



# СИЛАБУС НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

## «Психологія реклами»

**Крюкова Олена Вікторівна**

**Посада:** доцент кафедри загальної і соціальної психології

**Вчене звання:** доцент

**Науковий ступінь:** кандидат педагогічних наук

**Контактна інформація:**

[o.v.kryukova.knlu@gmail.com](mailto:o.v.kryukova.knlu@gmail.com)

|                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>I. Основна мета дисципліни</b> | Сприяння формуванню у студентів системи наукових знань у сфері психології реклами, ознайомлення з психічними процесами, механізмами та явищами, що характеризують різні аспекти рекламної діяльності; оволодіння студентами основними психологічними прийомами і техніками створення ефективної реклами. |
|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                                       |                                                                                                                                           |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>II. Місце навчальної дисципліни в програмі підготовки фахівців</b> | Галузь знань 05 – «Соціальні та поведінкові науки»<br>Спеціальність 053 Психологія<br>Навчальна дисципліна з циклу професійної підготовки |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

### III. Програмні результати навчання

ПРН17. Пропонувати власні способи вирішення психологічних задач і проблем у процесі професійної діяльності, приймати та аргументувати власні рішення щодо їх розв'язання.  
ПРН19. Скласти та реалізовувати план консультативного процесу з урахуванням специфіки запиту та індивідуальних особливостей клієнта, встановлювати ефективність власних дій.  
ПРН20. Скласти та реалізовувати програму психопрофілактичних та просвітницьких дій, заходів психологічної допомоги у формі лекцій, бесід, круглих столів, ігор, тренінгів відповідно до запиту.  
ПРН22. Демонструвати відповідальне ставлення до професійного самовдосконалення, навчання та саморозвитку.

### IV. Короткий зміст дисципліни

*Модуль I. Теоретичні та методологічні проблеми психології реклами.* Предмет і методологічні проблеми психології реклами. Історія становлення, функції, види реклами, принципи рекламної діяльності. Психологічні основи рекламної комунікації. Психічні процеси в рекламі. Психологія рекламного впливу. Психологічні проблеми рекламної діяльності в соціокультурному просторі.  
*Модуль II. Практичні аспекти психології реклами.* Кваліфіковане оцінювання різних видів реклами. Психологічні основи планування та організації рекламної кампанії. Етичні проблеми застосування психологічних прийомів у рекламній діяльності. Психологія реклами в маркетингу, організація рекламної кампанії. Способи організації та принципи планування соціальної реклами, її вплив на цільові групи. Психологія політичної реклами та іміджмейкінгу.

### V. Назва кафедри та викладацький склад, який буде забезпечувати викладання дисципліни

Кафедра загальної і соціальної психології факультету психології НПУ імені М.П. Драгоманова  
Крюкова Олена Вікторівна, кандидат педагогічних наук, доцент, доцент кафедри загальної і соціальної психології

### VI. Обсяги навчального навантаження та терміни викладання дисципліни

На вивчення дисципліни відводиться 90 годин (3 кредити ЕКТС), з яких: лекційних – 16 год., семінарських (практичних) – 20 год., самостійної роботи – 54 год.  
Дисципліна викладається у III семестрі.

### VII. Основні інформаційні джерела для вивчення

1. Гупаловська В.А. Психологія реклами: Навч. посібник. – Львів, 2010.

|                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|---------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| дисципліни                      | <p>2. Психологія реклами: навч. посіб. для студ. вищ. навч. закл. / О.В. Зазимко, М.С. Корольчук, В.М. Корольчук та ін. – Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2016. – 384 с.</p> <p>3. Савицька Н.Л., Синицина Г.А., Олініченко К.С. Рекламний менеджмент: Навч. посібник/ Н.Л. Савицька, Г.А. Синицина, К.С. Олініченко – Харків: вид-во Іванченко, 2015. – 169 с.</p> |
| <b>VIII. Система оцінювання</b> | <p><i>Форми поточного контролю:</i> індивідуальне і групове опитування, експрес-контроль, оцінювання роботи студентів в групах, оцінювання індивідуальних завдань, тематичне тестування, модульна контрольна робота. <i>Форма підсумкового контролю:</i> залік.</p>                                                                                                     |