



Dr. Jorge **Velasco Zamora**

➤ www.jorgevelascozamora.com

Descripción del cliente

(2012 - actualidad) Dr. Jorge Velasco Zamora. Médico reumatólogo, Investigador Principal, Director del Instituto CER de Investigaciones Clínicas y Presidente de Fundación Articular para la ciencia, la tecnología y la sociedad. Entre sus libros se mencionan: "Fibromialgia. Reumatismo invisible" (2000), y "Sobre Ensayos Clínicos y Realismo Mágico"(2000).

Situación

Velasco Zamora cuenta con innumerables papers y publicaciones, de investigación y literarias. Brinda conferencias a nivel nacional e internacional y forma parte de asociaciones en las cuales se desarrolla de manera activa. Sin embargo, estas actividades (que le otorgan prestigio y reconocimiento) y el trabajo valorado como investigador (así como su compromiso con la ciencia), no contaban con canales de comunicación para llegar a públicos interesados: pares -médicos e investigadores-, pacientes, lectores y entre otros.

No poseía una identidad visual visible en el ámbito de la investigación y, si bien hacía uso de redes sociales, carecía de una gestión profesional de las mismas de modo integral, con un sitio web y toda la información de las actividades ejercidas.



Objetivos

En un nivel general, **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- posicionó al Dr. Jorge Velasco Zamora como médico investigador reconocido y visible en los públicos de interés (dentro de la investigación, ciencia, tecnología y sociedad).

Plan de Comunicación

- | Creación de un sitio web - (Responsive Design) que permite a los usuarios acceder fácilmente desde una pc o un dispositivo móvil. Posee un diseño exclusivo, que integra la comunicación e interacción con las redes sociales.
- | Desarrollo de una marca (logo) propia que identifique visualmente en el mundo online y offline.
- | Gestión en redes sociales (social media): diseños personalizados y gestión de la participación del cliente en las redes sociales, dialogando con sus públicos y difundiendo la información de los servicios, extendiendo y afianzando en el tiempo el vínculo con la comunidad.
- | Integración de comentarios y opiniones de seguidores en artículos y publicaciones de su web. Gracias a desarrollos propios del área de sistemas de **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- se logra unificación de las publicaciones plasmadas por los públicos tanto en redes sociales como en la página web del cliente.
- | Social Manager: **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- posee una plataforma propia (on-line) de Administración de Base de Datos que posibilita envíos masivos de e-mails (personalizados por nombre, región, intereses, otros), desde cualquier lugar con conexión a Internet. De esta manera, nuestros clientes fortalecen el sentido de pertenencia con sus públicos.
- | SEO: Posicionamiento en los motores de búsqueda para mejorar visibilidad e imagen. **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- logra que sus clientes sean presentados en las primeras posiciones de los resultados de los motores de búsquedas, de forma diferenciada, con fotografía y descripción deseada. Ver imagen.



Firma corporativa



Con el objetivo de fortalecer su identidad digital el equipo de **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación- diseñó una firma exclusiva para ser representado en el mundo on-line y off-line.

Integración Redes Sociales

Añadimos y configuramos en la FanPage de Facebook enlaces a Twitter, Youtube y Google+ con iconos personalizados. Esto facilita a los seguidores el acceso desde Facebook al resto de los perfiles sociales, accediendo a las actualizaciones de cada red con la posibilidad de seguir las mismas de una manera rápida.



Logros



El Dr. Jorge Velasco Zamora afianzó su perfil como médico investigador a través de la comunicación estratégica de sus acciones y de sus artículos, llegando a los públicos de interés de manera personalizada.

Está presente en el mundo digital con las herramientas adecuadas a su perfil para comunicarse con los usuarios interesados en sus actividades. Gracias al Plan de Comunicación desarrollado por **DIRCOM** -Consultoría en Comunicación-, que contempla el trabajo interdisciplinario de un equipo experimentado en la Comunicación online, el trabajo de Velasco Zamora ganó visibilidad y es reconocido por distintos públicos (nacionales e internacionales)

DIRCOM -Consultoría en Comunicación- consiguió resultados concretos, mejorando el posicionamiento del Dr. Zamora, quien ahora cuenta con una identidad digital propia, amplificando el alcance de sus publicaciones y actividades para llegar a públicos determinados.

Opinión de cliente

“Las Tic’s dieron a luz a un mundo virtual, complejo, abarcador, caótico. **DIRCOM** me conduce por este cosmos tan intangible como unánime apelando, valga la paradoja, al más primitivo recurso de la comunicación: mirar a los ojos”.

