



Instituto Médico **CER**

▶ www.cerclinicaltrials.com

Descripción del cliente

(2012 - actual) Instituto Médico CER es un sitio polivalente de investigación clínica farmacológica con recursos humanos, procesos, infraestructura y cultura, orientados a altos estándares de calidad en ensayos clínicos de fases II, III y IV.

Situación

La organización poseía un sitio desactualizado en cuanto al contenido, desarrollo web, diseño y adaptación a la nueva lógica de la comunicación en Internet, que impulsa la interacción y la participación de los usuarios de la gran red.

Tampoco contaba con redes sociales para conversar con sus públicos y compartir el material publicado en la web.

Objetivos

En este caso particular y desafiante en sí mismo, encomendaron a **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- a promover las actividades realizadas en el Instituto y motivar a Sponsors de nivel internacional para que sustenten las investigaciones de los profesionales que se desempeñan en la organización.



Plan de Comunicación

Para lograr el objetivo, el equipo de trabajo desarrolló un Plan de Comunicación que implicó:

- | Creación de diseños exclusivos que identifican visualmente al Instituto en las plataformas digitales.
- | Desarrollo de una web completamente en inglés con el fin de promover las actividades, y con la información necesaria para los públicos objetivos.
- | Gestión de Social Media: vinculación del cliente con laboratorios, asociaciones, institutos dedicados a la realización de estudios clínicos y empresas o fundaciones orientadas a la colaboración con este tipo de actividades.
- | Comunicación estratégica, para que el Instituto gane visibilidad y su actividad sea reconocida y llegue a distintos públicos de la red.
- | Creación y administración de base de datos para envíos de correos electrónicos masivos y personalizados desde la Social Manager, plataforma propia de **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación-.

Logros

Instituto CER cuenta con una identidad digital, clave para comunicar en la era de internet.

La comunicación de sus actividades en el nuevo sitio y la gestión de los perfiles sociales han permitido captar la atención de los públicos objetivos y posicionar la Institución en el ámbito profesional de la investigación clínica.

El desarrollo de un diseño exclusivo ha mejorado la identidad visual de Instituto CER en el mundo online, contribuyendo a mejorar la imagen que tienen los públicos respecto a la



organización.

Diseños con Identidad Visual para fechas especiales.

Se potenció el alcance de las actividades realizadas por el Instituto, además de abrir un canal de comunicación directo entre la gente y CER .

Los ejecutivos de la institución lograron contactarse con importantes directivos de compañías europeas con intenciones de contribuir al desarrollo investigativo en trabajos que realizan en las instalaciones de Instituto.

