



RIET

➤ riet-edu.org

Descripción del cliente

(2014 - actualidad) La Red Internacional de Educación para el Trabajo es una entidad libre y abierta de escuelas de Formación Profesional y Educación Post-secundaria destinada a generar un espacio de intercambio de experiencias educativas, para la planificación de una agenda de políticas y líneas de trabajo conjuntas en áreas estratégicas a nivel regional y global en torno al eje educación-trabajo.

Situación

RIET no contaba con una identidad visual corporativa que los representara y en el mundo digital no estaban presentes con un sitio web propio ni perfiles en las redes sociales.

Era fundamental para la entidad crear vínculos sin fronteras, poder difundir sus acuerdos y mostrar sus acciones.



Plan de Comunicación

Se llevó adelante un plan de comunicación diseñado por el equipo de **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- comenzando con diversas acciones:

Diseño y desarrollo de un sitio web con toda la información de interés para sus estudiantes, colaboradores y miembros internacionales.

El sitio cuenta con *responsive design* lo que permite a los usuarios acceder fácilmente desde una PC o un dispositivo móvil. Posee un diseño exclusivo manteniendo la estética de la institución e integra las redes sociales donde participan.

Dentro de él se puede acceder a la historia de la entidad, sus convenios, la agenda día por día y una sección de contacto para comunicarse con un representante a través de un formulario de Contacto.

La página web se pensó, planificó y diseñó en dos idiomas: Español e Inglés para mejorar la experiencia del público internacional que forma parte de la RIET o accede por consultas y contenidos de interés.

Se creó un logo institucional que le otorga identidad en el mundo online y offline. A partir de esta acción se definieron los lineamientos generales para el uso de gráficas y *banners* utilizados en las plataformas digitales, eventos y actividades de la entidad.

Dentro de la página se colocó una sección llamada Miembros en la cual se puede buscar según la zona geográfica de conveniencia las entidades adheridas a la RIET, discriminadas por distintos colores según continente.

Los miembros son las Instituciones relacionadas con la educación y el trabajo, tales como: Establecimientos educativos, organizaciones empresariales, sindicales, gubernamentales y no gubernamentales que acuerden a través de un convenio su participación.

Para ello, se desarrolló un mapa interactivo con el fin

de poder encontrar las entidades de manera personalizada y según la locación deseada.



Agenda: El equipo de Sistemas tuvo la tarea de desarrollar una sección específica para actualizar a diario el sitio web con los eventos y actividades relacionadas a RIET y los miembros. Esta agenda multimedia contiene las fechas de próximos eventos y cada uno posee la información específica del encuentro (descripción, día, horario, información adicional).

Gestión en redes sociales (social media): se realizaron diseños personalizados y se gestionó la participación del cliente en las redes sociales (Facebook, Twitter, Google Plus), dialogando con sus públicos y difundiendo contenidos de interés e información útil de los servicios, extendiendo y afianzando en el tiempo el vínculo con la comunidad.

Social Manager: **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- posee una plataforma propia (on-line) de Administración de Base de Datos que posibilita envíos masivos de e-mails (personalizados por nombre, región, intereses, otros), desde cualquier lugar con conexión a Internet. De esta manera, nuestros clientes fortalecen el sentido de pertenencia con sus públicos.



SEO: Posicionamiento en los motores de búsqueda para mejorar visibilidad e imagen. **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- logra que sus clientes sean presentados en las primeras posiciones de los resultados de los motores de búsquedas, de forma diferenciada, con fotografía y descripción deseada y datos de contacto (dirección postal, teléfono y horarios de atención).

Integración Redes Sociales

Añadimos y configuramos en la FanPage de Facebook enlaces a otras redes como Twitter, Youtube y Google+ con íconos personalizados. Esto facilita a los seguidores el ingreso desde Facebook al resto de los perfiles sociales, accediendo a las actualizaciones de cada red con la posibilidad de seguir las mismas de una manera rápida.

