

GTV SEO

Sự trỗi dậy của doanh nghiệp

Seo Là Gì ? 6 Lợi ích Seo có thể bạn không ngờ tới! | công ty GTV SEO

Thông tin liên hệ
Địa chỉ: 590/12 Phan Văn Trị Phường 7, Gò Vấp, Hồ Chí Minh
Số điện thoại: 0911-38-96-96 (Mr Duẫn)
0972-956-238 (Mr Huy)
Địa chỉ folder: https://goo.gl/B2d78J
Website: https://gtvseo.com/seo-la-gi/
Google site: https://goo.gl/vnVir3
Twitter: https://goo.gl/CFcZmm

Số lượng người dùng cũng như thời gian sử dụng internet ngày càng tăng. Nếu như trước đây, bạn chỉ lướt web bằng PC, laptop. Thì giờ đây, bạn còn có thể lướt web qua Máy tính bảng, Smart Phone. Với số lượng người dung Internet lớn như vậy đã đủ sức hấp dẫn để DN bạn áp dụng Internet Marketing?

Những lý do DN bạn cần tham gia và áp dụng **Internet Marketing** vào lĩnh vực kinh doanh của mình:



1. Google Search – 90% khách hàng của bạn đang sử dụng

Những năm gần đây là thời kỳ phát triển của công nghệ thông tin. Khi khách hàng tìm kiếm thông tin hay sản phẩm/dịch vụ bất kỳ thì phần lớn họ tìm hiểu hoặc mua hàng thông qua các công cụ tìm kiếm. Bạn nghĩ xem nếu khi đó, sản phẩm/ dịch vụ của bạn nằm trong top đầu kết quả tìm kiếm thì tôi dám chắc 90% khách hàng tiềm năng sẽ chọn bạn.

2. Internet – Đáp ứng kỳ vọng của khách hàng

Khách hàng muốn thông qua internet có thể tìm kiếm được những thông tin mà khách hàng đang cần. Thông tin càng rõ ràng, càng chi tiết càng tốt. Bạn có thể tận dụng điều này để đăng tải, truyền đạt mọi thông tin

bạn muốn như: hình ảnh, địa chỉ doanh nghiệp, chất lượng sản phẩm, quy trình …

3. Internet - Các doanh nghiệp có thể nắm bắt được nhiều thông tin hơn về khách hàng.

Tìm kiếm và lọc thông tin trên internet sẽ giúp doanh nghiệp có nhiều dữ liệu (thậm chí chi tiết) của khác hàng, đặc biệt khách hàng tiềm năng. Các công cụ làm Internet Marketing sẽ giúp bạn điều này.

4. Internet - Giúp bạn dễ dàng truyền thông đến đúng đối tượng mục tiêu.

Các công cụ làm **Marketing** trên Internet sẽ giúp doanh nghiệp quảng bá sản phầm, dịch vụ đến đúng khách hàng mục tiêu, tiềm năng nhất thay vì hướng tới số lượng rộng.

5. Internet – Cá nhân hóa sản phẩm theo từng khách hàng

Trên Internet DN của bạn có thể chào bán, đưa ra các sản phẩm/dịch vụ theo yêu cầu cá nhân của từng khách hàng. Ví dụ như khi khách hàng đã truy cập vào website của bạn và xem một sản phẩm/ dịch vụ bất kỳ nhưng chưa mua, việc tiếp theo bạn làm là chạy quảng cáo về sản phẩm/ dịch vụ mà khách hàng đã xem liên tục cho tới khi nào khách hàng mua sản phẩm/ dịch vụ đó.

6. Internet – Rút ngắn khoảng cách giữa DN và khách hàng

Internet mở ra cơ hội giao dịch trực tuyến tiện lợi nhất, nhanh chóng và linh hoạt nhất cho khách hàng, dù khách hàng ở nước ngoài hay trong nước bằng cách khách hàng có thể lựa chọn thanh toán chuyển khoản qua thẻ, qua tiền ảo, chuyển phát nhanh…

7. Internet – Giúp DN hoàn thiện quy trình chăm sóc khách hàng

Thiết lập các kênh giao tiếp trên Internet, kết nối mạng xã hội… sẽ giúp DN hoàn thiện và phát triển được khâu chăm sóc khách hàng, xử lý các vấn đề phát sinh sau bán một cách nhanh chóng nhất, tiện lợi nhất.

8. Internet – Công cụ xây dựng & phát triển thương hiệu

Nếu DN của bạn đã chuyên nghiệp thì việc truyền thông điều đó qua Internet sẽ mang lại kết quả tuyệt vời hơn nữa. Nếu 1 khách hàng đánh giá tốt về sản phẩm/ dịch vụ DN cung cấp thì chắc chắn tất cả bạn bè, người thân của họ sẽ có ấn tượng tốt về sản phẩm/ dịch vụ hoặc chính DN cung cấp, phải không nào?



9. Internet – Nơi DN hoàn thiện chính mình

Không chỉ mỗi DN bạn kinh doanh trên Internet mà còn có rất nhiều đối thủ đang hoạt động trên đó. Thông qua Internet, khách hàng có thể lựa chọn, đánh giá những DN cung cấp sản phẩm/ dịch vụ chất lượng tốt nhất, giá cả phải chăng và chăm sóc chu đáo… Từ đó chắc chắn các DN phải tự biết và tìm cách hoàn thiện mình hơn nữa.

Kết Luận:

Điều quan trọng hiện nay là các doanh nghiệp nên tư duy việc: "Làm thế nào tận dụng hết những lợi ích Internet mang lại?". Một trong những biện pháp hiệu quả giúp các DN tận dụng lợi ích từ công cụ trên Internet là cử nhân viên phòng Marketing/Sales tham gia các lớp đào tạo Internet Marketing/SEO tại các trung tâm uy tín.

Học viện iNET đang là một trong những trung tâm đào tạo về Tiếp thị trực tuyến uy tín nhất hiện nay. iNET đào tạo tiên phong về các khóa học Internet Marketing/SEO chuyên nghiệp. iNET với tiêu chí học là phải làm được, phải mang lại kết quả thực tế cho mỗi học viên. Để làm được điều đó, iNET đã đầu tư rất bài bản từ giáo trình, giảng viên, huấn luyện viên hỗ trợ học viên, cơ sở vật chất và nhiều ưu điểm khác mà các trung tâm đào tạo khác hiện nay không có được.

Các bài viết liên quan

nghe lam seo online
seo là gì
seo
seo la gi
seo web là gì
seo là gì?
seo marketing
seo là gì
seo la gì
seo là gi
seo website là gì
seo marketing là gì
seo google là gì
làm seo là gì
seo nghĩa là gì
tìm hiểu về seo
seo laf gif

seo la gi?
nhân viên seo là gì
seo là làm gì
seo là
search engine optimization là gì
ceo là gì
seo là gì seo làm gì
seo online là gì
nghề seo là gì
quảng cáo seo là gì
seo là j
seo làm gì
ngành seo là gì
seo là viết tắt của từ gì
seo là nghề gì
seo viết tắt của từ gì
seo la viet tat tu gi
seo la nghe gi
seo viet tat cua tu gi

Các liên kết liên quan

https://goo.gl/MB4zz2
https://goo.gl/vnVir3
https://goo.gl/B2d78J
https://goo.gl/4WBkTp
https://goo.gl/o7FiLh
https://goo.gl/vjKpes
https://goo.gl/PYZrY2
https://goo.gl/5fgQdQ
https://goo.gl/9acgL6
https://goo.gl/LNokCe
https://goo.gl/Q7nWZi
https://goo.gl/cXvbzz
https://goo.gl/3nUP7u
https://goo.gl/2sfHDE

https://goo.gl/7z5SJu
https://goo.gl/L7DMVd
https://goo.gl/Bm8Ma6
https://goo.gl/t8rnNR
https://goo.gl/6RRp4p
https://goo.gl/MwsMwX
https://goo.gl/77aqAk
https://goo.gl/goRfKE
https://goo.gl/1KJh9P
https://goo.gl/dhRXqd
https://goo.gl/wDh7aR
https://goo.gl/i35cqH
https://goo.gl/XqRty1
https://goo.gl/73UuF2
https://goo.gl/o6Dkef
https://goo.gl/CFcZmm
https://goo.gl/BAqxEX
https://goo.gl/EVmFrG
https://goo.gl/u8Koyt
https://goo.gl/dBb7R5
https://goo.gl/NnGX88