

## Julmax S.A

### Descripción del cliente

La empresa se dedica al mantenimiento de césped deportivo, instalación y reparación de sistemas de riego por aspersión, mantenimiento de áreas verdes y espacios comunes en countries y barrios cerrados.



JULMAX

### Situación

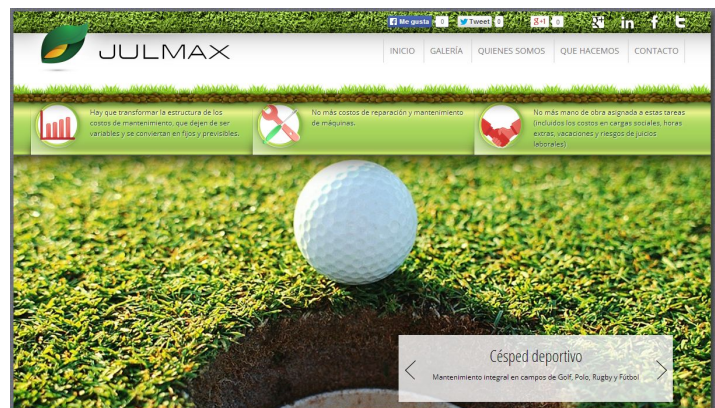
La empresa no estaba gestionando su presencia en medios digitales y carecía de perfiles sociales corporativos. Esto le imposibilitaba interactuar con sus públicos objetivos y dar a conocer sus servicios en Internet.

Desde DIRCOM Consultoría en Comunicación, se transmitió la importancia de dar un salto del offline al online. A partir de este importante cambio, la empresa obtuvo mayor visibilidad y contacto con potenciales clientes a través de la creación y gestión de sus espacios en la web.

### Plan de Comunicación

- Creación de un [sitio web](#) con diseño exclusivo manteniendo la identidad visual de la empresa. La web integra sus perfiles sociales con un estilo personalizado, contiene descripción de sus servicios, galería de fotos sobre trabajos y herramientas y la posibilidad de contactarse con los representantes de Julmax.

El sitio cuenta con una nueva técnica de diseño y desarrollo web (**Responsive Design**) que permite a cualquier usuario acceder al sitio no sólo desde una PC o Notebook, sino también desde dispositivos móviles (celulares y



tabletas). De esta manera, los contenidos del sitio se reordenan y adaptan según la pantalla del celular o tableta que disponga el usuario visitante.

- Incorporamos un calendario en su [página web](#) donde es posible visualizar actividades y trabajos de la empresa.
- Desarrollo de una **marca** (logo) propia que identifica visualmente en el mundo online y offline
- **Gestión en redes sociales** (*social media*): Creamos diseños personalizados y difundimos información de los servicios en las redes sociales.



- Creamos un **diseño específico de papelería** ([sobres](#), [carpetas](#), [hojas membretadas](#)) manteniendo la identidad visual corporativa realizada.

- Diseño de **tarjetas corporativas** sumando profesionalismo a la empresa ante sus potenciales clientes (ver [aquí](#)).

- Actualmente la empresa cuenta con un **correo electrónico con dominio propio**



([info@julmax.com.ar](mailto:info@julmax.com.ar)) aportando profesionalismo, ventaja competitiva y seriedad.

- **SEO:** Posicionamiento en los motores de búsqueda para mejorar visibilidad e imagen. Desde DIRCOM Consultoría en Comunicación se logra que los clientes sean presentados en las primeras posiciones de los resultados de los motores de búsquedas, de forma diferenciada, con fotografía y descripción deseada.

## **Logros**

La empresa está presente en el mundo digital con las herramientas adecuadas a su perfil para comunicarse con los usuarios interesados en sus actividades. Obtuvimos visibilidad y una fuerte presencia en Internet y redes sociales.

De este modo hemos trabajado en la construcción y más tarde en el fortalecimiento de una imagen que refleja los valores y objetivos de la empresa.

**DIRCOM Consultoría en Comunicación**, consiguió resultados concretos, mejorando el posicionamiento de la empresa, que ahora cuenta con una identidad digital propia, amplificando el alcance de sus publicaciones y actividades para llegar a públicos determinados.