

**Муниципальное дошкольное образовательное учреждение
«Центр развития ребенка - детский сад № 36 «Улыбка»**

Технологическая карта проекта «Финансовая грамотность для дошкольников»

Ф.И.О:	Журавлева Светлана Алексеевна, воспитатель.
Тема:	«Финансовая грамотность для дошкольников»
Вид проекта:	познавательный, открытый, коллективный.
Тип проекта:	информационный, практико-ориентированный.
Участники проекта:	дети старшего дошкольного возраста, воспитатели, родители воспитанников.
Срок реализации проекта:	долгосрочный, сентябрь-май.
Цель:	Формирование первичных экономических представлений и основ финансовой грамотности у детей дошкольного возраста через создание условий для их ранней социализации и приобщение к элементарным этическим нормам в сфере денежных отношений.
Задачи:	формировать основы финансовой грамотности у дошкольников; развивать основы финансовой грамотности дошкольников посредством разнообразных видов детской деятельности; совершенствовать коммуникативные качества детей; расширять знания детей о потребностях, учить понимать, чем отличаются потребности от желаний; содействовать проявлению интереса у детей к профессиональной деятельности взрослых; развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей; развивать умение творчески подходить к решению ситуаций финансовых отношений посредством игровых действий; воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость и честность, благотворительность.

Формы проведения:	групповые занятия; индивидуальная работа; -образовательная деятельность по формированию основ финансовой грамотности проводится в различных формах: беседы о финансовой грамотности с привлечением родителей, использование ИКТ-технологий, виртуальные экскурсии, МЭО - мобильное электронное образование, тематические беседы по ознакомлению с деньгами разных стран, элементарными финансовыми понятиями, сюжетно-ролевые игры, решение проблемных ситуаций, чтение художественной литературы, использование сказок с экономическим содержанием.
Используемые образовательные методические приемы:	наглядные методы (наблюдение, просмотр фильмов, рассматривание предметов, плакатов, зарисовок, картин, иллюстраций, презентаций, карточки, экскурсии); словесные методы (метод проблемного изложения, метод эвристического диалога, объяснение, пояснение, побуждение к самостоятельному решению поставленных задач, рассуждение, рассказ взрослого, чтение и обсуждение художественной литературы); практические методы (моделирование, игровые упражнения, игровые приёмы, интерактивные театральные мини-постановки и др., решение проблемных задач, вхождение в воображаемую ситуацию, выполнение практических действий по получению необходимой информации).
Технологии:	технология смешанного обучения с использованием цифровых инструментов: презентация в программе Notebook, QR-код, онлайн-сервисы (learningapps, wordwall и др.).
Планируемые результаты:	личностные: предоставление возможности для естественного самовыражения, проявлять инициативу, самостоятельность, избирательность в способах выполнения заданий, развить умение слушать до конца, ждать, сохранять в памяти последовательность действий. универсальные: могут развить познавательный интерес, умение действовать в соответствии с предлагаемой схемой, алгоритмом. предметные: понимание экономических связей: понимают, что деньги зарабатываются трудом, а не берутся из «карты» или банкомата; понимают разницу между «хочу» и «надо»; умеют планировать простые покупки, различать места торговли (магазин, рынок, банк), бережно использовать игрушки, канцелярию и личные вещи. Профессиональная

	ориентация: знают некоторые современные профессии и их значимость (продавец, кассир, банкир, производитель товаров). Социально-нравственные качества: проявляют честность, экономность, трудолюбие, уважение к труду взрослых; родители приобретают дополнительные знания по воспитанию финансовой грамотности детей; педагоги разрабатывают и реализуют систему работы по формированию основ финансовой грамотности дошкольников.
Продукты проекта:	создание уголка по финансовой грамотности «Азбука юного финансиста». план работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста. альбомы: «Деньги разных стран», «История возникновения денег». методические разработки мероприятий для детей и родителей по теме проекта. подборка литературы и наглядных материалов, презентаций.
Ресурсное обеспечение:	программно-методическое обеспечение; развивающая среда группы: компьютерное оборудование, интерактивная доска, планшет; денежные знаки современные, других стран, недавнего прошлого; художественная литература: Романов А. «Чудеса в кошельке», К.И. Чуковский «Муха цокотуха». «Финансовые сказки»; мультфильмы: С. Михалков «Как старик корову продавал», «Барбоскины и реклама», «Золотая антилопа», «Буратино», «Уроки тётушки Совы», «Смешарики», «Простоквашино»; сюжетные картины: «В магазине», «На рынке»; атрибуты к сюжетно-ролевой игре «Магазин», «Супермаркет», «Сбербанк»; материалы к изобразительной деятельности, бросовый и природный материалы; взаимодействие всех участников педагогического процесса; система взаимодействия с родителями; система мониторинга.

Факторы, способствующие реализации проекта:	необходимый уровень теоретической и методической подготовки воспитателя; наличие учебно-методического комплекта для реализации программных задач на занятии; специально оборудованная развивающая среда в группе.
Формы подведения итогов в конце года реализации проекта:	проведение открытого мероприятия; проведение мастер-класса среди педагогов.

Актуальность проекта.

Актуальность внедрения основ финансовой грамотности в образовательный процесс ДОО продиктована требованиями времени и современными стандартами дошкольного образования.

Экономическая культура личности дошкольника характеризуется наличием первичных представлений об экономических категориях, интеллектуальных и нравственных качествах (бережливость, рачительность, смекалка, трудолюбие, умение планировать дела, осуждение жадности и расточительности). Без сформированных первичных экономических представлений невозможно формирование финансовой грамотности.

Сущность экономического воспитания заключается не в организации специального обучения экономике, а в обогащении разных видов детской деятельности экономическим содержанием. Насыщение жизни дошкольников элементарными экономическими сведениями способствует развитию предпосылок формирования реального экономического мышления, что сделает этот процесс более осознанным.

Грамотность в сфере финансов, так же, как и любая другая, воспитывается в течение продолжительного периода времени на основе принципа «от простого к сложному», в процессе многократного повторения и закрепления, направленного на практическое применение знаний и навыков. Формирование полезных привычек в сфере финансов, начиная с раннего возраста, поможет избежать детям многих ошибок по мере взросления и приобретения финансовой самостоятельности, а также заложит основу финансовой безопасности и благополучия на протяжении жизни. Именно в этом заключается педагогическая целесообразность проекта «Азбука юного финансиста».

Основные методические аспекты актуальности:

Реализация требований ФОП ДО: Проект напрямую отвечает задачам Федеральной образовательной программы в области социально-коммуникативного развития, формируя у воспитанников первичные представления о труде, ценности продуктов деятельности и бережном отношении к ресурсам.

Формирование экономического мышления: В условиях рыночной экономики важно заложить фундамент рационального потребительского поведения уже в период «сензитивного окна», когда ребенок активно усваивает социальные роли и правила взаимодействия в обществе.

Цифровая трансформация общества: Раннее знакомство с понятием «деньги» (в том числе электронные) и «бюджет» необходимо для обеспечения кибербезопасности и финансовой устойчивости личности в условиях цифровизации платежных систем.

Воспитательный потенциал: Экономическое воспитание в ДОУ рассматривается не как обучение математическим операциям, а как инструмент нравственного развития — воспитание уважения к труду взрослых, понимание связи «труд — продукт — деньги» и развитие навыков самоограничения.

Интеграция с семьей: Методическая работа в данном направлении позволяет выстроить единую траекторию развития ребенка, оказывая консультативную поддержку родителям в вопросах финансового воспитания, что повышает общую педагогическую компетентность семьи.

Проект составлен в соответствии с принципами, определенными ФГОС ДО, ФОП ДО. Содержание проекта, обеспечивает развитие личности, мотивации и способностей детей в различных видах деятельности и охватывает следующие структурные единицы, представляющие определенные направления развития и образования детей: социально-коммуникативное развитие; познавательное развитие; речевое развитие; художественно-эстетическое развитие.

Вывод: Проект является необходимым звеном в создании целостной образовательной среды, обеспечивающей социализацию дошкольника и его успешную адаптацию к условиям современной жизни.

План реализации основных этапов проекта.

Этапы проекта	Деятельность педагога	Деятельность воспитанников	Взаимодействие с родителями	Приемы, методы и технологии
I. Подготовительный	Определение темы, постановка целей, поиск информации, подготовка материалов. информирование родителей о планировании работы с детьми по проекту; подбор необходимого оборудования и пособий для практического обогащения проекта.	Обсуждение темы, выражение интереса, формулирование вопросов. Вхождение в проблему. Вживание в игровую ситуацию. Принятие задачи. Дополнение задач проекта.	Консультация, помощь в подборе материалов, сбор фото/информации .	ИКТ (планшет, презентация в программе Notebook, QR-код, онлайн-сервисы.
II. Практический	Практическая помощь (по необходимости). Направляет и контролирует осуществление проекта. Реализация проектных мероприятий в форме совместной деятельности воспитателя с детьми; использование раздаточного материала в соответствии с темой проекта, изготовление пособий для занятий и атрибутов для игр;	Объединение детей в рабочие группы. Формирование специфических знаний, умений, навыков. Моделирование, рисование, аппликация, конструирование, репетиции. Чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов, презентаций, беседы, экскурсии,	Участие в творческих мастерских, помощь в изготовлении продукта.	Вхождение в воображаемую ситуацию. Выполнение практических действий по получению необходимой информации. Работа с интерактивной доской. Прием: «Неожиданный вопрос».

	Создание продукта (макет, книга, стенгазета, видео), творческие работы.	дидактические игры, художественное творчество, решение проблемных ситуаций, сюжетно-ролевые игры, игровые ситуации, продуктивная деятельность.		
III. Итоговый (заключительный)	Игротека «Финансовая грамотность дошкольников»; план работы по формированию основ финансовой грамотности у детей старшего дошкольного возраста; альбом «Деньги разных стран», «История возникновения денег»; методические разработки мероприятий для детей и родителей по теме проекта. Подготовка к презентации. Презентация проекта, рефлексия, оценка результатов.	выставка работ, рассказ о проделанной работе. Продукт деятельности готовят к презентации. Представляют (зрителям или экспертам) продукт. Деятельное.	Посещение итогового мероприятия, получение обратной связи.	Визуальный сторителлинг (инфографика, фотоистории, инфо-слайды, видеофрагменты). Рефлексия (анализ деятельности). «Фишбоун» (Рыбий скелет): Анализ причинно-следственных связей (голова — проблема, кости — причины/факты, хвост — вывод).

Заключение

Работа по формированию экономической грамотности у дошкольников позволяет сформировать у детей основные экономические понятия и категории, правильное и ответственное отношение к труду и профессиям, умение оценивать ситуации и понимать, как необходимо в них действовать. Все эти знания и практические навыки позволят грамотно планировать человеку свои финансы, распределять доходы и расходы, понимать свои возможности действовать в соответствии с ними, избегая неблагоприятных экономических последствий.

Список литературы

1. Поварницина Г.П., Киселева Ю.А. Финансовая грамотность дошкольника. Программа кружка. Ресурсный и диагностический материал. Занятия и игры (3756), Учитель, И. П. Гринин, 2019.
2. Кнышова, Л.В. Экономика для малышей, или как Миша стал бизнесменом /Л.В.Кнышова. - М. Просвещение, 1996.
3. Смолнцева А.А. «Введение в мир экономики, или как мы играем в экономику» Учебно- методическое пособие, Санкт-Петербург : ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2001.
4. Шатова А.Д. «Дошкольник и экономика», Москва, Издательский центр «Вентана-Граф», 2015.

Интернет-ресурсы

1. www.cbr.ru - официальный сайт Банка России
2. fincult.info - сайт Банка России по финансовой грамотности «Финансовая культура» официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации
3. [Ваши финансы.рф](http://Ваши_финансы.рф) - сайт национальной программы повышения финансовой грамотности граждан «Дружи с финансами»

**Перспективное планирование реализации проекта
«Азбука финансовой грамотности» с детьми**

№ занятия	Месяц/неделя	Тема	Цель
Сентябрь			
1	1 неделя	«Азбука финансов» (вводное занятие)	Расширить знания детей о возникновении денег, о том, что служило деньгами для древних людей; развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей; развивать умение подбирать предметы и атрибуты для игры; воспитывать представления о сущности таких нравственных категорий, как экономность, бережливость.
2	2 неделя	«Что такое семейный бюджет? Планируем вместе»	Повторить понятие «потребности человека», закрепить названия основных потребностей и что к ним относится; Уточнить от чего зависят потребности человека; Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи.
3	3 неделя	Интерактивное занятие по мотивам сказки «Приключение монетки»	Сформировать у дошкольников представление о денежных знаках нашей страны. Познакомить детей с деньгами Российской Федерации; Научить различать монеты разного достоинства; показать, что достижение результата возможно сообща и согласованно.
4	4 неделя	Обсуждение сказки Т. В. Грековой «Клад»	Расширять кругозор детей о денежных эквивалентах. Дать понятие, что осознание главных ценностей жизни, это отношение, радость и здоровье близких людей – за деньги не купишь.
Октябрь			
5	1 неделя	«Что такое «Семейный	Повторить понятие «потребности человека», закрепить названия

		бюджет? Планируем вместе»	основных потребностей и что к ним относится; Уточнить от чего зависят потребности человека; Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи.
6	2 неделя	«Беседа о труде»	Сформировать представления о содержании деятельности людей некоторых новых и известных профессий, предпочитая профессии родителей детей данной группы детского сада; учить уважать людей, умеющих трудиться и честно зарабатывать деньги; поощрять желание и стремление детей быть занятыми полезной деятельностью, помогать взрослым; стимулировать деятельность «по интересам», проявление творчества и изобретательности.
7	3 неделя	Деловая игра «Директор супермаркета»	Обучение детей реализовывать и развивать сюжет игры. Закрепление знаний о функционировании магазина. Формирование навыков культурного поведения в общественных местах
8	4 неделя	«Поход в магазин»	Расширение представлений детей о том, как складывается семейный бюджет. Раскрыть сущность понятий "семейный бюджет" и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расходы (обязательные и необязательные).
Ноябрь			
9	1 неделя	«Поход в магазин»	Расширение представлений детей о том, как складывается семейный бюджет. Раскрыть сущность понятий "семейный бюджет" и его основные источники (заработная плата, стипендия, пенсия); расходы (обязательные и необязательные).
10	2 неделя	«История возникновения денег»	Знакомство детей с историей возникновения денег, их назначением. Воспитание уважительного отношения к деньгам. Закрепить знания детей о возникновении денег. Развивать логическое мышление, речь детей, расширять кругозор. Развивать творческие способности. Формировать умение работать в команде.

11	3 неделя	Беседа «Что такое валюта. Какая бывает валюта?» (Игра-путешествие.) Чтение сказки «Как монетка стала богатой»	Познакомить с понятием «валюта», внешним видом и названиями денег других стран, а также с единой валютой европейских стран – евро.
12	4 неделя	Презентация «Банк, «Дом, где живут деньги». Зачем они нужны? (Виртуальная экскурсия) Сюжетно- ролевая игра «Сберегательный банк»	Познакомить детей с деятельностью банка, его основными функциями
Декабрь			
13	1 неделя	Беседа «Что такое бюджет». «Какие виды бюджета бывают»	Сформировать понятие бюджет, какие виды бюджета бывают.
14	2 неделя	«Финансовая школа»	Познакомить с понятиями «валюта», «бюджет», «банковский счет (депозит)», «доход», «расход», «сальдо»; способствовать развитию познавательного интереса к решению математических и логических задач с использованием вышеуказанной терминологии; сформировать навыки командной игры.
15	3 неделя	«Семейный бюджет, доходы семьи»	Сформировать знания об источниках дохода семьи (зарплата, стипендия, пособие, пенсия)
16	4 неделя	«Бюджет семьи доход-расход»	Расширить представление детей о том, как складывается семейный бюджет, познакомить с новым понятием «расходы», какими они бывают (на товары длительного пользования, на товары

			кратковременного пользования, на услуги); воспитывать в детях бережливость и умение экономно (разумно) тратить деньги.
Январь			
17	2 неделя	«Поиск сокровищ пирата Финансиста»	Расширить знания детей о возникновении денег, о том, что служило деньгами для древних людей; развивать память, внимание, речь, стимулировать активность детей; воспитывать представления о сути таких нравственных категорий, как экономность, бережливость.
18	3 неделя	«Не имей сто рублей, а имей сто друзей»	Выявление у детей представления о том, что такое дружба и каким должен быть настоящий друг. Содействие формированию дружного коллектива.
19	4 неделя	Игра «Знатоки финансовой грамотности»	Закрепление основ финансовой грамотности у детей
Февраль			
20	1 неделя	«Производители и ресурсы»	Закрепить представления о разнообразии природных и капитальных ресурсов, способов их использования; обсудить происхождение продуктов и из чего можно изготовить необходимые товары; выявить знания о производителях товаров и услуг; воспитывать умение работать командой, радоваться успехам и переживать неудачам товарищей; воспитывать уважение к людям разных профессий
21	2 неделя	«Сколько нужно человеку»	Формировать понимание значения денег в жизни каждого человека, об умении тратить их разумно, учить распоряжаться заработанными деньгами — жетонами, воспитывать уважение к родителям, обеспечивающим семью деньгами; желание трудиться самостоятельно. Развивать мышление, память, умение чётко выражать свои мысли.
22	3 неделя	Беседа «Экономия тепла,	Воспитание рачительного хозяина, осознанию, целесообразно и

		света, воды» (учимся экономить) Чтение сказки «Золотое инвестирование»	бережно относящегося ко всему, что создано трудом человека.
23	4 неделя	Деловая игра «Семейная копилка»	Раскрыть содержание понятий «экономность», «бережливость», «хозяйственность»
Март			
24	1 неделя	Сюжетно-ролевая игра «Магазин «Детский мир»	Формировать умение широко и творчески использовать в игре полученные знания о финансовых понятиях. Развивать способность совместно разворачивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников. Знакомить с профессиями продавца, кассира.
25	2 неделя	Игровая ситуация «Ты мне, я – тебе!»	Раскрыть сущность понятия «ты — мне, я — тебе», как обмене одной вещи на другую без денег, на основе сказочных персонажей; Продолжать развивать представления детей о деньгах, товарах; воспитывать умение определять разницу между «хочу» и «надо», честность.
26	3 неделя	Игра– «Карманные деньги»	Дать понятие карманные деньги, учить в игровых ситуациях их разумно тратить
27	4 неделя	Беседа – «Что за деньги купить нельзя» Чтение сказки «Королевство финансов»	Сформировать у детей понятия, что не все можно купить за деньги: здоровье, человеческие отношения и т.д.
Апрель			
28	1 неделя	Беседа «Долг платежом красен»	Дать детям понятие долга. Учить детей анализировать поведение персонажей. Развивать внимание к сверстникам.
29	2 неделя	В гостях у сказки «Цветик-семицветик»	Повторить понятие «потребность человека»; закрепить названия основных потребностей и то, что к ним относится; уточнить, от

			чего зависят потребности человека; продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь; подвести к пониманию того, что человек не может иметь всё, что хочет. Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи; способствовать формированию коммуникативных компетенций, социальных компетенций. Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
30	3 неделя	«Финансовая безопасность»	Научить различать товар и нетовар, понимать, от чего зависит цена товара, формировать представления о расходах семьи, понимать основные потребности семьи. Расширить представление детей об труде взрослых; воспитать умение определять и различать потребности человека: жизненно важные, духовные, семейные потребности.
31	4 неделя	Сюжетно-ролевая игра «Магазин или супермаркет: где выгодно»	Продолжать знакомить детей с трудом продавца, товароведа, охранника, директора. Формировать устойчивый интерес к профессии работников торговли и обобщать представления о структуре супермаркета и об использовании технического прогресса в их труде. Развивать навыки диалогической и монологической речи. Способствовать применению элементарных правил безопасности поведения в нестандартных ситуациях в общественных местах. Развивать у детей творческое воображение, способность совместно разворачивать игру, согласовывая собственный игровой замысел с замыслами сверстников, инициативы, организаторские и творческие способности.
Май			
32	1 неделя	Проблемная ситуация	Формировать умение правильно делать покупки (потребительская

		«Копейка рубль бережет»	грамотность). Развивать у детей умение экономить; выделять слова и действия, относящиеся к экономике; развивать речь, внимание, мыслительные операции, воспитывать любознательность.
33	2 неделя	«Приключения Умника и Торопыжки»	Повторить понятие «потребность человека»; закрепить названия основных потребностей и то, что к ним относится; уточнить, от чего зависят потребности человека; продолжать учить решать проблемные ситуации, аргументировать свои ответы, активизировать словарь; подвести к пониманию того, что человек не может иметь всё, что хочет. Способствовать развитию внимания, логического мышления, связной речи; способствовать формированию коммуникативных компетенций, социальных компетенций. Воспитание социально-личностных качеств и ценностных ориентиров, необходимых для рационального поведения в сфере экономики.
34	3 неделя	«Реклама вокруг нас»	Познакомить с разнообразными видами рекламы, дать представление, для чего нужна реклама. Воспитывать интерес к полезной рекламе. Научить детей правильному восприятию рекламы.
35	4 неделя	Викторина «Путешествие в денежную страну»	Закреплять полученные знания, применять знания и умения в игре.

Приложение 2

Перспективное планирование реализации проекта «Азбука финансовой грамотности» с родителями.

Семья – это реальная экономическая среда, в которую включен ребёнок. Семья формирует отношение ребёнка к здоровью, учёбе, близким, работе и деньгам. Только объединение двух аспектов поведения детей – реального и условного может дать хорошие результаты в области экономического воспитания и развития. Работа по экономическому воспитанию дошкольников невозможна без участия родителей, их заинтересованности, понимания важности проблемы.

Поэтому решение задач воспитания личности возможно только в тесном сотрудничестве педагог – ребенок – родитель. Объединение двух форм экономического воспитания: дома и в детском саду, двух аспектов поведения детей – условного и реального, может дать хороший результат в области приобщения их к основам финансовой грамотности.

Цель:	повышение экономической образованности родителей, компетентности по вопросу экономического воспитания детей дошкольного возраста.
Задачи взаимодействия с семьями воспитанников:	познакомить родителей с необходимостью экономического воспитания, его возможностями; расширить кругозор родителей посредством игр экономической направленности; приобщение родителей к вопросам экономического воспитания дошкольников; изучение и обобщение лучшего опыта семейного экономического воспитания; повышение уровня педагогической компетентности родителей в вопросах приобщения детей к основам финансовой грамотности.
Формы работы с родителями:	встречи с родителями, беседы, анкетирование; оформление информационных стендов, памяток; консультации, мастер-классы; презентации для родителей; задания для обсуждения с детьми дома; открытая совместная образовательная деятельность; экскурсии; совместная проектная деятельность; анкетирование; памятки, буклеты; информационные стенды; папки передвижки; выставки детских работ для родителей по экономическому воспитанию дошкольников.

Перспективное планирование реализации проекта с родителями

№ п/п	Содержание работы	Сроки
----------	-------------------	-------

1.	Анкетирование родителей с целью ознакомления с семейным опытом в данном направлении работы.	Сентябрь
2.	Консультация для родителей: «Зачем ребенку нужна финансовая грамотность?»	Октябрь
3.	Консультация для родителей «Финансовая грамотность детей. Дайте ребенку знания о деньгах».	Ноябрь
4.	Буклет «Бережное и разумное отношение к деньгам - это то, что дети возьмут в первую очередь у родителей».	Декабрь
5.	Рекомендации родителям на тему: «Если хочешь быть богатым, нужно быть финансово грамотным».	Январь
6.	Совместное изготовление копилки вместе с детьми на семейную мечту.	Февраль
7.	Консультация «Формирование элементарных экономических знаний через сюжетно-ролевые игры с математическим содержанием» Папка – передвижка «Советы Гнома Эконома»	Март
8.	Круглый стол для родителей «Экономическое воспитание дошкольников»	Апрель
9.	Сочинение экономической сказки при помощи моделирования, выставка сказок.	Май

Использование данных форм работы дает родителям возможность быть не только наблюдателями, но и активными участниками образовательного процесса по приобщению дошкольников к основам финансовой грамотности.

Картотека дидактических игр по формированию основ финансовой грамотности у детей подготовительного дошкольного возраста.

Цель: знакомство воспитанников старших и подготовительных групп с основами финансовой грамотности на доступном уровне с помощью игры.

Материал: Для проведения игр необходимо подготовить карточки (картинки) «Товары», «Деньги», «Список покупок», «Корзинка покупок».

1. Карточки «Товары».

Карточки «Товары» предлагаю составить из 5 категорий:

- продукты (как полезные, так и вредные),
на усмотрение педагога, знакомые детям;
- овощи, фрукты, ягоды;
- игрушки;
- одежда, обувь;
- непродовольственные товары
(например: мыло, зубная паста, расческа,
карандаши, альбом и прочее).

На каждой карточке товаров с обратной стороны должна быть указана стоимость:

для детей старшей группы от 1 до 10 (цифрой и точками), для детей подготовительной к школе группы от 1 до 20 (цифрами).

2. Карточки «Деньги».

Карточки «Деньги» предлагаю сделать двух видов: монеты и банкноты: с лицевой стороны цифрами, с обратной стороны точками, допускается использование счетных палочек Кьюизенера.

3. Карточки «Список покупок».

Это карточки с готовыми списками покупок, которые могут состоять из товаров как разных категорий, так и одной категории (например, продукты).

Карточки – игровые поля «Корзинки покупок».

На эти игровые поля, в зависимости от условий игры, выкладываются карточки «Товары».

Дидактические игры по формированию основ финансовой грамотности для детей 6 лет.

1. «Что продается в магазине?».

Цель – формирование у детей представления о товаре.

Задачи:

- 1) Познакомить детей с понятием «товар».
- 2) Сформировать представление о том, что каждый товар имеет свою стоимость.

Ход игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Спросить, чтобы они хотели купить, и есть ли у них возможность это сделать (хватит ли у них «денег» на покупку товара).

2. «Давай положим в корзинку».

Цель – закрепление у детей представления о товаре.

Задачи:

1. Продолжать формировать у детей представление о товаре.
2. Учить выбирать товары по необходимости.
3. Формировать умение соотносить количество имеющихся «денег» со стоимостью «товара».

Ход игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Каждому играющему дать задание, купить в магазине...

- продукты для завтрака,
- подарок на день рождения другу,
- продукты для супа и т.п.

3. «Какой товар лишний?».

Цель – закрепление у детей понятия «товар».

Задачи:

1. Продолжать формировать у детей представление о товаре.
2. Учить выбирать товары по необходимости.
3. Формировать умение соотносить количество имеющихся «денег» со стоимостью «товара».

Ход игры: раздать детям карточки «деньги». Разложить перед детьми карточки «товар». Каждый играющий выбирает то, что хотел бы купить. Предложить каждому ребенку выбрать тот товар, без которого он может обойтись. Почему?

4. «Что забыли положить в корзинку?».

Цель – формирование представления у детей о «категории товара».

Задачи:

1. Познакомить детей с понятием «категория товара».
2. Формировать умение добавлять в корзинку товары из заданной категории.

Ход игры: у каждого ребенка игровое поле «Корзинка покупок» с одним или несколькими товарами определенной категории. Предложить детям «купить» еще товар из данной категории. На первом этапе предлагаем «корзинку покупок» с 3-4 товарами. Когда у детей сформируется представление о категории товара, предлагаем «корзинку покупок» с одним товаром.

5. «Все по полочкам».

Цель – закрепление понятия «категория товара».

Задачи:

1. Закрепить понятие «категория товара».
2. Формировать умение выкладывать товар на нужные полки («отделы» магазина).

Ход игры: предложить ребенку роль «продавца» и разложить товар по категории. Сначала предлагать карточки с 2-3 категориями товара. Усложнение: ребенок самостоятельно определяет, какие «отделы» будут в магазине, и отбирает нужные карточки.

6. «Путаница».

Цель – закрепление понятия «категория товара».

Задачи:

1. Закрепить понятие «категория товара».
2. Формировать умение определять «катеґорию товара».

Ход игры: пришли в магазин, где все «отделы» перепутались. Детям предлагается исправить ошибки и разложить товары по категориям.

7. «Что угодно для души».

Цель - формирование у детей понятия «потребность» и «полезность» товара.

Задачи:

Помочь детям понять что такое «потребность» и «полезность» товара.

Ход игры: предложить детям из имеющихся картинок положить в корзинку товары, которые захотят купить в магазине:

- сам ребенок, когда он голоден;
- семья, которая ждет гостей;
- мама, выбирающая подарок для дочки;
- папа, желающий купить спортивную одежду для ребенка и т.п.

8. «Что сколько стоит».

Цель – познакомить с понятием «цена».

Задачи:

Дать представление о том, что каждая вещь имеет свою стоимость (или цену). Цена зависит от качества товара, производителя, сезона продажи (зимой овощи и фрукты дороже).

Ход игры: отобрать карточки с товарами, стоимостью до 10 рублей. Покупатель выясняет, сколько стоит товар, а продавец определяет цену каждого товара (либо по числам, либо по точкам, если не знает цифр).

Вариант: выложить на полки товар с одинаковой стоимостью.

9. «Давай поменяемся».

Цель – познакомить детей с понятием «обмен».

Задачи:

1. Закрепить представление о цене товара.
2. Дать представление о том, что товары одной ценовой категории могут иметь разную полезность.
3. Дать представление о том, что стоимость одного товара может быть такой же, как стоимость нескольких других товаров вместе.

Ход игры: раздать детям корзинки и предложить наполнить их товарами разной стоимости (от 1 до 10 руб.). Далее предлагаем поменять ненужный товар (или несколько товаров) на другой (или несколько других), но с условием, что стоимость обмена будет одинакова.

10. «Деньги»

Цель – познакомить с понятием «деньги».

Задачи:

1. Дать представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменять на товар.
2. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег).
3. Закреплять понятие «потребность» и «полезность».

Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.

Дидактические игры по формированию основ финансовой грамотности для детей 6 – 7 лет.

1. «Нужные покупки»

Цель – закрепить представление детей о деньгах.

Задачи:

1. Закрепить представление о том, что деньги мы используем, чтобы обменивать на товар.
2. Продолжать учить выбирать товар, согласно возможностям (на имеющуюся сумму денег).
3. Закрепить представления детей о категориях товаров.
4. Закреплять понятие «потребность» и «полезность».

Ход игры: Ребенок-продавец выкладывает товары по категориям. Дети-покупатели выбирают товары согласно имеющимся деньгам. Продавец проверяет правильность покупки.

2. «Много - мало».

Цель – познакомить детей с понятием «спрос».

Задачи:

1. Дать представление детям о том, что такое «спрос».
2. Закрепить представление о «потребности».
3. Продолжать формировать умение «приобретать» товары по необходимости и полезности.
4. Продолжать формировать умение выбирать товар на заданную сумму денег.

Ход игры: предложить ребенку отобрать карточки товаров, которые захочет приобрести:

- семья, состоящая из мамы, дочки и бабушки;
- семья, состоящая из мамы, папы и сына;
- семья, состоящая из папы, мамы, дочки и четырех сыновей;
- семья, живущая на Крайнем Севере;
- семья, живущая на юге и т.п.

3. «Дорого – дешево».

Цель – познакомить с понятиями «дороже/дешевле».

Задачи:

1. Дать представление детям о том, что товары имеют разную стоимость.
2. Учить выделять характеристики товаров и выбирать то, что ему нужно.
3. Закреплять умение классифицировать товары по стоимости (самые дешевые, самые дорогие).
4. Закрепить умение находить товары дешевле (дороже).

Ход игры:

1. Предлагая ребенку пары карточек, определить, какой товар дешевле, какой дороже.
2. Предложить детям выбрать карточки с самыми дешевыми товарами, с самыми дорогими товарами.
3. Предложить выложить ряд товаров по возрастанию стоимости, от самого дешевого до самого дорогого.

4. «Потребность – возможность».

Цель – дать представление об ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях.

Задачи:

1. Дать представление детям о понятии «ресурсы».
2. Сформировать представления детей о понятии «возможности».
3. Закреплять умение детей делать покупки на заданную сумму денег.

Ход игры: перед детьми разложены товары с категории «продукты». У детей определенные суммы «денег» на руках. Задание: ждем гостей. Что мы можем купить для угощения на имеющиеся деньги. Разложены товары с категории «игрушки». Задание: Света нас пригласила на день рождения. Какой подарок мы сможем купить на имеющиеся деньги. Задания можно придумывать по своему усмотрению и исходя из интересов детей.

5. «Запланированная покупка».

Цель – сформировать у детей понятие «список покупок».

Задачи:

1. Учить детей следовать запланированному «списку покупок».
2. Продолжать формировать умение приобретать товары на заданную сумму денег.

Ход игры: каждому ребенку дается карточка «Список покупок» и предлагается собрать по нему товары в корзинку. Со временем, когда дети научатся действовать в соответствии «списка покупок», для поддержания интереса можно ограничивать время сбора или собирать на скорость (кто быстрее).

6. «Запланированная покупка - 2».

Цель – формировать умение у детей составлять «список покупок».

Задачи:

1. Учить детей составлять «Список покупок».
2. Закреплять умение детей следовать составленному «списку покупок».
3. Продолжать формировать умение приобретать товары на заданную сумму денег.

Ход игры: предлагаем детям составить «список покупок» для определенного события и собрать в корзинку:

- день рождения;
- поездка на пикник;
- приготовление завтрака (обеда, ужина);
- отправляемся в путешествие;
- ждем гостей и т.п.

7. «Что откуда берется?»

Цель – дать детям представление о производстве товаров.

Задачи:

1. Сформировать представление у детей о том, что такое «производство» товаров.
2. Закрепить представление о ресурсах.

Ход игры: предложить ребенку карточки с изображением различных продуктов и фруктов. Что можно съесть сразу, а что нужно приготовить? Предложить карточки с изображением вещей. Из чего сделаны? Можно ли самим сделать такое? И т.д.

8. «Бюджет».

Цель – познакомить с понятием «бюджет».

Задачи:

1. Сформировать представление о том, что такое «бюджет».
2. Сформировать представление о том, что такое «доход».
3. Сформировать представление о том, что такое «расход».
4. Закреплять умение составлять «список покупок» и следовать ему.
5. Закреплять умение использовать для покупок заданную сумму денег.

Ход игры: выдать каждому ребенку сумму, которую ему нужно будет потратить на определенную цель. Цели могут быть различные – продукты для завтрака, для семейного торжества, подарки друзьям к Новому году и т.д.

8. «Сдача».

Цель – формирование умения делать первичные экономические расчеты.

Задачи:

1. Учить делать первичные экономические расчеты, определять общую сумму покупки.
2. Формировать умение давать сдачу.
2. Закреплять умение классифицировать товар по категориям.
3. Закреплять умение формировать «список покупок», не превышающий возможностей.

Ход игры: у каждого ребенка определенная сумма «денег». Каждый ребенок составляет «список покупок» и отправляется в магазин. При покупке товаров определяет общую сумму. Ребенок-продавец дает сдачу, ребенок-покупатель проверяет ее.

Усложнение: когда дети освоят первичные экономические расчеты, предложить вариант выдачи чека. Ребенок-продавец, обозначая символами или начальными буквами купленный товар и его стоимость, а потом и общую сумму, прописывает чек.

10. «Надо» и «хочу».

Цель – формирование умения у детей разделять реальные потребности и свои желания.

Задачи:

1. Закрепить умение определять реальные потребности в приобретении определенных товаров.
2. Сформировать представление о том, что желание и реальная потребность не совпадают.
3. Дать детям представление о том, что на товары, которые хочется приобрести, но без которых мы можем обойтись, можно откладывать, «копить».

Ход игры: ребенку предлагаются карточки, которые необходимо разделить на две категории «надо» и «хочу». Обсудите выбор ребенка, расскажите, как товары из одной категории переходят в другую в зависимости от возможностей (например, любая новая одежда переходит в категорию «хочу», если старая еще по размеру и в хорошем состоянии).

11. «Осознанный выбор».

Цель – формирование умения приобретать товар согласно желанию, потребностям и возможностям.

Задачи:

Учить детей подходить к выбору покупок осознанно – взвешивая все «за» и «против», верно определяя товар в категорию «надо» или «хочу», а также учитывая ограничения бюджета (возможности).

Ход игры: каждый ребенок выбирает 3 – 4 карточки товаров, которые он хотел бы купить. Затем вытаскивает наугад одну карточку денег. На какую покупку их хватит?

Усложнение 1: дать ребенку деньги, придумать свой список покупок (обязательно рассказав, почему надо купить именно эти товары) и предложить на оставшуюся сумму купить то, что ему хочется.

Усложнение 2: придумать ситуацию по образцу ниже и обсудить с детьми, как правильно поступить.

«У мамы есть 15 рублей. Ей нужно купить продукты (картофель, рыбу, огурцы, помидоры, хлеб). Ее маленькая дочка просит купить мишку. А еще ее дочка идет завтра на день рождения и ей нужно купить подарок. Какой подарок им купить на оставшуюся сумму? Какой подарок они смогут купить, если дочка откажется от покупки своей игрушки или выберет что-то другое?»

12. «Умелые руки»

Цель: развитие ответственности, предприимчивости, расчетливости, самостоятельности.

Задачи. Воспитывать бережное отношение к предметам, изготовление которых требует кропотливого труда разных по специальности людей; учить рационально использовать вещи, бывшие в употреблении.

Ход игры

Детей распределяют на две команды по 5-6 человек. Воспитатель называет или показывает какой-либо предмет и предлагает рассказать о его назначении. После этого детям дается задание придумать, как еще можно использовать его в несколько измененном или в том же состоянии, однако при условии, что он уже устаревший и не может быть использован по своему назначению.

13. «Кто кем работает?»

Цель. Формирование представления о профессии. Воспитывать желание познавать многообразный мир профессий, уважение к человеку-труженику.

Материал. Кукла-Загадка, рисунки с изображениями людей разных профессий и сказочных героев.

Ход игры.

Покажите детям картинки, на которых изображены люди разных профессий. Дети, ориентируясь по рисункам, называют профессии родителей, своих близких, всех тех, с кем они встречаются.

Получив из кассы картинки с изображениями сказочных героев, просит отгадать их профессии.

Раздайте девочкам рисунки с изображением сказочных персонажей, а мальчикам - с изображениями людей разных профессий. По сигналу колокольчика девочки и мальчики начинают искать свою пару и по двое садятся за столы, а затем по очереди доказывают правильность своего выбора. Можно предложить детям, чтобы с помощью движений, имитаций и других образных действий они показали профессию своего героя. Организуйте постепенный переход к сюжетно – ролевым играм на эту тему. Можно провести и беседы о том, как относится к своему труду герой, кто производит товары, а кто предоставляет услуги (если дети знакомы с этими понятиями).

14. «Что важнее?»

Цель: дать представление об ограниченности ресурсов при неограниченных потребностях.

Задачи: закреплять умение ориентироваться в понятиях «предметы роскоши» и «жизненно необходимые предметы»; учить дифференцировать предметы по степени их значимости, делая логические выводы.

Ход игры

В игре могут принимать участие 2-3 детей. Каждому из них дается карточка с изображением предметов, которые используются людьми в различных жизненных ситуациях.

Задание 1. Закрыть фишками предметы, которые не являются жизненно необходимыми для человека и которые можно назвать предметами роскоши. **Задание 2.** Объяснить назначение предметов, изображенных на рисунках, что остались. Обосновать их необходимость для человека.

Задание 2. Закрыть фишками изображения вещей, наиболее важных для жизнедеятельности человека, предметов, без которых трудно обойтись. Предложить обосновать свое отношение к предметам роскоши, изображения которых остались закрытыми. С целью усложнения задачи возможно использование второго варианта игры: ребенку дается более сложное задание - закрыть фишками изображения тех

предметов, которые могут иметь двойную функцию, то есть в одно и то же время быть и предметами роскоши, и жизненно важными для отдельных людей. Например, машина для инвалида, фортепиано для пианиста, украшения для артиста и тому подобное.

15. Экономическая игра для детей «Магазин»

Цель: ознакомление с принципами финансового планирования и разумных покупок.

Задачи: расширять представление детей о том, что такое магазин; дать новое понятие «товар»; продовольственные и промышленные товары, цена; объяснить происхождение стоимости товара и основы финансовой безопасности; разновидности магазинов; закрепить знания детей о том, для чего нужны деньги; воспитывать культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

Ход игры

В. Ребята, мы очень много с вами знаем об истории возникновения денег: как они появились, что использовали раньше вместо денег, какие сейчас существуют деньги в разных странах.

Воспитатель повторяет и закрепляет с детьми уже знакомый материал на тему: «Деньги и история их возникновения».

В. А что же такое магазин? (Ответы детей.) Правильно, это то место, где люди совершают покупки. Что можно купить в магазине? (Ответы детей.) Кто знает, как можно одним словом назвать все то, что продается в магазине? (Товар.) Значит, товар — это все то, что продается в магазине.

Отгадайте загадку:

Угадай, как то зовется,

Что за деньги продается.

Это не чудесный дар,

А просто-напросто... (Товар.)

Назовите продовольственные товары, т.е. товары, которые можно купить в магазине и употреблять в пищу. (Хлеб, молоко, яйца, конфеты и т. д.)

А теперь попробуйте назвать промышленные товары (одежда, обувь, головные уборы и т. д.). (Ответы детей.)

Значит, товары у нас бывают какие? (Продовольственные и промышленные.)

Подумайте, ребята, что нужно иметь покупателю и что нужно знать для того, чтобы купить товар. (Иметь деньги, знать цену.) А что же такое цена? (Это то, сколько стоит товар.) Всегда ли цена на товар одинаковая? (Нет.) Значит, товары бывают дешевые и дорогие.

Скажите, выгодно ли покупателю покупать дешевый товар? А выгодно ли продавцу продавать дешевый товар?

Значит, цена влияет на то, сколько можно купить товара. (Дешевой продукции — много, дорогой — мало.)

Какой товар покупали бы вы — дешевый или дорогой? Почему?

Ребята, с одной стороны, это правильно, когда вы экономите деньги, покупая дешевый товар, и у вас еще остаются деньги на другую покупку. Это хорошо.

Но может ведь быть и такая ситуация. Например, в магазине продается обувь.

- одна пара обуви стоит дешево, но качество у него не очень хорошее, т. е. она не так удобна. Нет гарантии, что она будет служить долго. К тому же, в продаже есть эта обувь только больших размеров.

- Вторая пара обуви стоит дороже, но она очень удобна и практична. Эта пара обуви произведена известной фирмой, из качественных материалов ее качество гарантировано.

Какую бы обувь вы купили — ту, что дешевле, но низкого качества или ту, что дороже, но более качественную? (Ответы детей.)

Необходимо обратить внимание детей на то, что дешевый товар покупать хорошо, но важно обращать внимание и на качество продукции. Иногда, как видите, есть смысл купить дорогую, но более качественную вещь.

В. Мы уже с вами выяснили, что есть продовольственные товары, а есть промышленные товары. А какие у нас бывают магазины? (Овощной, хлебный, колбасный, рыбный — магазины продовольственных товаров; мебельный, обувной, «Одежда» и т. д. — магазины промышленных товаров.)

Как же называются люди, которые работают в магазине и продают товары? (Продавцы.) А те, кто покупают эти товары? (Покупатели.)

В чем заключается работа продавца в магазине? Например, в продовольственном магазине? А в магазине, где продают ленты, пуговицы, ткани? А в обувном магазине? (Ответы детей.) Хотели бы вы стать продавцом в магазине? (Ответы детей.)

Воспитатель предлагает детям поиграть в сюжетно-ролевую игру «Магазин». Обращает внимание на культуру взаимоотношений между продавцом и покупателем.

