

1day 総復習 質問一覧

FAQ動画で解説している原稿です。動画回答とは別に一言返答を添えました。

Q 横ゲリでは時間とやる気があれば「フェイズ3」から作成するべき！とありましたが、どのキーワードが上がるかわからない状態でPASONAの箇条書きを書いても

面倒くさいので外注化がおすすめです。10記事3000円などを目安にいちど出してみてください。意外と簡単ですがほとんどの人がこれをやりません。

Q フェイズ4がどういう状態かいまだに分かりません...

狙ってるキーワードの上位サイトを参考にする

Q 【bptran2】一括置換で都道府県・市町村別のページを大量に作成する こちらの都道府県・市町村含みのキーワード狙いサイトは、まだ狙えるのでしょうか？ それよりも、ヨコゲリのサイトを優先したほうがいいですか？

まだまだ狙えるけどYMYL系にはご注意ください。ただ、1日とかかけて作るような作業ではありません。

Q 4つのフェーズ(進行・工程表:サイト作成の流れ)
(<https://yokogeri.net/1078/>)フェーズ4のサンプルを見たいです。よろしければ、フェーズ1から順に2、3、4と成長していく流れ見させてください。

フェーズ4に関しては作ってもいいんですが、サンプルを出してしまうとみんながこれのコピーになってしまいますので「共有LP」を一つの目安にしてください。

Q ④【ライターに渡す】「PASONA型」&「ストーリー型」それぞれの記事マニュアルと解説(<https://yokogeri.net/898/>)気に入った外注さんに本当にこのまま渡しても良いのでしょうか？

OKです。そのまま渡してください。

Q 毎月いただける共有LPの使い方が分かりません。具体的な使い方を教えてください！

集客ページを別に大量に量産し、最後のゴールに「ノーインデックス」で使うのがいいのかなと。アドセンスとかパチンコ雑誌のような導線を参照してみてください。

Q アフィリエイトのキーワード選定(<https://yokogeri.net/806/>)で得られたキーワードから、記事作成がなかなか進みません。ヤフー知恵袋で取ってきた悩みから煽り共感等の箇条書きからpasonaで記事構成を作りますが、現在、迷っているのが、ページの頭は箇条書きのpasonaを入れて、ページの下にSEO対策として、allintitle:intitle:で得られたキーワードをセントヘインズのフェーズ2のような感じで組み合わせたサイトを作り、LPに飛ばすサイトを作っていますが、警戒されているのか、なかなかLPに飛んでくれません。何か良い見本等がありますか？

文言を工夫するけど
胡散臭くなるのならランキングサイトを作るのもあり

Q ムンクワードについて詳しく教えてください。

別案件ですが「心の叫び」

空腹⇒腹が減ってもう歩けない

ただしPV数はめちゃくちゃ少ない(検索ボリュームはプランナーでも)

Q 行動(トランザクション)ワードについて、もう少し具体例を挙げて詳しく教えてください。

用途をさすキーワードのこと

- ◎◎ 育毛剤
- ◎◎ 激安
- ◎◎ 今すぐ

のキーワードカラー

先程のムンクワードは

「含まれる場合」とそうでない場合があるのでこれは目視しかない

Q 意図が明確なキーワードの理解が半分なので、フェーズ2で作ってみるものの、フェーズ3の段階で「あ、これ違うかも…」と思うことが多々あります。行動(トランザクション)ワードは商標の場合は分かりやすいですが、一般ワードの場合の見極め方など教えて欲しい。

物が入ってる

ターゲットが入ってる

などなど

Q 『少アクセス高コンバージョン』のキーワードを狙いたいのですが、『アクセス少なめ、コンバージョン低め』になってしまいました。ドメインが悪いのか、選んだキーワードが悪いのか、はたまたコンテンツが良くないのか分からないまま、時間が経つと上がるかもしれないと次々量産しているけれど、、、それでいいかしら。。

訴求部分をランキング形式にするなど工夫してみてください

フェーズ2で作成して割と早めに10位くらい推移して、あわてて
Q フェーズ3、もしくは3.5くらいで作り直すと決まって圏外とか落ち
ます。再評価だろうと放っておくと、戻るものは戻るんですが、
戻らないのはずっと戻ってきません。。今は余力が無いので、放置し
て次々別のドメインで作ってますが、、逆に最初反応が良かったドメ
インは、こういう施策でうまく使えるよ！ということがあれば教えて下
さい。

このパターンであれば
フェーズ2部分を下に残して上にコンテンツを作ってください。

Q 横展ゲリラで毎月配布される中古ドメイン5個なのですが、サイ
ト作成が追い付かず契約できずに数カ月たってしまいました。
契約しようとしたところ、すでにそのドメインは別のひとに契約されて
しまっていたのですが、その場合新たなドメインに交換していただくこ
とは可能でしょうか？

個別にご連絡ください

Q 横展ゲリラのワークについての質問です。持病が悪化して毎
週のワークができない状態が続いていました。過去のワークを
やって共有コンテンツをもらいたいののですが、今から過去のワークを
行うことは可能でしょうか？

OKです。メール化LINEで連絡ください。

Q タイ焼き方式について質問です。地域ワード以外には、どのような方法でタイ焼き式を応用していけるのでしょうか？ なかなか思いつかないため、何か稼げそうなアイデアがあればお願いします。

年齢
映画名
ドラマ名
ゴルフ場

Q 中古ドメインについての質問です。上がらない中古ドメインと上がる中古ドメインの違いは何なのでしょう？

数値にもよるけど「検索順位は相対的なものなので」要は運
上がらないドメインは場所を変えてみる

Q 基本ペラページで作成していくと思いますが、ペラページよりもたくさん記事の入ったページの方がSEO的に有利だと聞いたのですが、認識不足でしょうか？

そのほうがいいのでペラにもコンテンツを入れたほうがいい
がそもそもペラでやるキーワードは1ページでも上がるような場所に限定している

Q タイの公式LINEビジネスアカウント(LINEアット)が欲しいのですが、今から日本で手に入れる方法はあるのでしょうか？

連絡ください

Q 横ゲリ式でアダルトジャンルに応用するならどんな方法が考えられるのでしょうか？

ストーリーでペラモンを徹底的に作ってください。

Q ツールで生成したワードサラダの文章を1000記事ほど入れたブログでキーワードがたくさん上位に上がってきたのですが、「ドメインが強い」と考えて、一度全部記事を消してしっかりとした文章を書いていくのか、ワードサラダの記事は残したままリライトしていくのがいいのか、どちらでしょう？

修正をしない
ランキングなどの部分はスニペット化しておく

Q 横展ゲリラ方式をSNS (TwitterやInstagram) に応用する方法を教えてください。

わかりません。4コマ漫画とかおすすめなんじゃないかな？

Q 横展ゲリラの方式で実際に稼げるようになった人のインタビューなどを聞いてみたいです。モチベーションも上がりそうなので。

検討中

Q フェーズ2から、フェーズ3に移行する際、セントヘンスで作った記事の処遇について。フェーズ3の箇条書きだけでは、共起語が少なくなる気がしてスケベ心で隠しテキストにしています。一応試しに隠さずにそのまま残す。完全に削除する。の3パターンでやってみたのですが、あんまり変わらない感じ。検証している数が多くないので、なんともですが、このへん何か見解はありますか？

結果次第でいいと思います。

フェーズ3から、フェーズ4への移行について。サイト作成の

Q ゴールというのは、一定のアクセスに対してコンバージョンがあることだとすると、狙うキーワードや取り組むリソースによってそれぞれだとは思いますが。ただフェーズ1からフェーズ3までは、一応サンプルサイトが用意されているので完成形が分かるのですが、フェーズ4の完成形のモデルがなくて、自分の方向性が合っているのか不安です。見本を用意しちゃうと、みんな似たり寄ったりになるので、あえて提示されてないかもですが。

<https://4510guerrilla.work/%e9%80%80%e8%81%b7%e3%80%80%e3%82%a4%e3%83%a9%e3%82%b9%e3%83%88%e3%81%82%e3%82%8a/>

Q フェーズ3のサンプルサイトは、おすすめ部分がランキングと
なっていたので、なんとなくBEST3で作っていました。ランキン
グ入れると、とたんに販売臭くなってしまうので、ペラなら1案件紹介
のほうがいいのかなとも思ってます。ジャンルによっては、選べるほう
が良いのかもしれませんが。そのあたり、基準とかありますでしょうか？（今、よくよく見てみるとサンプルサイトは、ランキングと言っても
1位だけで1案件、、サンプルだからかもですが）

よくやるのがストーリー後半部分でランキングを文章として入れる
などですね。

Q マニュアルでは「フェーズ4のサイトはクエリによって変えていく
必要があります」とあります。PASONA型、ストーリー型の使い
分けは、なんとなく『深い悩みやセンシティブなのはストーリー型（相
手にズバリというより、自分の体験として語れるから）』『悩みがあい
まいなのはPASONA』みたいに捉えています。。そんな感じでしょう
か？

そんな感じですが、ここはあまり考えすぎないほうがいいです。
ただ、決まるのはストーリー型が多いかな

Q 横展ゲリラのメンバーは今現在で何名いるのでしょうか？

非公開

Q 週末ワークで紹介される商材ページからのキーワード選びが難しい。悩みが深くて商品購入に結び付くキーワードをどうしても見つけられない。いつかの横ゲリの【飲み会】でやり方を紹介したことがあったようですがその回を聞いていないので、出来ればキーワード探しの方法を教えてください。

商品が誰の何を解決するものなのか？
を考えて
その悩み・別の商品・方法を書き出すといいかな

Q 記事ページから広告主ページへの直接リンクは無謀でしょうか？【売り】のページを必ず挟むべきですか？

全然無謀じゃない

Q 週末ワークの商材を実際に取り組む場合、最低何記事を書けば良いのでしょうか？また、例えば5ページを作る際、シャッフルする部分以外のキャッチコピーや文章はすべて変更する必要がありますか？

すべて型にはめるのではなく
キーワードによって
ボレットの一部をつかうなど

工夫してみてください

Q 緊急性が高い場合や、回答が一つに絞られる場合はPREPで結論を冒頭で言うと効果高いだろうなと思います。逆にたとえば、家事代行案件とか。「育児 大変 家事できない」みたいなキーワード。「育児が大変で家事できないなら、家事代行サービスがオススメです。なぜなら…」なんて、やってしまうと「そういうサービス売り込みたいわけね」と以降をを読んでももらえない気がするのです。そんなときは、ストーリー型で作りますが、話が冗長になってしまうので、結論まで遠くなり、冒頭に何か入れたほうがいいのか。。とも思ったりします。このへんの兼ね合いが難しいです。

ファーストビューに置くことは絶対なので
気にしない

Q 共有LPはどの程度の装飾が必要でしょうか？参考になるページがあったら教えて欲しいです

画像3枚くらいあれば少し華やかになる

Q 提携審査で落とされた場合はその案件はあきらめた方がいいのでしょうか？ 審査を通すコツみたいなものはありますか？

諦める

Q おすすめのASPはありますか？

なんでもいい

Q 中古ドメインについて 同じキーワードで複数サイト作成した方がよいのでしょうか？ その方が当たりのドメインを見つけやすいと思いますが、その場合1つのキーワードで何サイトぐらい作った方がいいのでしょうか？ もしくは別々のキーワードにした場合、上位表示しないキーワードはまた別のドメインで作成した方がいいのでしょうか？

放置してもいいけど
もったいないから再利用もあり

Q りんやんさんとスカンクさんが作成しているのは全てペラサイトなのですか？

ペラとミニのハイブリッドですが
100記事を超えるようなオウンドメディアのようなものは作りません

Q GRCはVPSで24時間ぶん回しといた方がいいのでしょうか？

「何が目的か？」によります
24時間回そうが稼げなければ意味がない気がする

Q フェーズ1は自動文章ツールで吐き出した記事を置いておくだけでもいいのでしょうか？

OK。キーワードだけでもOK
なんでもいいのでとりあえずドメインが空の状態だけ避ける

Q 「アフィリエイトのキーワード選定」のページで、「軸になるワードは必ずASPの公式ページから拾ってくるようにしてください。」とあります。例えば、A8でプログラム検索をすると案件の詳細のところにキーワードという項目があり、キーワードが5個くらい載っていますが、そのキーワードのことでしょうか？

ちがいます

ただ、「こんな人におすすめ」とかは参考になると思います。

Q 4つのフェーズ(進行・工程表:サイト作成の流れ)で、作りたいキーワードが10個あるときは10個のドメインで作るのでしょうか？サンプルサイトの「フェーズ1スプレッドシート」を見ると1つのドメインで複数フォルダにして作成しているので、どちらの作り方でも良いのでしょうか？

このへん、正解がないんですよね・・・
正解があったらすでにボロ儲け

Q アフィリエイトする商品の選び方は？記事が先か商品が先か？

商品。アドセンスは違いますけどね

Q オールドドメインとアフィリエイトするジャンルは？オールドドメインの関連するキーワードに合わせるべきなのか？

気にしないです

Q 1つのサーバーに登録するドメイン数について。ドメイン100個を1サーバーに登録していいのか？サテライトは別なサーバーに設置すべきなのか？

1サーバーで問題ないです。
クロスリンクなどやる場合はこの限りではないですが
基本的には被リンクは【サテライト】業者任せ

Q アフィリエイトする商品の選び方について。同じジャンルの商品は全て選ぶべきか、何らかの特徴ある商品だけにするのか。
例えば、アフィリ報酬率・額の高い商品、売れ筋(売り易い)の商品

コンテンツ作成と手間と【面倒くささ】を天秤にかける
条件が

- ・問い合わせのもの
- ・来客のもの

など成果地点が違うものは分類

Q 集客は被リンクサイト(スキヤットマン)からだけで良いのか？別途自身でサテライトサイトやブログもコツコツ作るべきなのか？

とくに必要ないかなと
上がりきらない場合はスキヤットマン

Q 案件選びのポイントがあれば教えてください。また、ASPに売れてる案件を聞く場合、どんな感じで聞けば良さげな案件を教えてくださいませんか？例えば、美容系で売れてる案件ありますか？だとあまりにざっくりかなと思うので。

売れてる案件ではなく「穴場の案件」を聞く

ただ、真剣に答えてくれるか？は不明

被リンクの当て方について。中古ドメインをアップしたら、様子を見て被リンクをあてる数などを決めてますか？それとも、基本的にすべての中古ドメインに1ヶ月で30本ぐらいなど目安を決めて被リンクを当てていますか？

積極的にはあてない
が
最初から決めてしまうのもOK

自作自演リンクが「減点」されることはない

Q ジャンルの取り組み方について。1つのジャンルを攻めるときの手順を知りたいです。あとジャンルは並行で攻めていますか？

商材決める
ペラサイトを10
小規模サイトを1つ作る

面で取っていく

※あくまで一例

Q ペラのLPのストーリーの書き方について。共有LPにあるような形よりも、冒頭部分をキーワードに合わせて答えを返すような記事を書いて、途中からストーリー的に書いていますが、イマイチ成約しないです。いきなりストーリーから始めたほうが良いでしょうか。

ファーストビューには絶対に置いたほうがいい

Q お世話になっております。ゲリラFTPの流れがよくわかりません。できるのであれば、動画で設定から実際に使っているところまで見たいです。宜しくお願いいたします。

検討してみます

Q ミニサイト設計について、キーワード選定からヤフー知恵袋の悩み収集によるコンテンツを横展ゲリラ応援団のHPに反映してください。

参加者の方には見れるようにします。

Q ヨコテン商店はいつ頃開店するのでしょうか？

なんとかします苦笑

Q 最近はミニサイトのお話が多いのですが、ペラサイトの設計の考え方も知りたいです。ミニサイトとの使い分けなどです。

基本的にはペラサイトの延長線上でOK

Q 上位表示しなかったドメインはまた別のキーワードでチャレンジすべきでしょうか？何回上位表示しなかったら、そのドメイン捨てるとか基準はありますか？

コスパ・予算によりけり
1年間はとりあえず使う

背水の陣なので何も気にする必要なし

Q 今月の共有LPの使い方の例を幾つか教えてください。まんま使って良いのか？文言を変える必要あるのか？

ノーインデックスにしてまんま使ってOK

Q 言語解析結果の使い方を教えてください。

キーワードを見つける参考程度で

Q 悩みキーワードのキーワード選定が上手くできていない(上位表示できない)場合、多ジャンルでドメインをばらまくより、1つのジャンルに特化してキーワード選定の感覚を磨いた方がいいでしょうか？

コストによりませんが
「あまりお金を使いたくない場合」1ジャンルでOKです。

横展開どんどん

Q 検索順位チェックツールGRCは必須でしょうか？

- ゴールはコンバージョン
- アクセスがないとCVしない
- アクセス解析は置くべきだがGRCはぶっちゃけチェックしまくる時間をもったいない
- 資金に余裕があるのならあったほうがいいけどなくても別に構わない

Q 中古ドメインを利用して、数日後あるワードで50位にいて、それを確認する方法を知りたいです？

50位のチェックは意味がないので
Google site:インデックス検索で検索でもOKではと思います。

Q 大規模サイトでなくペラサイトを作るのはなぜですか？

【飛んだらムカつくから】です

通用するなら楽なほうがコスパがいいので

Q 20個のドメインで100キーワード狙うっていうのは、BPトランを使った方法ですか？

基本的には違います

Q フェーズ3のときもブレッドの下にKWをベタ張りでもいいのですか？

Googleしかわからないので、はっきり言ってやるしかない

Q フェーズ3に広告が貼ってあるサンプルがありましたが、広告付けても良いですか

全く問題ありません。
ただ、いずれ修正はしていきたいところです。

Q 週末ワークのデータを使っていきなりフェーズ3でも良いのですか

OKです。

Q フェーズ3は選んだkwを貼るときはブレッドのH2に入れるのか別にh2を作って入れるのですか

入れますがとりあえずH2くらいは日本語のフレーズとして理解できるくらいが望ましい

Q ペラサイトでASPの商材の審査に通過しない場合が多いのですが、その場合はどうすればいいのでしょうか？

まあ、僕は気にせず別のタグを使ってますがwおおっぴらに言うことではないので「諦めましょう」で良いかな

Q りんやんさんが「このジャンルをやろう」と思える基準はなんですか？

外注ライターが好きそうなもの

Q 横ゲリ式のフェーズ3の段階で初期サイトを作った場合、どのタイミングで被リンクを当てますか？ 例えば、初動が悪くないけど(2ページ目)、アクセスはない場合。コンテンツの追加を優先しますか？それとも力技(被リンク)で上げてみてアクセスが来るかチェックしますか？

気が向いたら

Q タイトルで選んだキーワードは順位がつかず、ベタ貼りしたキーワードのほうが順位がついて強そうなとき、、タイトルのキーワードを順位がついているキーワードに切り替えたほうが良いですかね？現在は、別のドメインで改めて作っていますが...

載せ替え・別のドメインでも作ってOK

横ゲリワーク後の言語解析結果の使い所を分かりません。どのように利用すると効果が高いでしょうか？

ジャンルの「俯瞰」(上からみること)でアイデアが出る
ひらめきを持つ

このあたりで直結することはない感じ

キーワードをずらしすぎているのか、そのキーワードで書くコンテンツが、週末ワークのような内容と結びつきません。広告のLPなら週末コンテンツのような内容はピンとくるのですが、SEOで狙う場合がイメージできません。週末コンテンツの生かし方を再度ご教示願います。

ワークの内容を一部で使うくらいにとどめておく

YMYLキーワードの調べ方をドメイン名で判断されることですが、慣れないうちは中々感じが掴めません。.comや.tokyoでも医者らしき人か書いてあるものもあり、私ではジャッジ不可能でした。また、だめなキーワード「心筋梗塞」でも美容とか発酵とかのワードを足したときにamebloが出てきたりとかして、悩んでいます。ワーク等で流れ等を教えていただけると幸いです。

検索で出てきたサイト中まで見るともう少しわかると思いますよ
検索ワードに対して全くタイトルにワードがない場合など

中古ドメインは上がらなければ1年で契約終了すると思うのですが、1年以内で内容を変えることもあると思います。3ヶ月や半年など見限るタイミングはありますか。

損切りには正解がないので
遊ぶのもあり

ですが

期限が切れるまではいろいろと遊んでいいと思います。

Q サイトが死んでいくことについて。圏外に飛ばないまでもアクセスが徐々に減っていったり、成果が減っていったりした死んでいくサイトはテコ入れをした方がいいのか、新しいサイトに注力した方がいいのかどちらの戦略がベターですか？？

新しいサイトに注力

Q りんやんさん、スカンクさんはそれぞれ何サイト運営されているんですか？

300以上とあっていただければ

Q ヤフー知恵袋の悩みをそのままフレーズで検索すると関連キーワードでフレーズとして出ると以前りんやんさんより伺いましたが、実際にやると出ません。よろしければ、何かサンプル～お見せしていただけないでしょうか。

少々お待ちを

横展ゲリラ方式で作ったサイトで、何年も稼ぎ続けているサイトは実際に何年稼ぎ続けていますか？りんやんさん、スカンクさん手持ちのサイトで最大何年くらい稼ぎ続けてくれているのか知りたいです。

ものによりますが1年越せば優秀と思えばいいと思います。
(あくまでペラの場合)

中古ドメインや中古サブドメインを探しているとたまに、被リンクが0本のドメインが見つかったりします。こういう中古ドメイン、中古サブドメインは取得価値はないと考えたほうが良いですか？ご意見を聞かせてくださると幸いです。

被リンクゼロは基本的には選ばない

明日の2DAYSのワークの録画版を購入することはできますか？

検討してみます

ライバルが少ないキーワードだとフェーズ1、フェーズ2サイトでもいきなり10～20位台に入ることがあります。記事を足す又は差し替える前に下がったり圏外になることも多いのです。記事を足すタイミングで下がった場合、何位くらいまでならまだ手を入れた方がいい、何位以下なら放置といった目安はありますか？

クエリによって違うので何とも言えませんが一時的にでも10位前後に行ったらドメイン力は問題ないので足したり引いたりしながらテストします。下がった順位は気にしません。

以前ZOOMの中でスカンクさんが「本屋で雑誌をよく読む」ということを仰っていたと思うのですが、どのような情報を得るために雑誌を読むことがあるのですか？もし、案件やKWのヒントを得るためなのであれば、どのような雑誌がおすすめでしょうか？例えばTV情報雑誌や、芸能、主婦向け雑誌など、そうしたおすすめのジャンルなどがもしございましたら教えていただけますと幸いです。

Dマガジンいいすよ。その中の記事型広告(という名前の特集)

Q 横ゲリのキーワード選定で選定するキーワードは緊急性のあるキーワードが中心となりますか？例えば、趣味などのキーワードだとあまり売れにくい傾向にありますでしょうか？

属性があってるかどうか？によります

Q 先ほど知恵袋でもキーワードを探すとおっしゃっていましたが、探し方を教えてください。

ミニサイト

Q 外注ライターを選ぶ際のテスト記事はどんな内容を書いてもらえばいいのでしょうか？ また、何を基準に選べばいいのでしょうか？

脱毛とかで全然OK
で、記事内容もさることながら
メッセージ内のやり取りを大切に

Q 以前に見せていただいた、キャバクラ紹介？のようなサイトはフェーズでいい吗すと、フェーズ2でしょうか？また、機会がある時にお見せしてしていただけると幸いです。

飲み会でのホロリなので忘れてください

Q ZOOMワークがサイト作りにどのように形作られるのか具体的に教えてください。

アフィリエイト⇒SEO⇒記事作成
の過程のひとつのパーツと考えてください。

Q タイヤキ式で作るときに、各ページのタイトルやコンテンツを横ゲリのシャフルツールなどの記事にして、ページ毎に違いを持たせたほうがペナルティを受けにくくなりますか？

そこまで気にすると疲れちゃいますので気にしない

Q 集客サイトにおけるEAT(専門性・権威性・信頼性)について、一般的なアフィリエイトサイトではとても重要視されていますが、ペラサイト主体の横ゲリではあまり意識しなくてもよいのでしょうか。日頃悩ましく思っており、お考えをお聞きできると助かります。よろしくお願ひ致します。

アフィリエイト一人ではクリアできないレベルなので
そもそも「そんな激戦」には行かない
という思考が重要

Q

ペラサイトはワードプレスの固定ページで作るイメージでしょうか？また、複数サイトをワードプレスで作る場合、サイトごとにユーザー名を変えてログインするイメージでしょうか？

何を使っても問題ないですが
「WordPress」の場合でも
全部IDパスワード一緒にいいんじゃないかなと思います。

気にしない

めんどくさいですけどね

Q

「このキーワードで上がった」というのはどのように調べればいいのでしょうか？何で上がっているかはアクセス解析研究所ではわからないと思うのですが

わからない
が、アクセスが来てる場合

まず

タイトルワード
H2

でいいと思います。

Q

これからこのような有料セミナーが多くなるのでしょうか？基本的には月額料金内でやってほしいと思っている人の方が多いのでは？

まだ分かりませんが月額の中でサービスを提供できるようになって感じ

Q たくさんのサイト情報をどのように管理しているのでしょうか？
GoogleドキュメントやExcelなどにまとめて管理しているのですか？

クラウド系
スプレッドシートはJVのときも多用

Q 明日のミニサイトはワードプレスで構築していくのですか？

基本的にはご自身の得意なものでOKです。

Q LINE公式アカウントに誘導して売ることに向いているジャンルを教えてください。

情報発信メディア・およびブランディング・自分の商品を持っている人

Q 狙ったキーワードではないもので、意図せず上がってきたキーワードの調べ方を教えてください。必要なツールは何でしょうか？

GRC

Q ドメインをうまく活用できずにもうすぐ1年たってしまいます。ショックです。このような状態にならないためにドメインを取る前に準備しておくことはありますか？

1日100回スクワットが無理
であれば1回ずつからはじめるのがいいのかなと

Q

ドメインに関してですが、コンテンツを入れて少しでもアクセスがある場合は、成功と考えていいのでしょうか？アクセスがゼロの場合は失敗という考え方でいいですか？

手を入れる（失敗ではありません）

Q

ゲリラFTPで作ったサイトをワードプレスに昇格するタイミングはいつですか？

サイトが少ないのであればゲリラ使う必要はないですが
多いなら
アクセスが来てから

Q

キーワードを変えてサイトを作り直すときに、する作業を教えてください。インデックス削除など

ないです。気にする必要全くありません。

Q

ゲリラFTPでつくったサイトの文章も、表示上隠すことは可能なんですか？その場合、どのような方法になりますか？

可能
iframe
アコーディオンなど

Q

タイヤキ式で地域毎のページを作るときに、タイトルに県名を入れる場合と入れない場合で上位表示されやすさに違いがあると思いますか？例えば北海道札幌市、北海道函館市という場合と札幌市、函館市のような場合です。

案件次第

Q 横ゲリで配布されている中古ドメインは、ほかのドメイン販売サイトで販売しているものより優良なものなののでしょうか？

数値だけみて配布してますが

そもそも

「10万円で売っているドメインが素晴らしい」
とは全く言えない世界

Q 自分で(個人で)中古ドメインを探す方法がありますか？あればやり方を知りたいです。

いくつ取得したいのか？によると思います
ただし、自分で探すと安く上がったように感じますが雑用に時間を割くのは本末転倒
正直おすすめしません。

Q サイトの順位が放置だと下がると思います。テコ入れの方法を教えてください。

キーワードによっては下がること
がない
飛ぶことはもちろんある

ページ・文字を追加するのがいいけど
そこまでやると大変ですが
コツコツ作業

Q タイ焼き式の横展開キーワードはどのようにして集めているのでしょうか？

ドラマ名 一覧
お酒名 一覧
俳優名 一覧

とかで

Q スカנקさんがこの横ゲリ式のやり方に気づいたきっかけは何だったのでしょうか？これでいける！というタイミングがあったのでしょうか？

兵法
敵を知り己を知らば百選危うからず
を字で行った結果です。

相対的に勝ちやすいところに全部りした結果ずーっとこの方式は通用しています。

Q 質が高くないタスク記事をうまくコンテンツ化する方法を知りたいです。

質が高くないタスク記事
は質問を工夫する

タスク記事はそもそも質が高くない
のであれば見出ししか集めない⇒自分で追記

Q 例であげられていた退職代行のサイトですが、挿絵の画像はどこから手に入れられるのでしょうか？

イラストACなど

Q りんやんさんのサイトで、シリウスよりもアッチューマの方がおすすめとありますが、横展では、シリウスの紹介でしたので、どちらを買おうか迷っています。おすすめはどちらでしょうか？

シリウス

アツチューマの記事はかなり昔のもの

Q お二人はサイト達を、一つのサーバーで管理しているのでしょうか？ それとも、1サーバー100サイトみたいに分けていますか？ サイトが増えると、リスクヘッジをしないとまらないのでは？と
思ったりします。

ならない。そもそも共有サーバー

Q お二人に聞きたいです。アフィリエイト経験の中で一番ショック
だった体験・出来事は何ですか？

10万サイト(記事ベース)がとんだこと

100万円の非承認(ペニーオークション案件)刹那的案件はコワイ

Q スカンクさん・りんやんさんの作られたペラサイトで、一番長く
稼いでいるサイトは、どれくらいの長さで稼げていますか？ で
きれば、息の長いペラサイトを作りたいと思います。ヨコゲリでのペ
ラサイトは、資産性というのはあまり期待なしの方がいいのでしょうか？

ミニサイト講座やります。

がそもそも息の長いサイトを作ってるつもりが

すぐにおかしくなる場合もあるので

ペラは常に崖っぷち

です。

関係ない話ですが

大型でも今は崖っぷち

スカンクさんりんやんさんは、ヨコゲリサイトをWordPressとシリウス、どちらをメインにして作っていますか？ WordPressだとセキュリティのプラグインとか必要かと思うし、一つ作るのもけっこう大変です。htmlであるシリウスの方がいいのかなと思いますが、どうでしょうか？

ヨコゲリ式の多店舗展開に関しては ゲリラFTPのみ。
会員サイトなどはWP テーマはAffinger5
シリウスはほぼ使わないです。

横ゲリ式で作ったサイトをサイト売買のサイトで売れるものなの
でしょうか？

ペラの場合は絶対ムリ。だからゲリラなんで
売却目的サイトを作るならコンテンツが入ったミニサイト
これは資産価値高いです。

「ラーメンが食べたい」は1語ワードで、「ラーメン が 食 べ た
い」は4語ワードで合っていますか？

概念はあってます

『退職 イラストあり』というサンプル記事。これはサンプルとしてわかりやすくするため、画像・文字画像を入れているのですか？ お2人が実際に作られているのは、こういうの入れていますか？ 文字だけでいいなら、それが良いのですが。

文字画像くらいは入れるけどって感じですが
そもそもそこを入れたからどうなる？
きれいなサイトでいいかもですが

目的は収益

Q 画像ありの退職代行について、h2を画像化するについて、h2のキーワードが無くなってしまうのですが、どのように対策されているのでしょうか？

altタグでもいいけど
h2の下に独立させてもいい