

Julmax S.A



JULMAX

Descripción del cliente

La empresa se dedica al mantenimiento de césped deportivo, instalación y reparación de sistemas de riego por aspersión, mantenimiento de áreas verdes y espacios comunes en countries y barrios cerrados.

Situación

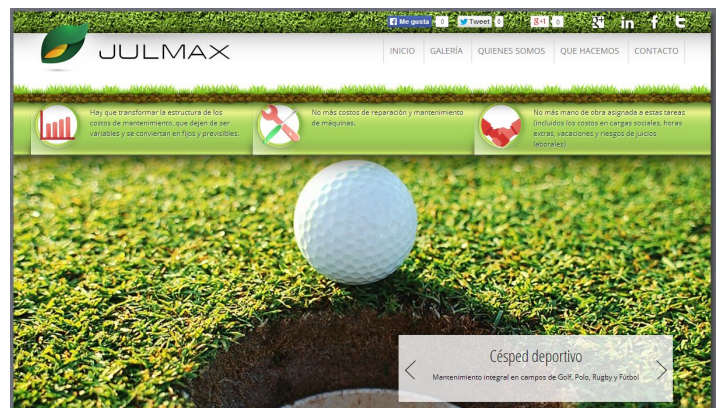
La empresa no estaba gestionando su presencia en medios digitales y carecía de perfiles sociales corporativos. Esto le imposibilitaba interactuar con sus públicos objetivos y dar a conocer sus servicios en Internet.

Desde DIRCOM Consultoría en Comunicación, se transmitió la importancia de dar un salto del offline al online. A partir de este importante cambio, la empresa obtuvo mayor visibilidad y contacto con potenciales clientes a través de la creación y gestión de sus espacios en la web.

Plan de Comunicación

- Creación de un [sitio web](#) con diseño exclusivo manteniendo la identidad visual de la empresa. La web integra sus perfiles sociales con un estilo personalizado, contiene descripción de sus servicios, galería de fotos sobre trabajos y herramientas y la posibilidad de contactarse con los representantes de Julmax.

El sitio cuenta con una nueva técnica de diseño y desarrollo web (**Responsive Design**) que permite a cualquier usuario acceder al sitio no sólo desde una PC o Notebook, sino también desde dispositivos móviles (celulares y



tabletas). De esta manera, los contenidos del sitio se reordenan y adaptan según la pantalla del celular o tableta que disponga el usuario visitante.

- Incorporamos un calendario en su [página web](#) donde es posible visualizar actividades y trabajos de la empresa.

- Desarrollo de una **marca** (logo) propia que identifica visualmente en el mundo online y offline

- **Gestión en redes sociales** (*social media*): Creamos diseños personalizados y difundimos información de los servicios en las redes sociales.



- Creamos un **diseño específico de papelería** ([sobres](#), [carpetas](#), [hojas membretadas](#)) manteniendo la identidad visual corporativa realizada.

- Diseño de **tarjetas corporativas** sumando profesionalismo a la empresa ante sus potenciales clientes (ver [aquí](#)).

- Actualmente la empresa cuenta con un **correo electrónico con dominio propio**



(info@julmax.com.ar) aportando profesionalismo, ventaja competitiva y seriedad.

- **SEO:** Posicionamiento en los motores de búsqueda para mejorar visibilidad e imagen. Desde DIRCOM Consultoría en Comunicación se logra que los clientes sean presentados en las primeras posiciones de los resultados de los motores de búsquedas, de forma diferenciada, con fotografía y descripción deseada.

Logros

La empresa está presente en el mundo digital con las herramientas adecuadas a su perfil para comunicarse con los usuarios interesados en sus actividades. Obtuvimos visibilidad y una fuerte presencia en Internet y redes sociales.

De este modo hemos trabajado en la construcción y más tarde en el fortalecimiento de una imagen que refleja los valores y objetivos de la empresa.

DIRCOM Consultoría en Comunicación, consiguió resultados concretos, mejorando el posicionamiento de la empresa, que ahora cuenta con una identidad digital propia, amplificando el alcance de sus publicaciones y actividades para llegar a públicos determinados.