

Вы или вы?

Литературный редактор [EMAILMATRIX](#) рассуждает

Мы в EMAILMATRIX *всегда* пишем «вы» со строчной. Потому что это уже достаточно уважительно.

В русском языке две формы обращения: «ты» — неформальное, «вы» — уважительное. «Вы» с заглавной — это подчёркнутое уважение к особому лицу, в личном общении. И если это «Вы» использовать направо и налево, обращаясь к массовому читателю, возникает ощущение заискивания.

Более того, сегодня «вы» с заглавной — это **подчёркивание скорее не уважения, а дистанции**. «Возможно, поэтому оно так часто возникает в жарких интернет-дебатах, в которых об уважении никто явно не думает. Скорее там возникает стремление „отделиться“ от собеседника, псевдовежливость на грани сарказма или лицемерное соблюдение формальных этикетных реверансов ради того, чтобы избежать обвинений в грубости. „Никого не хочу обидеть, но у Вас ещё молоко на губах не обсохло, чтобы мне возражать. Всего Вам доброго“, — пишет человек, маскируя оскорбление с помощью „Вы“ и пожеланий добра».

(Подробнее в [статье филолога Светланы Гурьяновой о сегодняшней норме и её истоках](#))

Но некоторые клиенты возражают, ссылаясь на авторитетные источники:

*§ 202. С прописной буквы пишутся местоимения **Вы, Ваш** как форма выражения вежливости при обращении к одному конкретному лицу в письмах, официальных документах и т. п., напр.: *Поздравляем Вас...*, *Сообщаем Вам...*; *в ответ на Ваш запрос...**

*Так же пишутся слова **Вы** и **Ваш** в текстах, предназначенных для многократного использования, типа анкет, рекламы, листовок.*

*С прописной буквы пишутся при официальном титуловании оба слова в сочетаниях **Ваше (Его, Её) Величество, Ваше (Его, Её) Высочество** (см. также § 196).*

Этот параграф у Розенталя:
§ 26 п. 2

Скрин из полного академического справочника Лопатина

Лично мне (да и не только мне) совершенно непонятна рекомендация Владимира Владимировича Лопатина о написании «вы» с заглавной в «листовках, рекламе и анкетах» — это какое-то отступление от общей логики. Чем массовый, неконкретный и безликий адресат — читатель рекламы «лучше», например, читателей новостей или научных статей? Почему к первым надо на «Вы» обращаться, а ко вторым достаточно

просто «вы»? Чем рекламный текст отличается от любых других текстов, адресованных столь же массовому читателю, что там требуется особо подчёркивать уважение? Абсолютно алогично.

К тому же Дитмар Ильяшевич Розенталь лично и однозначно ответил: «Закрепилось такое положение: прописная буква в словах „Вы“, „Ваш“ и т. д. пишется только при обращении к одному лицу (физическому или юридическому), при этом обычно в личной переписке».

(По [ссылке](#) — фото и полный текст письма от 13.10.1967)

Если недостаточно, у меня есть ещё **несколько ссылок с рассуждениями** на эту тему, взгляните.

1. [Вот здесь](#) хорошее объяснение от специалиста канала «Грамотность» (речь о цифровом этикете, именно об общении в сети) — на всякий случай привожу текст полностью:

На наш взгляд, исчерпывающим стоит считать объяснения в «Словаре трудностей русского языка» Д. Э. Розенталя и М. А. Теленковой, а также в книге «Прописная или строчная?» В. В. Лопатина.

С прописной (большой) буквы местоимение «Вы» пишется:

— при обращении к одному конкретному (физическому или юридическому) лицу в официальных сообщениях «Поздравляем Вас...»; «Сообщаем Вам...»; «Прошу Вас...»; «Искренне Ваш...»;

— в личных письмах к одному конкретному лицу (факультативное написание, т.е. выбор определяет сам пишущий, выражая или же не выражая вежливое или уважительное отношение к адресату), в том числе и по e-mail.

Во всех остальных случаях используется строчное (с маленькой буквы) написание местоимения «вы»:

1) при обращении к нескольким лицам в частной и деловой переписке: «Прошу вас, уважаемый Сергей Петрович и Иван Васильевич...»; «Господа, ваше письмо...»;

2) в газетных публикациях, в рекламе;

3) в литературных произведениях (диалог, прямая речь, личное обращение): «...Но пусть она вас больше не тревожит // Я не хочу печалить вас ничем»;

4) при цитировании;

5) при обращении к пользователю на web-странице;

6) если обращение гипотетическое, то и в письме: «Уважаемый коллега! По поводу высказанного вами предположения...».

Подведём итоги. «Вы» с большой буквы стоит писать только при переписке с уважаемым человеком, в официальных сообщениях. Здесь это правило речевого этикета даже не обсуждается. А вот при обычной интернет-переписке ничто не запрещает написать «вы» с маленькой буквы. Зато не будет смотреться так вычурно. Ведь мы проявляем уважение к человеку, уже обращаясь к нему на «вы». К чему лишние условности?

Неуместно «Вы» и в газетных, рекламных публикациях. Поскольку в них идёт обращение к абстрактной группе лиц, то местоимение «вы» пишется с маленькой буквы.

А тут уже местами грубо, так что тем, кто злоупотребляет заглавными, может быть неприятно. Я предупредила.

2. [Три правила про вы](#) — Артемий Лебедев как всегда нелицеприятен.

3. [Идея для маркетологов-кретинов](#) — Илья Бирман вторит, сгущает и иронизирует.

И в довесочек, о смежных темах:

4. [Ты, вы и я](#) — в блоге Ильи Бирмана. Комментарии тоже читать.