

ЧЕРНІВЕЦЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ІМЕНІ ЮРІЯ ФЕДЬКОВИЧА

ГЕОГРАФІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА ЕКОНОМІЧНОЇ ГЕОГРАФІЇ ТА ЕКОЛОГІЧНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

СИЛАБУС навчальної дисципліни

СТАРТАПМЕНЕДЖМЕНТ У ТУРИЗМІ

Вид дисципліни (за компонентом ОП): вибіркова

Освітньо-професійна програма: Менеджмент туристичної індустрії

Спеціальність: 073 Менеджмент

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Рівень вищої освіти: другий (магістерський)

Назва факультету, на якому здійснюється підготовка фахівців за вказаними освітньо-професійними програмами: географічний

Мова навчання: українська

Розробник: доцент, кандидат економічних наук, доцент Підгірна Валентина Никифорівна

Профайл викладача (-ів) <http://ecogeo.cv.ua/підгірна-валентина-никифорівна/>

Контактний тел. 0501853478

E-mail: v.n.pidgirna@chnu.edu.ua

Сторінка курсу в Moodle

Консультації

Вид консультації	День проведення	Час проведення
Очні консультації	четвер	16.00-17.00
Онлайн-консультації	вівторок	15.00-16.00

1. Анотація дисципліни (призначення навчальної дисципліни).

Запропонований курс «Стартапменеджмент у туризмі» має передусім прикладне спрямування, оскільки покликаний на прикладі розвитку студентами власної бізнес-ідеї за допомогою методології ощадливого стартапу отримати відповідні вміння та навички із започаткування та розвитку бізнесу в сфері туристичної індустрії.

Курс охоплює менеджмент початкових стадій життєвого циклу бізнесу і інтегрує вивчення економічних, управлінських, психологічних, технічних інструментів. Програмою передбачено залучення практиків до навчального процесу, виробничі екскурсії у компанії і бізнес-акселератори.

2. Мета навчальної дисципліни:

Ознайомити студентів підходами і технологіями менеджменту стартапів та виробити навички застосування практичного інструментарію із створення та управління стартапами

3. Пререквізити. З метою підвищення ефективності засвоєння курсу здобувач вищої освіти має вивчити до початку вивчення курсу такі предмети: «Менеджмент» «Зовнішньоекономічна діяльність», «Стратегії розвитку національного та регіонального туризму».

4. Результати навчання:

Програмні компетентності

загальні компетентності:

здатність проведення досліджень на відповідному рівні;
здатність до спілкуватися з представниками інших професійних груп різного рівня (з експертами з інших галузей знань/видів економічної діяльності);
навички використання інформаційних та комунікаційних технологій;
здатність мотивувати людей та рухатися до спільної мети;
здатність діяти на основі етичних міркувань (мотивів);
здатність генерувати нові ідеї (креативність);
здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

спеціальні компетентності:

здатність до саморозвитку, навчання впродовж життя та ефективного самоменеджменту;
здатність створювати та організовувати ефективні комунікації в процесі управління;
здатність розробляти проекти, управляти ними, виявляти ініціативу та підприємливість;
здатність до управління організацією та її розвитком;
здатність використовувати теоретичні знання і практичні навички для розв'язання задач, проектування та генерації нових ідей у сфері туристичної індустрії.

Програмні результати навчання:

Критично осмислювати, вибирати та використовувати необхідний науковий, методичний і аналітичний інструментарій для управління в непередбачуваних умовах.

Планувати діяльність організації в стратегічному та тактичному розрізах.

Мати навички прийняття, обґрунтування та забезпечення реалізації управлінських рішень в непередбачуваних умовах, враховуючи вимоги чинного законодавства, етичні міркування та соціальну відповідальність.

Демонструвати лідерські навички та вміння працювати у команді, взаємодіяти з людьми, впливати на їх поведінку для вирішення професійних задач.

Вміти планувати і здійснювати інформаційне, методичне, матеріальне, фінансове та кадрове забезпечення організації (підрозділу).

Сукупність освітніх заходів у рамках програми буде направлена на формування трьох головних елементів, «Компетенційного трикутника», а саме: знань, вмінь, навичок. Таким чином, у результаті проходження навчання за програмою «Стартапменеджмент в туризмі» студент:

- здобуде *знання* щодо поняття, видів та життєвого циклу стартапів;
 - підходи та стратегії аналізу ринку, ціноутворення, цифрового маркетингу, фінансування;
 - основи конструювання бізнес-моделі, формування ціннісної пропозиції та побудови системи продажів;
 - елементи екосистеми підтримки стартапів у Чернівцях, Україні та глобальні можливості розвитку ринку туристичної індустрії;
 - основи командоутворення та підходи формування філософії бізнесу сфери туристичної індустрії.
- отримає та на практиці закріпить *вміння* самостійно застосовувати та реалізовувати теоретичні положення та практичні навички стартап менеджменту у туристичній сфері;
- сформувати бізнес-ідею, прототипувати продукт та презентувати його;
 - аналізувати ділове середовище, досліджувати ринок, оформляти результати;
 - сформувати бізнес-модель розвитку стартапу, виділити споживчу цінність, обрати модель ціноутворення, просування, розробити маркетингову стратегію;
 - обчислити витрати на проектні роботи та спрогнозувати рух грошових потоків у перший рік функціонування стартапу;
 - працювати в команді та застосовувати гнучкі методи управління проектами.

5. Опис навчальної дисципліни

5.1. Загальна інформація

Назва навчальної дисципліни <u>Стартапменеджмент в туризмі</u>												
Форма навчання	Рік підготовки	Семестр	Кількість			Кількість годин						Вид підсумкового контролю
			кредитів	годин	змістових модулів	лекцій	практичних	семінарських	лабораторних	самостійних робота	індивідуальних завдань	

Денна	1	10	4,0	120	2	15	15			90		залік
-------	---	----	-----	-----	---	----	----	--	--	----	--	-------

5.2. Дидактична карта навчальної дисципліни

Назви змістових модулів і тем	Кількість годин							
	денна форма				заочна форма			
	усього	у тому числі			усьог о	у тому числі		
		л	пр	с.р.		л	сем	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Модуль 1								
Змістовий модуль 1. Теоретико-методологічні основи стартапу								
Тема 1. Поняття та природа стартапів	19	2	2	15				
Тема 2. Пошук ідеї	21	3	3	15				
Тема 3. Ринок і цільова аудиторія	19	2	2	15				
Разом за ЗМ1	59	7	7	45				
Змістовий модуль 2. Механізм управління стартапом								
Тема 4. Фінанси стартапу	23	4	4	15				
Тема 5. Управління брендом стартапу	19	2	2	15				
Тема 6. Управління командою та презентація стартапу	19	2	2	15				
Разом за ЗМ 2	61	8	8	45				
Усього годин	120	15	15	90				

6. Система контролю та оцінювання

Критеріями оцінювання є:

1. Контроль засвоєння лекційного і самостійно опрацьованого теоретичного матеріалу здійснюється на основі *усної співбесіди, оцінювання письмового виконання завдань, тестувань.*

2. Контроль засвоєння знань та набуття умінь і навичок при виконанні практичних робіт здійснюється шляхом *їх поточної перевірки й оцінювання.*

3. Контроль за виконанням ІНДЗ (за бажанням студента) здійснюється шляхом *оцінювання виконаних проектів та усного індивідуального захисту дослідження.*

4. Матеріал для *самостійної роботи студентів*, який передбачений в темі практичного заняття одночасно із аудиторною роботою, оцінюється під час поточного контролю теми на відповідному аудиторному занятті.

Кількість балів за кожний навчальний елемент виводиться із суми поточних видів контролю (опитування, тестування, розв'язанні практичних завдань, задач, виконанні завдань самостійного опрацювання, кейсів). Кількість балів за змістовний модуль дорівнює сумі балів, отриманих за навчальні елементи даного модуля. Максимальна кількість балів складає: за 1 модуль – 30 балів, з яких 25 балів за участь у практичних заняттях (10 балів – самостійна робота) та 5 балів – контрольна робота; 2 модуль – 30 балів, з яких 25 балів за участь у практичних заняттях (10 балів – самостійна робота) та 5 балів – контрольна робота.

Семестровий (підсумковий) контроль проводиться у формі іспиту з врахуванням балів (оцінок) отриманих за два модулі. Іспит проводиться в усній формі і передбачає відповіді на

два теоретичні питання (1 питання – 10 балів; 2-е питання – 10 балів), розв’язання задачі (10 балів) та вирішення двох тестів (по 5 балів за кожен тест). Загальна сума балів, яку може отримати студент – 40 балів.

Підсумкова оцінка за ОК «Стартапменеджмент в туризмі», яку здобувач освіти може отримати за результатами вивчення дисципліни протягом семестру, становить 100 балів, які виводяться із суми балів поточного контролю за модулями (до 60 балів) та модуля-контролю (заліку) – до 40 балів. Якщо студент за власною ініціативою чи бажанням, крім обов’язкових видів контролю (60 балів), виконує додаткові види роботи – ІНДЗ (підготував кейс, статтю, брав участь в олімпіадах, наукових конференціях тощо), може отримати додатково 10 балів, які також враховуються до підсумкової оцінки.

Засоби оцінювання

Методи навчання

МН1 – словесні методи (лекція, дискусія, бесіда, консультація тощо)

МН2 – практичні методи (практичні або ситуаційні завдання)

МО3 – бізнес-кейси (індивідуальні або командні)

МН4 – наочні методи (презентації результатів виконаних завдань, ілюстрації, відеоматеріали, тощо)

МН5 – робота з інформаційними ресурсами: з навчально-методичною, науковою, нормативною літературою та інтернет-ресурсами

МН6 – електронне та інтерактивне онлайн-навчання (курси, семінари, круглі столи, вебінари)

МН7 – самостійна робота над індивідуальним завданням або за програмою навчальної дисципліни

Форми та методи оцінювання

МО3 – захист бізнес-кейсів, результатів досліджень;

МО4 – аналітичні звіти, реферати, тези доповідей, статті;

МО5 – презентації результатів виконання завдань;

МО6 – презентація творчих завдань;

МО7 – підсумковий контроль – залік;

МО11 – інші види індивідуальних та групових завдань.

Форми поточного та підсумкового контролю

Мінімальний пороговий рівень оцінки варто визначати за допомогою якісних критеріїв і трансформувати його в мінімальну позитивну оцінку використовуваної числової (рейтингової) шкали. Також, підсумкова оцінка може бути оскаржена здобувачем освіти, процедура регламентується Положенням про апеляцію на результати підсумкового семестрового контролю знань

<https://drive.google.com/file/d/16FPnHMJXd2al362HyDwmvoZ5uEih42ks/view>).

Формою поточного контролю являється усний контроль, а саме: фронтальне, індивідуальне опитування; письмовий контроль: тестування, розв’язування задач, вирішення кейсів, ситуативних завдань; заповнення бухгалтерської документації.

Електронний контроль виконання завдань з курсу «Стартапменеджмент у туризмі», представлений на електронній платформі <https://moodle.chnu.edu.ua>

Формою підсумкового контролю – є залік.

7. Критерії оцінювання результатів навчання з навчальної дисципліни

Шкала оцінювання: національна та ЄКТС

Оцінка за національною шкалою	Оцінка за шкалою ECTS	
	Оцінка (бали)	Пояснення за розширеною шкалою
Відмінно	A (90-100)	відмінно

Добре	B (80-89)	дуже добре
	C (70-79)	добре
Задовільно	D (60-69)	задовільно
	E (50-59)	достатньо
Незадовільно	FX (35-49)	(незадовільно) з можливістю повторного складання
	F (1-34)	(незадовільно) з обов'язковим повторним курсом

Розподіл балів, які отримують студенти

Поточне оцінювання (аудиторна та самостійна робота)								Кількість балів (залік)	Сумарна к-ть балів
Змістовий модуль 1				Змістовий модуль 2				40	100
T1	T2	T3	МКР 1	T6	T7	T8	МКР 2		
6	6	8	10	6	8	6	10		

Рекомендована література:

Основна

1. Бланк С., Дорф Б. Священна книга стартапера. Як збудувати успішну компанію. К.: Наш формат, 2019. 512 с.
<https://www.youtube.com/watch?v=bxBBPejUmWI>
2. Ворона Т.В. Стартап на мільйон. Як українці заробляють статки на технологіях. Х.: Віват, 2017. 224 с.
3. Райс Е. Стартап без помилок. Посібник зі створення успішного бізнесу з нуля. Х.: Віват, 2018. 368 с.
4. Тіль П. Г. Від нуля до одиниці: Нотатки про стартапи / пер. з англ. Романа Обухіва Наш Формат, 2015. 232 с.
5. Остервальдер А., Піньє І. Побудова бізнес-моделей. Настільна книга стратега і новатора К.: Наш формат, 2018. 288 с.
6. Остервальдер А., Піньє І., Бернарда Г. Розробляємо ціннісні пропозиції. К.: Наш формат, 2018. 324 с
7. Управління стартапами : підручник для для здобувачів вищої освіти за економічними спеціальностями / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, М. О. Кравченко, К. О. Копішинська; за заг. ред. О. А. Гавриша. Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, Видавництво «Політехніка», 2020. 716 с. URL http://marketing.kpi.ua/files/studentam/metodichki/%D0%A3%D0%BF%D1%80%D0%B0%D0%B2%D0%BB%D1%96%D0%BD%D0%BD%D1%8F_%D1%81%D1%82%D0%B0%D1%80%D1%82%D0%B0%D0%BF%D0%B0%D0%BC%D0%B8.pdf
8. Розробка стартап-проектів: Конспект лекцій [Електронний ресурс] : навч. посіб. / О. А. Гавриш, К. О. Бояринова, К. О. Копішинська; КПІ ім. Ігоря Сікорського. – Електронні текстові дані (1 файл: X,XX Мбайт). Київ : КПІ ім. Ігоря Сікорського, 2019. 188 с. URL https://ela.kpi.ua/bitstream/123456789/29447/1/Rozrobka_startupproektiv_Konsp.lekts.pdf Додаткова

9. Моборн Р. та ін. Стратегія Блакитного Океану. Як створити безхмарний ринковий простір і позбутися конкуренції. Х.: Клуб сімейного дозвілля, 2015.-288с.
10. Сингер С. Країна стартапів. Історія ізраїльського економічного дива. К.: Yakaboo Publishing, 2016.
11. Вассерман Н. Дилеми засновника бізнесу. Як попередити помилки й уникнути їх під час створення стартапу. К. Vivat, 2017. 480с.
12. Гільбо К. Стартап на 100\$. Як перетворити хобі на бізнес. К.: Наш формат, 2017. 264с.

Онлайн –курси

13. Як створити стартап. Курс Стендфордського університету. Платформа: Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/Startup101/2015_T2/info (мова: відео – англійська з українськими субтитрами, тексти – українська)
14. Startup Entrepreneurship. Платформа: Coursera. URL: <https://www.coursera.org/learn/startup-entrepreneurship-from-idea-to-startup#syllabus> (мова: англійська з англійськими субтитрами)
15. Дизайн-мислення для інновацій / Джин Лідтка. Університет Вірджинії. Платформа: Prometheus. Мова: український дубляж з українськими субтитрами. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/course-v1:Prometheus+DTI101+2017_T3/info
16. Геращенко О. Курс “Підприємництво. Власна справа в Україні” Платформа: Prometheus. URL: https://courses.prometheus.org.ua/courses/Prometheus/ENTREPR101/2016_T1/about

Веб-ресурси

1. Y Combinator <https://www.ycombinator.com/>
2. Startup School <https://www.startupschool.org/>
3. Big Money <https://www.youtube.com/channel/UCBXknSneBtw2iA8BQsXqiTw>
4. Будуй своє <https://buduysvoe.com/>
5. Стартуй стартап. Освітній серіал / Платформа «Дія. Цифрова освіта». URL: <https://osvita.diia.gov.ua/courses/startuj-startap>
6. #How to Startup / МНП Channel https://www.youtube.com/watch?v=KA_khZ9bFFg&list=PLpOjwY_yYdcjKlPQ4MudQwETPYwbG CYtL&index=2
7. Дій. Подкаст про бізнес https://www.youtube.com/channel/UCjX1AWQvm5WBWVvzmn_1gOg
8. Форбс <https://forbes.ua/>