

Основи інфомедійної грамотності



МАНІПУЛЯЦІЇ В МЕДІА ЯК ЇХ РОЗПІЗНАТИ

ФЕЙК

Неправдиве твердження, яке часто є повністю вигаданим.

ДЕЗІНФОРМАЦІЯ

Поєднання фактів, напівправди та неправди

ПРИХОВАНА
РЕКЛАМА

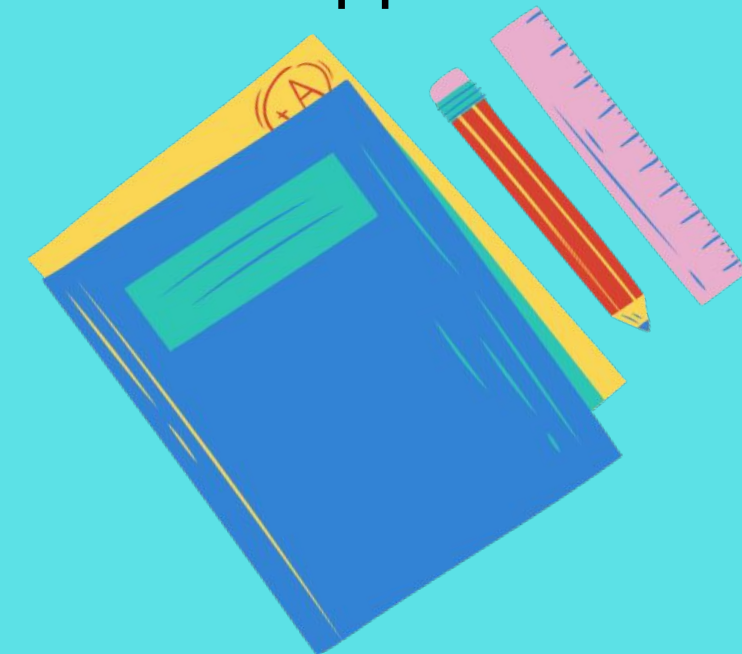
Реклама, замаскована у редакційний текст

КЛІКБЕЙТ

У статті використовують сенсаційний заголовок для привернення уваги

ПРОПАГАНДА

Упереджена чи оманлива інформація, спрямована на поширення певної точки зору та зміни моделей поведінки



МАНІПУЛЯЦІЇ В МЕДІА ЯК ЇХ РОЗПІЗНАТИ

НА ЩО ВАРТО ЗВЕРТАТИ УВАГУ В МАТЕРІАЛАХ З ФОТО?

НА ЩО ВАРТО ЗВЕРНУТИ УВАГУ В МЕДІАТЕКСТІ?

НА ЩО ВАРТО ЗВЕРТАТИ УВАГУ В СОЦІАЛЬНИХ МЕРЕЖАХ?

ЖУРНАЛІСТСЬКІ СТАНДАРТИ

ЯК АНАЛІЗУВАТИ МЕДІА критично?



Різноманітні вправи

Наприклад:

1. Пропонується переглянути відео, у якому буде завдання на уважність, тож треба зосередитись на завданні.

Завдання під час перегляду відео: Уважно порахуйте, скільки разів люди в білих футболках передають м'яч! (відео за покликанням

https://www.youtube.com/watch?v=IGQmdoK_ZfY)

2. Дайте відповідь на запитання:

Чи помітили Ви під час перегляду щось незвичне?

3. Передивіться ще раз відео.

Що ви ще помітили під час повторного перегляду?

