

THIẾT LẬP CHIẾN LƯỢC CHO DOANH NGHIỆP

Người chia sẻ: Ngô Vy

Cả nhà đã chia sẻ những mong muốn của mình thông quá lớp học này.

Như thầy Sơn đã chia sẻ trong lớp quảng bá:

Mình phải làm siêng làm rõ bức tranh.

Mình phải cố định được hình ảnh dự án của mình.

Buổi hôm nay chúng ta sẽ làm siêng làm rõ nên chúng ta có 1 số quy định:

Có bn ac học chỉ để BIẾT, có thể giơ tay cho Vy biết được không ạ?

Và có bn ac học để HIỂU THÊM, hiểu thêm cách để biết cách thiết lập chiến lược ntn?

Có 10 ac đã biết cách lập chiến lược rồi và muốn hiểu thêm.

Vậy thì sau ngày hôm nay mong muốn là ac có thể vận dụng vào công việc của mình.

Để vận dụng được cần có thêm những cái như là:

PHÂN TÍCH

TỔNG HỢP

ĐÁNH GIÁ công việc, dự án mình đang có

SÁNG TẠO thêm cho những dự án của mình.

Để làm được điều này Vy mong muốn các ac có sổ check list về việc mình thực hành ntn.

Cái thứ 2 là m ghi chép bài học – tâm đắc – ngộ ra => sẽ thấy được sự vi diệu

Ghi chép đầy đủ

Phải ôn luyện

Và nếu thuận duyên thì chia sẻ cho những người xung quanh, cần tri thức này.

Nó giúp cho việc học của mình thực hành tốt hơn.

Tiếp theo mình sẽ làm siêng làm rõ MONG MUỐN của cả nhà nha.

Thông qua lớp của thầy Sơn chúng ta đã biết, chúng ta cần làm siêng làm rõ là chúng ta đang thực sự MONG MUỐN ĐIỀU GÌ.

Mình không thể làm siêng làm rõ nếu m không biết mình thực sự mong muốn điều gì.

Có ac nào có thể chia sẻ mong muốn MONG MUỐN của mình không?

Mời Huyền Đặng:

Em đang loay hoay, lên ý tưởng mong muốn có được trung tâm chăm sóc sức khỏe toàn diện như thầy, em muốn được học kế hoạch của cô. Cần sự đồng thuận.

Chưa biết bắt đầu ntn.

Mời chị Lương Hương:

Em học lớp Quảng Bá, mong muốn quảng bá cho mọi người

Mời anh Hồng:

Mong muốn: giúp được 1.000 người chuyển giao dinh dưỡng ra cộng đồng.

Mời chị Loan:

Mong muốn: được chăm sóc bản thân và gia đình, giúp được 899 gia đình có sức khỏe.

Mời anh Chinh:

Mong muốn: Biết, hiểu và vận dụng quản trị tài chính gia đình,

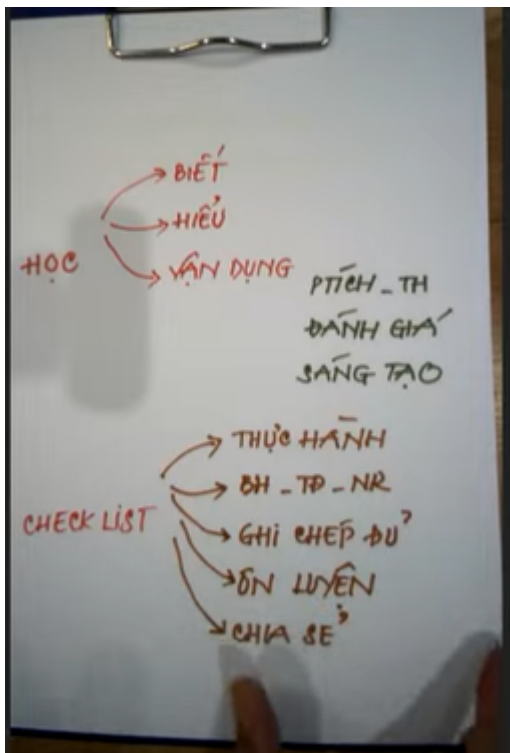
Mời Trang Bùi:

Mong muốn: Hiểu rõ hơn về việc mình trao giá trị cho xã hội, cho tổ chức, lan tỏa tri thức cho mọi người, cho công việc

Vy xin phép nhắc đi nhắc lại về mong muốn của các ac, xem có những rào cản nào còn bên trong các ac để các ac sau buổi học mạnh dạn phát triển cho dự án của mình.

Thứ nhất chúng ta biết rằng: Cái gì có trong đầu thì sẽ có trên tay.

Mình tin cái gì mình có cái đó. Mình có những gì mà mình tin.



Mong muốn của mình chỉ chiếm có 10%

Vậy 90% nó nằm ở đâu?

Nó nằm ở thế giới bên trong của mình, thế giới bên trong sẽ quyết định thế giới bên ngoài.

Có rất nhiều anh chị muốn trao giá trị, nhưng vẫn chưa được như mong muốn, thì các ac kiểm thảo lại thế giới bên trong của mình.

Bởi vì nó chính là cái gốc rễ để mình làm hay không làm.

Ac cần liệt kê ra, xem mình có những rào cản nào:

1. Liệt kê ra 3 điều: Cái dự án của mình khi mình có nó thì mình được cái gì?
2. Bên cạnh đó viết ra 3 điều khi mình thành công rồi mình sẽ được cái gì?

Cả nhà làm rõ thêm câu hỏi:

3. Người chủ doanh nghiệp hay chủ dự án là người ntn?

Tiếp theo là trả lời:

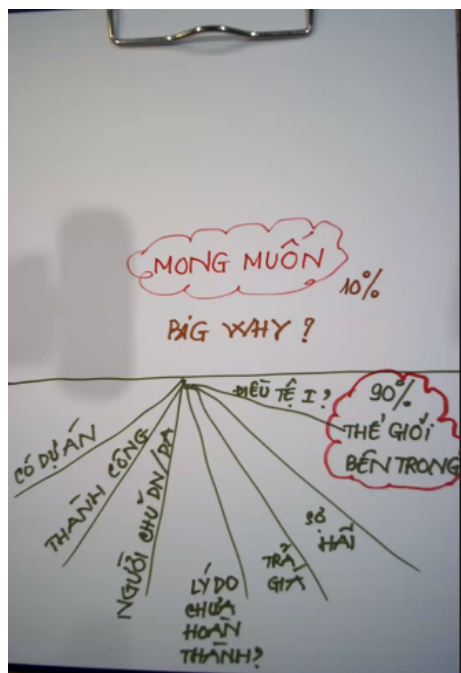
4. Lý do vì sao mình chưa hoàn thành được dự án của mình là cái gì?

Và trả lời tiếp câu hỏi:

5. Cái điều mà ac phải trả giá khi các ac thành công với dự án này là gì?

6. Viết ra nỗi sợ hãi lớn nhất khi mà các ac làm dự án này thì các ac có nỗi lo sợ gì?

7. Cái điều tồi tệ nhất khi mình không hoàn thành dự án là cái gì?



Mỗi ac sẽ có những điều mà ac đã viết ra rồi... thì có ac nào có mong muốn chia sẻ không ạ?

Nếu không thì các buổi sau cũng sẽ có buổi học để gỡ bỏ những cái lý do đó, được không ạ cả nhà.

Như hôm trước thầy Sơn có chia sẻ về BIG WHY, ai cũng có mong muốn là tạo ra GIÁ TRỊ hết, đúng không ạ?

Những giá trị mà mình cần có là:

GIÁ TRỊ SỬ DỤNG

GIÁ TRỊ TRẢI NGHIỆM

GIÁ TRỊ TRAO ĐỔI

Dự án, hay doanh nghiệp của mình thì ai cũng mong muốn là nó có giá trị.

Giá trị xoay quanh:

TIỀN

CUỘC SỐNG TỐT HƠN

CẢNH GIỚI CUỘC SỐNG TỐT HƠN

Thì ai cũng tạo DN ra có giá trị rồi, thì phải tạo ra có tài chính, cs tốt hơn và nâng cao cảnh giới cs.

Và nó đều phụ thuộc vào phước báu của mỗi người.

Nên đôi khi m làm được hay chưa được không phải là mình bất tài mà là do mình chưa đủ phước báu.

Phước báu nằm ở số lượng người và chất lượng người mà mình giúp đỡ.

Nó phụ thuộc vào sự chứa đựng của từng người nữa, vd như ao chứa được bn nước, sông chứa đựng đc bn, biển chứa đc bn nhiều.

Chúng ta làm sao để mở rộng dung lượng chứa đựng hơn, gia tăng sự chứa đựng của mình.

Thông qua lớp Quảng Bá, Đánh thức phép màu, chúng ta thực hành lòng biết ơn, tìm 3 điểm sáng của người khác, đó là lúc c.ta có sự bao dung với con người, và lúc đó dung lượng của chúng ta càng ngày càng lớn.

Bụng bao lớn dung chứa.....

Mình nhìn thấy điểm tốt đẹp của con người thì mới tận dụng được nhân tài đó.

Nếu m không nhìn thấy điểm tốt thì con người không tụ lại bên mình, mà doanh nghiệp cũng không phát triển được, chúng ta cần lưu ý.

Tối hôm qua, thầy cũng chia sẻ về TÂM TÀI LỰC

Chúng ta có dự án rồi thì cần phải xem đến tâm tài lực ntn.

Có ac nào nhớ TÂM TÀI LỰC là gì k các ac?

Tâm: tâm thấu suốt & tâm giúp người

Tài: tài năng – tiền tài

Lực: Sức khỏe – Mqh

1. Tâm: tâm thấu suốt & tâm giúp người

Giúp bao nhiêu người, giúp ai, giúp cái gì, giúp khía cạnh nào, cả nhà viết ra.

Bên cạnh đó mình phải xem dự án của mình như đứa con của mình thì mình mới theo sát được dự án hay DN của mình

Tâm giúp người là sức chứa, tâm mình bao lớn thì vũ đài bấy nhiêu, dự án DN của m sẽ lớn..

Bên cạnh đó thì tâm của m sẽ phải có sự thấu suốt sự khác biệt cách biệt của dự án của mình.

Muôn thấu suốt k có cách nào khác là học tập, Hỏi với thái độ cầu thì và khiêm tốn.

Tài: tài năng – tiền tài

Lực: Sức khỏe – Mqh

2. Tài: tài năng – tiền tài

Tài năng là mình phải biết, rồi m giỏi, rồi mình thấu suốt nữa.

Người biết mượn sức và trợ lực thì nhân viên sẽ phát triển, dự án sẽ phát triển, thì sẽ có nhiều người tài cống hiến gánh vác.

Tài chính nó là tiền thôi, vốn thì vốn của mình là vật chất và con người, con người là cốt lõi ở trong này.

M có tiền mà không tìm đc con người làm chung thì k hoàn thành dự án được.

Nếu có tiền rồi mà chưa có tài thì đi học

Còn ngược lại thì định tâm cống hiến gánh vác cho dự án DN để có tiền.

Ai chia sẻ lại bài học tôi qua làm sao để có được đồng tiền HP

1. Nghĩ những điều mình muốn
2. Nói những gì mình nghĩ
3. Làm những điều mình nói
4. Thích những gì mình làm
5. Làm giỏi những việc mình thích
6. Biến những việc làm giỏi

Thành những giá trị hữu dụng

Để người khác trả tiền (Đồng tiền hạnh phúc)

.....

Khi các ac có đc điều này thì sẽ có được sự đồng thuận rất là lớn luôn.

Thì dự án của m sẽ được rút ngắn nếu có đc sự đồng thuận.

Nhiều DN lâu lâu phải quay trở lại đồng bộ lại.

Đây cũng là giá trị cốt lõi,

Ngoài tiền thì con người là vốn của mình.

Lực: là sức khỏe của m, c.ta cần phải đảm bảo sk của mình, đảm bảo nội lực của mình.

Có các ac đang làm về dinh dưỡng là có cơ hội trao đi giá trị sức khỏe, đó là 1 dự án rất là tốt, có tâm rất tốt.

Lực thứ 2: là những mqh của mình m cần phải mở rộng những mqh bằng việc kết nối và tạo ra các mqh chất lượng.

Vd như anh Linh nè, anh đang làm 30 ngày kết nối mqh chất lượng, toàn chụp với người mẫu không,

Nên mqh c.ta lưu ý, nhiều ac rất tập trung cho DN nhưng không có thời gian để kết nối mqh, vd như BNI là nơi kết nối mqh rất tốt, c.ta có thể kết nối với cô Bích để có những mqh với chủ DN,

Huế Lê là chủ tịch BNI ở HN nè,

⇒ Tâm tài lực sẽ hỗ trợ cho c.ta

Tiếp theo chúng ta xem dự án của chúng ta có phạm về TAM GIÁC GIỚI không, vì nếu vi phạm thì c.ta k đc ủng hộ. Mà đối tượng ủng hộ chúng ta chính là tam giác giới: người dân, chính phủ, người giàu.

Mình cần phải quan tâm đến cái này thì dự án dễ đi tới đích hơn.

Bên cạnh đó mình xem dự án của mình có: LÀM LÂU – LÀM LỚN – LÀM LÀNH k?

Khi mình có số lượng và chất lượng thì mình sẽ biết mình làm lâu hay k?

Khi mình có trao nhiều giá trị hay không, có nhiều người tự về là mình biết mình làm lớn được không?

Làm lành là chúng ta cần phải có phần cho đi, gieo hạt lại, mình cứ tụ lại thì dự án của m chắc chắn sẽ thành.

Và việc làm lâu làm lớn làm lành thì m lưu ý

Mình đc cái gì

Gia đình m được cái gì

Xh được cái gì

Tổ chức được cái gì

Cái này là TÚ TRỌNG ÂN nè, c.ta phải lưu ý.

Chúng ta muốn làm lâu thì phải giỏi,

.....

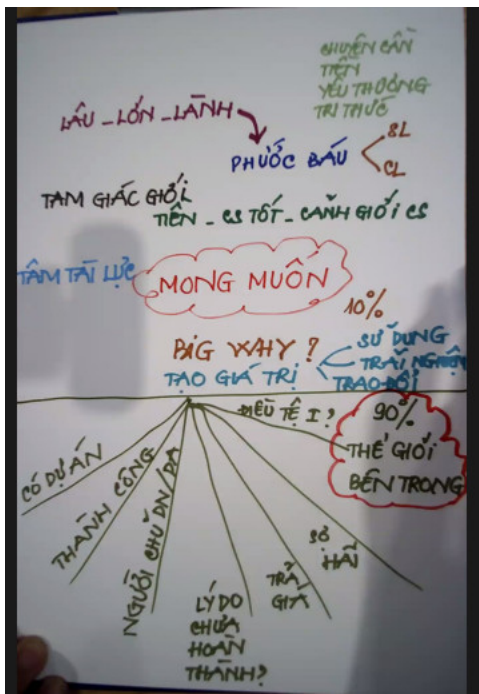
Giữ đc làm lâu làm lớn làm lành thì mình phải ĐỊNH TÂM, nếu m k định tâm thì khó đi tới đích được.

Dự án mới nhen nhóm thì nó là hạt mầm, nhưng phải là hạt mầm của cây cỏ thụ.

Mình phải tìm đất, và không được dịch chuyển nó nếu k nó rã hình ra.

Tâm, giá trị mình mang lại cho xh là hạt mầm tốt, thì tạo môi trường cho hạt mầm nảy nở, và cố định bằng cách là LẤY DÀI NUÔI NGẮN để m phát triển cho dự án của mình.

Không được dịch chuyển hạt mầm.



4 câu trong phần TỌA THỈ
 THIÊN ĐẠO CẦN MÃN
 TÀI TAN NHÂN TỰ
 BÁC ÁI LĨNH CHÚNG
 ĐỨC HÀNH THIÊN HẠ

Khi m khởi tạo DN rồi, chia sẻ tài chính tương ứng cho nhân tài mới giữ được con người, cho đi tiền của mình.

Khi m có người rồi, thì môi trường phải có sự yêu thương,

Bên cạnh đó phải cho đc tri thức.

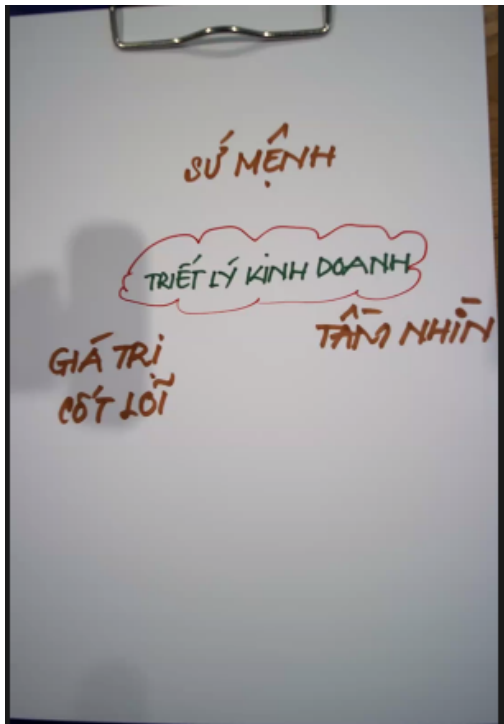
Nó là 4 yếu tố, giá trị cần phải chú trọng.

Mình cần phải là người chuyên cần nhất, có nhân tài thì phải trả lương xứng đáng, môi trường thì phải yêu thương, đào tạo thường xuyên, viết ra quy trình DN là tọa thỉ, họ vào DN, vào môi trường, dự án, họ có tiền, có yêu thương ...

thì họ rất là thích ở trong môi trường đó họ sẽ thích và chuyên cần hơn, k có cách nào khác hết á.

TRIẾT LÝ KINH DOANH

SỨ MỆNH – TÂM NHÌN – GIÁ TRỊ CỐT LÕI



Theo cả nhà sứ mệnh là gì?

Sứ mệnh chính là mục đích mà dự án DN có mặt trên đời, vì sao chúng tôi có mặt ở đây, đó là giá trị cốt lõi, giúp cho những người xung quanh đồng thuận và đạt được, nó cũng chính là ước mơ tương lai, là sứ mệnh, thu hút sự đồng thuận bằng cách truyền cảm hứng, tạo động lực.

Sau Vy sẽ có câu coach để tìm ra sứ mệnh, tâm nhìn, giá trị cốt lõi của mình.

Chúng ta nhìn thấy đc 5 năm – 10 năm, khi m đứng ở cái mốc đó chính là c.ta có tầm nhìn, c.ta đạt đc điều gì, c.ta là ai.

Bên cạnh đó c.ta làm rõ giá trị cốt lõi, đc truyền tải trong mỗi hành động của mình, hay là trong tam giác giới c.ta làm gì, nó sẽ quyết định những hành động nào m chấp nhận, liệt kê hành vi, hành động phù hợp với sứ mệnh và tầm nhìn của mình.

Giá trị cốt lõi này nó sẽ đi theo tầm nhìn, sứ mệnh của DN.

Lý do tại sao c.ta ở đây, c.ta xuất hiện thì nó giống cây cỏ thụ thì nó phải cố định.

Nên là tầm nhìn chính là hình ảnh tương lai của DN trong 5 năm – 10 năm

Giá trị cốt lõi là nguyên tắc hành vi đạo đức... c.ta hướng dẫn để đi đến với sự mệnh của mình.

Về sứ mệnh cho DN lưu ý: sứ mệnh của c.ta phải xoay quanh 4 góc:

1. KHÁCH HÀNG của mình, m trao được gì cho KH, CON NGƯỜI xung quanh nhận được gì
2. NHÂN SỰ, NHÂN TÀI của m nhận đc cái gì. Nếu sứ mệnh mà không phù hợp với nhân tài, họ k có được bức tranh lợi ích gì thì họ rời đi.
3. ĐỐI TÁC của mình, vì đối tác thông qua sứ mệnh họ có chọn m hay không. Làm việc mà k mang lại giá trị gì thì tôi cũng làm nhưng làm giá cao, khó để thương lượng với họ, cái gì cũng phải có Win – Win
4. NHÀ ĐẦU TƯ: mình có thu hút được người đầu tư không, thu hút người có tài năng hay không.

Rất nhiều DN chỉ làm 1 góc là khách hàng, thì nhận sự sẽ thấy tôi sẽ được gì ở đây.

Sứ mệnh mà chưa đủ thu hút 4 đối tượng chính này sẽ phải làm đi làm lại.

Tầm nhìn của mình cũng tương tự luôn, 5-10 năm KH họ tận hưởng sp của mình ntn, đối tác, nhà đầu tư ra sao...

Đó chính là phần rất quan trọng.

Nhìn vào hình ảnh dự án của mình, nhìn vào hình ảnh, những cái gì mà mình đã viết ra.

Bây giờ chúng ta sẽ đi vào SỨ MỆNH – TẦM NHÌN – GIÁ TRỊ CỐT LÕI

HV VÂN BĂNG: Ý của câu từ cốt lõi là Mình đã có Dự án rồi thì chúng ta trọn sản phẩm tốt và chuẩn và định Hướng đi và tầm nhìn và tìm tuyển đối tác khi họ đồng thuận hợp tác cùng mình những người có tâm và tầm để cống hiến đưa thi trường tốt nhất ạ

M liệt kê ra và nếu đồng thuận tầm nhìn sứ mệnh giá trị cốt lõi thì sẽ đi đến thôi.

Cả nhà mình tưởng tượng m đang đứng trước bức tranh thật to lớn DỰ ÁN CỦA MÌNH

Hãy để hình ảnh trong bức tranh đó hiện diện trong tâm trí của mình.

Nhìn các điểm sáng của dự án, để cho những màu sắc nổi cảm xúc của mình, tập trung màu sắc đó và cảm nhận sức mạnh của màu sắc.

Nhìn vào chi tiết trong bức tranh và nhận ra đó là những bước đi nhỏ mà mình cần đi để đạt đc sứ mệnh.

Và mình tưởng tượng mình đang trên con đường đi đến mục tiêu của mình.

Là một phần của chính mình, là 1 phần của cuộc sống của mình.

1. Ý tưởng chiến thắng của dự án, DN của mình là cái gì?
2. Dự án muốn đạt đc điều tốt đẹp gì?
3. Dự án muốn giúp đỡ, phục vụ cho ai?
4. Tại sao mình lại có sự đam mê cho cái dự án này?
5. Nếu mà cho cả nhà dự án hay 1 DN khác có cùng mức tài chính như hiện tại thì có chấp nhận hay không & tại sao?
6. Lý do tại sao nhân viên của m đến với dự án của mình mỗi ngày, cống hiến gánh vác mỗi ngày?
7. Tạo ra lời hứa gì, với ai?
8. Dự án của mình tạo ra cảm xúc, giá trị nhân văn ntn?
9. Mục tiêu nào khiến các ac cảm thấy hào hứng nhất?
10. Trong các nhà lãnh đạo nổi tiếng nhất thì các ac ngưỡng mộ giá trị nào của người lãnh đạo đó?

TẦM NHÌN

Hãy tưởng tượng bức tranh của m rất lớn, hình dung bức tranh trong 5-10 năm. Vẽ bằng màu sắc rất tươi tắn, rực rỡ, sống động...chú ý đến từng chi tiết, cảm nhận sự hào hứng, phấn khởi khi m nghĩ đến bức tranh trở thành hiện thực và m đang đi trên con đường, đi lên ngọn núi, sứ mệnh là ngôi sao, tầm nhìn là đỉnh núi, trên đỉnh núi m thấy chính mình và nhân sự cống hiến gánh vác cho mình, đó là câu chuyện thành công của mình. Tập trung mục tiêu, kế hoạch đã đặt ra để đạt được.

1. Và khi đó 5 chỉ số đo lường nào mà muốn cải thiện hàng tháng?
2. Khi đứng ở đỉnh núi c.ta thấy dự án của c.ta ntn nó phát triển, đóng góp cho xh ntn?
3. Khi đứng ở đỉnh núi c.ta thấy dự án của c.ta đang cung cấp những sp dịch vụ nào? (ở giai đoạn 5-10 năm sau)

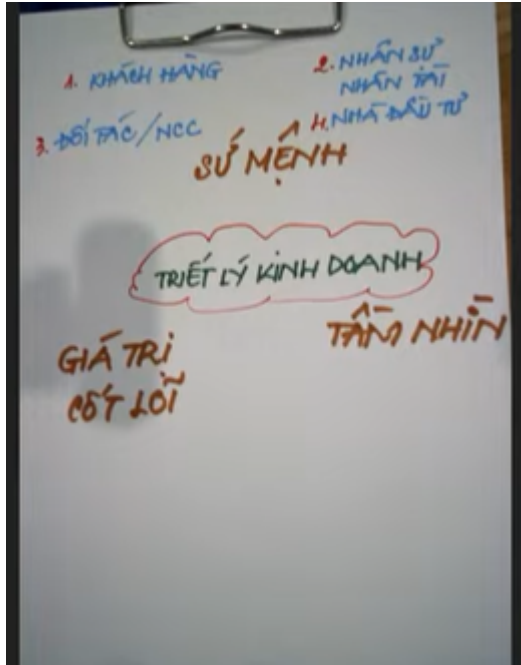
4. Và khi mình đứng ở đỉnh núi mình thấy DN, dự án đang hiện diện ở vùng địa lý nào?
5. Khi đứng ở đỉnh nói c.ta thấy KH mới nào đang sử dụng dịch vụ, hay sp của DN của m?
6. C.ta thấy KH sử dụng dịch vụ mới, sp mới khác nao?
7. Khi đứng ở đỉnh núi thì thấy nhân sự thay đổi ntn?
8. Thấy cộng đồng đang nói gì về c.ta, nói gì về DN của m?
9. Ac chọn câu hỏi nào là câu hỏi đòn bẩy lớn nhất là trọng điểm tầm nhìn của mình?

GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Tập trung vào hình ảnh DN của m trong tương lai

1. 5 hành vi nào cần có ở đội ngũ của m để đạt được sứ mệnh, tầm nhìn của m?
2. Sau đó sắp xếp thứ tự quan trọng của 5 cái hành vi đó
3. Bên cạnh đó hành vi nào dễ dàng thấy đc ở bản thân m, người lãnh đạo cả dự án hoặc DN mà m thấy nó thể hiện nhất quán nhất.
4. Hành vi nào của các nhân tài, nhân sự bên dưới được trân trọng hàng ngày?
5. Những hành vi nào mà m thấy k chấp nhận đc trong dự án, DN mà bắt buộc nhân sự đó phải rời dự án của m?
6. Vì sao mình sẽ phải rời bỏ 1 cái nhân sự nào đó trong DN của m? Nêu lý do.
7. Nếu DN dự án đã khởi động rồi, thì liệt kê ra trong 1-2-3 năm điều gì k hề thay đổi trong dự án của mình, liệt kê ra.
8. Nhân sự ở trong dự án của mình thường xuyên đưa và nhận phản hồi hay không?
9. Cái điều gì mà bất kỳ người nào cũng có thể thấy ở nhân sự của dự án của mình?

10. Những người lãnh đạo, người quản lý đang dùng cách gì để truyền động lực cho nhân sự của mình?



Cả nhà mình tổng hợp SU MỆNH – TẦM NHÌN – GIÁ TRỊ CỐT LÕI

Để chia sẻ 4 góc nhìn này hoàn chỉnh ntn cho dự án, giấc mơ, sự nghiệp của mình. Sẽ chia sẻ 30 phút đầu ngày học thứ 2.

Ngày 2 sẽ thiết lập bản đồ chiến lược.