

***Desarrollo Económico Local Sostenible
con protagonismo juvenil y equidad de género
en el Valle Central de Tarija***

CONVOCATORIA PARA NUEVOS EMPRENDIMIENTOS

PROGRAMA “MOTOR DE CRECIMIENTO”

CONVOCATORIA PC-43/2025

1. Antecedentes:

En enero 2024, la Organización Esperanza Bolivia dio inicio al proyecto ***“Desarrollo Económico Local Sostenible con protagonismo juvenil y equidad de género en el Valle Central de Tarija”***, financiado por la Unión Europea, bajo el contrato de subvención ACCIONES EXTERIORES DE LA UNION EUROPEA NDICI CSO/2023/447-437.

El proyecto se enmarca en el lote 1 de la convocatoria que pretende *“Impulsar acciones que focalicen las necesidades de activación económica, empleo y empleabilidad de jóvenes en sectores referidos a la economía circular, cambio climático, prácticas de producción sostenible, con enfoque de innovación, digitalización, igualdad de género y especial atención a grupos en situación de vulnerabilidad”*.

2. La convocatoria:

“Motor de Crecimiento” es una intervención que busca impulsar la generación y crecimiento de emprendimientos generadores de ingresos económicos, en población que tiene un plan de negocios o un emprendimiento inicial, que demuestre innovación, compromiso social y sostenibilidad.

La convocatoria "Motor de Crecimiento" representa una oportunidad única para las/los jóvenes emprendedores que desean transformar sus ideas en realidades concretas. A través de mentoría, capacitación intensiva y apoyo financiero, las y los participantes seleccionados no solo recibirán las herramientas necesarias para fortalecer sus proyectos, sino que también tendrán la posibilidad de ser parte de una red de emprendedores comprometidos con el desarrollo económico, social y ambiental de Bolivia.

Invitamos a emprendedoras y emprendedores innovadores, comprometidos y motivados a participar en este emocionante proceso, donde podrán aprender, crecer y generar un impacto positivo en sus comunidades. ¡Es el momento de poner en marcha tus ideas y ser el motor de cambio que nuestra sociedad necesita!

2.1 Objetivo General

Impulsar a emprendedores y emprendedoras con ideas innovadoras y comprometidas con el desarrollo de soluciones a los problemas más importantes de nuestra sociedad.

2.2 Objetivos Específicos

- a) Fomentar la creatividad y la innovación de hombres y mujeres con espíritu emprendedor.
- b) Fortalecer las capacidades de las/los emprendedores en áreas esenciales para la puesta en marcha de sus proyectos.
- c) Ofrecer apoyo financiero “Motor de crecimiento”, a 18 emprendimientos de alta factibilidad seleccionados, que hayan cumplido todas las etapas del proceso.
- d) Conectar a las/los emprendedores con redes de apoyo y aliados estratégicos.

2.3 Bases de la Convocatoria

A. Categorías

Categoría 1: Emprendimientos en marcha (2 o más años)

Perfil:

Iniciativas ya operativas con una estructura consolidada, ventas comprobadas y presencia en el mercado. Pueden estar formalizadas o en vías de formalización.

Categoría 2: Emprendimientos nacientes (6 meses a 2 años)

Perfil:

Proyectos jóvenes en fase de validación o primeras ventas. Han superado la etapa de idea y comienzan a tener estructura operativa básica.

Categoría 3: Ideas de negocio (de 0 a 6 meses)

Perfil:

Propuestas en etapa de planificación, aún no implementadas. Se valorará su creatividad, coherencia y potencial de impacto en el entorno rural.

B. Requisitos para Participar

- ✓ Los emprendimientos deben tener base en uno de los municipios del Valle Central de Tarija (Cercado, Uriondo, Padcaya y San Lorenzo).
- ✓ Las iniciativas deben estar lideradas por jóvenes de 17 a 35 años, tanto mujeres como hombres, con especial énfasis en la participación de aquellos provenientes de comunidades vulnerables, como jóvenes de bajos recursos, zonas rurales o que enfrentan barreras sociales.

- ✓ Las/los participantes deben comprometerse a asistir y completar todas las capacitaciones obligatorias como parte del proceso para ser elegibles al programa Motor de Crecimiento.
- ✓ Los participantes deben tener disponibilidad de tiempo para las capacitaciones y recursos mínimos (humanos y financieros) para poder avanzar en el proyecto durante el periodo de formación y postulación al programa.
- ✓ Los participantes no deben estar registrados como beneficiarios en otros programas de Esperanza Bolivia ni en iniciativas financiadas por la Unión Europea.

C. Criterios de Selección Los emprendimientos serán evaluados en base a los siguientes criterios:

- ✓ **Innovación:** Originalidad y diferenciación de la propuesta frente a otras soluciones existentes en el mercado.
- ✓ **Impacto social y ambiental:** Capacidad de la iniciativa para mejorar la calidad de vida de las personas y contribuir a la sostenibilidad ambiental.
- ✓ **Viabilidad y sostenibilidad:** Factibilidad operativa y rentabilidad de la idea/propuesta a largo plazo.
- ✓ **Compromiso del equipo:** Grado de dedicación y motivación del equipo emprendedor para llevar adelante la idea.

D. Aplicación Territorial: Enfoque por Municipio (no excluyentes)

Tendrán una valoración favorable las propuestas que aprovechen las fortalezas y el potencial productivo de cada municipio:

Municipio	Sectores estratégicos potenciales
CERCADO	Servicios turísticos, gastronomía, servicios tecnológicos, transformación de alimentos y otros relacionados a las potencialidades del municipio.
SAN LORENZO	Artesanía, lácteos y derivados, agrotransformación, turismo cultural y gastronomía y otros relacionados a las potencialidades del municipio.
PADCAYA	Producción agrícola sostenible, lácteos y derivados, cárnicos, apicultura y otros relacionados a las potencialidades del municipio.
URIONDO	Vitivinicultura, enoturismo, artesanía local, gastronomía y otros relacionados a las potencialidades del municipio.

E. Capacitación

La capacitación se llevará a cabo en un Bootcamp intensivo de 3 días, organizado en torno a las siguientes temáticas clave:

Día 1: Modelo de Negocio y Definición de la Idea Emprendedora

Durante el primer día, los participantes trabajarán en la definición clara y estructurada de su idea de negocio. Se desarrollará el modelo de negocios utilizando la herramienta Canvas, explorando sus nueve módulos clave (propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, relaciones, fuentes de ingreso, recursos, actividades, socios clave y estructura de costos). La jornada culminará con mentorías personalizadas, orientadas a guiar y acompañar el diseño del modelo de negocio de cada participante.

Día 2: Administración Financiera y Estructura de Costos

El segundo día estará enfocado en el manejo financiero del emprendimiento. Se abordarán temas fundamentales como el cálculo de costos para productos o servicios, la estructura de costos y las estrategias para fijar precios adecuados. Al finalizar, se brindará mentoría individual para apoyar a los participantes en la evaluación y mejora de su estructura de costos, y en el cálculo financiero específico para sus ideas de negocio.

Día 3: Marketing y Presentación (Pitch)

El tercer día se centrará en el desarrollo de la imagen de marca y las herramientas de marketing digital. Se trabajará en la creación del logotipo, la marca del emprendimiento, y se diseñarán estrategias de venta en redes sociales. Además, se enseñará cómo construir un pitch efectivo, es decir, un mensaje breve, claro y persuasivo para presentar una idea de negocio. La jornada concluirá con mentorías personalizadas, enfocadas en fortalecer la estrategia de marketing o estructurar un pitch sólido y convincente.

F. Etapas del Proceso de Selección:

- ✓ **Primera etapa – Inscripción y Presentación de Ideas:** Los interesados deberán completar el formulario de inscripción describiendo su emprendimiento o iniciativa.
- ✓ **Segunda etapa – Preselección y Capacitación:** Se llevará a cabo una preselección de los emprendimientos según los criterios de evaluación establecidos. Las iniciativas seleccionadas participarán en un Bootcamp de formación intensiva en la ciudad de Tarija, con material de capacitación, alimentación y certificación incluidos.
- ✓ **Tercera etapa - Pitch Final:** Los finalistas presentarán su iniciativa de manera presencial ante un jurado especializado que evaluará el potencial de cada emprendimiento para recibir el apoyo “Motor de Crecimiento”. El evento final de defensa se realizará en cada municipio.

G. Cronograma

DESCRIPCIÓN	FECHA INICIO	FECHA FINAL
-------------	--------------	-------------

Lanzamiento oficial de la convocatoria y publicación	9 de septiembre de 2025	
Recepción de solicitudes y propuestas	10 de Septiembre de 2025	30 de Septiembre de 2025
Evaluación y revisión de las propuestas presentadas	1 de Octubre de 2025	2 de Octubre de 2025
Comunicación a los seleccionados para la etapa de capacitación	2 de Octubre de 2025	3 de Octubre de 2025
BOOTCAMP de formación intensiva para los proyectos seleccionados	6 de Octubre de 2025	8 de Octubre de 2025
Defensa Final y premiación	del 10 al 11 de Octubre de 2025	

H. Recursos y beneficios para los emprendimientos seleccionados

Se seleccionarán 24 emprendimientos finalistas, distribuidos de la siguiente manera: 6 emprendimientos por municipio, en tres categorías distintas.

Categoría 1: Emprendimientos en marcha (con 2 años o más de funcionamiento).

- 1er lugar: Bs. 4.000 - 4 emprendimientos clasificados
- 2do lugar: Bs. 3.500 - 4 emprendimientos clasificados

Categoría 2: Emprendimientos nacientes (entre 6 meses y menos de 2 años).

- 1er lugar: Bs. 3.000 - 4 emprendimientos clasificados (del 1er al 4to lugar)
- 2do lugar: Bs. 2.000- 4 emprendimientos clasificados (del 5to al 8vo lugar)

Categoría 3: Ideas de negocio (emprendimientos en etapa de concepto o desarrollo inicial).

- Serán reconocidas como "mejores iniciativas" y accederán al proyecto como beneficiarios, recibiendo acompañamiento técnico especializado para su desarrollo.

Los montos entregados estarán destinados exclusivamente a fortalecer los emprendimientos mediante la adquisición de equipos, empaques, etiquetas, desarrollo de imagen de marca y otros recursos clave con el objetivo de fomentar la sostenibilidad, mejorar la visibilidad y contribuir a la rentabilidad a largo plazo de los emprendimientos seleccionados.

I. Mentoría y Capacitación:

Los emprendimientos seleccionados recibirán asesoramiento en las áreas de desarrollo de negocio, finanzas, marketing digital, estrategia de crecimiento, entre otros.

Contarán con acceso a internet y materiales.

Visibilidad:

Se promocionarán los proyectos seleccionados a través de nuestras plataformas digitales (redes sociales) y en medios de comunicación aliados.

J. Proceso de Inscripción

- ✓ **Fecha de apertura:** 9 de Septiembre de 2025
- ✓ **Fecha de cierre:** 30 de Septiembre de 2025
- ✓ **Plataforma de inscripción:** Los interesados deben llenar el formulario en Google forms o en el enlace proporcionado en nuestras redes sociales.

K. Contacto e Información Adicional

Para más información sobre la convocatoria, puedes contactarnos a través de los siguientes canales:

- ✓ **Correo electrónico:** esperanzabolivia@esperanzabolivia.org
- ✓ **Teléfono:** 67371071
- ✓ **Redes sociales:** Síguenos en Facebook e Instagram para mantenerte informado/a sobre el proceso de selección y las oportunidades de participación.