

## МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА ПЕНЗЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПРИКАЗ  
от 19 апреля 2021 г. N 55

### ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ФОРМЫ БИЗНЕС-ПЛАНА

Список изменяющих документов  
(в ред. Приказов Минсельхоза Пензенской обл. от 11.10.2022 N 673,  
от 25.02.2025 N 20-11)

В соответствии с [постановлением](#) Правительства Пензенской области от 13.02.2017 N 66-пП "О порядке предоставления субсидий на реализацию мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 N 717" (с последующими изменениями), руководствуясь [Положением](#) о Министерстве сельского хозяйства Пензенской области, утвержденным постановлением Правительства Пензенской области от 10.02.2009 N 99-пП (с последующими изменениями), приказываю:

1. Утвердить:

1.1. форму [бизнес-плана](#) для сельскохозяйственных товаропроизводителей (за исключением сельскохозяйственных потребительских кооперативов), индивидуальных предпринимателей, граждан Российской Федерации согласно приложению N 1 к настоящему приказу;

1.2. форму [бизнес-плана](#) для сельскохозяйственных потребительских кооперативов согласно приложению N 2 к настоящему приказу.  
(п. 1 в ред. [Приказа](#) Минсельхоза Пензенской обл. от 11.10.2022 N 673)

2. Настоящий приказ вступает в силу со дня его официального опубликования.

3. Настоящий приказ разместить (опубликовать) на "Официальном интернет-портале правовой информации" ([www.pravo.gov.ru](http://www.pravo.gov.ru)) и на официальном сайте Министерства сельского хозяйства Пензенской области в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (<http://mcx.pnzreg.ru>).

4. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на начальника отдела развития малых форм хозяйствования, агробизнеса и агротуризма.

(п. 4 в ред. [Приказа](#) Минсельхоза Пензенской обл. от 11.10.2022 N 673)

Врио Министра  
Р.А.КАЛЕНТЬЕВ

Приложение  
к приказу  
Министерства сельского хозяйства  
Пензенской области  
от 19 апреля 2021 г. N 55

Форма

## БИЗНЕС-ПЛАН

Утратило силу с 1 января 2023 года. - [Приказ](#) Минсельхоза Пензенской обл. от 11.10.2022 N 673.

Приложение N 1  
к Приказу  
Министерства  
сельского хозяйства  
Пензенской области  
от 19 апреля 2021 г. N 55

Список изменяющих документов  
(введено [Приказом](#) Минсельхоза Пензенской обл. от 11.10.2022 N 673;  
в ред. [Приказа](#) Минсельхоза Пензенской обл. от 25.02.2025 N 20-11)

## БИЗНЕС-ПЛАН

(Форма для сельскохозяйственных товаропроизводителей (за исключением сельскохозяйственных потребительских кооперативов), индивидуальных предпринимателей, граждан

Российской Федерации)

1. Титульный лист

Утверждаю

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
" \_\_\_\_ " \_\_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.  
(должность, ФИО)

1.1. Наименование бизнес-плана.

1.2. Наименование заявителя (фамилия, имя, отчество гражданина Российской Федерации).

1.3. Фамилия, имя, отчество руководителя (для юридических лиц).

1.4. Адрес регистрации заявителя.

1.5. Контактная информация: Телефон, e-mail, почтовый адрес.

2. Общие положения

2.1. Направления расходов и условия использования средств гранта.

2.2. Отрасль и подотрасль сельского хозяйства, в которой планируется реализация бизнес-плана (с указанием [OKVЭД](#)).

2.3. Направление инвестиций.

2.4. Общая стоимость бизнес-плана.

2.5. Источники финансирования бизнес-плана:

- собственные средства;
- заемные средства;
- средства государственной поддержки.

2.6. Сроки реализации бизнес-плана.

2.7. Срок окупаемости бизнес-плана.

2.8. Кем и когда разработана и утверждена проектная документация (для

строительства и реконструкции).

2.9. Наличие заключений государственной/иной экспертизы (наименование организации (индивидуального предпринимателя) и даты утверждения) (для строительства и реконструкции).

### 3. Заявление о конфиденциальности и обязательства

3.1. Заявление о конфиденциальности.

3.2. Обязательства о создании постоянных рабочих мест.

### 4. Вводная часть

4.1. Цель бизнес-плана.

4.2. Краткое описание заявителя - инициатора бизнес-плана.

4.3. Краткое описание продукции или услуг.

4.4. Целевая аудитория (потенциальные покупатели и потребители).

4.5. Краткое описание стратегии развития бизнеса.

4.6. Описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и направления их использования.

### 5. Анализ положения дел в отрасли

5.1. Общая характеристика потребности и объем производства продукции в районе, в котором планируется реализация проекта, и в Пензенской области.

5.2. Значимость данного производства для экономического и социального развития Пензенской области, а также района, в котором планируется реализация проекта.

5.3. Ожидаемая доля заявителя в производстве продукции в Пензенской области.

5.4. Потенциальные конкуренты (наименования и адреса основных производителей товара).

Наименование потенциального	Поголовье, гол./Площадь посевов,	Объем производства, тонн
-----------------------------	----------------------------------	--------------------------

конкурента	га	

5.5. Возможность замещения ввозимой на территорию района/Пензенской области продукции.

5.6. Наличие сельскохозяйственных потребительских кооперативов, объединяющих производителей данного вида сельскохозяйственной продукции. Территориальное расположение подобных кооперативов.

## 6. Производственный план

### 6.1. Производимая продукция

6.1.1. Вид продукции с указанием кодов **ОКВЭД** согласно **Перечню** видов продукции, относимой к сельскохозяйственной продукции, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июля 2006 г. N 458 (с последующими изменениями).

6.1.2. Продуктивность (урожайность) планируемой к производству сельскохозяйственной продукции (по каждому виду продукции), основанная на открытых статистических данных, с указанием источников таких данных.

6.1.3. Планируемая продуктивность (урожайность) продукции (по каждому виду продукции), с обоснованием снижения по отношению к урожайности (продуктивности) указанной в пункте 6.1.2.

### 6.2. Программа производства и реализации продукции

6.2.1. Динамика поголовья, гол./количество пчелосемей, ед./рыбопосадочный материал, шт. (животноводство)

N п/п	Наименован ие (вид и группа животных)	20 ____ г. (год, предшеств ующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получен ия гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	...							
...	...							
	Итого:							

**6.2.2. Динамика посевных площадей, га/Для закрытого грунта,  
 $m^2$  (растениеводство)**

N п/п	Наименован ие	20 ____ г. (год, предшеств ующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получен ия гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	...							

...	...						
	Итого:						

6.3. Прирост сельскохозяйственной продукции  
 (в натуральном выражении, не менее \_\_\_\_% <\*>  
 к предыдущему году), тонн

N п/п	Наименован ие произведенн ой продукции	20 ____ г. (год, предшеств ующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получен ия гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	...							
...	...							

---

<\*> - значение не может быть меньше значения, установленного соответствующим порядком предоставления грантов.

## 7. План по созданию и сохранению рабочих мест

### 7.1. Штатное расписание

N п/п	Должность	20 ____ г. (год, предшеств ующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получен ия гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1. Индивидуальный предприниматель (Глава К(Ф) Х или руководитель юридического лица)								
1.1	...							
2. Новые постоянные работники, зарегистрированные в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации								
2.1	...							
...	...							
	Итого <b>НОВЫХ</b> постоянных работников, чел.							
3. Постоянные работники, принятые до даты обращения за государственной поддержкой								
3.1	...							

...	...						
	Итого постоянных работников, чел.						
4. Итого постоянных работников							
	Итого постоянных работников, чел. (Для физических лиц = Итог раздела 2 + Итог раздела 3. Для юридически х лиц = значение раздела 1 + Итог раздела 2 + Итог раздела 3)						

## 7.2. Фонд оплаты труда (ФОТ) постоянных работников

(включая налог на доходы физических лиц (НДФЛ))

3.1	...						
...	...						
	Итого ФОТ постоянных работников, тыс. руб.:						
4. Итого ФОТ							
	Итого ФОТ (Итого ФОТ = значение раздела 1 + Итог раздела 2 + Итог раздела 3)						

## 8. План маркетинга

8.1. Описание конечного продукта.

8.2. Организация сбыта продукции, характеристика компаний, привлекаемых к ее реализации.

8.3. Конкурентная политика.

8.4. Оптовые и розничные цены на 1 января текущего года.

8.5. Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую продукцию.

8.6. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

8.7. Программа реализации продукции по годам

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Объем продукции для оптовой реализации:  _____ (продукт 1), (в нат. ед.)						
2	Оптовая цена (продукт 1), (тыс. руб.)						
3	Итого выручка от оптовых продаж (продукт 1), тыс. руб.						
4	Объем продукции для розничной реализации:  _____						

	(продукт 1), (в нат. ед.)					
5	Розничная цена (продукт 1), (тыс. руб.)					
6	Итого выручка от розничных продаж (продукт 1), тыс. руб.					
7	Объем продукции для оптовой реализации:  _____ (продукт 2), (в нат. ед.)					
8	Оптовая цена (продукт 2), (тыс. руб.)					
9	Итого выручка от оптовых продаж (продукт 2), тыс. руб.					
10	Объем продукции					

	для розничной реализации:  _____ (продукт 2), (в нат. ед.)					
11	Розничная цена (продукт 2) (тыс. руб.),					
12	Итого выручка от розничных продаж (продукт 2), тыс. руб.					
13	...					
...	...					
	Итого валовая выручка: стр. 3 + стр. 6 + стр. 9 + стр. 12 + ... и т.д. (тыс. руб.)					

8.8. Прирост объема выручки от реализации  
сельскохозяйственной продукции (% к предыдущему году), тыс.  
руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Валовая выручка, за исключением выручки от реализации продукции (товаров, работ, услуг), не относящейся к сельскохозяйстве нной, тыс. руб.						
2	Прирост объема выручки от реализации сельскохозяйстве нной продукции, %						

## 9. Организационный план

- 9.1. Сведения о заявителе (необходимые опыт и образование, наличие материально-технической базы и т.д.).
- 9.2. Кадровая структура с распределением основных обязанностей (с учетом обязанностей заявителя).
- 9.3. Бухгалтерское и правовое сопровождение проекта.

## 10. Финансовый план

### 10.1. Объем инвестиций на реализацию бизнес-плана по источникам, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Собственные средства, направляемые и в последующем инвестируемые в реализацию проекта, тыс. руб.						
2	Заемные средства,						

	тыс. руб.					
3	Средства гранта, тыс. руб.		X	X	X	X
	Итого инвестиции:					

## 10.2. Финансовые результаты реализации бизнес-плана

### 10.2.1. Постоянные затраты, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Фонд оплаты труда постоянных работников (вкл. НДФЛ)						
2	Отчисления на заработную плату постоянных работников						
3	Арендные						

	платежи					
4	Обязательные отчисления в Фонд пенсионного и социального страхования РФ главы КФХ, уплачиваемые за себя (только для физических лиц)					
5	...					
...	...					
	Итого постоянные затраты, тыс. руб.:					

10.2.2. Переменные затраты, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)

1	Сырье и материалы					
2	Фонд оплаты труда сезонных работников (вкл. НДФЛ)					
3	Отчисления на заработную плату					
4	Приобретение ГСМ					
5	...					
...	...					
	Итого переменные затраты, тыс. руб.:					

#### 10.2.3. Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)

1	Постоянные затраты, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.1)					
2	Переменные затраты, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.2)					
3	Прочие затраты (3 - 5% от объема переменных затрат)					
	Итого себестоимость, тыс. руб.:					

В случае если бизнес-план предусматривает строительство объектов недвижимости, в данный раздел включаются следующие пункты: стоимость строительства; структура капитальных вложений, предусмотренная в проектной документации (в том числе строительно-монтажные работы); затраты на оборудование; прочие затраты.

### 10.3. Расчет чистой прибыли, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получения)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
----------	--------------	--------------------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		я гранта)				
1	Валовая выручка, тыс. руб. (Итог таблицы 8.7)					
2	Себестоимость выпускаемой продукции (Итог таблицы 10.2.3)					
3	Прибыль до налогообложения , тыс. руб.					
4	Налоги (НДС, ЕСХН, налог на прибыль и т.д.)					
	Чистая прибыль, тыс. руб.					

10.4. Движение денежных средств реализации бизнес-плана,  
тыс. руб.

N	Наименование	20 ____ г.					
---	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

п/п		(1 год, год получения гранта)	(2 год)	(3 год)	(4 год)	(5 год)	(6 год)
	Приход						
1	Остаток денежных средств на начало периода, тыс. руб.						
2	Инвестиции в реализацию бизнес-проекта (Итог таблицы 10.1)						
3	Валовая выручка, тыс. руб. (Итог таблицы 8.7)						
4	Итого приход, тыс. руб.						
	Расход						
5	Затраты на приобретение						

	техники, оборудования (в т.ч. за счет средств гранта)					
6	Прочие капитальные затраты, тыс. руб.					
7	Себестоимость выпускаемой продукции (Итог таблицы 10.2.3)					
8	Налоги (НДС, ЕСХН, налог на прибыль и т.д.)					
9	Итого расход, тыс. руб.					
10	Чистый поток (стр. 4 - стр. 9)					

#### 10.5. Расчет срока окупаемости

#### 10.6. Рентабельность бизнес-плана

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Чистая прибыль, тыс. руб. (Итог таблицы 10.3)						
2	Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.3)						
3	Рентабельность, % (стр. 1/стр. 2 * 100)						

**10.7. Основные плановые показатели деятельности,  
обязательство по выполнению которых включается в Соглашение  
о предоставлении гранта**

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Количество новых постоянных рабочих мест (Для грантов "Агростартап" = Значение раздела 1 + Итог раздела 2 таблицы 7.1. Для других = Итог раздела 2 таблицы 7.1.), человек						
2	Количество новых постоянных работников,						

	зарегистрированных в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации (Итог раздела 2 таблицы 7.1), человек					
3	Объем производства сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: _____  (Значение строки 1 таблицы 6.3), тонн <*>					
4	Объем производства сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: _____					

	(Значение строки 2 таблицы 6.3), тонн					
5	...					
6	...					
7	Объем реализации сельскохозяйственной продукции в денежном эквиваленте (Строка 1 таблицы 8.8), тыс. руб.					
8	Прирост объема выручки от реализации сельскохозяйственной продукции (Строка 2 таблицы 8.8)					

-----  
<\*> - Первым указывается объем основной продукции, на производство которой разработан настоящий бизнес-план. Далее - в порядке убывания.

## 11. Оценка рисков

11.1. Рыночные риски (Снижение оптовых и розничных цен. Падение объема продаж.).

11.2. Внешние риски.

11.3. Внутренние или ресурсные риски.

11.4. Потенциальные альтернативные источники снабжения средствами, необходимыми для производства сельскохозяйственной продукции, в случае их недостатка по различным причинам.

11.5. SWOT-анализ.

Сильные стороны	Слабые стороны
1-	1-
2-	2-
...	...
Возможности	Угрозы
1-	1-
2-	2-
...	...

## 12. Охрана окружающей среды

12.1. Мероприятия, способствующие уменьшению воздействия производства на окружающую среду.

## 13. План расходов

13.1. План расходов, являющийся неотъемлемой частью бизнес-плана, выполненный по форме согласно соответствующему порядку предоставления грантов [постановления](#) Правительства Пензенской области от 13.02.2017 N

66-пП "О порядке предоставления субсидий на реализацию мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 N 717" (с последующими изменениями).

#### 14. Приложения (в случае необходимости)

14.1. В качестве приложений к бизнес-плану могут представляться копии лицензий, разрешений, свидетельств, необходимые чертежи, фотографии, проектная документация, плановый оборот стада на период реализации проекта, и копии иных документов, подтверждающих возможности заявителя реализовать бизнес-план.

Приложение N 2  
к Приказу  
Министерства  
сельского хозяйства  
Пензенской области  
от 19 апреля 2021 г. N 55

Список изменяющих документов  
(введено Приказом Минсельхоза Пензенской обл. от 11.10.2022 N 673;  
в ред. Приказа Минсельхоза Пензенской обл. от 25.02.2025 N 20-11)

## БИЗНЕС-ПЛАН

(Форма для сельскохозяйственных потребительских кооперативов)

### 1. Титульный лист

Утверждаю

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(должность, ФИО)  
"\_\_\_" \_\_\_\_ 20 \_\_\_\_ г.

### 1.1. Наименование бизнес-плана.

1.2. Наименование кооператива.

1.3. Фамилия, имя, отчество председателя кооператива.

1.4. Адрес регистрации кооператива.

1.5. Контактная информация: Телефон, e-mail, почтовый адрес.

## 2. Общие положения

2.1. Направления расходов и условия использования средств гранта.

2.2. Направление деятельности кооператива, в котором планируется реализация бизнес-плана (с указанием [ОКВЭД](#)).

2.3. Направление инвестиций.

2.4. Общая стоимость бизнес-плана.

2.5. Источники финансирования бизнес-плана:

- собственные средства кооператива (фонды);
- паевые взносы членов кооператива на реализацию бизнес-плана;
- заемные средства;
- средства государственной поддержки.

2.6. Сроки реализации бизнес-плана.

2.7. Срок возврата инвестиций.

2.8. Кем и когда разработана и утверждена проектная документация (для строительства и реконструкции).

2.9. Наличие заключений государственной/иной экспертизы (наименование организации (индивидуального предпринимателя) и даты утверждения) (для строительства и реконструкции).

## 3. Заявление о конфиденциальности и обязательства

3.1. Заявление о конфиденциальности.

3.2. Обязательства о создании постоянных рабочих мест.

## 4. Вводная часть

4.1. Цель бизнес-плана.

4.2. Краткое описание хозяйственной деятельности кооператива.

4.3. Краткое описание продукции или услуг.

4.4. Краткое описание стратегии развития кооператива.

4.5. Описание потребности в инвестициях, включая источники, объемы, сроки и направления их использования. Планируемые взносы членов кооператива для реализации бизнес-плана.

## 5. Анализ положения дел в отрасли

5.1. Общая характеристика потребности и объем производства (реализации) продукции (работ, услуг) в районе, в котором планируется реализация проекта, и в Пензенской области.

5.2. Значимость данного производства для экономического и социального развития Пензенской области, а также района, в котором планируется реализация проекта.

5.3. Ожидаемая доля заявителя в производстве (реализации) продукции в Пензенской области.

5.4. Потенциальные конкуренты (наименования и адреса основных производителей товара).

Наименование потенциального конкурента	Поголовье, гол./Площадь посевов, га	Объем производства, тонн

5.5. Возможность замещения ввозимой на территорию района/Пензенской области продукции.

5.6. Наличие иных сельскохозяйственных потребительских кооперативов на территории Пензенской области (района Пензенской области), объединяющих производителей аналогичного вида сельскохозяйственной продукции. Территориальное расположение подобных кооперативов.

5.7. Планируемый (ожидаемый результат) реализации бизнес-плана в

сфере, выбранной заявителем.

## 6. Производственный план

### 6.1. Производимая продукция

6.1.1. Вид продукции с указанием кодов **ОКВЭД** согласно **Перечню видов продукции, относимой к сельскохозяйственной продукции, утвержденному постановлением Правительства Российской Федерации от 25 июля 2006 г. N 458 (с последующими изменениями).**

6.1.2. Продуктивность (урожайность) планируемой к переработке или сбыту сельскохозяйственной продукции (по каждому виду продукции), основанная на открытых статистических данных, с указанием источников таких данных. Выход готовой продукции, потери при хранении и транспортировке. Зависимость от применения интенсивных технологий, результата объединения и укрупнения хозяйственных операций (при необходимости).

### 6.1.3. Реестр членов и поставщиков кооператива

N п/п	Наименование, ФИО	ИНН	Примечание
1. Члены кооператива			
1.1	...		
...	...		
2. Сельхозтоваропроизводители, не являющиеся членами кооператива			
2.1	...		
...	...		

### 6.2. Программа производства и реализации продукции

6.2.1. Динамика поголовья, гол./количество пчелосемей, ед./рыбопосадочный материал в разрезе каждого члена кооператива и иных сельхозтоваропроизводителей, шт.  
(животноводство)

N п/п	Наименова ние (вид и группа животных)	20 ____ г. (год, предшеству ющий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1.								
1.1	...							
...	...							
2.								
2.1	...							
...	...							
Итого:								
1								
2								
...	...							

6.2.2. Динамика посевных площадей, га/Для закрытого грунта,

$\text{м}^2$  в разрезе каждого члена кооператива и иных сельхозтоваропроизводителей (растениеводство)

N п/п	Наименование	20 ____ г. (год, предшествующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1. _____ (Наименование, ФИО члена кооператива или иного сельхозтоваропроизводителя)								
1.1	...							
...	...							
2. _____ (Наименование, ФИО члена кооператива или иного сельхозтоваропроизводителя)								
2.1	...							
...	...							
Итого:								
1								
2								
...	...							

### 6.2.3. Динамика поставок продукции в кооператив в разрезе каждого члена кооператива и иных сельхозтоваропроизводителей (в натуральных единицах измерения)

...	...							
-----	-----	--	--	--	--	--	--	--

**6.3. Динамика переработки/реализации сельскохозяйственной продукции (в натуральном выражении), тонн**

N п/п	Наименование произведенной (реализованной) продукции	20 ____ г. (год, предшествующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	...							
...	...							

**7. План по созданию и сохранению рабочих мест**

**7.1. Штатное расписание**

N п/п	Должность	20 ____ г. (год, предшествующий году получения гранта)	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
----------	-----------	---	---	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

1. Новые постоянные работники, зарегистрированные в Фонде пенсионного и социального

страхования Российской Федерации							
1.1.	...						
...	...						
	Итого НОВЫХ постоянны х работников , чел.						
2. Постоянные работники, принятые до даты обращения за государственной поддержкой							
2.1.	...						
...	...						
	Итого постоянны х работников , чел.						
3. Итого постоянных работников							
	Итого постоянны х работников						

, чел. (Итог раздела 1 + Итог раздела 2)							
--	--	--	--	--	--	--	--

**7.2. Фонд оплаты труда (ФОТ) постоянных работников  
(включая налог на доходы физических лиц (НДФЛ))**

N п/п	Должность	20 ____ г. (год, предшеству- ющий году получения гранта), тыс. руб.	20 ____ г. (1 год, год получения гранта), тыс. руб.	20 ____ г. (2 год), тыс. руб.	20 ____ г. (3 год), тыс. руб.	20 ____ г. (4 год), тыс. руб.	20 ____ г. (5 год), тыс. руб.	20 ____ г. (6 год), тыс. руб.
----------	-----------	---	---	-------------------------------------	-------------------------------------	-------------------------------------	---	---

**1. ФОТ новых постоянных работников, зарегистрированных в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации**

1.1.	...							
...	...							
	Итого ФОТ <b>НОВЫХ</b> постоянны х							

	работников , тыс. руб.:							
2. ФОТ постоянных работников, принятых до даты обращения за государственной поддержкой								
2.1.	...							
...	...							
	Итого ФОТ постоянны х работников , тыс. руб.:							
3. Итого ФОТ								
	Итого ФОТ (Итого ФОТ= Итог раздела 1 + Итог раздела 2)							

## 8. План маркетинга

8.1. Описание конечного продукта.

8.2. Организация сбыта продукции, характеристика компаний, привлекаемых к ее реализации.

### 8.3. Конкурентная политика.

#### 8.4. Оптовые и розничные цены на 1 января текущего года.

8.5. Расчет и прогноз оптовых и розничных цен на производимую (реализуемую) продукцию.

## 8.6. Организация рекламной кампании и ориентировочный объем затрат на ее проведение.

#### 8.7. Программа реализации продукции по годам

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получен ия гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Объем продукции для оптовой реализации:  _____ (продукт 1), (в нат. ед.)						
2	Оптовая цена (продукт 1), (тыс. руб.)						

3	Итого выручка от оптовых продаж (продукт 1), тыс. руб.					
4	Объем продукции для розничной реализации:  _____ (продукт 1), (в нат. ед.)					
5	Розничная цена (продукт 1), (тыс. руб.)					
6	Итого выручка от розничных продаж (продукт 1), тыс. руб.					
7	Объем продукции для оптовой реализации:  _____					

	(продукт 2), (в нат. ед.)					
8	Оптовая цена (продукт 2), (тыс. руб.)					
9	Итого выручка от оптовых продаж (продукт 2), тыс. руб.					
10	Объем продукции для розничной реализации:  _____ (продукт 2), (в нат. ед.)					
11	Розничная цена (продукт 2), (тыс. руб.)					
12	Итого выручка от розничных продаж (продукт 2),					

	тыс. руб.					
...	...					
	Итого валовая выручка: стр. 3 + стр. 6 + стр. 9 + стр. 12 +... и т.д. (тыс. руб.)					

8.8. Прирост объема выручки от реализации сельскохозяйственной продукции  
(      % <\*> к предыдущему году), тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Валовая выручка, за исключение выручки от реализации продукции (товаров, работ,						

	услуг), не относящейся к сельскохозяйственной, тыс. руб.					
2	Прирост объема выручки от реализации сельскохозяйственной продукции, %					

-----  
 <\*> - значение не может быть меньше значения, установленного соответствующим порядком предоставления грантов.

## 9. Организационный план

9.1. Сведения о заявителе (наличие материально-технической базы, кадровый потенциал, наличие организованных каналов сбыта, потенциал вовлечения новых членов в кооператив).

9.2. Концепция развития кооператива (перспективные направления деятельности).

## 10. Финансовый план

### 10.1. Объем инвестиций на реализацию бизнес-плана по источникам, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Собственные средства, всего:						
2	Заемные средства, тыс. руб.						
3	Средства гранта, тыс. руб.		X	X	X	X	X
	Итого инвестиции: (Строка 1 + Строка 2 + Строка 3)						

### 10.2. Финансовые результаты реализации бизнес-плана

#### 10.2.1. Постоянные затраты, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Фонд оплаты труда постоянных работников (вкл. НДФЛ)						
2	Отчисления на заработную плату постоянных работников						
3	Арендные платежи						
4	...						
...	...						
	Итого постоянные затраты, тыс. руб.:						

#### 10.2.2. Переменные затраты, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
----------	--------------	---------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

		получен я гранта)				
1	Сырье и материалы					
2	Фонд оплаты труда сезонных работников (вкл. НДФЛ)					
3	Отчисления на заработную плату					
4	Приобретение ГСМ					
5	...					
...	...					
	Итого переменные затраты, тыс. руб.:					

10.2.3. Себестоимость выпускаемой продукции, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
----------	--------------	----------------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------	-----------------------

	(получен я гранта)					
1	Постоянные затраты, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.1)					
2	Переменные затраты, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.2)					
3	Прочие затраты (3 - 5% от объема переменных затрат)					
	Итого себестоимость, тыс. руб.:					

В случае если бизнес-план предусматривает строительство объектов недвижимости, в данный раздел включаются следующие пункты: стоимость строительства; структура капитальных вложений, предусмотренная в проектной документации (в том числе строительно-монтажные работы); затраты на оборудование; прочие затраты.

#### 10.2.4. Расчет затрат кооператива, включаемые в себестоимость с учетом передачи операционного дохода членам кооператива, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Себестоимость, тыс. руб.						
2	Часть операционного дохода, которая будет выплачена кооперативом своим членам в момент оплаты за поставленную сельскохозяйствен ную продукцию, тыс. руб.						
3	Итого, затраты кооператива, включенные в себестоимость с учетом передачи операционного дохода членам кооператива, тыс.						

	руб.					
--	------	--	--	--	--	--

Примечание: Кооператив, в соответствие с Федеральным [законом](#) от 08.12.1995 N 193-ФЗ "О сельскохозяйственной кооперации", является некоммерческой организацией, т.е. не преследует цель по извлечению прибыли от хозяйственной деятельности. Основная цель кооператива - увеличение доходов членов кооператива.

### 10.3. Расчет чистой прибыли, тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Валовая выручка, тыс. руб. (Итог таблицы 8.7)						
2	Затраты кооператива, включенные в себестоимость с учетом передачи операционного дохода членам кооператива, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.4)						

3	Прибыль до налогообложения, тыс. руб.					
4	Налоги, тыс. руб.					
5	Чистая прибыль, тыс. руб.					

10.4. Движение денежных средств реализации бизнес-плана,  
тыс. руб.

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получения гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1	Распределение прибыли и убытков предыдущего финансового года в соответствии с <a href="#">законом 193-ФЗ</a> "О сельскохозяйственной кооперации" (распоряжение						

	прибылью/покрытие убытков кооператива)					
	Приход					
2	Инвестиции в реализацию бизнес-проекта (Итог таблицы 10.1)					
3	Валовая выручка, тыс. руб. (Итог таблицы 8.7)					
4	Итого приход, тыс. руб.					
	Расход					
5	Затраты на приобретение техники, оборудования (в т.ч. за счет средств гранта)					
6	Прочие капитальные					

	затраты, тыс. руб.					
7	Затраты кооператива, включенные в себестоимость с учетом передачи операционного дохода членам кооператива, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.4)					
8	Налоги, тыс. руб.					
9	Итого расход, тыс. руб.					
10	Прибыль/убыток, тыс. руб.					

10.5. Расчет срока возврата собственных средств, в том числе паевых взносов членов кооператива на реализацию бизнес-плана

#### 10.6. Рентабельность бизнес-плана

N	Наименование	20 ____ г.					
---	--------------	------------	------------	------------	------------	------------	------------

п/п		(1 год, год получения гранта)	(2 год)	(3 год)	(4 год)	(5 год)	(6 год)
1	Чистая прибыль, тыс. руб. (Итог таблицы 10.3)						
2	Затраты кооператива, включенные в себестоимость с учетом передачи операционного дохода членам кооператива, тыс. руб. (Итог таблицы 10.2.4)						
3	Рентабельность, % (стр. 1/стр. 2 * 100)						

10.7. Основные плановые показатели деятельности, обязательство по выполнению которых включается в Соглашение о предоставлении гранта

N п/п	Наименование	20 ____ г. (1 год, год получени я гранта)	20 ____ г. (2 год)	20 ____ г. (3 год)	20 ____ г. (4 год)	20 ____ г. (5 год)	20 ____ г. (6 год)
1.	Количество новых постоянных рабочих мест и работников, зарегистрированных в Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации (Итог раздела 1 таблицы 7.1), человек						
2.	Объем реализации сельскохозяйственной продукции в денежном эквиваленте (Строка 1 таблицы 8.8), тыс. руб.						
3.	Прирост объема						

	выручки от реализации сельскохозяйственной продукции (Строка 2 таблицы 8.8)					
4.	Увеличение членской базы сельскохозяйственного потребительского кооператива (единиц)					

## 11. Оценка рисков

11.1. Рыночные риски (Снижение оптовых и розничных цен. Падение объема продаж.).

11.2. Внешние риски.

11.3. Внутренние или ресурсные риски.

11.5. SWOT-анализ.

Сильные стороны	Слабые стороны
1-	1-
2-	2-
...	...
Возможности	Угрозы
1-	1-
2-	2-
...	...

## 12. Охрана окружающей среды

12.1. Мероприятия, способствующие уменьшению воздействия производства на окружающую среду.

## 13. План расходов

13.1. План расходов, являющийся неотъемлемой частью бизнес-плана, выполненный по форме согласно соответствующему порядку предоставления грантов [постановления](#) Правительства Пензенской области от 13.02.2017 N 66-пП "О порядке предоставления субсидий на реализацию мероприятий государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 14.07.2012 N 717" (с последующими изменениями).

## 14. Приложения (в случае необходимости)

14.1. В качестве приложений к бизнес-плану могут представляться копии

лицензий, разрешений, свидетельств, необходимые чертежи, фотографии, проектная документация и копии иных документов, подтверждающих возможности заявителя реализовать бизнес-план.

---