



Instituto Médico **CER**

➤ [www.cerclinicaltrials.com](http://www.cerclinicaltrials.com)

## Descripción del cliente

**(2012 - actual)** Instituto Médico CER es un sitio polivalente de investigación clínica farmacológica con recursos humanos, procesos, infraestructura y cultura, orientados a altos estándares de calidad en ensayos clínicos de fases II, III y IV.

## Situación

La organización poseía un sitio desactualizado en cuanto al contenido, desarrollo web, diseño y adaptación a la nueva lógica de la comunicación en Internet, que impulsa la interacción y la participación de los usuarios de la gran red.

Tampoco contaba con redes sociales para conversar con sus públicos y compartir el material publicado en la web.



## Objetivos

En este caso particular y desafiante en sí mismo, encomendaron a **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- a promover las actividades realizadas en el Instituto y motivar a Sponsors de nivel internacional para que sustenten las investigaciones de los profesionales que se desempeñan en la organización.

## Plan de Comunicación

Para lograr el objetivo, el equipo de trabajo desarrolló un Plan de Comunicación que implicó:

- | Creación de diseños exclusivos que identifican visualmente al Instituto en las plataformas digitales.
- | Desarrollo de una web completamente en inglés con el fin de promover las actividades, y con la información necesaria para los públicos objetivos.
- | Gestión de Social Media: vinculación del cliente con laboratorios, asociaciones, institutos dedicados a la realización de estudios clínicos y empresas o fundaciones orientadas a la colaboración con este tipo de actividades.
- | Comunicación estratégica, para que el Instituto gane visibilidad y su actividad sea reconocida y llegue a distintos públicos de la red.
- | Creación y administración de base de datos para envíos de correos electrónicos masivos y personalizados desde la Social Manager, plataforma propia de **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación-.

## Logros

Instituto CER cuenta con una identidad digital, clave para comunicar en la era de internet.

La comunicación de sus actividades en el nuevo sitio y la gestión de los perfiles sociales han permitido captar la atención de los públicos objetivos y posicionar la Institución en el ámbito profesional de la investigación clínica.

El desarrollo de un diseño exclusivo ha mejorado la identidad visual de Instituto CER en el mundo online, contribuyendo a mejorar la imagen que tienen los públicos respecto a la



organización.

### **Diseños con Identidad Visual para fechas especiales.**

Se potenció el alcance de las actividades realizadas por el Instituto, además de abrir un canal de comunicación directo entre la gente y CER .

Los ejecutivos de la institución lograron contactarse con importantes directivos de compañías europeas con intenciones de contribuir al desarrollo investigativo en trabajos que realizan en las instalaciones de Instituto.

