sie auf Tippfehler Acht

E-Mail-Adresse bestätigen *

Für wen buchen Sie?

Ich bin der Hauptgast

Wir senden Ihre Bestätigung und Ihren Reiseführer für Oslo an diese E-Mail-Adresse!

1 Wählen Sie Ihr Zimmer aus

2 Fügen Sie Ihre Angaben hinzu

3 Letzte Angaben

Gute Wahl! Sie sind fast fertig, Jan.

Ihre Buchungsangaben

Anreise:

Montag, 1. Oktober 2018 ab 15:00 Uhr

Abreise:

Freitag, 5. Oktober 2018 bis 12:00 Uhr

Gesamte Aufenthaltsdauer:

4 Nächte

[Sie reisen an anderen Daten?](#)

Sie haben gewählt:

Standardzimmer

[Ihre Auswahl ändern](#)

Ihre Buchung beinhaltet

Frühstück

Kostenfreies WLAN

Ihre Preisübersicht

Zimmer € 597

12 % Mehrwertsteuer € 71

Preis € 668 *

(Ihre Währung)

Währung in der

Unterkunft

in NOK

(für 2 Gäste und 4 Nächte)

~~NOK 9.975~~

NOK 6.532,25

8,2 Sehr gut
4.467 Bewertungen

Radisson Blu Scandinavia Hotel, Oslo

Fast geschafft! Wir brauchen nur noch ein paar Details von Ihnen.



1 Person überlegt auch gerade, diese Unterkunft zu buchen.

Leider können wir Ihre Buchung nicht speichern. Wenn Sie diese Seite verlassen, müssen Sie von vorne beginnen ...

Diese Unterkunft wurde gebucht: **Gerade eben!**

Wir bieten den gleichen Preis

Okay. Diese Meldung nicht mehr anzeigen

[Schließen](#)

Tragen Sie Ihre Details ein

Reisen Sie geschäftlich?

Ja Nein

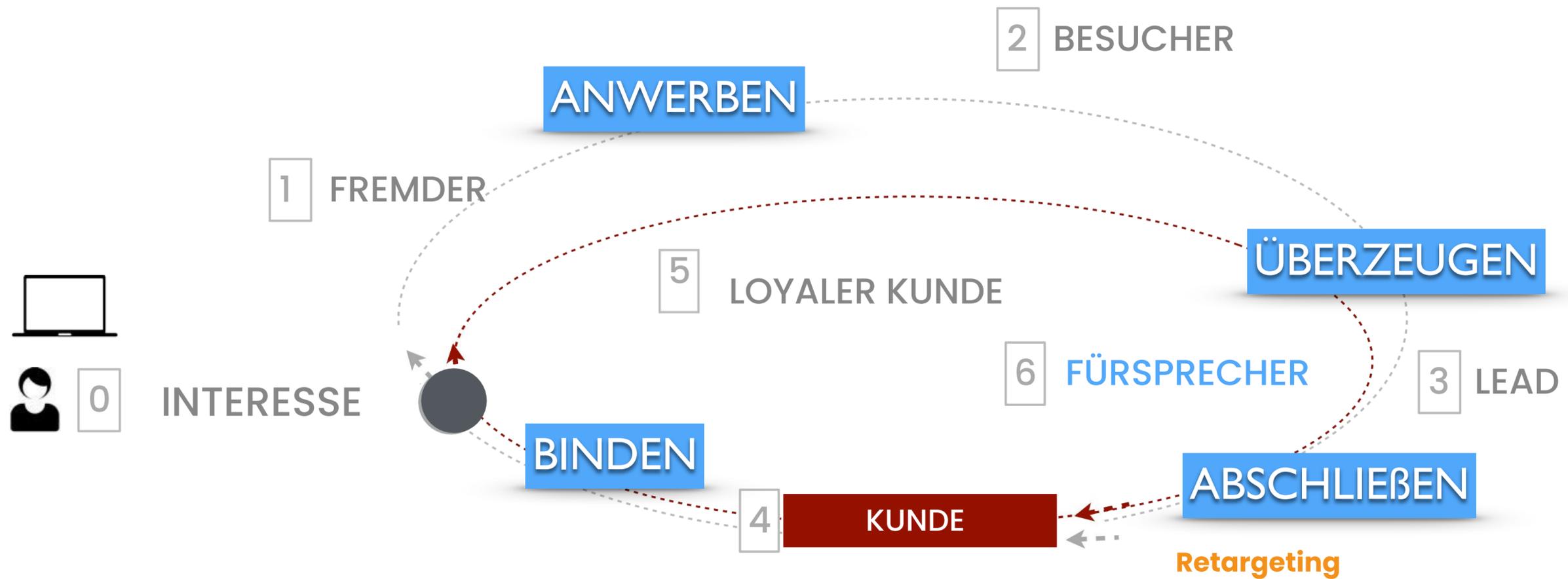
Anrede

Herr

Vorname

Nachname *

Fast fertig! Sie müssen nur noch die * Pflichtfelder ausfüllen





Got a tip? [Let us know.](#)

Follow Us [f](#) [i](#) [t](#) [v](#) [F](#) [in](#) [g+](#) [RSS](#)

[News](#) [Video](#) [Events](#) [CrunchBase](#)

[Message Us](#)

Radisson Blu Scandinavia Hotel Oslo Gut, 7,7

★★★★★

Sentrum, Oslo

Letzte Buchung: vor 14 Stunden

Top-Angebot **104 €**

CRUNCHBOARD Post Your Job With TechCrunch And Reach 19M TC Readers [Post Your Job Today!](#)



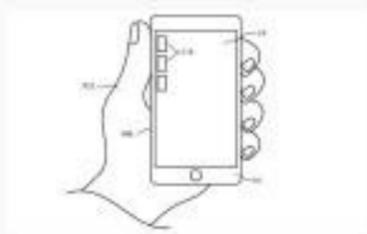
Virtual reality enters its adolescence
by Lucas Matney



Stanford, MIT lead in graduating startups
by Joanna Glasner



Westworld is a robotic cowboy headtrip
by Anthony Ha



Apple loses patent retrial to VirnetX
by Mike Butcher

ADVERTISEMENT

BEWIRB DICH / BEWERBT EUCH FÜR DAS NÄCHSTE TESTBED-PROGRAMM

MARRIOTT

[MEHR DARÜBER ERFAHREN](#)

AdChoices

Have a tip, pitch or guest column? [Send us a tip.](#)

-  **Booking.com** ⓘ
Anzeige **Hotel deals from Booking.com**
Book hotels in Oslo. ☆
-  **Codecademy** Do
Meet our new Paths
New Paths, new you; the history of JavaScri... ☆
-  **Mendeley** Do
"From Social to Sale: The Effects of Firm-G...
Discover relevant research: here are your to... ☆
-  **Martijn from DataCamp** Mi
New Courses, Practice Pools & Project!
Hi there, We have a lot of new content to an... ☆
-  **Mendeley** Mi
Mendeley Funding: Thousands of research...
Mendeley Funding: Search thousands of re... ☆
-  **Gabriel from DataCamp** Di
Predicting the Popularity of NY Times Com...
Dive into machine learning and recommend... ☆
-  **This week on TED.com** ⓘ
A mysterious new galaxy



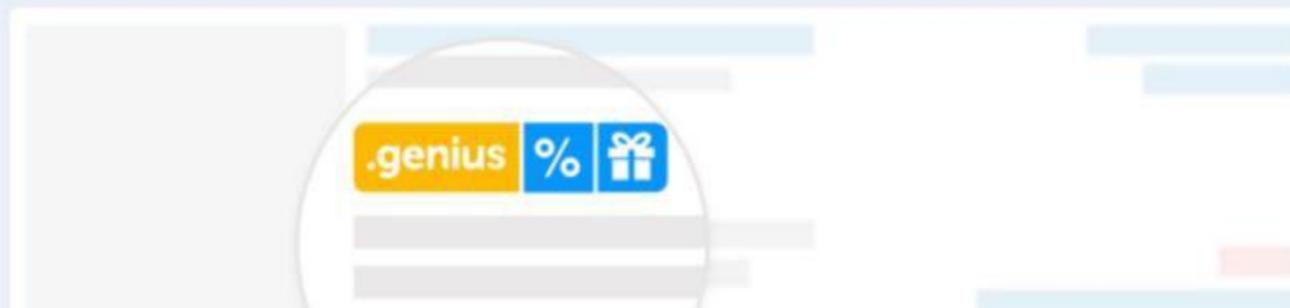


Sie haben 5-mal gebucht! Freuen Sie sich über Ihre Rabatte und Prämien.

.genius % Genius-Reisende erhalten **zusätzlich 10% Rabatt** auf Buchungen in **beliebten Unterkünften** weltweit.

🎁 🍸 🛏 Erhalten Sie Gratisleistungen wie **Willkommensgetränke, kostenlosen Flughafentransfer und späten Check-out** – und das exklusiv für Genius-Bucher.

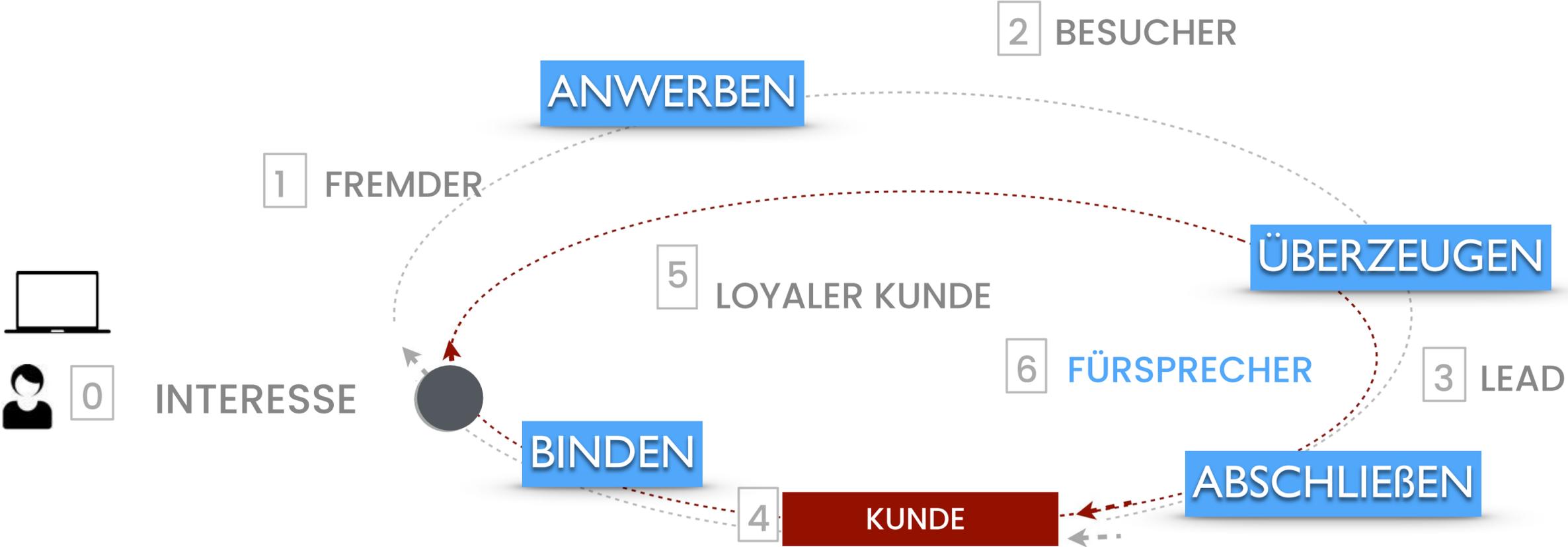
Finden Sie ein tolles Genius-Angebot



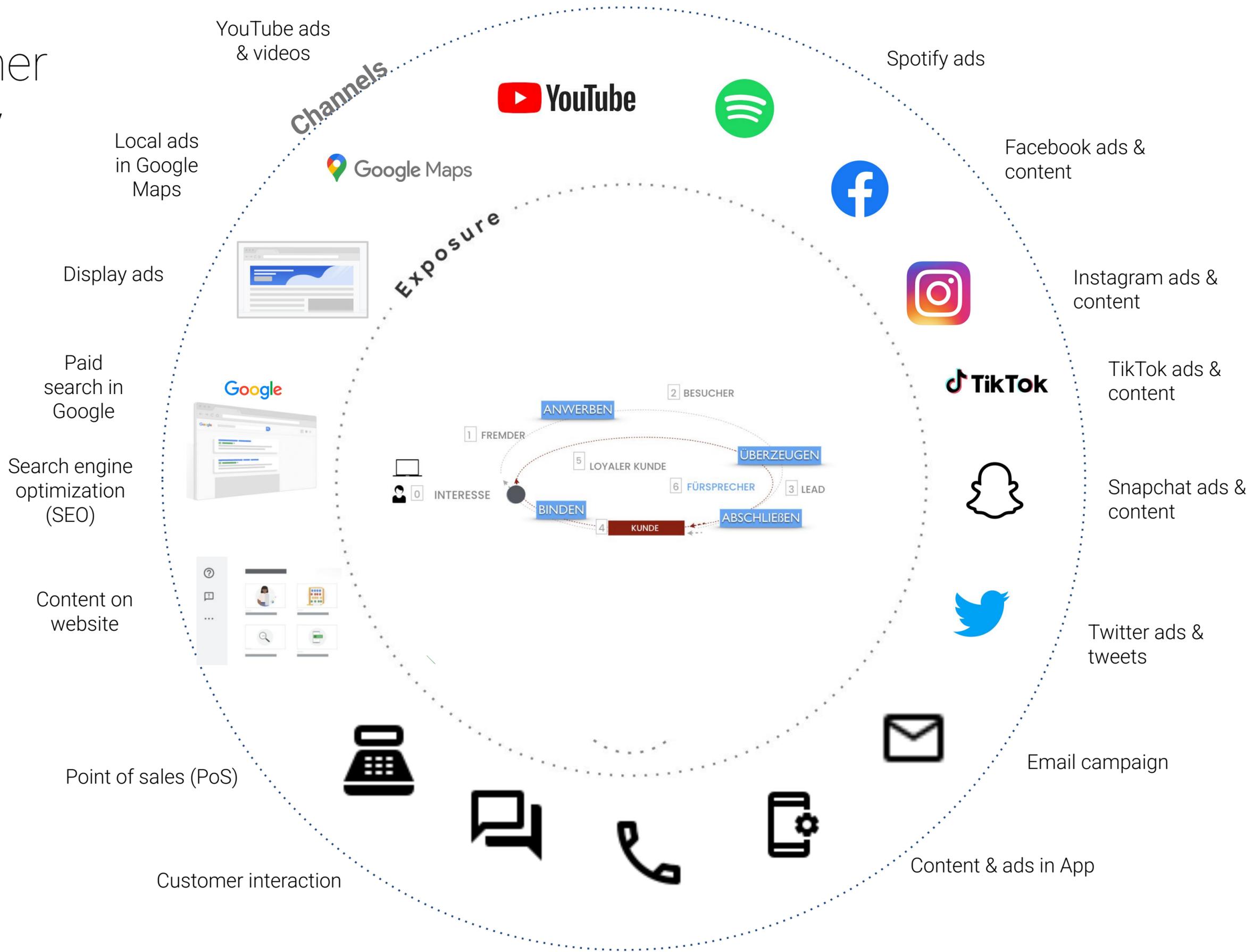
Sie finden **Genius-Rabatte und -Prämien** in jedem Teil der Welt. Suchen Sie nach dem **gelben Genius-Symbol** und sparen Sie **10%** bei Ihrer

Data Driven
Marketing &
Business
Model
Canvas

Digital Customer Journey & Ziele Online Marketing



Customer journey

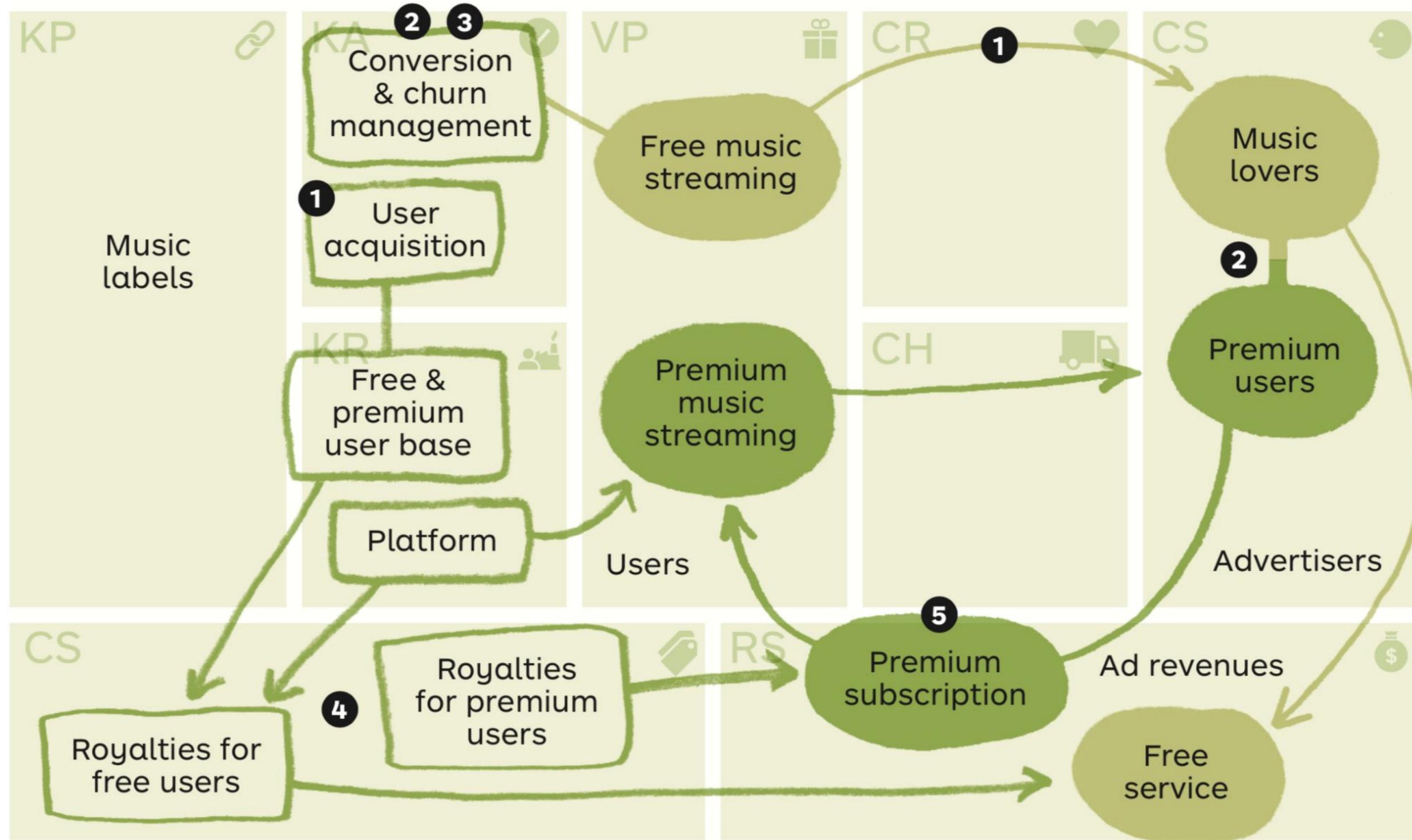


Business Model Canvas



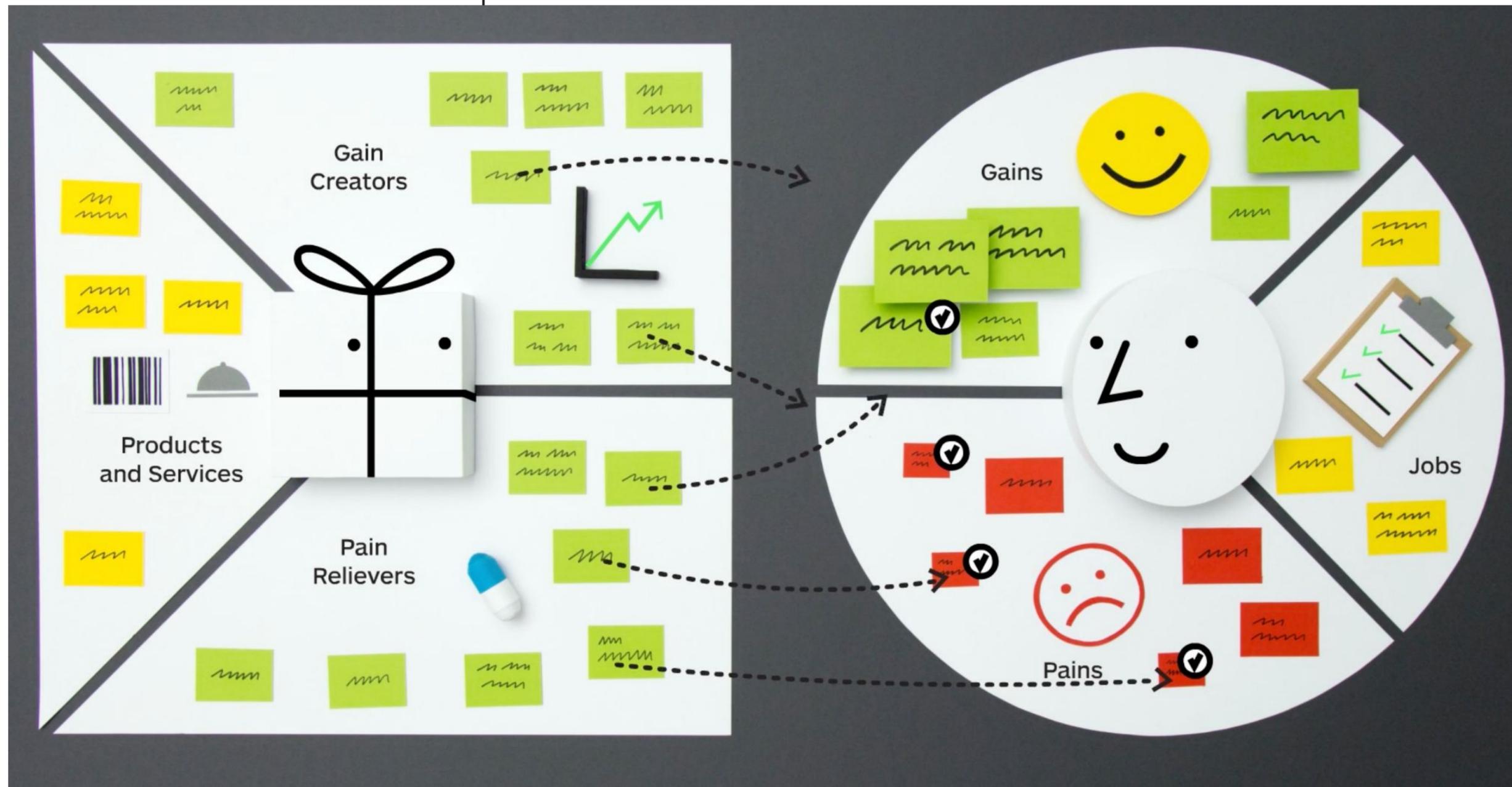
Business Model Canvas





Spotify [\(detailed explanation\)](#); More Examples: [Business Model Canvas](#)

Value Proposition Canvas

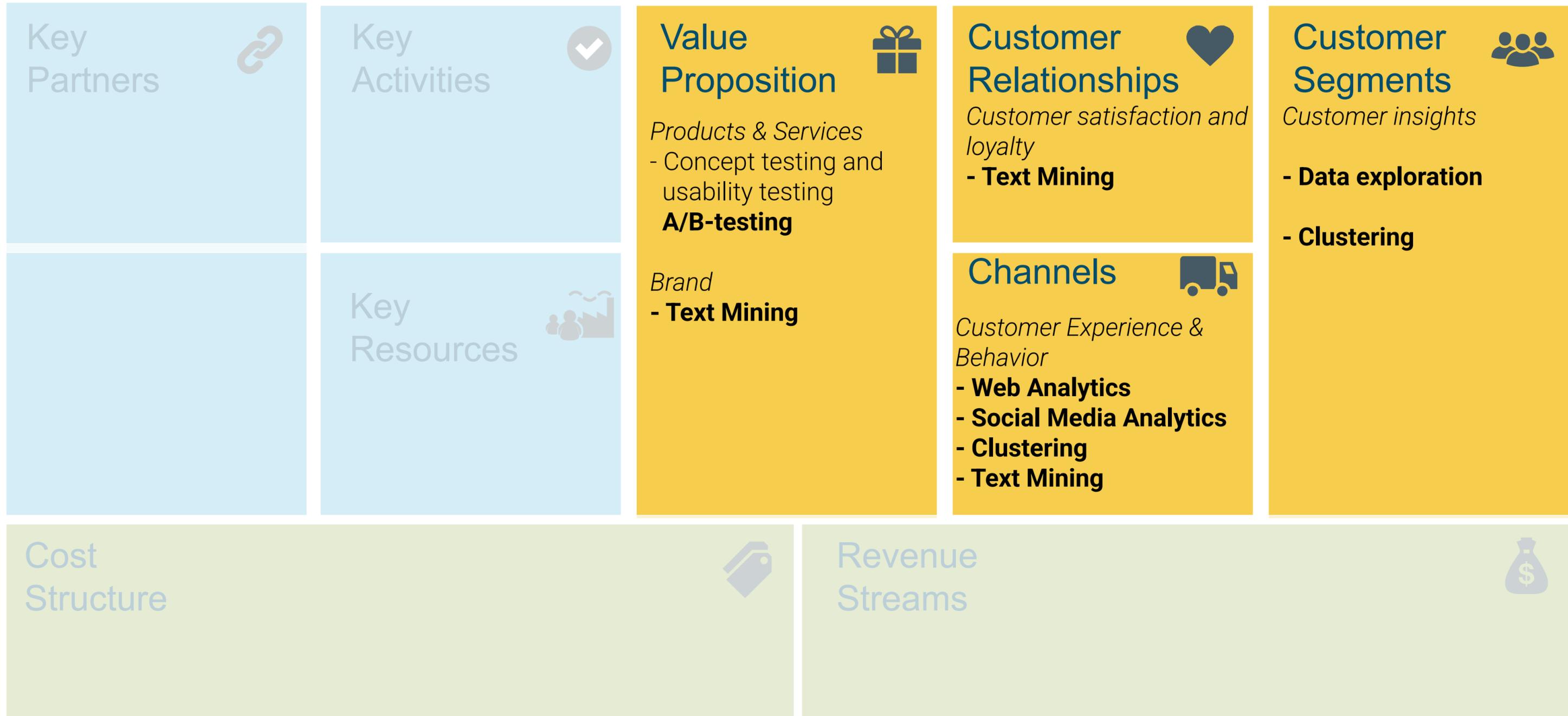


Data driven examples

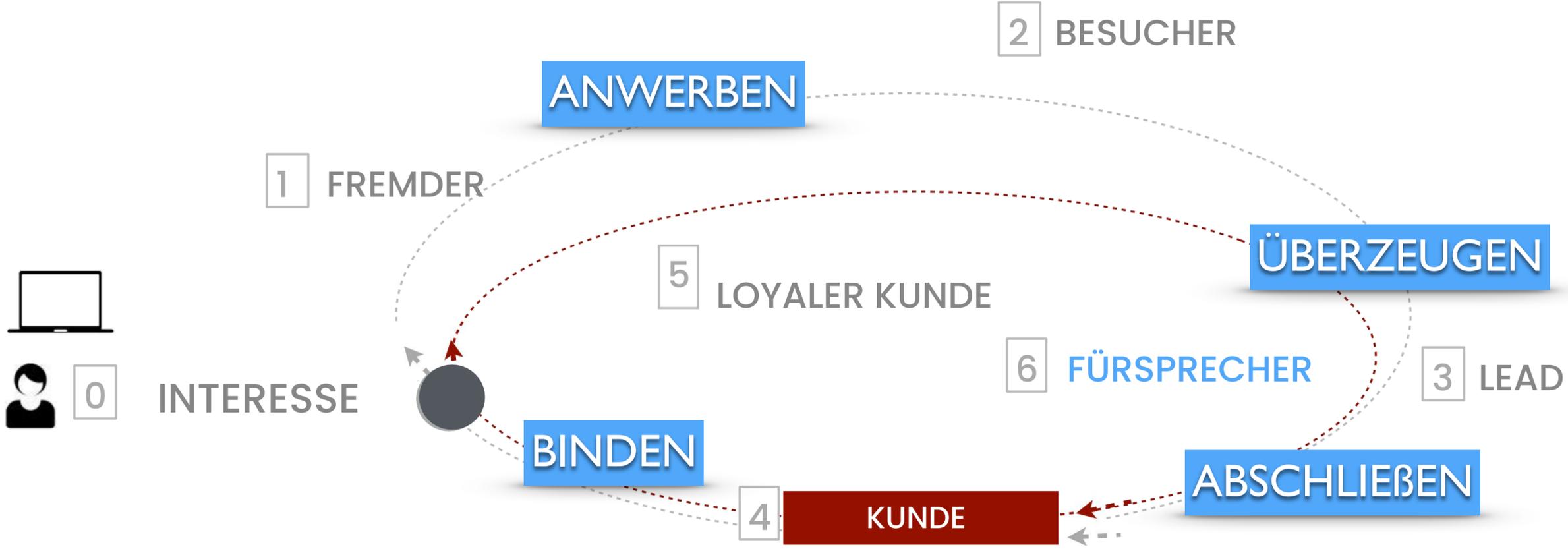
How to optimize our value proposition?

How to build innovative and strong customer relationships?

How to unlock new market potential?



Digital Customer Journey Optimierung



Backup

INTERNETNUTZUNG ALLGEMEIN

**94%**

der deutschsprachigen Bevölkerung
ab 14 Jahren sind 2020 online

ENTWICKLUNG DER TÄGLICHEN INTERNETNUTZUNG



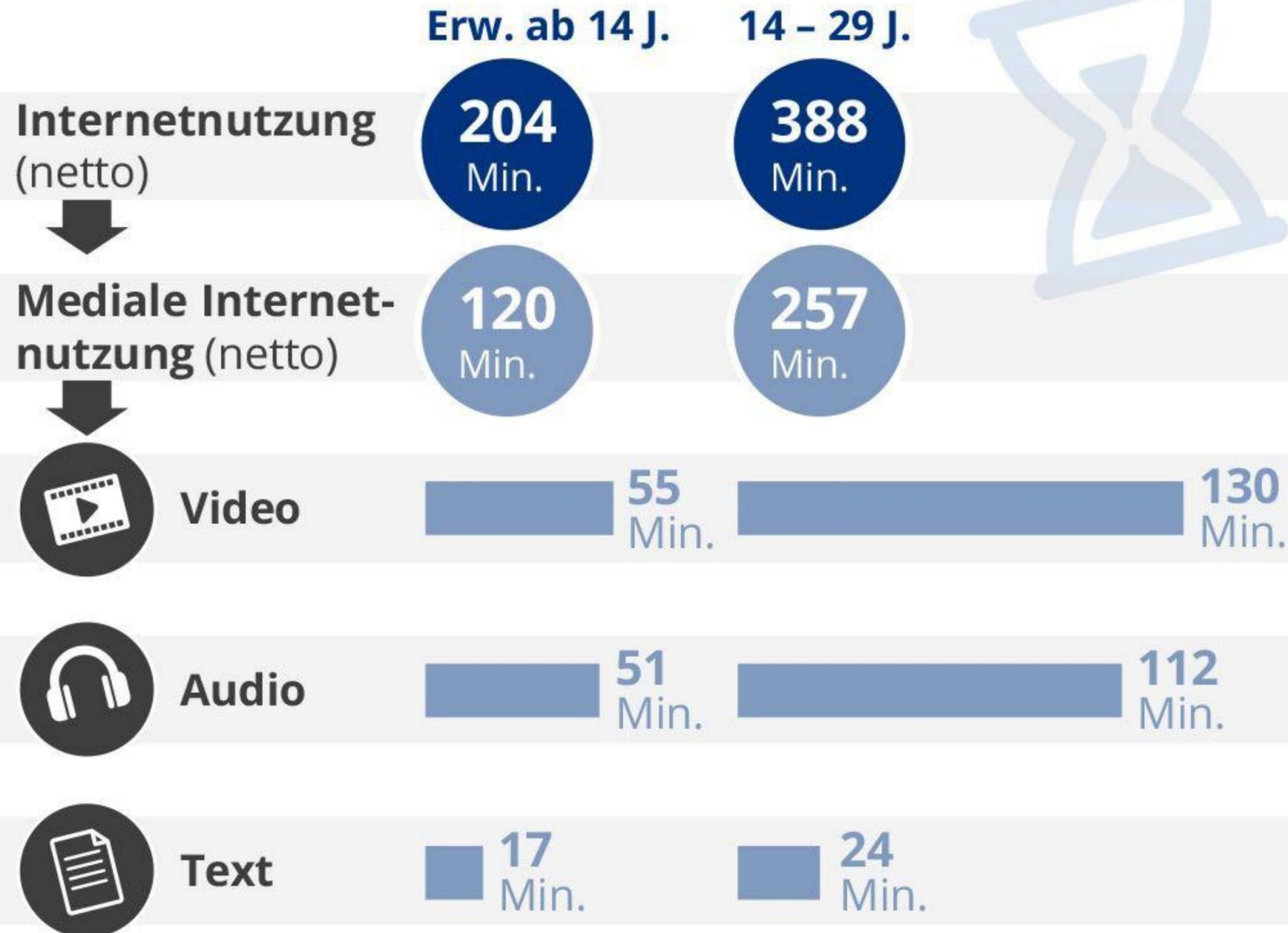
Erstellt von GIM im Auftrag der ARD/ZDF-Forschungskommission



72%

der deutschsprachigen Bevölkerung
ab 14 Jahren nutzen 2020 täglich das Internet

TÄGLICHE NUTZUNGSDAUER 2020





VIDEONUTZUNG ONLINE 2020

mindestens einmal wöchentlich

Erw. ab 14 J.

14 - 29 J.

69%



Video (netto)

98%



33%



TV-Sendungen / Videos
in Mediatheken

44%



15%



TV-Sendungen
auf YouTube

33%



12%



TV-Sendungen live

13%



41%



Andere Videos
auf YouTube

79%



36%



Videos bei
Streamingdiensten

76%



30%



Videos bei Social Media

72%



22%



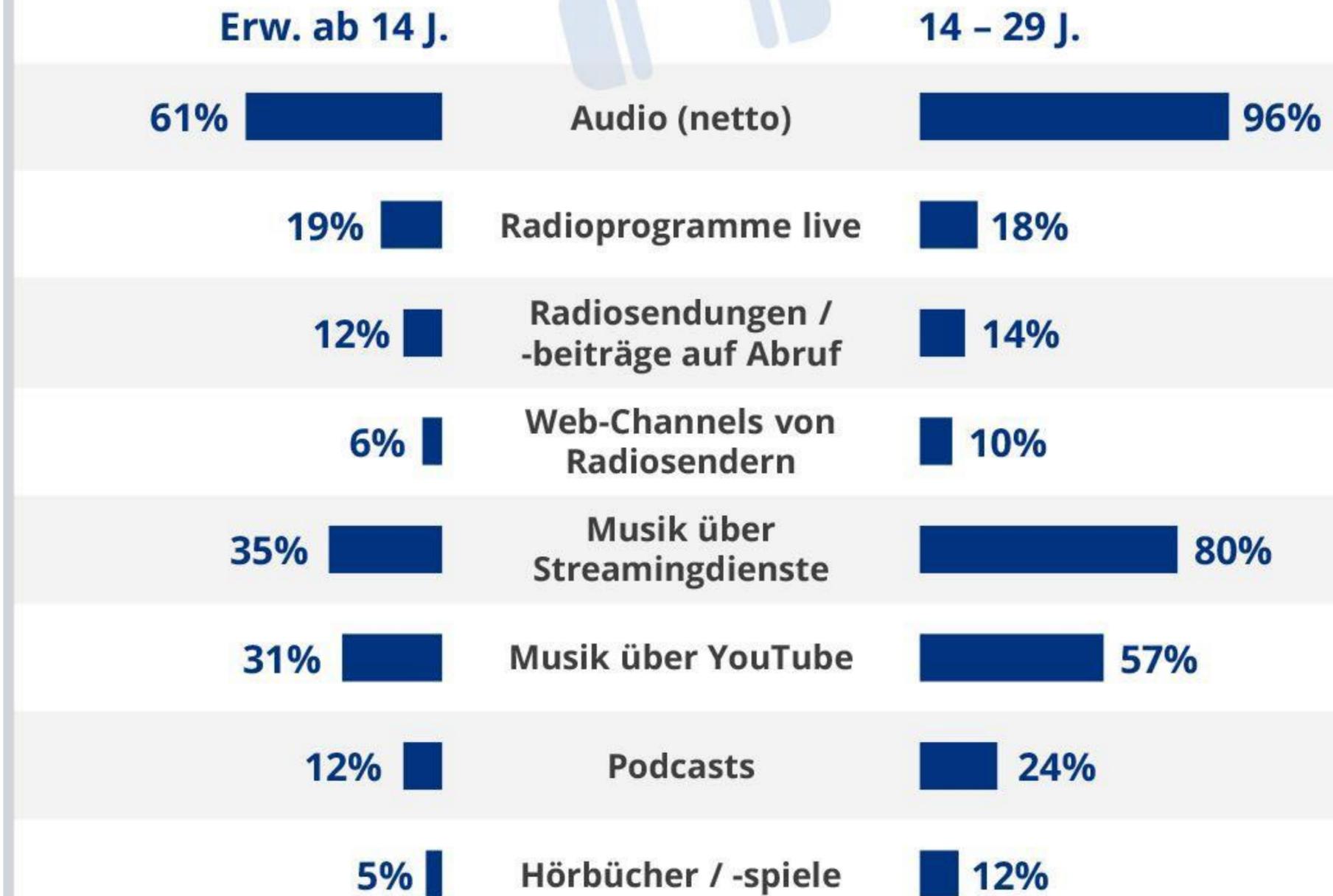
Videos bei anderen
Anbietern

29%



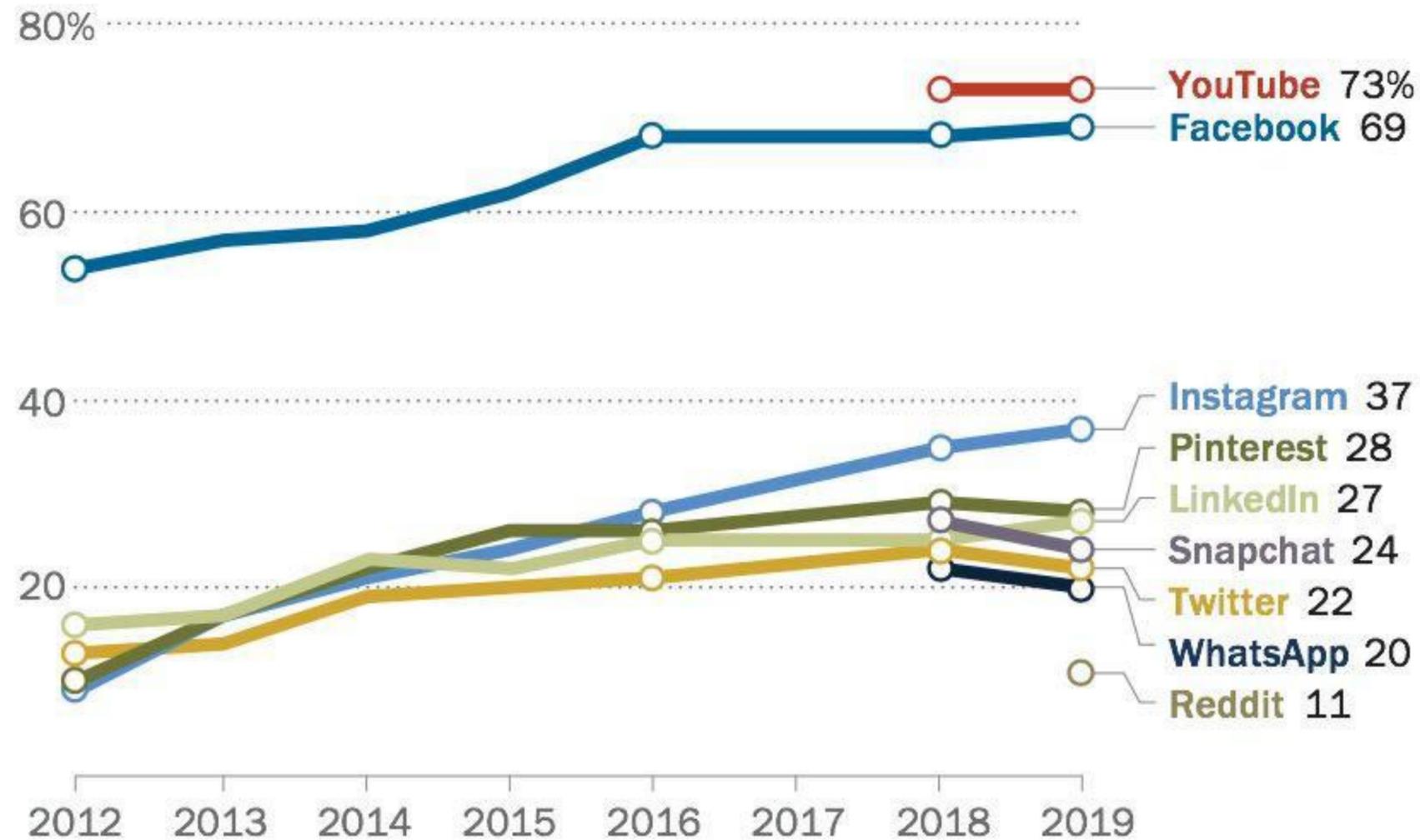
AUDIONUTZUNG ONLINE 2020

mindestens einmal wöchentlich



Facebook, YouTube continue to be the most widely used online platforms among U.S. adults

% of U.S. adults who say they ever use the following online platforms or messaging apps online or on their cellphone



Note: Pre-2018 telephone poll data is not available for YouTube, Snapchat and WhatsApp.

Comparable trend data is not available for Reddit.

Source: Survey conducted Jan. 8-Feb. 7, 2019.

PEW RESEARCH CENTER

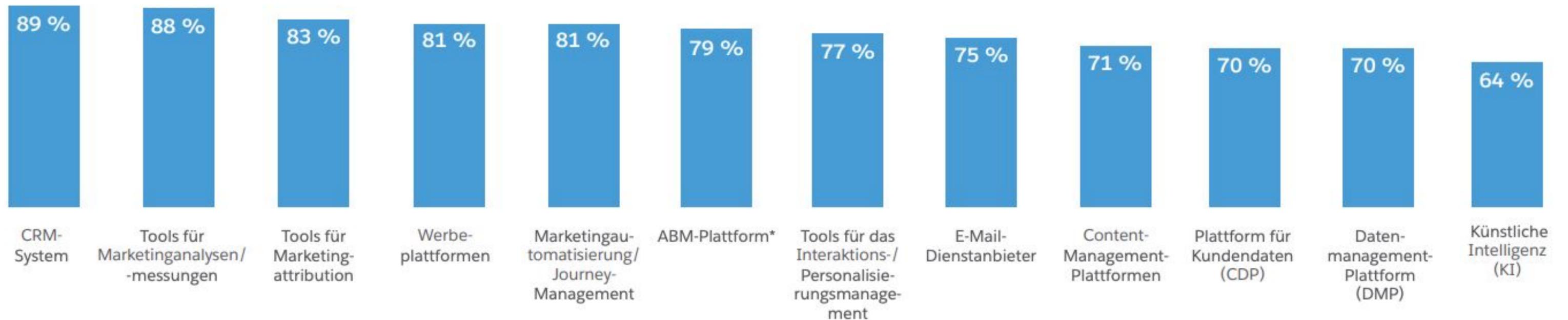
Backup

Datengrundlage (Architektur)

Toolkit

Mit zunehmenden digitalen Kundeninteraktionen wächst auch das Toolkit der Marketingexpert:innen

Marketingorganisationen, die folgende Technologien nutzen:



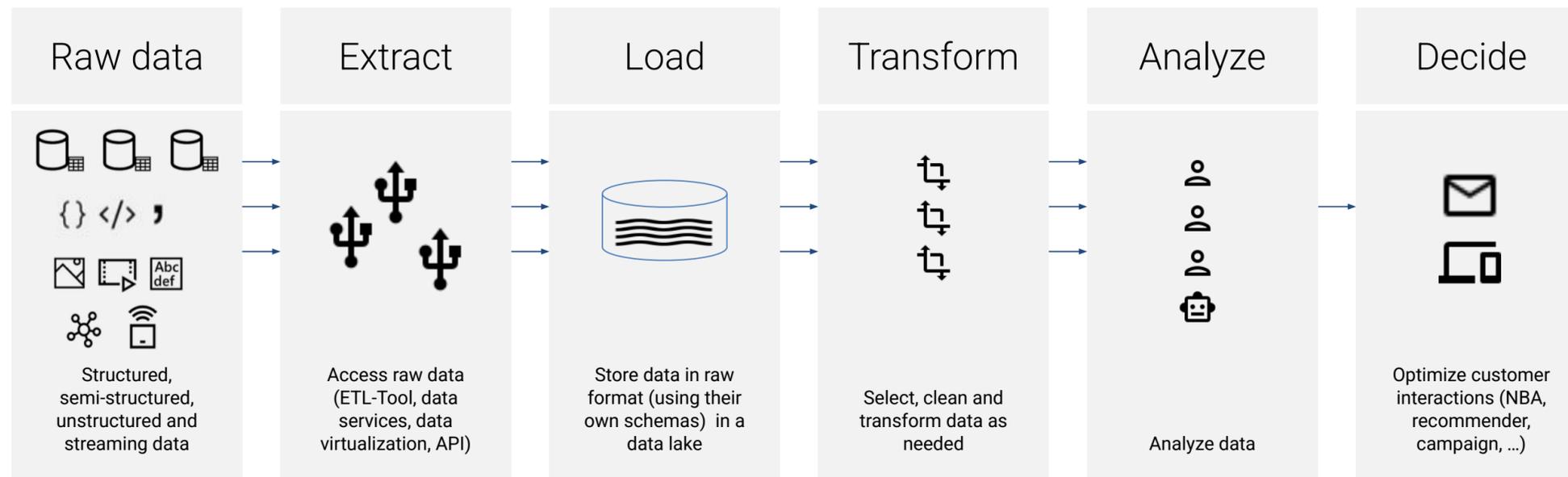
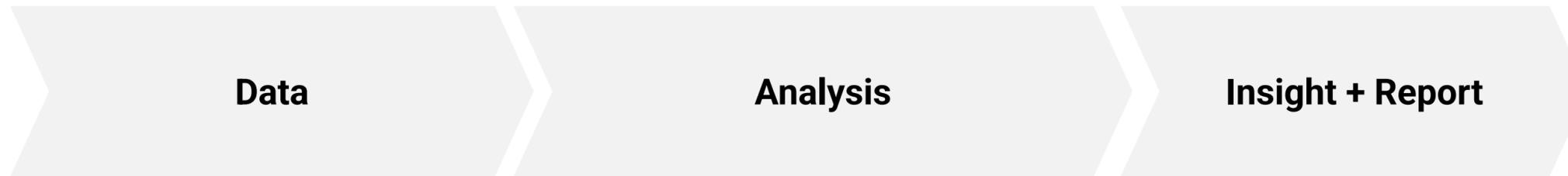
* Datenbasis: B2B- und B2B2C-Marketingexpert:innen

Data Architecture

2: from large and diverse data sets

3: through exploration, prediction, and inference

1: drawing useful conclusions



Web scraping
Web APIs
Web data

Databases

Data wrangling

Clustering
Text Mining
Deep Learning

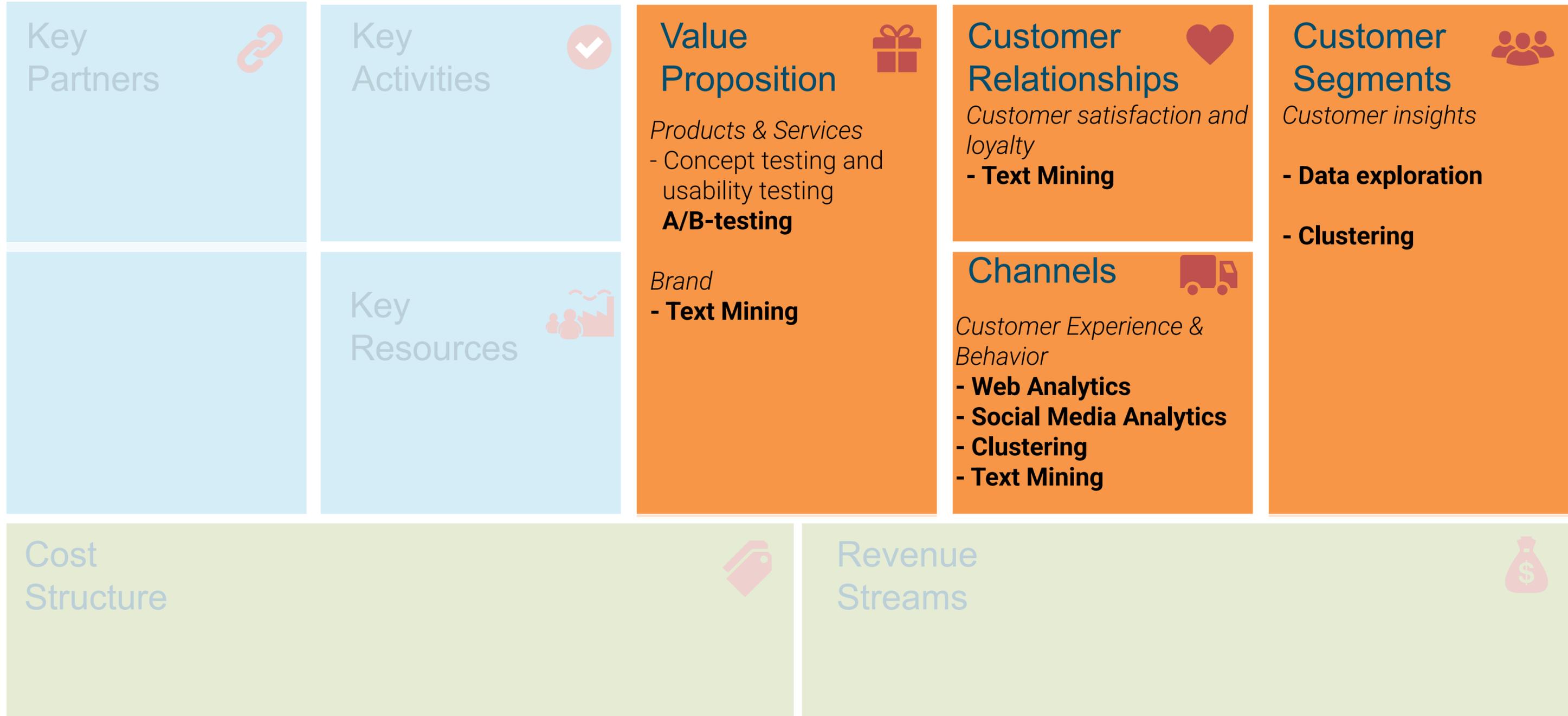
Dashboards

Data driven examples

How to optimize our value proposition?

How to build innovative and strong customer relationships?

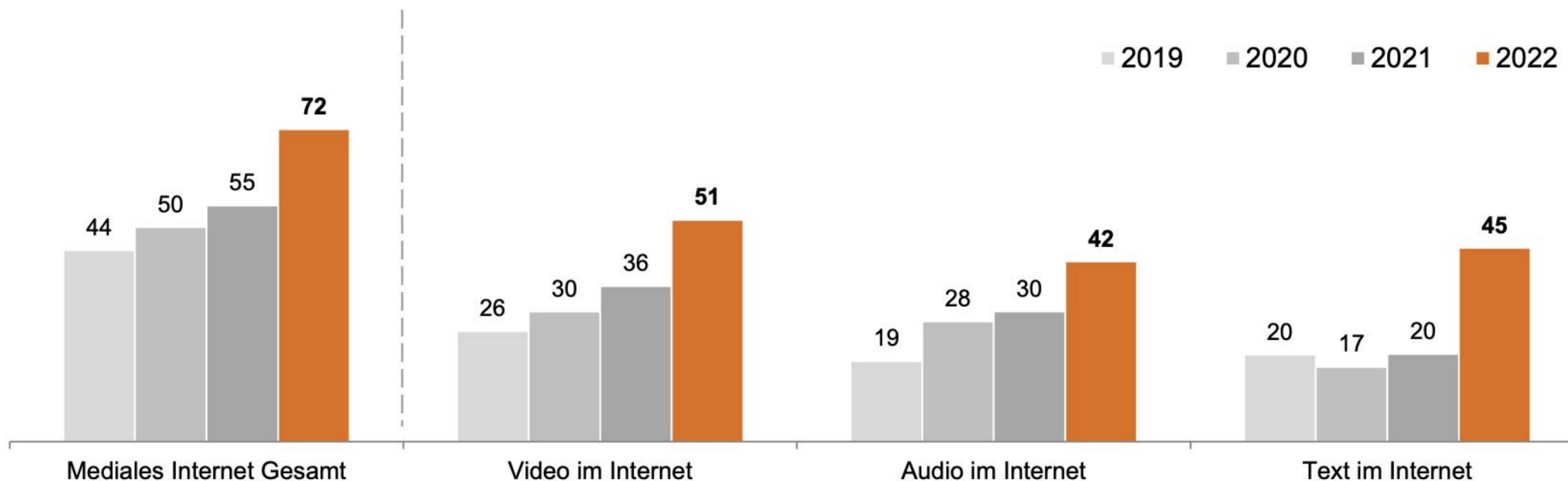
How to unlock new market potential?



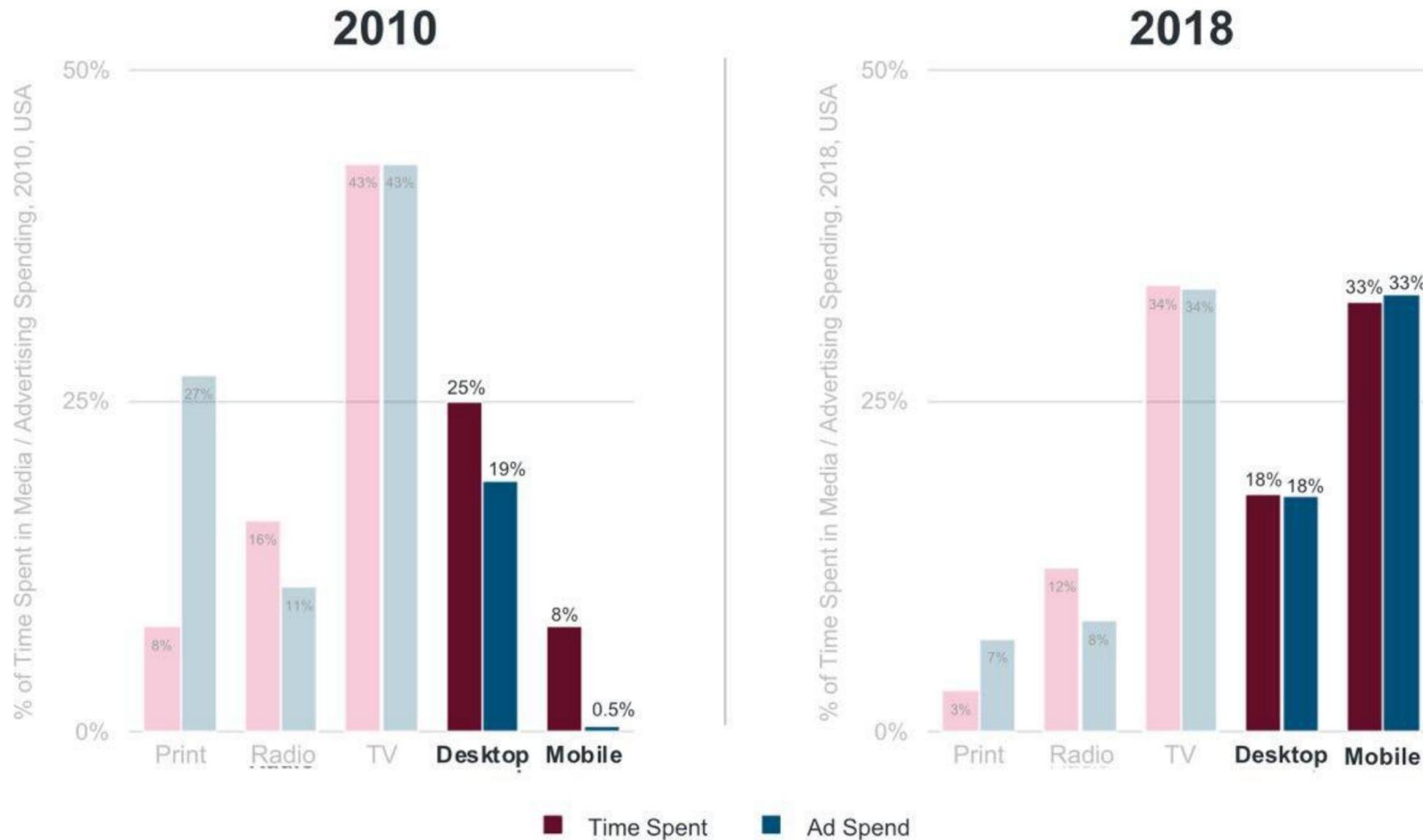
Source: Osterwalder & Pigneur (2010)

Die mediale Internetnutzung steigt – auch methodenbedingt – sichtbar an, sowohl in der Gesamtbetrachtung als auch bei Video, Audio und Text.

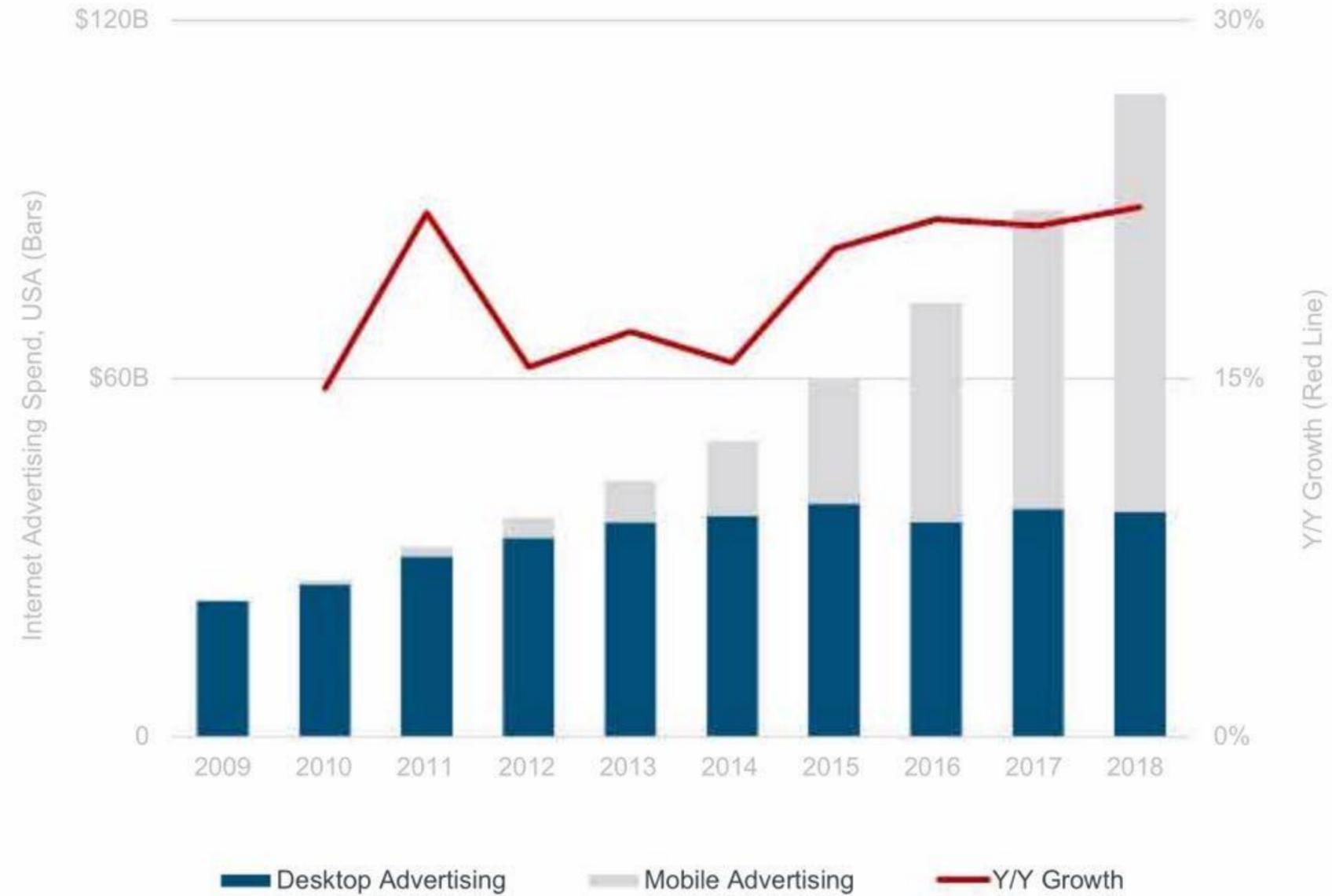
Nutzung mediales Internet, Tagesreichweite in Prozent



% Time Spent in Media vs. % Advertising Spending



Internet Advertising Spend





Marketing is the activity, set of institutions, and processes of

1. creating,
2. communicating,
3. delivering, and
4. exchanging

offerings that have value for customers, clients, partners, and society at large