📂 Contenido del Kit del Participante

1. Ficha de identificación del grupo
2. Matriz FODA
3. Árbol del Problema / Objetivo
4. Plan de acción SMART
5. Mapa de Impacto
6. Plantilla de indicadores
7. Coordinación general
8. Hoja de compromiso
9. Evaluación del taller

Recordaremos las siguientes herramientas:

1. Asesoramiento Colegiado.
2. Conectores estratégicos.

PLANTILLAS DEL TALLER DE PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

Expansión Red Peniel 2025–2030

📘 1. Ficha de Identificación del Grupo Estratégico

Nombre de la Estrategia asignada:_____**No**_____

Representante: _____

Fecha:_____

Integrantes de apoyo:_____

_____

Propósito general de la estrategia:

(Escribe aquí en una o dos frases el propósito espiritual y operativo de la estrategia)

_____

_____

_____

Versículo guía:

(El grupo elige un texto bíblico que refleje su propósito)

_____

_____

_____

🔍 2. Matriz FODA Espiritual y Operativo

Fortalezas (internas)	Debilidades (internas)
Ej. Pastores comprometidos, liderazgo con visión.	Ej. Falta de capacitación en gestión administrativa.

Oportunidades (externas)	Amenazas (externas)
Ej. Nuevas comunidades abiertas al evangelio.	Ej. Inestabilidad económica local.

🕊️ **Reflexión espiritual:**

¿Qué oportunidades está mostrando Dios para esta área?
¿Qué debilidades requieren oración y fortalecimiento?

Fortalezas (internas)	Debilidades (internas)
Oportunidades (externas)	**Amenazas (externas)**

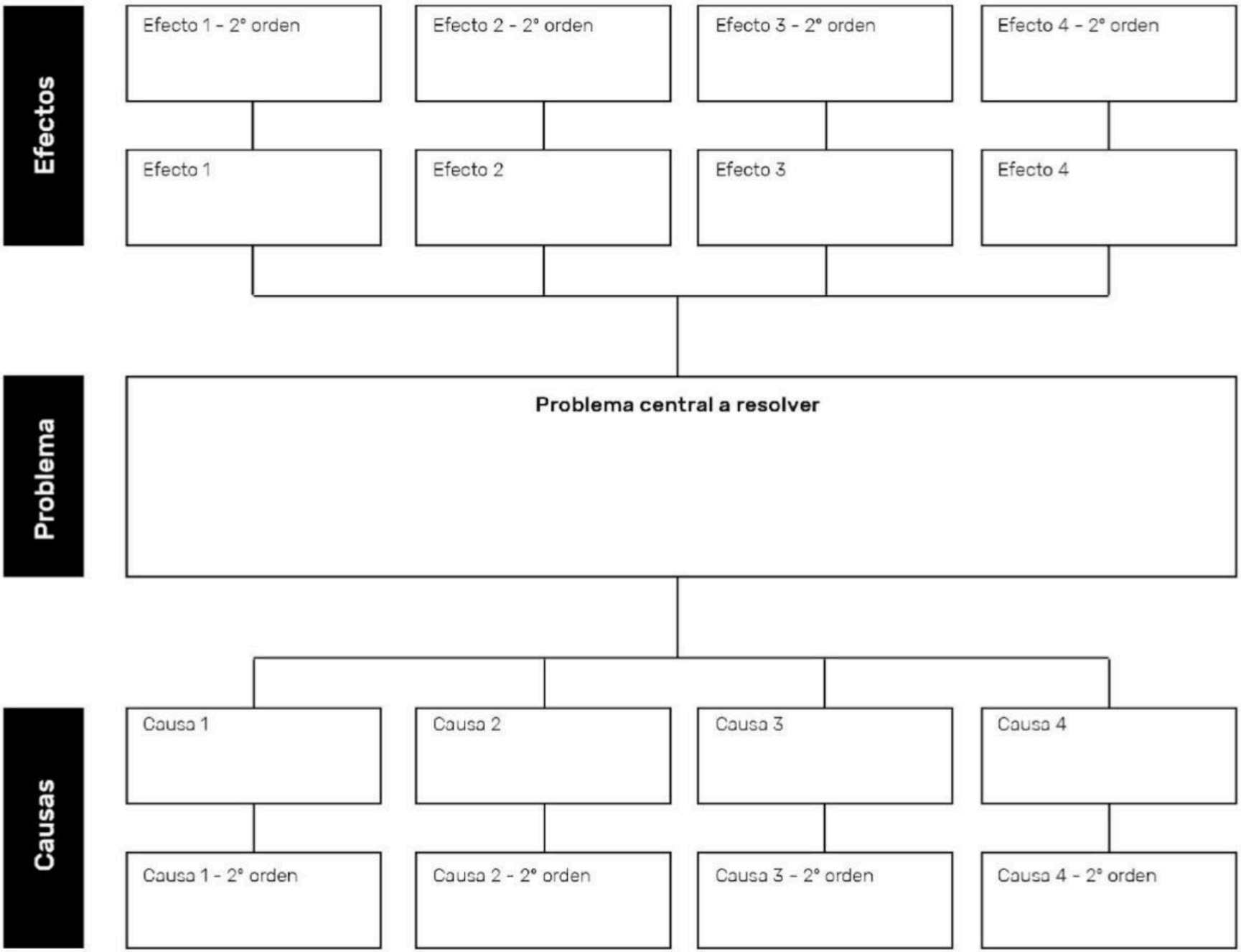
🌳 3. Árbol de Problemas y de Objetivos

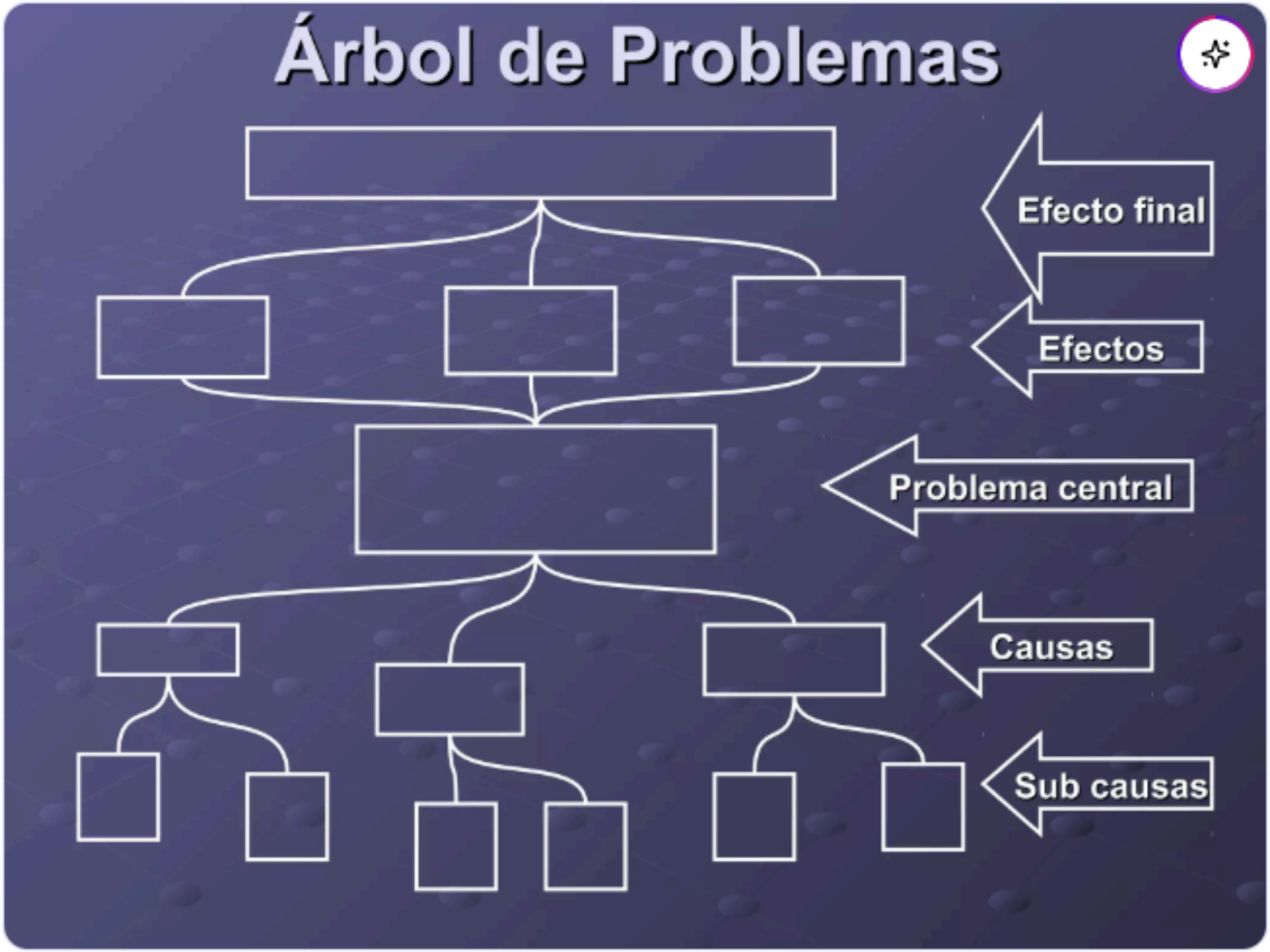
a. Árbol de Problemas

Nivel	Descripción
Efectos	¿Qué consecuencias produce el problema?
Problema Central	(En una frase breve, ejemplo: “Falta de liderazgo capacitado para sostener el crecimiento de nuevas filiales”).
Causas	¿Qué origina este problema? (falta de formación, recursos limitados, desmotivación, etc.)

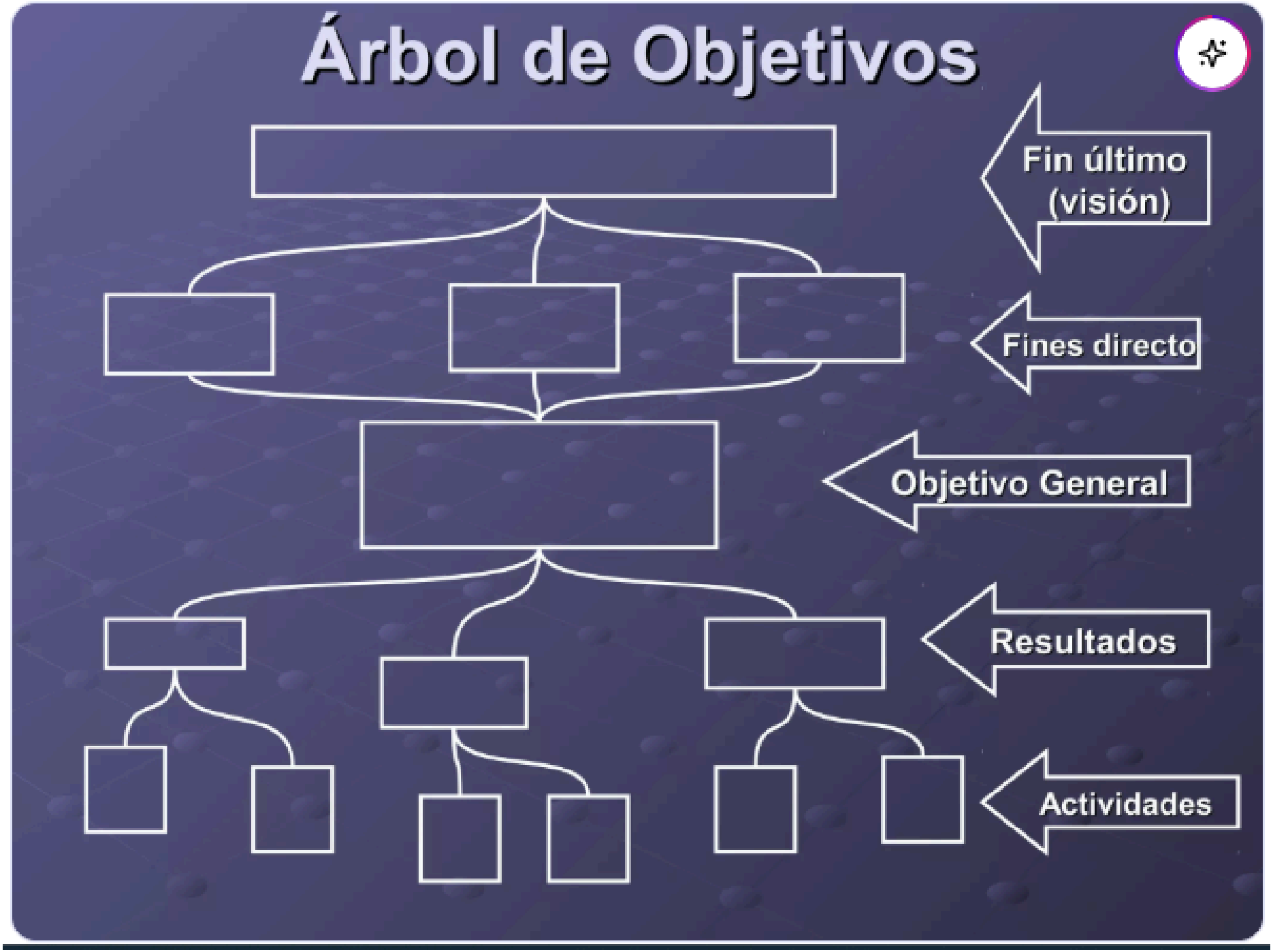
b. Árbol de Objetivos

Nivel	Descripción
Resultados esperados	¿Qué cambios positivos se esperan lograr?
Objetivo Central	(Ejemplo: “Desarrollar líderes capacitados y comprometidos con la expansión del Reino”).
Medios	¿Qué acciones harán posible alcanzar ese objetivo?


Efectos
Efecto 1 - 2° orden
Efecto 2 - 2° orden
Efecto 3 - 2° orden
Efecto 4 - 2° orden
Efecto 1
Efecto 2
Efecto 3
Efecto 4
Problema
Problema central a resolver
Causas
Causa 1
Causa 2
Causa 3
Causa 4
Causa 1 - 2° orden
Causa 2 - 2° orden
Causa 3 - 2° orden
Causa 4 - 2° orden


Árbol de Problemas
Efecto final
Efectos
Problema central
Causas
Sub causas

Árbol de Objetivos



¿Cómo usar Árbol del problema?

Para utilizar esta herramienta, necesitas desarrollar:

1. Problema a resolver (tronco del árbol):

Lo primero que deberás hacer es definir una problemática para analizar. Deberás colocar el tronco del árbol, que representa el problema principal y de donde nacen las ramas causa – efecto.

¿Qué es un problema?, un problema es una situación que representa un desafío, ofrece una oportunidad o genera preocupación.

Para definir tu problemática, considera:

– Identifica la población o el segmento y pregúntate: *¿quién vive el problema?, ¿qué características tienen estas personas?*

– Destaca el déficit o carencia que viven y evita considerar aquellas necesidades que dependen de un organismo o institución. Por ejemplo: falta de regulación del gobierno para acceder al agua. Ejemplo correcto: falta de agua en comunidades del sur de México.

2. Efectos (ramas del árbol):

– Se pueden clasificar en efectos generales y específicos.

– De manera esquemática, se representan un nivel por encima del problema central.

– Si para cada efecto de primer nivel hay otros posibles efectos, se situarán en un segundo nivel y se enlazarán a los primeros.

– Analiza las interrelaciones de los efectos.

3. Causas (raíces del árbol):

En la búsqueda de la solución es posible que identifiques la causa de cada uno de los efectos negativos del problema central.

– Se pueden establecer las causas por orden de relevancia.

– Para establecer las causas basta con preguntarnos, *¿por qué ocurre el efecto (x)?*

– Las causas serán representadas un nivel abajo del problema central.

– Analiza las interrelaciones de cada una de las causas, ya que estas conexiones te ayudarán a identificar patrones.

– El análisis se debe concentrar en las raíces. La idea es que si se encuentra una solución para estas, se resuelven los efectos negativos que se producen.

🎯 4. Matriz de Plan de Acción (SMART)

Objetivo específico (SMART)	Actividades principales	Responsable	Plazo (inicio–fin)	Indicadores de éxito

🧭 **Instrucción:**
Cada grupo debe definir entre **3 y 5 objetivos SMART** (Específicos, Medibles, Alcanzables, Relevantes y con Tiempo definido).

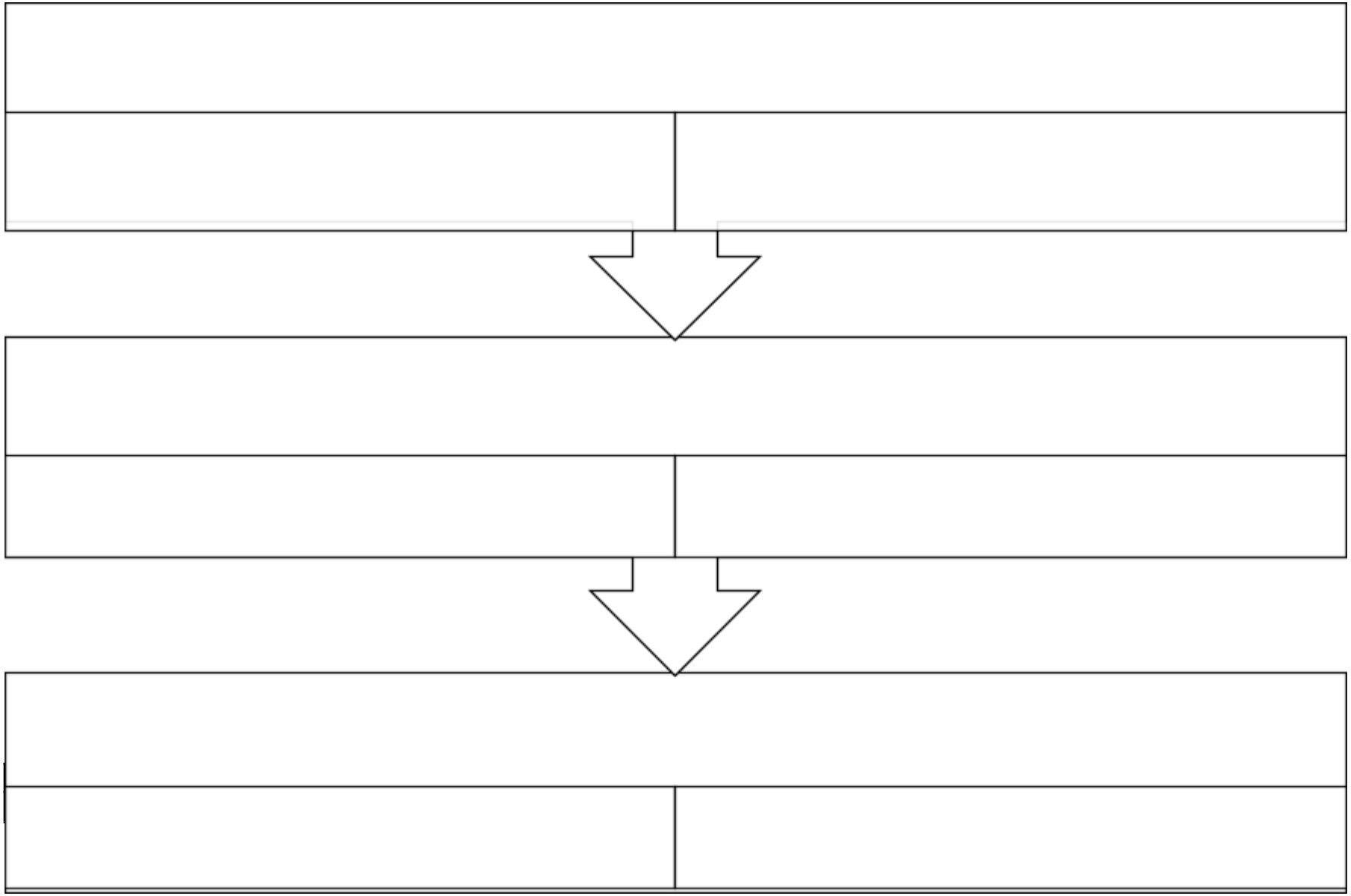
🧩 5. Mapa de Impacto (Teoría del Cambio Simplificada)

Propósito general: Mostrar cómo las acciones del grupo generan transformación espiritual y social.

Nivel	Cambio Esperado	Ejemplo
En las personas		"Los miembros viven su fe activamente y sirven en su comunidad."
En la iglesia local		"La iglesia se fortalece y se vuelve un modelo de discipulado."
En la comunidad		"La comunidad experimenta esperanza y transformación social."

📌 **Visual:** Escriban dentro los cambios esperados a continuación.

CAMBIOS ESPERADOS



Liderazgo	Número de líderes capacitados	20 pastores entrenados	Evaluaciones y registros	Anual
Impacto social	Familias beneficiadas	150 familias atendidas	Proyectos sociales	Semestral
Finanzas	% de autosostenibilidad	70%	Reporte financiero	Anual

🧠 **Recomendación:**

Cada grupo define al menos **3 indicadores medibles, deberán incluir indicadores espirituales.**

CUADRO DE INDICADORES

Área	Indicador	Meta cuantitativa	Método de medición	Frecuencia de revisión

7. Plantilla de Coordinación General (Red Peniel)

Estrategia	Responsable	Apoyo desde Red Peniel Central	Aliados externos (iglesias, ONG, líderes)	Recursos requeridos
Fortalecimiento y Capacitación				
Crecimiento y Expansión				
Identidad Cristiana e Impacto Social				
Sostenibilidad Financiera				
Monitoreo y Evaluación				

8. Hoja de Compromiso y Oración

Yo, _____, como representante de la estrategia:_____me comprometo delante de Dios y de mis hermanos a servir con fidelidad, integridad y pasión, para la expansión del Reino de Dios a través de la Red Peniel.

“Todo lo que hagáis, hacedlo de corazón, como para el Señor y no para los hombres.” – *Colosenses 3:23*

Firma: _____

Fecha: _____

9. Hoja de Evaluación del Taller (retroalimentación final)

Pregunta	Valoración (1-5)	Comentarios
¿El taller fortaleció tu comprensión de la estrategia?		
¿Las herramientas fueron útiles para elaborar tu plan?		
¿Sientes claridad sobre los próximos pasos?		
¿Cómo evaluas la dirección espiritual del taller?		
Sugerencias o testimonios:		