

MARÍA LAURA Leguizamón



Senadora **María Laura Leguizamón**

► www.marialauraleguizamon.com

Descripción del cliente

Dra. María Laura Leguizamón es una reconocida abogada y dirigente política argentina. En diciembre de 2011 asumió el cargo de *Senadora Nacional por la provincia de Buenos Aires*. Es especialista en Responsabilidad Social Empresaria y conduce un programa dedicado a difundir cuestiones vinculadas a la temática.

Situación y objetivos

Emprendimos este trabajo con mucho placer y con el plus que otorga gestionar la comunicación de gestión para una senadora de la República Argentina.

El objetivo de **8-F7CA** -Consultoría en Comunicación- fue armar, ordenar y transformar en una planificación la estrategia de Comunicación Política, haciendo énfasis en Internet y redes sociales.

La Dra. Leguizamón basaba su estrategia de Comunicación en lo que años atrás sería lo más importante: radio, prensa gráfica y televisión.

Con el paso del tiempo esa planificación se vio afectada al querer ampliar sus tácticas más allá de los medios tradicionales de comunicación. En este sentido, nuestra responsabilidad fue tomar el buen trabajo que se estaba haciendo y delinear una estrategia con integración de todos los públicos de interés de la legisladora, teniendo en cuenta los nuevos hábitos de consumo de información en la sociedad, invadida por avances tecnológicos.



Plan de Comunicación

| La Senadora Leguizamón no poseía una web, por ende, creamos y desarrollamos un sitio con diseño exclusivo, integrando las redes sociales y material multimedia (audio, video, programa de tv, fotos, textos, presentaciones) donde no solo el ciudadano común, sino también el periodista, creador de contenido, sin importar el público, encuentre todas las novedades de sus actividades.

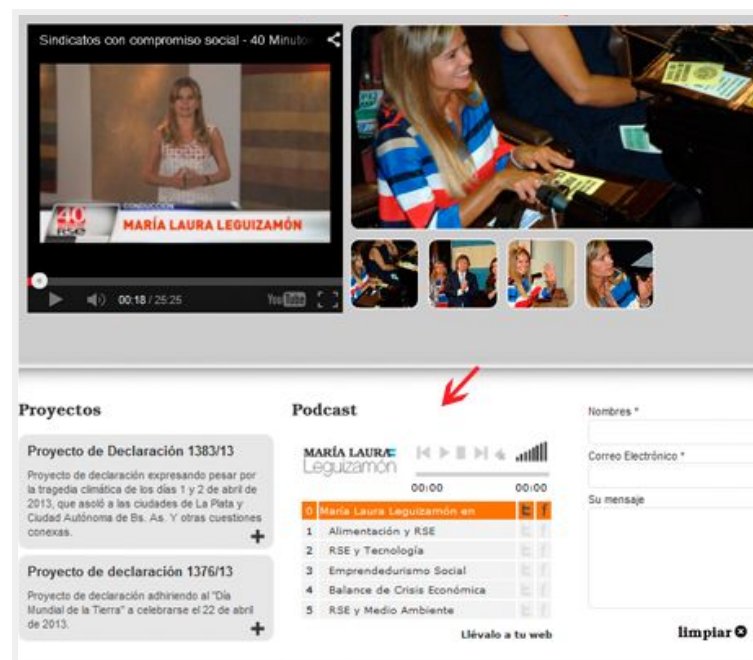


| Profundizamos su Identidad Visual personal en Internet y redes sociales. Creamos un correo electrónico con dominio propio (info@marialauraleguizamon.com), diseño para sus perfiles sociales y un **logo** identificador aportando profesionalismo a la gestión de las actividades de la Senadora.



Otras de las tácticas implementadas, fue la integración a la hora de la difusión. Hicimos que su página web personal, redes sociales (Facebook, Twitter, otras), envíos de correos electrónicos y contactos con los medios tradicionales de comunicación se encuentre todo integrado, planificado y pensado, para que los diversos públicos, donde se encuentren (según sus costumbres al buscar información) siempre visualicen las últimas novedades y las mismas que en otros soportes. Unificación de la difusión e integración de la comunicación.

En la siguiente imagen se puede apreciar parte de la integración de su presencia en redes sociales de internet con página web. Videos publicados en Youtube, fotografías o audios subidos en otros soportes, también aparecen en su web personal de forma automática.



Carta con Novedades o Newsletter

- | **8-F7CA** -Consultoría en Comunicación-, desarrolló y configuró una Social Manager, administración de Base de Datos con vinculación a las redes sociales, correo electrónico y mensajes de textos.

La web personal y la Social Manager están vinculadas. Esto permite, luego de una verificación que realiza nuestro sistema en búsqueda de nuevas publicaciones en la página web, el envío por correo electrónico a todos sus públicos de manera automática con la última novedad. Los envíos se programan según horario de conveniencia, respetando las leyes contra el Spam (Correo no deseado) y dando la oportunidad a las personas receptoras de suscribirse (mediante formulario en su propia web), como así también, darse de baja para no recibir más e-mails en sus bandejas de entradas.

- | Desde esta administración **alojada en la nube** (en propios servidores alojados en los mejores proveedores en el mundo), la Senadora y su equipo de Prensa pueden ingresar desde cualquier PC o dispositivo móvil con acceso a Internet (con usuario y clave), administrar sus contactos, dividirlos por públicos (con categorías), hacer envíos masivos de correos electrónicos, envíos de mensajes de textos a celulares, todos ellos personalizados o no según se desee.

- | La Social Manager también cuenta con gestión de Redes Sociales, como una aplicación (programa informático) para Facebook, desarrollada por **8-F7CA s** -Consultoría en Comunicación-, denominada **Prestame tu Muro**. Dicha herramienta permite a simpatizantes, voluntarios y seguidores de la Legisladora Nacional, colaborar difundiendo todas las novedades y actividades de María Laura Leguizamón. Esto es, desde la Social Manager al enviar una noticia, la misma es publicada en cada uno de los muros prestados permitiendo una difusión ilimitada en su llegada.

SEO

- | Cada acción o táctica comunicacional, la realizamos sin perder de vista algo muy importante hoy en el uso y costumbre de la gente: el **posicionamiento en motores de búsqueda** (SEO: Search Engine Optimization).

Interacción con los públicos

- | **Comentarios de los ciudadanos.** Su web personal cuenta con un módulo que permite dejar comentarios debajo de cada artículo publicado. Sin necesidad de registrarse, da la posibilidad a los visitantes, a enviar un mensaje utilizando sus perfiles de Facebook, Twitter u otros. Así, dejamos de lado el anonimato, impulsamos la participación y potenciamos la difusión de esos mensajes en las redes sociales (ya que las palabras escritas por ellos, también se replica en sus respectivos muros).
- | Añadimos en el sitio un banner con un link de descarga para que los visitantes puedan bajar y completar un formulario que ayuda a identificar la enfermedad celiaca. En el módulo también incluimos un **contador de descargas** para mostrar la interacción de los usuarios.



- | Diseños de **tarjetas personalizadas** de salutación para fechas especiales, manteniendo la identidad visual de la Senadora (ver [aquí](#)).

Con el trabajo en la gestión de Comunicación se mejoró el posicionamiento de sus perfiles sociales, además de su identidad digital, potenciando el alcance de las actividades de la Senadora en Internet, específicamente hacia sus públicos objetivos.

