

今すぐ使える！メールヘッダー&フッター実例集

Copyright © Orange Spirits Co., LTD. All rights reserved.

最終更新: 2018/02/15

メールヘッダー(以下ヘッダー)とは、
メールマガジンの内容が一目でわかるタイトルのようなものです。
ヘッダーは、文字だけでなく、記号を用いて装飾を付けるのが一般的です。

企業やサービスの公式メルマガなど、
ブランドイメージを大切にするメルマガでは、
ヘッダーを設置することで、きちんとしているイメージを与えられます。

しかし、ヘッダーの装飾は必ずしも必要なものではありません。

- ・あまりにも派手だと、「広告」っぽさが出て読み飛ばされてしまう
- ・携帯やスマホで見ると、改行がおかしくて見た目が悪くなる
- ・本文を見るのにスクロールが必要になる

など、いくつかのデメリットが発生します。

この特典では、あなたのファン作りに効果的なヘッダーとフッターについて
具体的にご紹介していきます。

■マニュアルの流れ

【ステップ1】ヘッダーを使い分けよう！

【ステップ2】フッターを使い分けよう！

【ステップ3】最適なヘッダーとフッターの幅はこれ！

【ステップ4】ヘッダーとフッターを関連付けてみよう！

<テンプレート>ヘッダーテンプレート

<テンプレート>フッターテンプレート



まずヘッダーの1例をご紹介します。

メールフォーム『オレンジフォーム』
～ 売り上げ倍増メルマガ～

<http://form.os7.biz/>

これは企業が配信するメルマガのヘッダーです。

企業が配信するので、シンプルでありながら、きちんとしたイメージのヘッダーです。

企業が配信するメルマガは、少し読者と距離を置いた内容が多いので
上記ヘッダーのように、きちんと装飾を使うのがおすすめです。

一方、個人が配信するメルマガは、できるだけ読者との距離を近づけるために
ヘッダーを設置せずに、すぐに内容を書き始めるのがおすすめです。
ヘッダーを設置しないことで、読者は1対1のメールを読んでいるような感覚になります。

個人で、読者に直接メールをするような感覚なら、ヘッダーを設置しない
読者と距離を置いた、企業が配信するメルマガはヘッダーを設置する
というように、うまくヘッダーを使い分けましょう。

まずフッターの1例をご紹介します。

発行者名：山田太郎

連絡先：1234@aaa.com

住所：東京都千代田区1-1-1

配信停止はこちら：<http://aaa.com>

ヘッダーは読者が読み飛ばすことが難しいので

あまりゴチャゴチャと情報をのせることができませんが

フッターは読者が読み飛ばしやすいため、

伝えたい情報を沢山掲載できます。

上記のフッターはいちばんシンプルな例ですが、上記の情報以外に

- ・告知
- ・イメージアップのための自己紹介やメッセージ
- ・経歴
- ・編集後記

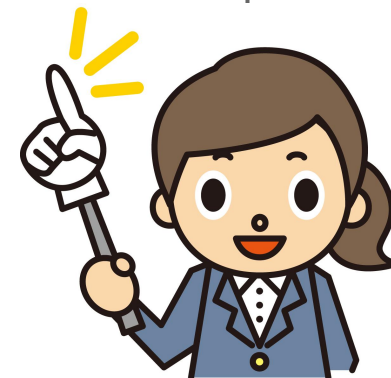
等も掲載すると効果的です。

「特定電子メールの送信の適正化等に関する法律」
通称「改正特定電子メール法」により、
宣伝広告(アフィリエイト含む)に関わる電子メールには

- ・発行者名(本名及び発行団体)
- ・連絡先
- ・住所
- ・配信解除ができる案内

を必ず明記することが定められています。

**特に、配信解除ができる案内は
忘れずに明記しましょう**



メールマガジンは、携帯・スマホ・パソコンなど様々な場所で購読されます。
読者がどんな端末でメールマガジンを読むか意識しないと
罫線が改行されてしまい、ヘッダーフッターの見た目が悪くなってしまいます。

それでは、具体的にどんな幅にしたらよいか確認していきましょう。
ヘッダーフッターの幅は、一般的に以下が望ましいといわれています。

●携帯 全角11文字

☆—————☆

●スマホ 全角21文字

☆—————☆

●PC 全角34文字

☆—————☆

読者がどんな端末で読んでいるかわからない！という場合は
スマホの全角21文字でヘッダーフッターを作りましょう。

次のページでは、ヘッダーフッターの実例をご紹介します。
ヘッダーとフッターを関連づけることで、より魅力的なヘッダーフッターになる良い例です。



■ヘッダー例

メールフォーム『オレンジフォーム』

～ 売り上げ倍増メルマガ～

<http://form.os7.biz/>

こんにちは！山田太郎です。

「ドガッシャーン！」

閑静な住宅街に、地鳴りとともに突然大きな衝撃音が響き渡った。

何だ何だと窓を開けると、

私の大切“だった”ものが・・・

詳しくは編集後記にて

■フッター例

・新規入会キャンペーン

○月○日まで

新春応援半額キャンペーンを行います。

詳しくはこちら

<http://aaa.com>

★編集後記

私の家に車が突っ込んできて、

ブロック塀と共に私の大切なバイクがぐちゃぐちゃになっていました。

10年以上大切にしていた愛車が完全にオシャカに・・・

未だにショックから立ち直れません(涙)

発行者名：山田太郎

連絡先：1234@aaa.com

住所：東京都千代田区1-1-1

配信停止はこちら：<http://aaa.com>

最後に、今すぐ使えるヘッダーフッターのテンプレートをご紹介します。
このテンプレートを使って、魅力的なメールマガジンを配信してくださいね！

メールフォーム『オレンジフォーム』

XXXXXXXXXXXXXXXXXX

☆＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝
メールフォーム『オレンジフォーム』
＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝＝☆

★メールフォーム『オレンジフォーム』★

メールフォーム『オレンジフォーム』

メールフォーム『オレンジフォーム』

メールフォーム『オレンジフォーム』

メールフォーム『オレンジフォーム』

メールフォーム『オレンジフォーム』

【特典】今すぐつかえる！メールヘッダー&フッター実例集、いかがでしたか？

あなたのお役に立てていれば幸いです。

そのほかメルマガ配信方法の動画や、その他のよくある質問は下記を参照ください。

オレンジメールよくある質問(サポートサイト)

<https://support.orange-cloud7.net/>

このマニュアルはよくわかりましたか？ アンケートのご協力をお願いします

<https://form.os7.biz/f/e8da1a01/>