

Pour développer la compétence à communiquer, l'élève doit pouvoir réaliser des **activités de réflexion** sur les différentes composantes du langage. On parle alors de **conscience métalinguistique**.



La **conscience métalinguistique** est l'**habileté à réfléchir** sur le langage (dans ses composantes expressive et réceptive) et à **manipuler les composantes structurales** (forme, sémantique et pragmatique, voir posters).



C'est une **activité cognitive** qui demande une réflexion consciente sur le langage



Elle s'appuie et s'observe à partir de **manipulations** conscientes des différents aspects du langage (forme, sémantique, pragmatique)



Les **habiletés métalinguistiques** prendront une place importante dans la lecture et l'écriture, puisque leur développement s'appuie sur une **connaissance explicite** de la structure (forme), du fonctionnement (sémantique) et de l'usage du langage (pragmatique).

La **conscience métalinguistique** se décline en :



1

La forme

Le comment

Conscience phonologique



La conscience phonologique est définie comme la capacité à **percevoir**, à **découper** et à **manipuler** les unités sonores du langage telles que la **syllabe**, la **rime**, le **phonème**.

Conscience morpho- syntaxique



La conscience morpho-syntaxique correspond à la **conscience des règles de la grammaire** et à la capacité de porter un jugement sur l'agrammaticalité de la phrase lorsque celle-ci ne répond pas aux critères de la grammaire.

2

La sémantique

Le quoi

Conscience sémantique



La conscience sémantique c'est la capacité de **jouer**, de **s'interroger** sur le sens des mots et des expressions, de savoir qu'une même séquence sonore (homophone) peut désigner des objets et des concepts différents.

3

La pragmatique

Le comment

Conscience pragmatique



La conscience pragmatique renvoie au fait de réfléchir consciemment aux choix des mots à utiliser, aux tournures de phrases à privilégier, à la quantité d'informations à donner dans le but d'adapter son message à la personne à laquelle on s'adresse.