

PHIẾU HỎI DOANH NGHIỆP

(Phục vụ Bảng xếp hạng Top 10 Công ty uy tín ngành Dược & Thiết bị y tế, Chăm sóc sức khỏe năm 2026)

Vietnam Report cam kết phiếu điều tra chỉ phục vụ mục đích nghiên cứu, không công bố những thông tin công ty cung cấp theo đúng quy chế bảo mật thông tin. Kính đề nghị Quý Doanh nghiệp điền đầy đủ thông tin và gửi về cho Vietnam Report **trước 17h ngày 06/11/2026**.

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!

Quý Doanh nghiệp vui lòng quét mã QR để tải bản mềm (nếu cần):



PHẦN I: THÔNG TIN DOANH NGHIỆP

1. Tên Doanh nghiệp:

2. Mã số thuế:

3. Năm thành lập:

4. Lĩnh vực kinh doanh chính của Doanh nghiệp:

- ☐ Sản xuất dược phẩm (*Tân dược chiếm tỷ trọng % doanh thu, Đông dược chiếm tỷ trọng % doanh thu*)
- ☐ Phân phối dược phẩm (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)
- ☐ Phân phối trang thiết bị, vật tư y tế, thiết bị chăm sóc sức khỏe (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)
- ☐ Sản xuất trang thiết bị, vật tư y tế, thiết bị chăm sóc sức khỏe (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)
- ☐ Khác (ghi rõ: chiếm tỷ trọng..... % doanh thu)

5. Quy mô thị trường: Doanh nghiệp hiện có cơ sở phân phối/ đại lý chính hãng.

6. Thông tin tài chính của Doanh nghiệp (Đơn vị tính: Triệu đồng)

(Các công ty niêm yết có thể bỏ qua nếu thông tin đã công khai)

Chỉ tiêu	Năm 2025	Kế hoạch năm 2026	Thực hiện 9 tháng đầu năm 2026
Tổng tài sản			
Vốn chủ sở hữu			
Doanh thu thuần bán hàng và cung cấp dịch vụ			
Giá vốn hàng bán			
Tổng doanh thu (*)			
Lợi nhuận trước thuế			
Lợi nhuận sau thuế			

(*) Tổng doanh thu = Doanh thu bán hàng và cung cấp dịch vụ + Doanh thu hoạt động tài chính + Thu nhập khác

7. Cơ cấu doanh thu của Quý Doanh nghiệp hiện nay đến từ các kênh nào?

- ☐ Kênh OTC (*chiếm tỷ trọng% doanh thu*)

☐ Kênh ETC (chiếm tỷ trọng% doanh thu)

☐ Khác (ghi rõ.....)

PHẦN II: MÔI TRƯỜNG KINH DOANH VÀ CHÍNH SÁCH

8. Tình hình hoạt động sản xuất kinh doanh của Quý Doanh nghiệp trong 9 tháng đầu năm 2026 so với cùng kỳ năm 2025?

Chỉ tiêu	Giảm mạnh	Giảm nhẹ	Cơ bản ổn định	Tăng nhẹ	Tăng mạnh
Tổng doanh thu	☐	☐	☐	☐	☐
Lợi nhuận sau thuế	☐	☐	☐	☐	☐
Tổng chi phí	☐	☐	☐	☐	☐

9. Top 3 khó khăn lớn nhất mà Quý Doanh nghiệp phải đối mặt trong năm 2026 là gì?

- ☐ Giá cả nguyên vật liệu đầu vào tăng và sự biến động của thị trường năng lượng
- ☐ Khó khăn liên quan đến chuỗi cung ứng, logistics, phân phối
- ☐ Rủi ro lạm phát gia tăng
- ☐ Sức ép từ tỷ giá gia tăng
- ☐ Vướng mắc về thủ tục pháp lý, hành chính, hoặc đáp ứng các yêu cầu tuân thủ
- ☐ Khó khăn trong tuyển dụng và giữ chân nhân sự chất lượng cao
- ☐ Khó khăn trong tiếp cận nguồn vốn, áp lực dòng tiền và thu hồi công nợ
- ☐ Khó khăn trong việc bảo vệ quyền sở hữu trí tuệ
- ☐ Khó khăn trong đấu thầu, mua sắm y tế, tiếp cận các cơ sở khám chữa bệnh
- ☐ Cạnh tranh gay gắt giữa các doanh nghiệp trong ngành
- ☐ Biến động nhu cầu thị trường và sức mua
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

10. Cơ cấu nguồn cung nguyên liệu, sản phẩm của Quý Doanh nghiệp hiện nay như thế nào?

- ☐ Chủ yếu từ nhà cung cấp nước ngoài
- ☐ Phần lớn từ nhà cung cấp nước ngoài, kết hợp một phần nguồn cung trong nước
- ☐ Kết hợp tương đối cân bằng giữa nguồn cung trong nước và nước ngoài
- ☐ Phần lớn từ nhà cung cấp trong nước, kết hợp một phần nguồn cung nước ngoài
- ☐ Chủ yếu từ nhà cung cấp trong nước
- ☐ Khác (vui lòng cho biết):

11. Theo Quý Doanh nghiệp, đâu là Top 3 động lực chính thúc đẩy tăng trưởng của thị trường chăm sóc sức khỏe Việt Nam hiện nay?

- ☐ Hoàn thiện chính sách, cơ chế quản lý và môi trường đầu tư trong lĩnh vực y – dược
- ☐ Gia tăng đầu tư công vào hạ tầng y tế, trang thiết bị, mở rộng bệnh viện, cơ sở khám chữa bệnh
- ☐ Mở rộng độ bao phủ bảo hiểm y tế, bảo hiểm sức khỏe và các cơ chế hỗ trợ chi trả chi phí khám chữa bệnh
- ☐ Già hóa dân số và gia tăng nhu cầu chăm sóc, điều trị các bệnh mạn tính
- ☐ Ứng dụng công nghệ số, AI và các nền tảng trực tuyến
- ☐ Phát triển khu vực y tế tư nhân và đa dạng hóa các mô hình cung ứng dịch vụ chăm sóc sức khỏe
- ☐ Thu nhập và mức chi tiêu cho chăm sóc sức khỏe của người dân gia tăng
- ☐ Nhận thức về phòng bệnh, khám sức khỏe định kỳ và chăm sóc sức khỏe chủ động được nâng cao
- ☐ Đầu tư nước ngoài (FDI) và hợp tác, liên doanh, mua bán và sáp nhập trong lĩnh vực y – dược
- ☐ Khác (Vui lòng cho biết:.....)

12. Theo Quý Doanh nghiệp, Chính phủ nên ưu tiên những chính sách nào dưới đây để hỗ trợ doanh nghiệp trong ngành phát triển? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án)

- ☐ Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tránh tình trạng hàng giả, hàng kém chất lượng
- ☐ Tăng cường minh bạch hóa thông tin thị trường và cơ chế đấu thầu
- ☐ Giảm thuế nhập khẩu nguyên liệu sản xuất
- ☐ Hoàn thiện nhất quán khung pháp lý về quản lý SX, phân phối dược phẩm, thiết bị và vật tư y tế
- ☐ Cải cách thủ tục hành chính, rút ngắn thời gian đăng ký, cấp phép lưu hành, đấu thầu thuốc và TBVT
- ☐ Xúc tiến thương mại, hỗ trợ xuất khẩu và thúc đẩy công nhận lẫn nhau về tiêu chuẩn chất lượng
- ☐ XD cơ sở dữ liệu quốc gia, liên thông dữ liệu, truy xuất nguồn gốc toàn ngành
- ☐ Hỗ trợ đầu tư và phát triển vùng nuôi, trồng dược liệu
- ☐ Chính sách ưu đãi thuế, tín dụng cho doanh nghiệp nghiên cứu – phát triển sản phẩm mới trong nước
- ☐ Kiểm soát lạm phát và ổn định vĩ mô

☐ Khác (Vui lòng cho biết:.....)

PHẦN III: TRIỂN VỌNG KINH DOANH

13. Theo Quý Doanh nghiệp, triển vọng tăng trưởng trong năm 2026 so với năm 2025 sẽ như thế nào?

	Khó khăn hơn rất nhiều	Khó khăn hơn một chút	Không thay đổi	Khả quan hơn một chút	Khả quan hơn rất nhiều
Kênh ETC	☐	☐	☐	☐	☐
Kênh OTC	☐	☐	☐	☐	☐

14. Nhận định về triển vọng của từng nhóm doanh nghiệp sau trong 12 tháng tới?

	Suy giảm mạnh	Suy giảm nhẹ	Không đổi	Tăng trưởng nhẹ	Tăng trưởng mạnh
Sản xuất dược phẩm	☐	☐	☐	☐	☐
Phân phối dược phẩm	☐	☐	☐	☐	☐
SX trang thiết bị, vật tư y tế, thiết bị chăm sóc sức khỏe (CSSK)	☐	☐	☐	☐	☐
Phân phối trang thiết bị, vật tư y tế, thiết bị CSSK	☐	☐	☐	☐	☐

PHẦN IV: ĐỊNH HƯỚNG CHIẾN LƯỢC

15. Top 3 chiến lược trọng tâm của Quý Doanh nghiệp trong năm 2026 là gì?

- ☐ Tối ưu chi phí vận hành & tinh gọn bộ máy
- ☐ Củng cố chuỗi cung ứng, đa dạng hóa nguồn cung
- ☐ Tăng cường chuyển đổi số, ứng dụng AI và công nghệ
- ☐ Mở rộng thị trường, phát triển khách hàng và kênh phân phối
- ☐ Đẩy mạnh nghiên cứu, phát triển (R&D), đa dạng hóa danh mục sản phẩm
- ☐ Tăng cường liên kết, hợp tác quốc tế, M&A
- ☐ Tăng cường kiểm soát chất lượng, truy xuất nguồn gốc và các biện pháp chống hàng giả, hàng nhái
- ☐ Đẩy mạnh hoạt động xuất khẩu
- ☐ Đẩy mạnh marketing & hình ảnh thương hiệu
- ☐ Nâng cao chất lượng nguồn nhân lực và văn hóa doanh nghiệp
- ☐ Thực hiện chiến lược phát triển bền vững, ESG

☐ Khác (Vui lòng cho biết:.....)

16. Tỷ lệ chi cho R&D trên doanh thu năm 2026 của Quý Doanh nghiệp (dự kiến)?

- ☐ Dưới 1%
- ☐ Từ 1-3%
- ☐ Trên 3-5%
- ☐ Trên 5-10%
- ☐ Trên 10%

17. Theo Quý Doanh nghiệp, trở ngại lớn nhất trong hoạt động nghiên cứu – phát triển (R&D) là gì? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án)

- ☐ Thiếu vốn đầu tư cho R&D, chi phí nghiên cứu và thử nghiệm cao
- ☐ Thiếu nhân lực có chuyên môn sâu
- ☐ Thiếu cơ sở hạ tầng và trang thiết bị nghiên cứu, phòng thí nghiệm, dây chuyền thử nghiệm
- ☐ Thiếu thị trường tiêu thụ hoặc đối tác thương mại hóa sản phẩm R&D
- ☐ Quy định pháp lý, thủ tục cấp phép và tiêu chuẩn kiểm định phức tạp
- ☐ Thiếu cơ chế, chính sách ưu đãi hoặc hỗ trợ R&D từ Nhà nước
- ☐ Khó khăn trong hợp tác – chuyển giao công nghệ quốc tế
- ☐ Rủi ro cao, khó đo lường hiệu quả đầu tư R&D
- ☐ Khác (Vui lòng cho biết:.....)

18. Mức độ ứng dụng AI của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Chưa ứng dụng
- ☐ Nhân viên chủ động sử dụng AI cá nhân, chưa có chủ trương chính thức từ DN
- ☐ Đang thử nghiệm tại một số bộ phận/ nghiệp vụ cụ thể
- ☐ AI đã được triển khai chính thức trong một số quy trình nghiệp vụ
- ☐ AI đã được ứng dụng rộng rãi trong quy trình vận hành & kinh doanh cốt lõi

19. Đánh giá về mức độ ảnh hưởng của việc thực thi và đáp ứng tiêu chí đánh giá tiêu chuẩn môi trường, xã hội và quản trị (ESG) đến năng lực cạnh tranh của doanh nghiệp?

- ☐ Rất lớn – là yếu tố sống còn, quyết định tăng trưởng bền vững của doanh nghiệp
- ☐ Lớn – có ảnh hưởng rõ rệt nhưng không phải ưu tiên hàng đầu
- ☐ Trung bình – có ảnh hưởng nhất định
- ☐ Nhỏ – chưa tạo ra tác động đáng kể
- ☐ Không ảnh hưởng
- ☐ Không rõ

20. Đây là mô tả đúng nhất về tình hình cam kết ESG hiện tại của Quý Doanh nghiệp?

- ☐ Không đặt ra cam kết ESG/ chưa có kế hoạch cụ thể
- ☐ Đang ở giai đoạn lập kế hoạch
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai một phần cam kết ESG
- ☐ Đã lập kế hoạch và triển khai toàn diện cam kết ESG

21. Quý Doanh nghiệp có báo cáo phát triển bền vững chính thức không?

- ☐ Có và công bố công khai
- ☐ Đang xây dựng
- ☐ Chưa có kế hoạch

22. Tình hình hoạt động / Định hướng phát triển tại thị trường quốc tế của Quý Doanh nghiệp?

	Có	Không/Chưa có kế hoạch
Xuất khẩu sang thị trường quốc tế trong năm 2026	☐	☐
Kế hoạch mở rộng sang thị trường quốc tế trong 1–3 năm tới	☐	☐

23. Trong năm 2026, Quý Doanh nghiệp tập trung nguồn lực vào những hoạt động nào nhằm nâng cao nhận diện và củng cố uy tín thương hiệu? (Vui lòng chọn tối đa 3 phương án)

- ☐ Digital marketing: mạng xã hội, website, ứng dụng và các nền tảng trực tuyến
- ☐ Quảng bá tại điểm bán: Trưng bày, giới thiệu sản phẩm tại đại lý, nhà thuốc và showroom
- ☐ Hội thảo khoa học, hội nghị chuyên môn và triển lãm, sự kiện ngành

- ☐ Truyền thông về thương hiệu, năng lực và hoạt động doanh nghiệp trên báo chí, truyền hình
- ☐ Lan tỏa hình ảnh thương hiệu thông qua hợp tác với người có ảnh hưởng (KOL/KOC)
- ☐ Hoạt động cộng đồng/CSR: Tổ chức/đồng hành cùng chương trình chăm sóc sức khỏe cộng đồng
- ☐ Khác (Vui lòng cho biết:.....)

PHẦN V: ĐÁNH GIÁ DOANH NGHIỆP TIÊU BIỂU TRONG NGÀNH

24. Theo đánh giá của Quý Doanh nghiệp, đâu là Công ty Dược & Thiết bị y tế, Chăm sóc sức khỏe và các Bệnh viện tư nhân tiêu biểu nhất trên thị trường Việt Nam hiện nay? (Xin vui lòng kể tên 5-10 đơn vị mà Quý Doanh nghiệp đánh giá tiêu biểu nhất)

LĨNH VỰC SẢN XUẤT DƯỢC PHẨM

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

LĨNH VỰC SẢN XUẤT ĐỒNG DƯỢC

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	

LĨNH VỰC PHÂN PHỐI, KINH DOANH DƯỢC PHẨM

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

LĨNH VỰC SẢN XUẤT, PHÂN PHỐI THIẾT BỊ Y TẾ, CHĂM SÓC SỨC KHỎE

Thứ hạng	TÊN DOANH NGHIỆP
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

BỆNH VIỆN TƯ NHÂN

Thứ hạng	TÊN BỆNH VIỆN
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

THÔNG TIN NGƯỜI ĐIỀN PHIẾU

Họ tên:

Bộ phận làm việc:

Điện thoại liên lạc: Email:.....

....., ngày..... tháng..... năm 2026
ĐẠI DIỆN DOANH NGHIỆP
(Ký tên và đóng dấu)

Trân trọng cảm ơn sự hợp tác của Quý Doanh nghiệp!