

Полная версия бизнес-плана на нашем сайте <https://финидеи.рф/>

БИЗНЕС-ПЛАН

для заключения социального контракта
на открытие детской спортивной секции

Полная версия по QR:



Руководитель проекта: Иванов Иван Иванович

Телефон: + 7 (999) 999-99-99

Стоимость проекта: 350 000 рублей

Потребность в финансировании: 350 000 рублей

Рентабельность проекта: 44,38%

Срок окупаемости: 7,84 месяцев

Ваш город, 2026

Оглавление

1. Резюме	3
2. Общее описание проекта	5
3. Описание услуг	7
4. Анализ рынка и стратегия маркетинга	8
5. Организационный план	12
6. План производства	13
7. Финансовый план	15
8. Анализ рисков	18
Приложение 1	20

1. Резюме

В рамках настоящего проекта планируется создание доступной и многофункциональной спортивной секции для детей в возрасте от 5 до 14 лет с целью их всестороннего физического развития и популяризации здорового образа жизни.

Главной целью проекта является трудоустройство инициатора проекта и достижение бесперебойной занятости со стабильным доходом.

Задачи проекта:

- Заключение социального контракта на покупку основных средств;
- Начало работы проекта.

Организационная форма – самозанятый (налог на профессиональный доход 4 %).

Дата начала проекта – **месяц 2026 года** сразу после заключения социального контракта.

Основные направления деятельности: включают общую физическую подготовку (ОФП), основы безопасных единоборств, спортивные игровые дисциплины (футбол, баскетбол), подготовку к сдаче нормативов ГТО и организацию спортивных лагерей в каникулярный период.

Локация / местонахождение планируемого бизнеса: город [Ваш город], с арендой спортивного зала площадью 40-60 м² на базе муниципальной школы или Дворца культуры.

Режим работы будет установлен с 14:00 до 20:00 в будние дни и с 10:00 до 16:00 в выходные, ориентируясь на школьное расписание целевой аудитории.

Целевая аудитория: это дети 5-14 лет, а также их родители, заинтересованные в качественном и разнонаправленном физическом развитии ребенка, потенциально включая партнерские программы со школами.

Способ формирования цен на услуги: основан на анализе рыночных цен аналогичных услуг в городе с установкой конкурентоспособной стоимости разового занятия и абонементов, при этом ценовая политика будет сохранять доступность как ключевое преимущество.

Средний чек составит 4 267 рублей.

Горизонт планирования – 1 год.

Основные показатели проекта, представленные в данном бизнес-плане:

- Выручка – 1 536 000 рублей;
- Чистая прибыль – 681 600 рублей;
- Рентабельность проекта (ROS) – 44,38%;
- Рентабельность инвестиций (ROI) – 194,74%;
- Точка безубыточности (BEP) – 27 317 рублей;
- Срок окупаемости (PP) – 7,84 месяцев;
- Общая стоимость проекта – 350 000 рублей.

Структура финансирования проекта:

- собственные средства – не предусмотрены,
- средства социального контракта (безвозвратные источники) – 350 000 рублей.

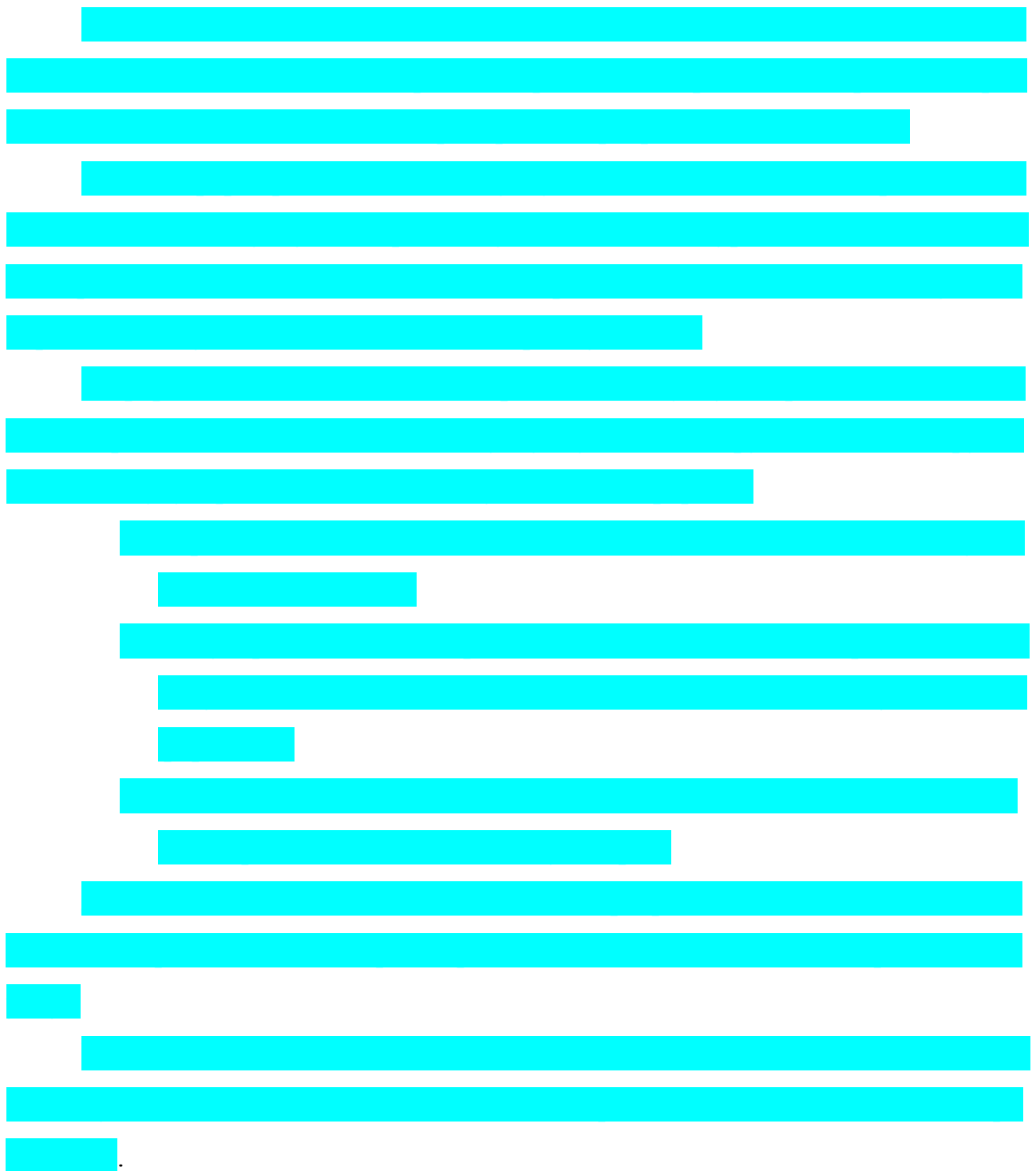
Социальный эффект от создания проекта заключается в повышении уровня здоровья и физической активности детей, их социализации и воспитании дисциплины, организации полезного досуга, а также в поддержке семей, заинтересованных в развитии детей, путем предоставления доступной услуги.

2. Общее описание проекта

В рамках настоящего проекта планируется создание доступной и многофункциональной спортивной секции для детей в возрасте от 5 до 14 лет с целью их всестороннего физического развития и популяризации здорового образа жизни.

Инициатор проекта будет оказывать услуги в качестве самозанятого.

A horizontal bar chart consisting of 20 bars. The bars are colored in a repeating sequence of red, blue, and green. The lengths of the bars vary, with some bars spanning almost the entire width of the chart area and others being very short. The bars are arranged in a single column, with some bars starting at the left edge and others indented. The chart is set against a white background with a light gray border.



3. Описание услуг

Суть проекта заключается в организации безопасного, профессионально организованного и интересного для детей спортивного пространства, где каждый ребенок может развивать свои физические способности по нескольким направлениям под руководством опытного наставника.

[REDACTED]

Также будут оказываться индивидуальные занятия, которые будут проводиться персонально с тренером по предварительной записи в свободное от групповых тренировок время с использованием того же оборудования. Дополнительная услуга — организация спортивных лагерей в каникулярный период, которая выполняется в формате интенсивных программ с ежедневными тренировками и активностями.

[REDACTED]

4. Анализ рынка и стратегия маркетинга

Бизнес-идея является выгодной из-за относительно невысокой стоимости первоначальных инвестиций и быстрой окупаемости.

Оценка перспектив планируемой компании с учетом сильных и слабых сторон, внешних возможностей и угроз представлена в таблице 1.

Таблица 1

SWOT-анализ

№	Наименование рассматриваемого фактора	Сильные стороны	Слабые стороны
1		☐ Да	☒ Нет
2		☐ Да	☒ Нет
3		☒ Да	☐ Нет
4		☒ Да	☐ Нет
5		☒ Нет	☐ Да
№		Рыночные возможности	Рыночные угрозы
1		☐ Да	☒ Нет
2		☒ Да	☐ Нет

3		☒ Да	☐ Нет
4		☒ Да	☐ Нет
5		☐ Не ожидается	☒ Ожидает ся
6		☒ Не ожидается	☐ Ожидает ся
6		☐ Не ожидается	☒ Ожидает ся

Основные конкуренты:

1. Конкурент 1;

2. Конкурент 2.

В таблице 2 представлена оценка конкурентоспособности рассматриваемого проекта и его конкурентов.

Таблица 2

Оценка факторов конкурентоспособности

№	Параметры конкурентоспособности по убыванию	Рассматриваемый проект	Конкурент 1	Конкурент 2
1		Очень высокий	Высокий	Средний
2		Высокий	Высокий	Высокий
3		Высокий	Высокий	Средний
4		Средний	Средний	Высокий
5		Средний	Средний	Низкий
6		Средний	Высокий	Средний
7		Средний	Высокий	Средний

Соответственно,

[REDACTED]

Ценовой лист на услуги проекта представлен в таблице 3.

Таблица 3

Прайс-лист

№	Услуги	Ед. изм.	Стоимость, руб.
1	Младшая группа 5-7 лет	абонемент 8 занятий	3 800
2	Средняя группа 8-11 лет	абонемент 8 занятий	4 200
3	Старшая группа 12-14 лет	абонемент 8 занятий	4 800

[REDACTED]

5) [REDACTED]

5. Организационный план

Организационные и административные функции, ведение учета доходов и расходов, а также оказание услуг самозанятый планирует вести самостоятельно.

Для запуска проекта и начала оказания услуг требуется произвести мероприятия, перечисленные в таблице 4.

Таблица 4

Календарный план реализации проекта

№	Мероприятие	Срок выполнения
1		1 месяц с момента заключения социального контракта
2		2 месяц с момента заключения социального контракта
3		2 месяц с момента заключения социального контракта
4		2 месяц с момента заключения социального контракта
5		5 месяц с момента заключения социального контракта

Таким образом, проект будет запущен за 8 недель.

1.

6. План производства

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Затраты на оборудование и технику для запуска проекта приведены в таблице 5.

Таблица 5

Смета-спецификация на оборудование и технику

№	Наименование	Количество	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Гимнастические маты	12	8 000	96 000
2	Детские шведские стенки	3	15 000	45 000
3	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
4	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
5	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
6	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
7	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
8	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
9	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]	[REDACTED]
Итого				300 000

Таким образом, общая сумма затрат на оборудование и технику составит 300 000 рублей. Данные затраты планируется осуществить за счет средств социального контракта.

Затраты на аренду посещения приведены в таблице 6.

Таблица 6

Смета-спецификация на аренду помещения

№	Наименование	Количество, мес.	Стоимость, руб.	Итого, руб.
1	Аренда помещения единоразово (15 % от размера субсидии)	2	50 000	50 000
Итого				50 000

Government	Percentage
Current government	85%
Previous government	15%

- [REDACTED].

Данное финансирование обеспечит полную готовность производства к работе и выход на запланированные объемы.

7. Финансовый план

Финансовый план составлен с учетом среднемесячного количества посетителей – 30 человек (3 группы), средний чек для данного вида бизнеса (с учетом анализа конкурентов) составит 4 267 рублей.

A horizontal bar chart titled 'U.S. should take action to address climate change' showing the percentage of respondents who believe the U.S. should take action to address climate change. The chart is broken down by age group (18-29, 30-49, 50-69, 70+) and gender (Male, Female). The y-axis lists the categories, and the x-axis shows the percentage from 0 to 100. The bars are color-coded: blue for Male and orange for Female. The data is as follows:

Category	Gender	Percentage
Total	Male	78%
	Female	82%
18-29	Male	85%
	Female	88%
30-49	Male	80%
	Female	85%
50-69	Male	75%
	Female	80%
70+	Male	70%
	Female	75%
Total	Male	78%
	Female	82%
18-29	Male	85%
	Female	88%
30-49	Male	80%
	Female	85%
50-69	Male	75%
	Female	80%
70+	Male	70%
	Female	75%

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED].

Социальный эффект: реализация проекта обеспечит преодоление статуса малообеспеченности, повышение уровня жизни автора проекта, создание устойчивого источника дохода.

8. Анализ рисков

Возможные риски проекта и способы их предупреждения описаны в таблице 7.

Таблица 7

Возможные риски проекта и методы их предупреждения

№	Наименование рисков	Вероятность возникновения	Последствия	Методы предупреждения
1				
1 · 1				
2				
2 · 1				
2 · 2				
2 · 3				
3				
3 · 1				

Полная версия бизнес-плана на нашем сайте <https://финидеи.рф/>

Приложение 1

План доходов и расходов за первый год реализации проекта

[illegible]