

# Redesign Směsi pro les

Stávající produkt Směs pro les <https://www.smesproles.cz/>

- složení: 32 karet s praktickými tipy jak pomoci lesu, pexeso, stopovací průvodce
- formát tarotových karet ve vlastní krabičce
- směs byla/je cílena primárně na mladé rodiny s dětmi

Směs pro les byla vytvořena jako produkt, jehož nákupem bude podpořena kampaň Zachraňme lesy. Vlastní obsah směsi obsahuje praktické návody na venkovní aktivity s dětmi.



## Naše představa:

Chceme vánoční nebo zimní edici Směsi pro les

Cíl: je především doprodat zbývající kusy Směsi (cca 500 ks), a zároveň navýšit prodejní cenu ze současných 500 Kč na 750 Kč

Cílení produktu: rozšířit i na nové cílové skupiny, ale základní - rodiče stále zůstává:

- 1) prarodiče, víme, že Směs pro svá vnoučata kupují. Nicméně také víme, že vlastní aktivity chodí dělat do lesa rodiče s dětmi
- 2) lesní školky, školní skupiny - mají o Směs zájem a zároveň s dětmi aktivity provozují

Chceme přidat více rozměr toho, že Směs napomáhá tomu abychom společně s dětmi strávili kvalitní čas venku nebo obecně při společných aktivitách a zároveň se můžeme i něco naučit.

Návrh a realizace by měla být jednoduchá, nejedná se o kompletní předělání/přetištění balíčku všech karet. Ale o její doplnění.

Hlavním hodnotou Směsi jsou zpracované aktivity, které lze dělat s dětmi venku a zároveň dobrý pocit, že pomáhám prakticky.

Mluvíme i nadále k rodičům dětí, ale také nově k prarodičům. Prarodiče rádi obdarovávají svá vnučata a také hledají společně strávený čas s dětmi - společně strávený čas s rodinou. Lesní školky přímo vyhledávají aktivity jak s dětmi trávit smysluplný čas společnou aktivitou (zároveň ale Směs neaspiruje na přímo edukativní materiál vytvořený pedagogy, reagujeme spíše na poptávku). Směs tedy může přinášet i edukační rozměr.

Nápady na doplnění Směsi, které k ní máme:

- vlastní krabička má rozměr balíčku tarotových karet, a komponenty mají stejný rozměr
  - odesílá se v obálce z tvrdšího papíru velikosti A6 ([vypadá přibližně takto](#))
- 1) balicí papír a stuha, které se přidají do obálky společně ke směsi
  - 2) vlastní krabice, ve které se Směs bude odesílat bude z jedné strany potištěna a vyrobena tak, že ji můžete použít jako obal na dárek
  - 3) látkový pytlík (bez potisku, tisk na látku bývá nejdražší)
  - 4) vánoční lesní omalovánky (ve formátu tak, aby se pohodlně vešly do obálky)
  - 5) pracovní listy
  - 6) kartička navíc (může vypadat jinak, než původní karty ve Směsi) - výzva pro prarodiče/rodiče s dětmi, aby si povídali jak vypadaly lesy dříve
  - 7) malý kvíz, hra

Co je hlavním přínosem: Nákupem směsi pomůžeš lesu a dostaneš zábavné tipy co dělat venku.

Propozice: Směs pro les přichází s praktickými tipy, jak pomůžeš lesu.

V každé Směsi máš 32 tipů jak to udělat.  
Už přes 1000 lidí jako Ty si směs koupilo.

Do kdy? Je potřeba mít návrh a vyhotovení nejpozději do konce října, tak abychom mohli spustit začátkem listopadu.

Co by mělo být výstupem redesignu:

- návrh doplnění zimní edice produktu
- produktové fotografie
- změna textace
- návrh pro změnu webu