

Confederación Argentina de Deportes (CAD)



Descripción del cliente:

(2014 - actualidad) La Confederación Argentina de Deportes es la entidad en la República Argentina que aglutina a todos los deportes en general, Olímpicos y no Olímpicos. Incluye a todos los sectores que lo practican en diversos ámbitos, tales como, el universitario, los discapacitados, los trasplantados, el ámbito laboral y las escuelas. La CAD federaliza sus decisiones con la convocatoria a las Confederaciones Provinciales.

Situación

Avalada por una amplia trayectoria iniciada en 1921, la Confederación Argentina de Deportes solo contaba con una página web con información básica y sin actualizaciones. Brindaba contenidos sin generar un feedback con sus públicos.

A través de la gestión de **DIRCOM -Consultoría en Comunicación-**, la entidad decidió ampliar su comunicación a los distintos públicos desde plataformas digitales para difundir contenidos e interactuar con la comunidad deportiva y paralelamente reforzar su identidad visual corporativa.

Se trabajó la visibilidad de la institución en el mundo online y offline. Se modernizó y actualizó constantemente su sitio web y, de forma paralela, se gestionaron sus redes sociales con los contenidos de actualidad y de consulta frecuente.

Plan de Comunicación

- Creación de un [sitio web](#) con formato *Responsive Design* que permite a los usuarios acceder fácilmente desde una pc, tablet o un dispositivo móvil. Posee un diseño exclusivo, que integra la comunicación e interacción con sus redes sociales.

- Desarrollo de una **Identidad visual** (logotipo) propia que identifique visualmente en el mundo online y offline.

- **Gestión en redes sociales** (*social media*). Diseños personalizados y gestión de la participación del cliente en las redes sociales, dialogando con sus públicos y difundiendo la información de los servicios, extendiendo y afianzando en el tiempo el vínculo con la comunidad.

- **Integración** de comentarios y opiniones de seguidores en artículos y publicaciones de su web. Gracias a desarrollos propios del área de sistemas de **DIRCOM -Consultoría en Comunicación-** se logró la unificación de las publicaciones plasmadas por los públicos tanto en redes sociales como en la página web del cliente.

- **Social Manager: DIRCOM -Consultoría en Comunicación-** posee una plataforma propia (*on-line*) de Administración de Base de Datos que posibilita envíos masivos de emails (personalizados por nombre, región, intereses, otros) desde cualquier lugar con conexión a Internet. De esta manera, nuestros clientes fortalecen el sentido de pertenencia con sus públicos.

- **SEO:** Posicionamiento en los motores de búsqueda para mejorar visibilidad e imagen. **DIRCOM -Consultoría en Comunicación-** logra que sus clientes sean presentados en las primeras posiciones de los resultados de los motores de búsquedas, de forma diferenciada, con fotografía y descripción deseada.



Firma corporativa

Con el objetivo de fortalecer su identidad digital el equipo de **DIRCOM -Consultoría en Comunicación-** diseñó una firma exclusiva para ser representado en el mundo *on-line* y *off-line*. Además se diseñaron los materiales de papelería y difusión manteniendo la identidad visual desarrollada.

Integración Redes Sociales

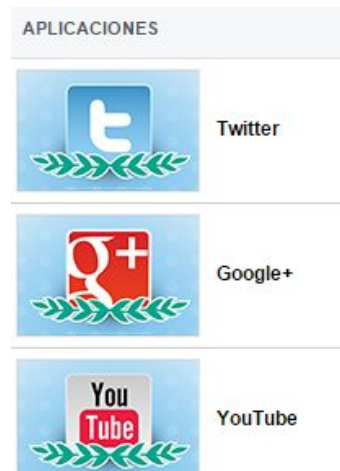
Añadimos y configuramos en la [FanPage de Facebook](#) enlaces a Twitter, Youtube y Google+ con iconos personalizados. Esto facilita a los seguidores el acceso desde Facebook al resto de los perfiles sociales, accediendo a las actualizaciones de cada red con la posibilidad de seguir las mismas de una manera rápida.

Desde su sitio web se puede visualizar el timeline de su Fan Page en Facebook y sus publicaciones en Twitter.

Twitter @CAD_Deportes



Facebook CAD Deportes



Objetivos alcanzados

Mediante plataformas *online* la Confederación Argentina de Deportes brinda capacitaciones y una plataforma de gestión virtual especialmente desarrollada para entidades deportivas, lo que les permite reforzar los vínculos con sus públicos y unificar criterios.

Se fortalecieron los lazos con sus entidades participantes mediante el vínculo de sus sitios web, la creación del Observatorio Social y Económico del Deporte y la difusión de sus

contenidos y actividades.

Se consiguió un incremento y mejor relacionamiento con las entidades participantes de la Confederación consiguiendo la difusión de su material institucional y las actividades propias de cada asociación miembro.

Mediante un desarrollo propio **DIRCOM -Consultoría en Comunicación-** permitió que las diferentes entidades deportivas soliciten mediante un formulario personalizado las prendas deportivas disponibles en formato *online* e interactivo.

Se realizó un diseño exclusivo para conformar la identidad visual del Observatorio Social y Económico del Deporte dependiente de CAD. Este *think tank*, conformado en diciembre de 2015, tiene como meta convertirse en una entidad referente en el país promoviendo, monitoreando, reflexionando e impulsando acuerdos para producir recomendaciones de utilidad política y de gestión deportiva. La institución está integrada por dirigentes deportivos, representantes de federaciones, autoridades de instituciones terciarias y Universidades de todo el país, con representación federal.

Se desarrolló un directorio de entidades a nivel nacional vinculadas con al CAD desglosado por nombre, ciudad, provincia y tipo.



ARGENTINA
CONFEDERACIÓN ARGENTINA DE DEPORTES

La Confederación Argentina de Deportes es la Entidad en la República Argentina que aglutina a todos los deportes en general, Olímpicos y No Olímpicos, incluye a todos los sectores que lo practican en diversos ámbitos, tales como, el Universitario, Los Discapacitados, Los Trasplantados, El Laboral y Las Escuelas, federaliza sus decisiones con la convocatoria a las Confederaciones Provinciales.

Encuentra tu entidad

Nombre Ciudad

Provincia Tipo

Buscar

Buscar por provincia

- > CABA
- > Buenos Aires
- > Catamarca
- > Chaco
- > Chubut
- > Córdoba
- > Corrientes
- > Entre Ríos
- > Formosa
- > Jujuy
- > La Pampa
- > La Rioja
- > Mendoza
- > Misiones
- > Neuquén
- > Río Negro
- > Salta
- > San Juan
- > San Luis
- > Santa Cruz
- > Santa Fe
- > Santiago del Estero
- > Tierra del Fuego
- > Tucumán



DIRCOM
Consultoría en Comunicación

DIRCOM -Consultoría en Comunicación-