

Mô tả công việc

Hoàn thành đơn ứng tuyển qua Google Form [tại đây](#) trước 23:59 25/09/2026

Sông An sẽ sàng lọc hồ sơ cuốn chiếu theo thời gian ứng tuyển và có thể đóng vị trí trước hạn chót nếu tìm được ứng viên phù hợp. Vì vậy, việc ứng tuyển sớm sẽ giúp bạn có lợi thế hơn trong quá trình tuyển dụng.

Chi tiết vị trí

Tên vị trí: Cộng tác viên Community

Hình thức: Làm việc từ xa

Tóm tắt vị trí:

Về chân dung lý tưởng cho vị trí này, Sông An mong muốn tìm kiếm một Cộng tác viên Community có khả năng lên kế hoạch và trực tiếp thực thi các hoạt động kết nối, truyền thông trong [cộng đồng Chuyên viên hướng nghiệp](#) và [cộng đồng Người làm Hướng nghiệp](#). Bạn là người thích kiến tạo không gian để các thành viên gặp gỡ, chia sẻ, và có khả năng quan sát nhịp sinh hoạt của cộng đồng để chuyển thành nội dung và hoạt động gắn kết.

Chúng tôi mong đợi ở người đồng đội này tinh thần học tập suốt đời để luôn chủ động tìm những giải pháp khi vấn đề xuất hiện. Bạn cũng phải là người không ngại làm những công việc không tên, nhỏ nhẻ đằng sau cánh gà để có được kết quả lung linh sau cùng.

Giới thiệu Sông An: Tham khảo [câu chuyện của Sông An](#) và [mô hình dịch vụ](#).

Chúng tôi là một doanh nghiệp xã hội tiên phong trong lĩnh vực giáo dục và tư vấn hướng nghiệp tại Việt Nam đi theo mô hình xanh ngọc bích. Chúng tôi hãnh diện là đội ngũ giỏi làm hơn nói, và thật sự sống được mỗi ngày với các hành vi và sáng kiến cụ thể cho 3 giá trị cốt lõi của tổ chức. Tham khảo Sông An Handbook [tại đây](#).

Thời gian làm việc: 25 tiếng/tuần. Cam kết đồng hành trong tối thiểu 1 năm.

- Lịch làm việc (office hours): Tự chọn giờ làm việc theo các khung giờ sau:
 - Sáng: 9:00 – 12:00 (giờ Việt Nam)
 - Chiều: 14:00 – 17:00 (trừ Thứ 7) (giờ Việt Nam)
 - Tối: 19:00 – 22:00 (trừ Thứ 7) (giờ Việt Nam)
- Lịch nghỉ chung:
 - Ngày nghỉ hằng tuần: Thứ 7 (từ sau 12:00 trưa) và Chủ nhật (cả ngày)
 - Nghỉ lễ theo lịch của Việt Nam (riêng Tết âm lịch nghỉ 2 tuần).
 - Nghỉ theo lịch chung toàn Sông An (kỳ nghỉ hè, kỳ nghỉ Thu, kỳ nghỉ Đông).

Thời gian dự kiến bắt đầu công việc: Tháng 10/2026

Trách nhiệm chính

Vị trí này phụ trách lên kế hoạch và trực tiếp thực thi hoạt động kết nối, truyền thông cho 2 cộng đồng của Hương nghiệp Sông An là [Cộng đồng Người làm Hương nghiệp](#) và [Cộng đồng Chuyên viên Hương nghiệp](#)

1. Lên kế hoạch kết nối và truyền thông cho cộng đồng

- Xây dựng kế hoạch nội dung và hoạt động định kỳ (tuần, tháng, quý) cho từng cộng đồng, bám sát nhu cầu và mối quan tâm của người làm hương nghiệp.
- Đề xuất các tuyến nội dung, chuỗi bài, hoạt động kết nối (thảo luận chuyên môn, mini event, Q&A, thử thách, v.v.) để nuôi dưỡng tương tác và gắn kết thành viên.
- Cùng trưởng bộ phận đặt mục tiêu và chỉ số cho cộng đồng trong từng giai đoạn.

2. Thực thi vận hành và sáng tạo nội dung cộng đồng

- Viết, biên tập và đăng nội dung đa định dạng (bài viết, thảo luận, hình ảnh minh họa cơ bản trên Canva, v.v.) theo kế hoạch.
- Khởi gợi và duy trì thảo luận: đặt câu hỏi, seeding, phản hồi bình luận, chào mừng và đồng hành cùng thành viên mới.
- Kiểm duyệt nội dung, giữ không khí cộng đồng an toàn, tôn trọng và đúng tinh thần Sông An.

3. Tổ chức hoạt động kết nối và gắn kết thành viên

- Lên ý tưởng và triển khai các hoạt động kết nối online (và offline nếu có) để thành viên gặp gỡ, học hỏi, chia sẻ.
- Nhận diện và đồng hành cùng các thành viên tích cực, mời họ tham gia đóng góp nội dung, lan tỏa giá trị cộng đồng.

4. Theo dõi, đo lường và phối hợp

- Theo dõi các chỉ số cộng đồng (thành viên mới, mức độ tương tác, chất lượng thảo luận), tổng hợp và rút kinh nghiệm cho giai đoạn sau.
- Phối hợp với cộng tác viên Marketing (nội dung, thiết kế) và các bộ phận chuyên môn để lấy và phát triển nội dung.
- Tham gia họp định kỳ để đánh giá kết quả và chuẩn bị cho giai đoạn tiếp theo.

5. Các dự án khác được lựa chọn dựa trên sự liên quan về chuyên môn và sở thích

Lưu ý: Bạn không phải làm tất cả các đầu việc này cùng một lúc mà có sự san sẻ giữa các thành viên dựa trên sở thích và năng lực.

Yêu cầu tuyển dụng

A: Yêu cầu về bằng cấp

Cần có: Không bắt buộc bằng cấp chuyên ngành cụ thể.

Mong muốn

1. Có nền tảng hoặc mối quan tâm với Truyền thông, Giáo dục, Khoa học xã hội, hoặc Phát triển con người.
2. Đã hoàn thành các khóa học, chứng chỉ liên quan đến viết lách, truyền thông, hoặc quản trị cộng đồng là một lợi thế.

B: Kinh nghiệm chuyên nghiệp

Cần có:

1. Đã từng tham gia vận hành hoặc điều phối ít nhất một cộng đồng, nhóm (online hoặc offline), dù ở quy mô nhỏ.
2. Đã từng lên kế hoạch và thực thi một hoạt động hoặc chiến dịch từ đầu đến cuối (câu lạc bộ, dự án cá nhân, tổ chức).

Mong muốn:

1. Có từ 1 đến 2 năm kinh nghiệm ở mảng xây dựng, vận hành cộng đồng hoặc sáng tạo nội dung.
2. Có trải nghiệm trong lĩnh vực Giáo dục, Đào tạo, Phát triển con người.
3. Từng quản lý cộng đồng trực tuyến trên Facebook Group hoặc nền tảng tương tự.

C: Những khả năng cần thiết

Cần có

1. Thái độ cầu thị: luôn học hỏi, suy ngẫm, học từ trải nghiệm, linh hoạt cải tiến trong môi trường thay đổi nhanh.
2. Chịu trách nhiệm với kết quả, chủ động hành động, sáng tạo giải pháp trong phạm vi phụ trách.
3. Chủ động phối hợp và làm việc hiệu quả với các bên liên quan.
4. Khả năng kết nối và gắn kết con người: biết lắng nghe, khơi gợi và duy trì đối thoại trong cộng đồng.
5. Viết mạch lạc, diễn đạt logic và tạo được thảo luận, không chỉ đăng bài một chiều.
6. Xây dựng và thực thi kế hoạch nội dung, hoạt động cho cộng đồng.
7. Sử dụng tốt các phần mềm văn phòng, công cụ làm việc (Google Workspace, Zoom, Asana, v.v.).
8. Có mong muốn đóng góp, tạo giá trị trong lĩnh vực giáo dục và phát triển con người.

Mong muốn:

1. Nhạy bén quan sát hành vi, mối quan tâm của thành viên để điều chỉnh nội dung và hoạt động.
2. Thiết kế hình ảnh, cắt chỉnh video cơ bản (Canva, CapCut, Photoshop).

3. Theo dõi và đánh giá hiệu quả hoạt động cộng đồng qua chỉ số.
4. Xử lý tình huống và phản hồi tiêu cực một cách khéo léo, mang tính xây dựng.