

ПРАВИЛА ПРИМЕНЕНИЯ РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ООО «Мышление»

На информационном ресурсе применяются рекомендательные технологии. При применении информационных технологий предоставления информации осуществляется сбор, систематизация и анализ сведений, относящихся к предпочтениям пользователей сети «Интернет», находящихся на территории Российской Федерации. Рекомендательные технологии позволяют рекомендовать продукты, товары и услуги, контент и прочие предложения, представляющие для пользователя потенциальный интерес.

Этапы процесса работы рекомендательной технологии:

1. Сбор сведений о пользователе осуществляется из различных автоматизированных систем и информационных ресурсов ООО «АС». Рекомендательные технологии обрабатывают сведения о действиях пользователя на информационных ресурсах, таких как просмотр страниц, заполнения форм, заполнение анкет, оформление продукта/услуги. В части пользователей — юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, связанных с указанными лицами физических лиц, также может собираться информация о предпринимательской деятельности и о связях таких лиц, в том числе официально публикуемая информация и информация, размещаемая самим пользователем в соответствии с требованиями действующего законодательства.
2. После сбора сведений производится систематизация этой информации. Систематизация данных осуществляется различными методами обработки сведений, такие как фильтрация, сегментация, классификация. Систематизация позволяет извлечь значимую информацию о пользовательских предпочтениях.
3. Анализ сведений определяет общие тренды и паттерны в поведении пользователей с помощью методов машинного обучения:

коллаборативная фильтрация, контентная фильтрация, глубинное обучение и гибридные подходы. Анализ сведений осуществляется для формирования связи между пользователем и его потребностями и предпочтениями.

4. Генерация рекомендаций предполагает использование сведений о потребностях и предпочтениях пользователей, о наличии тех или иных продуктов и услуг, данных, предоставленных ООО «Мышление».

Рекомендации могут содержать предложения и информацию о продуктах и услугах ООО «Мышление», видео, новостях или другом релевантном контенте, который с наибольшей вероятностью заинтересует пользователя. Рекомендации могут предоставляться в виде демонстрации визуальных образов и/или текстовых материалов.

Источниками получения вышеуказанных сведений могут быть различные автоматизированные системы, информационные ресурсы (в том числе приложения) ООО «Мышление», а также сведения, обрабатываемые ООО «Мышление» при наличии надлежащих правовых оснований на такую обработку, включая заключенные ранее договоры, предоставленные согласия.

Адрес электронной почты ООО «Мышление» для направления юридически значимых сообщений: support@vshm.science