



FALLOS DEL MERCADO Y LIBRE COMPETENCIA

OBJETIVO: Analizar críticamente casos reales de fallos del mercado ocurridos en Chile, mediante la investigación de artículos periodísticos y fuentes oficiales, evaluando sus consecuencias económicas, sociales y legales.

CONTEXTO: En una economía de mercado, las empresas compiten para ofrecer mejores precios, calidad e innovación. Sin embargo, existen situaciones en las que el mercado no funciona de manera eficiente o justa, generándose los llamados fallos del mercado.

En Chile se han registrado diversos casos que han afectado a consumidores, trabajadores y empresas, provocando investigaciones, sanciones y cambios legales. Entre los **principales fallos del mercado** destacan:

- Colusión de empresas
- Abuso de posición dominante
- Publicidad engañosa
- Externalidades negativas
- Asimetría de información
- Monopolios u oligopolios

INSTRUCCIONES GENERALES

- Formen parejas de trabajo.
- Seleccionen **UN caso real** ocurrido en Chile relacionado con fallos del mercado.
- La investigación debe realizarse utilizando prensa escrita y fuentes oficiales confiables.
- Completen el organizador de investigación y preparen una breve explicación oral para el curso.

CASOS SUGERIDOS				
Casos de colusión - Farmacias - Papel tissue - Pollos - Supermercados	Casos de abuso de posición dominante - Mercado del gas en Chile - Empresas tecnológicas o telecomunicaciones	Publicidad engañosa o vulneración al consumidor - Casos sancionados por SERNAC	Externalidades negativas - Empresas contaminantes en Chile	Asimetría de información - Casos en sistema financiero, Isapres o mercado inmobiliario
FUENTES OBLIGATORIAS Y FIABLES				
La investigación deberá incluir mínimo 4 fuentes , distribuidas de la siguiente forma:				
1. Noticias de prensa (mínimo 2) Usar medios periodísticos reconocidos: - La Tercera - El Mercurio - BioBioChile - CNN Chile - Diario Financiero - Cooperativa - CIPER Chile - Ex-Ante		2. Fuentes oficiales (mínimo 2) Deben consultar al menos dos de las siguientes instituciones: - Fiscalía Nacional Económica (FNE) - Tribunal de Defensa de la Libre Competencia (TDLC) - Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC) - Fiscalía Judicial o Poder Judicial - Ministerio de Economía - Biblioteca del Congreso Nacional		

***No se aceptarán páginas como:** Wikipedia, Rincón del Vago, Yahoo Respuestas, TikTok o blogs sin respaldo institucional.



INTEGRANTES:	
ORGANIZADOR DE LA INVESTIGACIÓN	
1. Nombre del caso:	
2. Año (s) en que ocurrió	
3. Empresa o actores involucrados	
4. ¿Cómo se descubrió el caso? (denuncia, delación compensada, investigación periodística, fiscalización, etc.)	
5. ¿Qué tipo de fallo del mercado representa? Marca una alternativa y explica.	<input type="checkbox"/> Colusión <input type="checkbox"/> Monopolio/Oligopolio <input type="checkbox"/> Asimetría de información <input type="checkbox"/> Externalidad negativa <input type="checkbox"/> Publicidad engañosa <input type="checkbox"/> Abuso de posición dominante
6. Bien o servicio afectado	
7. ¿Quiénes fueron afectados?	<input type="checkbox"/> Consumidores <input type="checkbox"/> Estado <input type="checkbox"/> Empresas competidoras <input type="checkbox"/> Trabajadores <input type="checkbox"/> Comunidad local
8. Consecuencias del caso	A. Económicas:
	B. Sociales:
	C. Éticas:
9. Instituciones que investigaron el caso	
10. ¿Hubo sanciones o multas?	
11. Las sanciones fueron suficientes. Fundamenta tu respuesta	

ANÁLISIS DE LA PRENSA	
1. Título de la noticia	
2. Medio de comunicación	
3. Fecha de la noticia	
4. ¿Cuál es la idea principal de la noticia?	
5. ¿La noticia presenta evidencia? ¿Cuál?	
6. ¿Consideras objetiva la noticia? fundamenta	
REFLEXIÓN FINAL	
7. ¿Qué enseñanza deja este caso sobre el funcionamiento del mercado en Chile?	
8. ¿Qué medidas propondrían para evitar que vuelva a ocurrir?	1.
	2.

***DELACIÓN:** Denuncia o acusación que hace una persona a cambio de un beneficio consistente en la reducción o exención de la multa.