ТЗ на дизайн сайта

1. Название страницы

Детский центр «Эйн&Штейн»
http://эйнштейн.com/

2. Что продаем

Обучающие программы для детей и подростков (от 3 до 16 лет):
- Ментальная арифметика UCMAS
- Программирование C++ / Scratch
- Основы математики (iMaths)
- LEGO – конструирование и робототехника
- Английский язык и др.

3. Описание компании

Детский центр находится в Новосибирске, существует с 2015 года.
Первые программы центра были ориентированы на детей младшего возраста (3-10 лет), сейчас появились новые программы, рассчитанные и на подростков (до 16 лет). Каждые 3-6 месяцев появляются новые программы. Растет узнаваемость бренда и лояльность аудитории.
Общая задача: сделать дизайн сайта «взрослее», навигацию – удобнее, предсказуемее.

4. Целевое действие

Приоритетные:
Запись на бесплатное пробное занятие
Заявка от пользователя на бесплатное тестирование для подбора программы

Второстепенные целевые действия конкретных страниц прописаны в Карте сайта.

5. Верстка страницы

Адаптивная.

6. Целевая аудитория

Родители детей, женщины 25-45 лет. Доход – средний, выше среднего, высокий.

Цели и ценности ЦА (по убыванию в порядке важности)

- развитие ребенка, стимулирование интеллекта и творческого мышления;
- выявление природных способностей, сильных сторон ребенка;
- прокачка конкретной способности (быстрый счет в уме, конструирование).
- успех в школе и среди сверстников благодаря навыкам, полученным на занятиях.

7. Требования к стилистическому, графической, шрифтовому оформлению сайта:

1. Использовать четкие, простые шрифты без засечек (из набора Google либо поддерживаемые браузерами на Windows).
2. Стилевое оформление: относительная преемственность с текущим дизайном http://эйнштейн.com/. Лаконичность, минимализм. Более взрослый, «умный» дизайн. Умеренный креатив (посыл - мы не еще один скучный центр дошкольной подготовки).
3. Заголовки должны быть крупными, читаемыми и акцентированными. Они должны наглядно структурировать контент и помогать пользователю ориентироваться на странице.
4. Все логические блоки должны быть удалены друг от друга на достаточное расстояние, чтобы не возникало ощущение скученности.
5. Выделен главный объект или действие: формы захвата, призывы к действию и заголовки. На одном «экране» присутствуют не более трех выделенных элемента
6. Минимум декоративных элементов. Если элемент нужен только для декоративных элементов, то убираем его. Исключение: элементы для создания нужного настроения и восприятия посетителем.
7. По минимуму использовать текст, набранный прописными буквами.
8. Соблюдение теории близости.
9. Не использовать выравнивание по центру для текстов от 3 строк.
10. Все ссылки должны быть подчеркнуты. В эстетических целях подчёркивание можно сделать тонким или полупрозрачным. Ссылка, которая не уводит на новую страницу, а производит действие на текущей, должна быть подчёркнута пунктиром.
11. Ссылки, кнопки и другие интерактивные элементы должны менять цвет при наведении и нажатии.
12. Располагайте важные элементы в углах или центре
13. Рекомендуемое соотношение кегля и интерлиньяжа: интерлиньяж составляет 120%-140% от кегля. Минимальный кегль — 11.
14. У форм работает проверка на заполнение обязательных полей. Если поле не заполнено, то это поле подсвечивается и выводится просьба заполнить это поле. Уведомление выводится рядом с полем.

15. Рекомендации по оформлению форм:
    a. располагайте поля в одну колонку друг под другом, а подписи слева или над ними,
    b. текстовую область делайте в три раза выше обычного поля ввода,
    c. группируйте поля по смыслу при помощи расстояний и заголовков,
    d. выделяйте главную кнопку.
16. Аккуратно использовать плашки, рамки и линейки. Если можно обойтись без них, то убираем. Для группировки элементов лучше использовать теорию близости и правило внутреннего и внешнего.
17. Цвет основного текста — черный или близкий к нему. Серый цвет допустимо применять, чтобы показать некликабельную ссылку или недоступную часть интерфейса. Тонкий шрифт и курсив для основного текста лучше не использовать. Их назначение:
    a. отличаться от обычного и жирного, когда надо выделить что-нибудь рядом — http://artgorbunov.ru/projects/t2-packaging/t2packaging-1.png
    b. надписать что-нибудь мелко на маленькой схеме или диаграмме, чтобы текст не «чернил» рядом с линиями — http://artgorbunov.ru/projects/amundsen-and-scott/images/poles.png
    c. написать что-нибудь крупно, например заголовок, но при этом не слишком толстить штрих — http://artgorbunov.ru/projects/mindbox-identity/all@2x.jpg
18. В формах обратной связи:

    Крестик в правом верхнем углу на открывшейся форме.
    Прорисовать вариант для неправильно введенного номера – в поле телефон пишем: Некорректный номер.

    Текст после успешно отправленной формы: Спасибо! Ваша заявка принята. Мы свяжемся с Вами в ближайшее время.
19. Верстка по колоночной сетке BootStrap.

8. Структура сайта

Полное описание структуры сайта – см. Карту сайта.

Отрисовать нужно следующие страницы:

1. Главная страница сайта..
2. Страница программы.
3. Страница программы укороченная
4. Контакты.
5. 404 страница.

9. Модули и наполнение сайта

Прототип сайта, сделанный в Axure, прилагается. В прототипе есть структура страниц, все необходимые тексты.
Изображения предоставляются отдельно в папке image, не представленные изображения и иконки подбираются исполнителем. Требования: качественные презентабельные картинки в хорошем разрешении, не фото с сайтов-конкурентов, не из фотостоков. Если на изображениях есть люди, они должны быть похожи на целевую аудиторию (без иностранцев).

10. Приложения

1. Карта сайта.
2. Прототипы страниц в Axure. Превью в jpg.
3. Тексты страниц в Word.
4. Логотип компании.
5. Папка с изображениями.

11. Сдача и приемка работы

Исполнитель предоставляет Заказчику psd-файл, в котором каждому блоку должна соответствовать своя папка, должен быть соблюден порядок блоков и иерархия вложенности. Должны быть прорисованы все внутренние страницы, в т.ч. формы обратной связи. Прорисованы все состояния кнопок, которые меняют вид при наведении курсора.
Иконки передаются отдельным архивом в формате svg.
С макетом передаются использованные шрифты и стайл-гайд.

Стайл-гайд – отдельный psd-файл. В стайл-гайде должны быть:

UI-page

> Страница, на которой перечислены все элементы пользовательского интерфейса: кнопки, формы, выпадающие списки, радио и чекбоксы, тултипы, модальные окна, прогресс-бары и другие элементы, используемые на сайте. При этом каждый из них в разных состояниях (normal (обычное), hover (при наведении курсора мыши), click (при клике мышкой))

Typography-Page

> Страница, на которой показан весь перечень используемых цветов; показаны примеры заголовков, параграфов, оформление блока с цитатой, списки, таблицу и

др.
Пример Typography-Page