



# Ensino Médio

## 1ª Série



PROFESSOR(A):  
**HILDALENE  
PINHEIRO**



DISCIPLINA:  
**LÍNGUA  
PORTUGUESA:  
REDAÇÃO**



CONTEÚDO:  
**INTERTEXTUALIDADE EM  
TEXTOS MUDIÁTICOS E  
DIALÓGICOS**



DATA:  
**23/05/2022**

## ROTEIRO DE AULA

- **TEMPO DE AULA: 45 MIN**
- **DISCIPLINA: REDAÇÃO**
- **CONTEÚDO: INTERTEXTUALIDADE EM TEXTOS MUDIÁTICOS E DIALÓGICOS**
- **EXPLANAÇÃO DO CONTEÚDO: AULA EXPOSITIVA E SLIDES**

# INTERTEXTUALIDADE NA PROPAGANDA

- Intertextualidade é relação/diálogo entre textos.
- Acontece quando há uma referência direta ou indireta de um texto a outro.
- Ocorrer em todas as áreas de atividades textuais: literatura, música, pintura, teatro, cinema e até mesmo na **PROPAGANDA**.
- Toda vez que uma obra fizer alusão à outra ocorre a **intertextualidade**.

Lisos ou Cacheados?

Seda lança a primeira linha de produtos que ativamente controlam os fios enquanto secam.

MONALISA MONACRESPA

Descubra: [www.seda.com.br](http://www.seda.com.br)

Unilever seda

## GÊNERO PROPAGANDA OU ANÚNCIO PUBLICITÁRIO?



SEM IDEOLOGIA **DIZEM** QUE É ANÚNCIO.



COM IDEOLOGIA É PROPAGANDA

## GÊNERO: ANÚNCIO PUBLICITÁRIO OU PROPAGANDA

**O QUE É:** O anúncio publicitário é um gênero textual que promove um produto, um serviço ou uma ideia.

**PARA QUE É:** A intenção deste gênero é convencer o consumidor a contratar um serviço, defender uma ideia ou consumir determinado produto.

**ONDE ENCONTRAMOS:** nos meios de comunicação de massa, como televisão, revistas, rádio e Internet para divulgar suas campanhas.

ZIRALDO ALVES PINTO/MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO

**LIVRO É GÊNERO DE PRIMEIRA NECESSIDADE.**

LIVRO É PRA LEVAR PRA CASA.  
É pra criança ler com a mamãe,  
o papai, a vovó, a família toda!  
É um objeto para ser amado  
pela criança. Pra ela  
dormir abraçada,  
escrever seu nome nele,  
colorir suas figuras, usufruí-lo...



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
BRASIL

Professores, os livros da nova coleção de literatura para o 3º e o 4º ano do Ensino Fundamental estão sendo entregues nas escolas.  
E devem ser distribuídos aos alunos no início do ano letivo de 2003.

**DEIXE A CRIANÇA VIVER COM O LIVRO!**

*Nova Escola, São Paulo, dez. 2002.*

## LINGUAGEM DOS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS

Por serem textos que buscam alcançar o grande público os anúncios devem ser entendidos por todas as pessoas da mesma maneira.

Para essa finalidade usam como recursos de linguagem:

- ❖ Coloquialismos, gírias, estrangeirismos, palavras e expressões da “moda”;
- ❖ linguagem simples, clara e direta;
- ❖ Frases curtas e de grande impacto;
- ❖ Verbos no modo imperativo para ajudar no convencimento;
- ❖ As ilustrações são importantes nos anúncios.



01. Nesse anúncio publicitário de um canal de televisão usou-se que tipo de intertextualidade

- a) alusão
- b) perífrase
- c) paráfrase
- d) citação



# INTERTEXTUALIDADE E PROPAGANDA

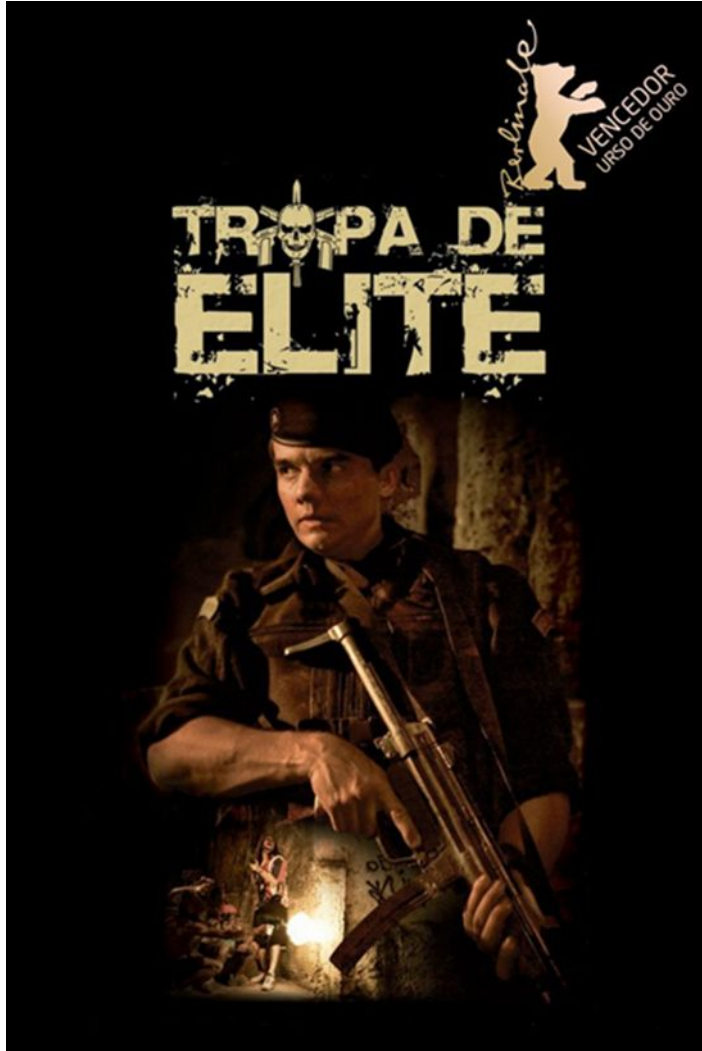


## INTERTEXTUALIDADE





# Paráfrase ou Releitura



Na paráfrase as palavras são mudadas, porém a ideia do texto é reafirmada, ou seja, ocorre uma **renovação de contexto.**

← IDEIA ORIGINAL

NOVO CONTEXTO →



Paráfrase ou Releitura

Intertextualidade entre teatro e propaganda

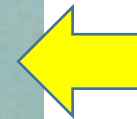


Texto original

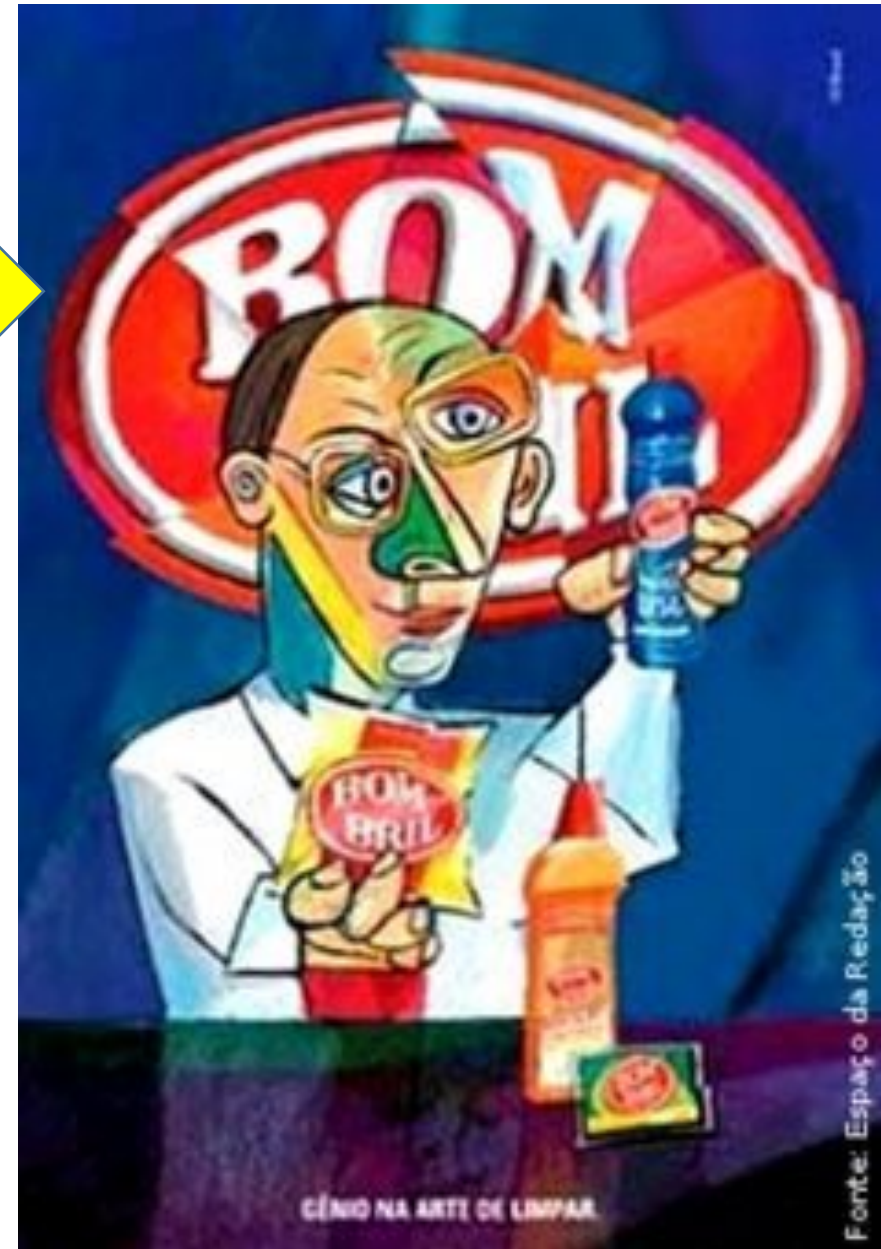
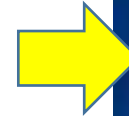


**Paráfrase ou Releitura**

**Intertextualidade entre arte/pintura e propaganda**



**Arte cubista de Pablo Picasso**



## texto 1

Leia a placa ao lado.



## texto 2

"Vende-se encantadora propriedade onde cantam os pássaros, ao amanhecer, no extenso arvoredo. É cortada por cristalinas e refrescantes águas de um ribeiro. A casa, banhada pelo sol nascente, oferece a sombra tranquila das tardes, na varanda." Olavo Bilac

02. Entre os textos lidos há um tipo de relação pois

- a) Ocorreu uma citação, o primeiro texto faz uma menção direta ao texto de Olavo Bilac.
- b) Intencionalmente o texto 1 ridicularizou a linguagem usada por Bilac em um anúncio publicitário.
- c) Ocorreu paráfrase porque a intenção do texto da placa era retomar o anúncio de Bilac.
- d) Há uma relação temática uma vez que ambos, de formas diferentes, falam do mesmo assunto, a venda de uma propriedade rural.

03. Qual dos texto analisados utiliza mais recursos expressivos?

- a) Texto 1 pela linguagem direta.
- b) Texto 2 pela linguagem poética.
- c) Texto 1 pelo uso da linguagem coloquial e de outros recursos como números.
- d) Texto 2 por apresentar um descrição mais detalhada e precisa do imóvel que estava à venda.