

КОНТЕНТ-ПЛАН

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1E_IU32t7eLTme417cTCb4TaeMhVjDIM707SXpi_Tz3s/edit?usp=sharing

Публикация постов в социальных сетях происходит по следующему графику:

ПН: 2 продающих поста + развлекательный

ВТ: продающий пост + информационный

СР: 2 продающих поста + пост о компании

ЧТ: продающий пост + развлекательный + пост о мероприятии компании

ПТ: 2 продающих поста + развлекательный

СБ: информационный + развлекательный

Продающий пост - простые, продающие продукт компании

Информационный - интересные факты в тематике банка

Развлекательный - мемы, видео

О мероприятиях - пост о мероприятиях, на которых представлена компания, также спонсором которых она является

О компании - пост внутренней деятельности компании

СТРАТЕГИЯ

Банк представлен как новая компания, которая только выходит на рынок. Для его продвижения мы используем стратегию проникновения на рынок.

1 ЭТАП: Заявление о себе

1. Создаются соц сети банка Северо-Запад (ВК, Телеграм, Яндекс Дзен)
2. Запускается реклама: таргетированная, медийная, наружная, контекстная на Ленинградскую область
3. Создается сайт, клиентская поддержка и акции для первых клиентов (повышенный процент на вклад, льготные кредитные карты с пониженным процентов.

2 ЭТАП: Развитие

1. Привлекаются амбассадоры бренда
2. Участие в мероприятиях, выступление их спонсором (ВК Фест, спонсор во региональных не масштабных мероприятиях)
3. Акции в соц сетях (розыгрыши призов)

3 ЭТАП: Закрепление в сознании аудитории

1. Реклама на телевидении
2. Большой конкурс + челлендж (в качестве подарка - путешествие)
3. Рекламная кампания в соц сетях с участием инфлюенсеров

Аналитика и метрики

1. Аналитика
 - Анализ конкурентов (Сбербанк, Т-банк) + swot анализ
 - анализ рынка
 - анализ продукта
 - анализ каналов коммуникации
 - анализ трендов в банковской сфере
 - Анализ эффективности бренд-коммуникации (оценка бренда банка через опросы, фокус-группы и анализ отзывов и оценка вовлечения и лояльности клиентов)
2. Метрики
 - Объем и частота финансовых операций: количество транзакций и средний размер транзакций
 - Лояльность и долгосрочные отношения с клиентами: повторное обращение клиента в банк
 - Эффективность коммуникационной стратегии в соц сетях: охват аудитории, вовлеченность, рост числа подписчиков

Коммерческое предложение

Наша цель – помочь вашему банку Северо Запад усилить бренд, привлечь новых клиентов и повысить доверие

Цели нашего сотрудничества

1. Укрепление имиджа банка как надежного партнера в финансовом секторе.
2. Привлечение новых клиентов и повышение лояльности существующих.
3. Оптимизация коммуникационных стратегий для улучшения взаимодействия с клиентами.

Наши предложения

1. Разработка PR-стратегии

Мы создадим комплексную PR-стратегию, включая медиа-планы, пресс-релизы и мероприятия, направленные на формирование положительного имиджа вашего банка.

2. Маркетинговые кампании

Мы предложим креативные и эффективно работающие маркетинговые кампании, которые помогут выделить ваши финансовые продукты на фоне конкурентов.

3. Социальные сети и контент-маркетинг

Мы разработаем стратегии ведения социальных сетей и контент-план, чтобы эффективно взаимодействовать с вашей целевой аудиторией.

4. Аналитика и мониторинг

Постоянный анализ результатов проведенных кампаний позволит адаптировать стратегии и повышать их эффективность.

Преимущества сотрудничества с нами

- Опыт работы с крупными банками и финансовыми учреждениями.
- Креативная команда профессионалов с опытом в сфере коммуникаций.
- Индивидуальный подход к каждому клиенту и его целям.

- Бесплатно внедрим сквозную аналитику на ваш проект, оптимизирует рекламные компании и сократим расходы на рекламу

Акт выполненных работ

Дата составления: 25 марта 2025 года

Заказчик: Общество с ограниченной ответственностью "Северо Запад»

Исполнитель: Индивидуальный предприниматель Иванов Иван Иванович

Содержание факта хозяйственной жизни:

Выполнение маркетинговых услуг по разработке и проведению рекламной кампании в интернете, включая:

- создание контента для социальных сетей (15 постов)
- создание сайта
- настройка рекламы в социальных сетях (7 дней)
- анализ и отчетности по результатам кампании

Качество и сроки проведения работ:

Работы выполнены в соответствии с техническим заданием и приняты заказчиком 30 марта 2025 года.

Единицы измерения:

- Количество постов: 15
- Количество дней настройки рекламы: 7
- Сумма к оплате: 150,000 рублей

Ответственный за оформление акта и приемку работ:

Должность: Менеджер по маркетингу

Ф.И.О.: Бычкова Виктория Денисовна

Подпись: _____

Расшифровка подписи: Бычкова В.Д.

Руководители сторон договора:

Заказчик

Должность: Генеральный директор

Ф.И.О.: Смирнов Алексей Иванович

Подпись: _____

Расшифровка подписи: Смирнов А.И.

Исполнитель

Должность: Индивидуальный предприниматель

Ф.И.О.: Иванов Иван Иванович

Подпись: _____

Расшифровка подписи: Иванов И.И.

|Создание контента для соцсетей : 15 постов | 80,000 рублей
| стоимость без НДС 16,000 | с НДС 96,000 рублей

Настройка рекламы : 7 дней | 50,000 рублей | без
10,000 | с 60,000 рублей

Итого: 130,000 рублей| 26,000| 156,000 рублей

Срок выполнения: Работы выполнены в течение 30 календарных дней с момента заключения договора.

медиа-план

1. Цели рекламной кампании

- Увеличение узнаваемости бренда на 20% в течение 6 месяцев.
- Привлечение 500 новых клиентов (физические лица) за 3 месяца.
- Увеличение объема вкладов на 10% в течение 6 месяцев.

2. Целевая аудитория

- Физические лица:
 - Возраст: 25-45 лет
 - Доход: средний и выше среднего
 - Интересы: финансовая грамотность, инвестиции, удобные банковские услуги.
- Юридические лица:
 - Малый и средний бизнес, стартапы.
 - Возраст компаний: от 1 года и старше.

3. Основные сообщения

- "Банк, которому можно доверять."
- "Лучшие условия по вкладам и кредитам в регионе."
- "Удобные онлайн-сервисы для вашего комфорта."

4. Каналы коммуникации

- Запуск таргетированной рекламы на возрастную группу 25-45 лет
 - VK:

- Создание сообщества, публикация новостей и акций.

Проведение опросов и конкурсов для вовлечения аудитории.

- Контекстная реклама:

- Яндекс.Директ:

- Реклама по ключевым запросам (например, "выгодные кредиты", "вклады с высоким процентом").

- SEO:

- Оптимизация сайта по ключевым словам.

- Создание блога с полезными статьями (2 статьи в месяц).

- Email-маркетинг:

- Еженедельные рассылки с новыми предложениями и финансовыми советами.

3. События и PR

- Участие в выставках и конференциях
- Организация бесплатных семинаров по финансовой грамотности

5. Бюджет

- Общий бюджет на кампанию: 150 000 на 1 месяцев.

6. Таймлайн

- Подготовка:

Разработка контента и рекламных материалов.

6. Таймлайн

- Запуск кампании :

Активное продвижение через каналы с регулярным мониторингом результатов.

- Оценка результатов:

Анализ эффективности кампании и корректировка стратегии.

7. Оценка эффективности

- Использование Google Analytics для отслеживания трафика на сайте и конверсий.
- Оценка количества новых клиентов через CRM-систему.
- Проведение опросов среди клиентов для оценки уровня удовлетворенности.

Счет

Банк "Северо-Запад"

ИНН: [Введите ИНН]

КПП: [Введите КПП]

ОГРН: [Введите ОГРН]

Расчетный счет: [Введите расчетный счет]

Банк: [Введите название банка]

БИК: [Введите БИК]

Счет №: [Введите номер счета]

Дата: [Введите дату]

Получатель:

[Название вашей компании/агентства]

ИНН: [Введите ИНН вашей компании]

КПП: [Введите КПП вашей компании]

ОГРН: [Введите ОГРН вашей компании]

Расчетный счет: [Введите расчетный счет вашей компании]

Банк: [Введите название банка вашей компании]

БИК: [Введите БИК банка вашей компании]

Условия оплаты

- Оплата производится в течение 10 рабочих дней с момента получения счета.
- Оплата осуществляется на расчетный счет получателя.

—

Контактная информация

Контактное лицо: [Ваше имя и фамилия]

Телефон: [Ваш телефон]

Email: [Ваш email]

Подпись получателя: _

Дата: _

Примечание: Счет действителен при наличии печати и подписи уполномоченного лица.

БРЕНДБУК

Логотипы



Шрифты

Kelson Sans RU

(для заголовков)

Lato

(для основного текста)

Корпоративные цвета



021E9A



000000



E11300



**Чек по операции
Банк Северо-Запад**

КВИТАНЦИЯ № [...]

ТИП ОПЕРАЦИИ: [...]

ДАТА: [00.00.0000]

РЕКВИЗИТЫ ПЛАТЕЛЬЩИКА : [ИВАНОВ И.И.]

УНИКАЛЬНЫЙ НОМЕР ПЛАТЕЖА (СУИП): [...]

ПОЛУЧАТЕЛЬ ПЛАТЕЖА: [...]

БИК: [...]

КПП: [...]

ИНН: [...]

СЧЕТ: [...]

ПАО БАНК СЕВЕРО-ЗАПАД

Операция выполнена